

projet de rattrapage M1

École-IT 2024/2025

→ **Réalisateur : Lyna AIT BRAHAM**

→ **ID: 105366**

PLAN MARKETING DU PROJET SPOTIFY

I. Présentation du projet

Le projet Spotify Intelligent est une application web complète de gestion musicale inspirée de Spotify. Il comprend un backend en Node.js avec une base de données MongoDB, un frontend Angular pour l'interface utilisateur, ainsi qu'une composante Business Intelligence développée avec Power BI pour l'analyse des données musicales.

Ce projet a pour objectif de permettre aux utilisateurs d'ajouter, modifier, supprimer et consulter des chansons, tout en offrant des visualisations avancées sur les données musicales (artistes les plus populaires, genres prédominants, durée moyenne des titres, etc.).

II. Objectifs marketing

- Valoriser le projet comme solution moderne de gestion musicale
- Mettre en avant l'aspect technique et fonctionnel (Full Stack + BI)
- Attirer l'attention de recruteurs ou d'évaluateurs académiques
- Prouver la maîtrise des compétences techniques : API REST, Angular, MongoDB, Power BI

III. Analyse SWOT

Forces :

- ☐ Projet complet (Frontend, Backend, BI)
- ☐ Technologies modernes utilisées
- ☐ Fonctionnalités claires et utiles (CRUD + analyse)

Faiblesses :

- ☐ Projet individuel sans collaboration d'équipe
- ☐ Fonctionnalité encore limitées par rapport aux standards d'une plateforme musicale complète.

Opportunités :

- ☐ Intégration possible avec Spotify API dans le futur
- ☐ Amélioration continue (authentification, recommandation musicale, etc.)

Menaces :

- ☐ Concurrence avec des projets plus avancés
- ☐ Limitation de temps pour finaliser tous les volets (selon planning)

IV. Cibles

- Recruteurs dans le domaine de la data et du développement web
- Jury académique pour validation de l'année
- Utilisateurs curieux d'une démo de projet Spotify simplifié

V. Stratégie de communication

- **LinkedIn** : création d'un post avec capture d'écran, explication des modules et lien GitHub
- **Portfolio personnel** : intégration du projet avec une présentation interactive
- **Dossier de rapport** : intégration du projet avec descriptif technique et images BI
- **QR code dans le CV / PDF** : vers la démo ou GitHub

VI. Perspectives d'évolution

- Ajout d'une API Spotify officielle pour lire les chansons réelles
- Authentification des utilisateurs
- Déploiement sur AWS ou Render (théorie prête, pratique possible plus tard)
- Ajout de playlists, recommandations IA (projets futurs)

VII. Conclusion

Ce plan marketing vise à valoriser un projet technique complet réalisé avec rigueur et créativité. Il démontre une maîtrise des compétences essentielles du développement web moderne, et présente une base solide pour des projets professionnels ou académiques plus poussés.