



PARDON!

Classe: FACM15 Community
Manager

STRATÉGIE ÉDITORIALE **PARDON!**

Réalisé par: TIMSI Lina



Pardon!: Une marque en quête de cohérence

- 1983: Naissance d'une marque rebelle tropicale
- ADN fort: provocateur, **humour créole**, identité locale
- Aujourd'hui: ton **inconstant** entre minimaliste et messages commerciaux
- Visuels **inégaux** et rythme de publication irrégulier



Comment renforcer la cohérence éditoriale tout en préservant l'esprit **provocateur**?

AUDIT DIGITAL

Présence sur les réseaux sociaux



Instagram

ABONNÉS

15K

ENGAGEMENT

2,8%

REELS

+4,1% eng.



Facebook

LIKES

162K

ENGAGEMENT

0,23%

VIDÉOS

+42%



Site Web

SCORE MOBILE

60/100

CHEKOUT

5 étapes

CONVERSION

1,8%



3 Opportunités Prioritaires



Reels x5/semaine

IMPACT PORTÉE

+45%

ENGAGEMENT

+22%

EFFORT

Moyen



Facebook Shops

REVENU MENSUEL

+2000€

INVISTISSEMENT

Faible

ROI

Élevé



Checkout Simplifié

TAUX D'ABONDON

-30%

CONVERSION

+25%

IMPACT CA

+15%

S'inspirer sans copier

Farm Rio

1,7M abonnés Instagram

- Ton joyeux, inclusif “**Dress in Happiness**”
- Communauté active via #FARMRioLovers



Souleiado

Héritage provençal

- Modernisation du patrimoine **culturel**
- Communauté via #vousensouleiado



Alanui

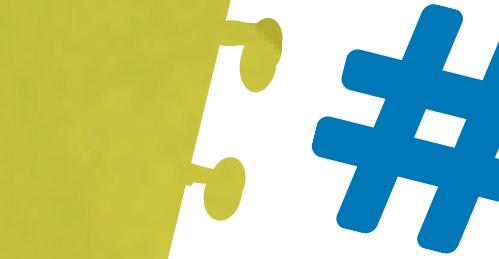
Luxe poétique

- Storytelling autour du **voyage**
- Photos artistiques **haut de gamme**





Notre Force Pardon!



Humour provocateur créole
inimitable

Hashtags **#MonPardon** &
#PéiStyle

Créer des formats signature
uniques

Storytelling autour de l'identité
réunionnaise

Nos Personas

Léa

28 ans

Saint-Denis, la Réunion

**Marketing digital, créative
Réunionnaise connectée**



Mi
représent
mon pèi

- **Motivation:** fierté locale et appartenance communautaire
- Achat impulsif mobile, partage sur événement locaux

Authenticité
tropicale
craie



Sophie

32 ans

Paris, Métropole

**Secteur créatif, événementiel
Curieuse tropicale**

- **Motivation:** découverte culturelle et originalité
- Premier achat test après recherche et comparaison

Thomas

38 ans

Lyon, Métropole
**Cadre, ingénieur
Expatrié nostalgique**

- **Motivation:** nostalgie et connexion avec ces racines
- Achat réfléchi desktop, panier élevé (90-120€)



Ton île
dans ton
cœur

OBJECTIFS & KPI'S

Cohérence & identité

80%

publications avec éléments créoles

Engagement

200

UGC générés pas mois

Notoriété

25K

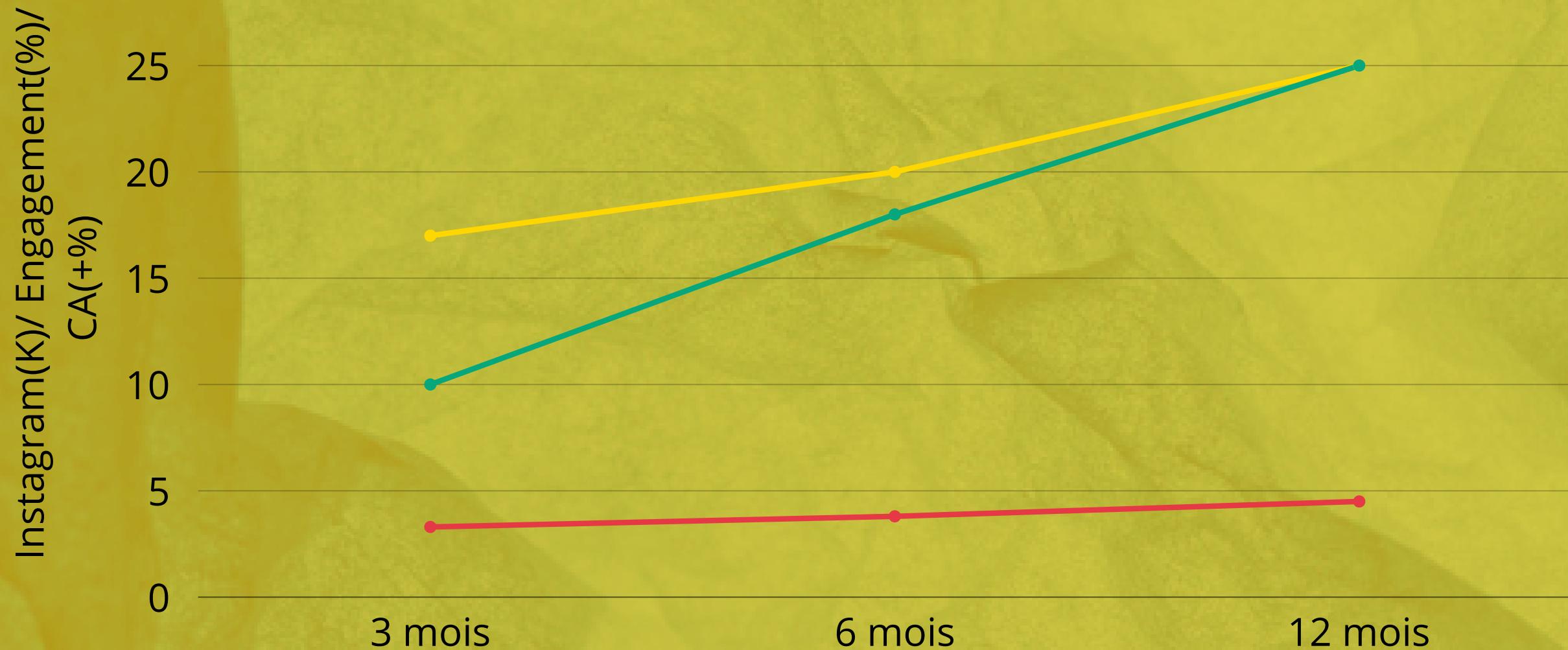
abonnés Instagram

Progression des KPIs sur 12 mois

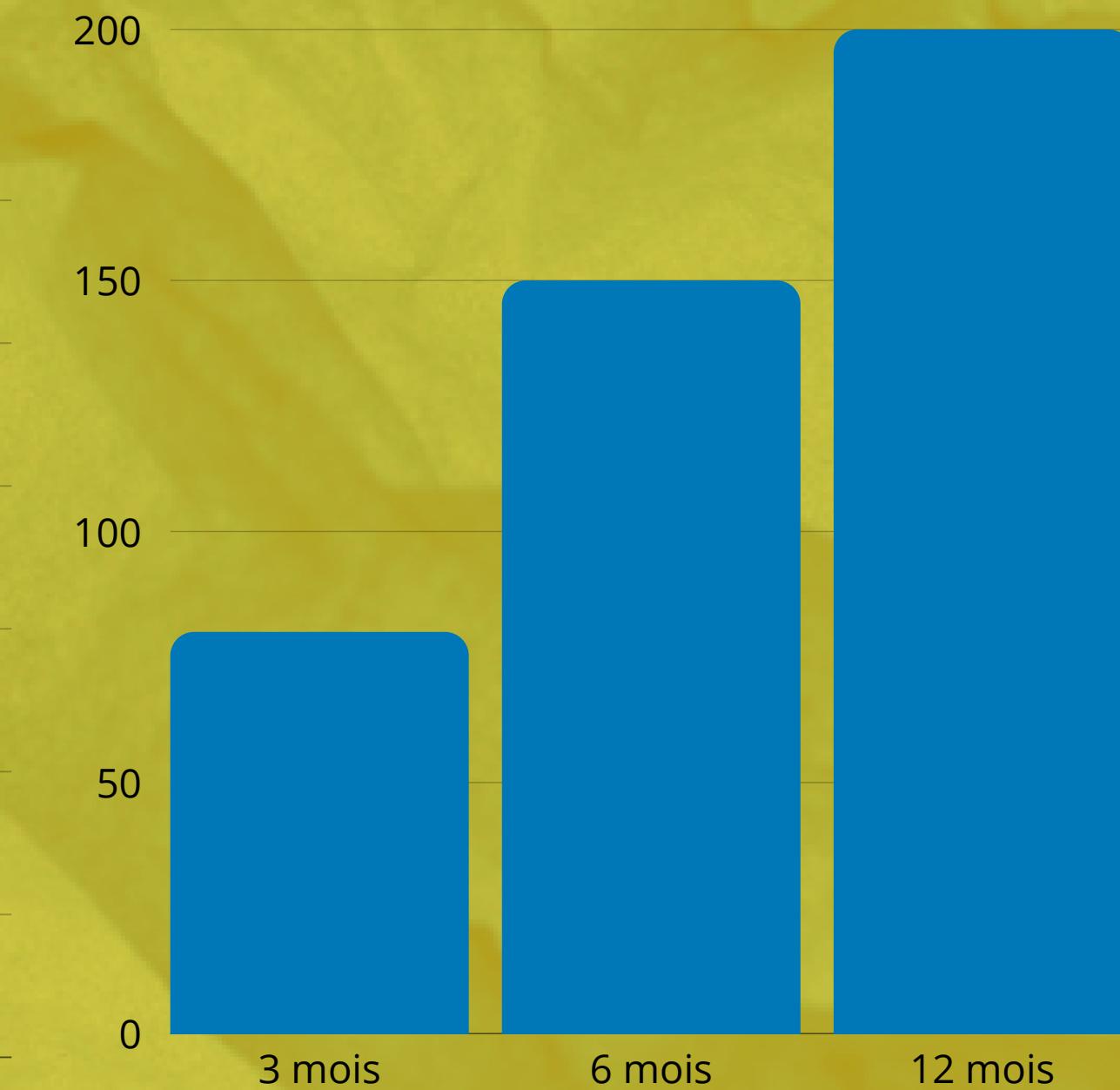
Instagram

Engagement(%)

CA Digital (+%)



Progression d'UGC(mensuel)



Piliers de contenu

4 Piliers pour une voix cohérente



Humour

10%

Mèmes, "Diable's Guide", provocation créole

Produits

30%

Lancements, styling, coulisses de création

Culture Péi

40%

Expression créole, traditions, artisans locaux

Communauté

20%

UGC, challenges, événements locaux

Formats Signature



**5 concepts
d'engagement
communautaire**

Pardon My French
Expressions créoles traduites

Pèi Story Time
Histoire locales

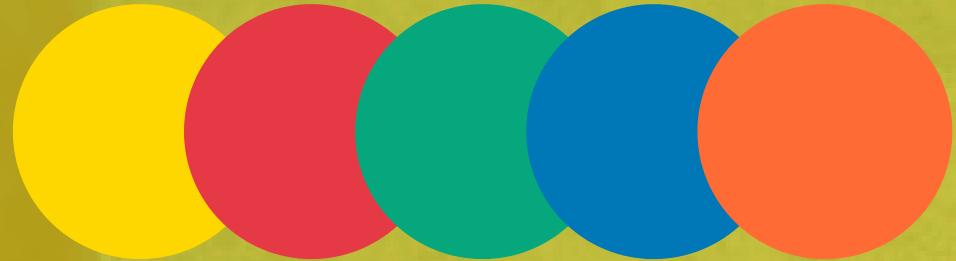
Diable's Guide
Conseil style humour

Tribu du Mois
Mise en avant client

Behind the Diable
Coulisses création

Style Visuel

Palette de couleurs



Typographie & Visuel

**Montserrat
Bold**

Titres &
Accroches

Pacifico

Accent Créole

Open Sans
Regular

Texte Courant

Conclusion

Pardon! rallume l'esprit critique sous le feu de l'humour 🔥😊🎭🧠

Pour renforcer la cohérence éditoriale tout en préservant l'esprit provocateur de Pardon!, nous devons **structurer** notre authenticité créole, **incarner** notre ton audacieux via des formats signature, et **piloter** cette cohérence par un suivi mensuel rigoureux.

Merci
Beaucoup!

TIMSI Lina

