Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**«Уральский федеральный университет**

**имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

**Кафедра ИИТ**

Пояснительная записка

Создание Интернет-магазина фирмы

"Cosmetics LM"

по продаже косметики

Курсовая работа

Студента 3 курса

Михалевой Л.А

Научный руководитель:

Свинцов Д.В

Екатеринбург

2016 год

ВВЕДЕНИЕ

Фирма "Cosmitics LM" создана в сентябре 2016г. и специализируется розничной продаже косметики и парфюмерии лучших мировых брендов.

Основные задачи, стоящие перед фирмой:

1. Увеличение прибыли.
2. Снижение накладных расходов на рекламу.
3. Введение и продвижение подарочных сертификатов.

Наиболее эффективный и экономный способ их решения - создание сайта по продаже косметики и парфюмерии.

В настоящее время у фирмы есть группа на сайте «Вконтакте», но эффективность ее работы неудовлетворительная.

Описание

1. Имя сайта (название домена).

www.cosmeticsLM.ru

Если домен [www.cosmeticsLM.ru](http://www.cosmeticsLM.ru/) будет занят, возможна замена имени.

1. Язык сайта - Русский.

Суть проекта - создание сайта по оптовой, мелкооптовой и розничной продаже косметики и парфюмерии лучших мировых брендов.

На сайте будет представлено около 1000 основных товаров. На сайте будет размещено большое количество справочной информации и рекомендаций по применению косметики.

Обоснование

1)Ведение бизнеса с использованием сайта обеспечит увеличение прибыли.

2)Создание сайта для реализации товаров относится к практически безрисковым видам инвестиций.

3)Сайты, предлагающие косметические товары, пользуются большой популярностью. Большое внимание посетители таких сайтов обращают на новинки, модную в текущем сезоне косметику и парфюмерию, на отзывы людей о той или иной косметической и парфюмерной продукции.