



# LIDIA CARRIEDO PONCE

## DATA ANALYST JUNIOR

Revenue & Digital Marketing



### SOBRE MI

Mi nombre es Lidia, apasionada de los datos y las historias que nos cuentan. Gestionar diferentes tipos de negocios y equipos me ayudan a tener en cuenta todos los aspectos de una empresa y diferentes puntos de vista.

Ser muy curiosa y autodidacta, me llevó querer aumentar mis conocimientos para obtener mejores resultados, el aprendizaje de herramientas adquirido en mi última formación respalda que analizar datos es algo que me encanta hacer y deseo crecer cada día en este campo como profesional.

### CONTACTA CONMIGO



in/lidiacarriedoponce



LydiaPonce



lidiacarriedoponce@gmail.com





Málaga, 29570



673 03 44 17

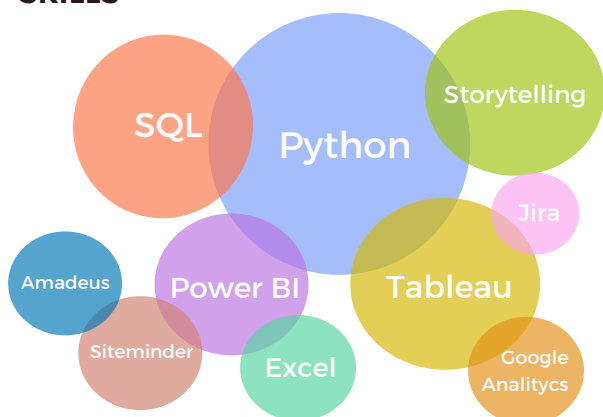
### IDIOMAS

Inglés B2   
Alemán A2 

### HABILIDADES

list = [ Creativa, habilidades de análisis y organización, trabajo en equipo, mentalidad resolutive, autoaprendizaje ]

### SKILLS



### EDUCACIÓN

#### Bootcamp Data Analytics - ADALAB | 2022

PYTHON : NUMPY | PANDAS | MATPLOTLIB | SEABORN | SCIKIT LEARN (Regresión lineal y Logística) | WEB SCRAPING (Selenium y beautiful soup) | SCIPY | SQL | TABLEAU | A/B TESTING | T-TEST | Z-TEST | ANOVA | AGILE & SCRUM

#### Master Revenue Management - CESAE | 2020 -2021

REVPAR | TREVPAR | TREVPEC | GOPPAR | REVPAM | REVPASH FORECAST | BENCHMARKING | ESTRATEGIA DE PRECIOS | PREDICCIÓN DEMANDA

#### Experto Marketing Digital - F. UNED | 2018

ANALITICA Y ENTORNO WEB | WORDPRESS | TRÁFICO Y LEADS | PLANIFICACIÓN ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA | FACEBOOK ADS

#### Experto E-commerce - F. UNED | 2017

DOMINIO | SERVIDORES Y ALOJAMIENTO WEB | INSERCCIÓN CATALOGO | CROSS - SELLING

#### Grado Turismo - UMA | 2009 - 2014

### EXPERIENCIA LABORAL

#### Directora Hotel | 2020 - 2022

Desarrollo nuevo modelo de negocio para el Hotel y restaurante rural, destinado a maximizar ingresos con estrategia de precios optimizando los canales de venta y segmentación de mercado.  
Elaborando forecast para adecuar los planes de acción de ventas y marketing.  
Diseño de contenido de web y redes sociales, creando campañas publicitarias dirigidas a conversión y ventas.

#### Agente de reservas | 2017 - 2020

Gestión de reservas turísticas para grupos e individuales a nivel internacional.  
Diseño de programa y contratación de servicios para gestión de experiencias a medida en Andalucía, Castilla y León y Galicia.  
Diseño de dossier de producto, gestión APP y web.  
Gestión alquiler apartamentos turísticos

#### Manager Restaurante Fast food | 2011 - 2016

#### Personal de Equipo | 2009 - 2011

Gestión de cuentas de explotación, grandes equipos, ventas, pedidos, inventarios.