

# 虚拟主播圈粉的千层套路

## ——基于对 Luxiem 男团粉丝的访谈探究其粉丝演变路径

小组成员：袁佳祺 孙沁瑶 王琳菱 赵慧婕 潘筱冉

### 一、导言

#### （一）选题背景

近年来，随着网络直播技术、声音处理技术以及动作捕捉技术的成熟与进步，虚拟主播作为全新态势被激发出令人惊叹的潜能。在技术的加持下，虚拟主播能够捕捉到真人的神态动作，并将其逼真、自然地呈现出来，它不再是冰冷呆板的机器，它富有强大灵动的表现力，成为不少 Z 世代的新兴偶像。

2016 年诞生的“绊爱”是第一位在视频网站 Youtube 中直播的虚拟主播，“绊爱”并非完全由人工智能操纵，而是通过动作、面部捕捉技术捕捉真人的动作表情，由真实的“中之人”套上虚拟的“皮套”而进行网络直播。2018 年是虚拟主播的元年，捕捉技术以及网络直播技术逐渐成熟，更多的虚拟主播开始在网络上发起直播，本文的研究对象 Luxiem 的公司彩虹社也在这一年诞生。

#### （二）聚焦问题

访谈和报告主要聚焦于探讨英语虚拟主播 Luxiem 男团粉丝的心理表现及整个粉丝社群特征，分析其演变路径。在这其中，“我”对该“社群”的“所痴迷对象”存在一定的疑问。

#### （三）访谈对象与访谈准备

本调查采访了两位处于不同阶段的 Luxiem 粉丝，两位粉丝均为 Z 世代的女性粉丝，但两位粉丝对主播的喜爱程度以及社群的融入程度有所不同。其中一位观看主播的日常直播，而另一位除观看直播外还参与打赏、二创活动并得到了主播的转赞评论。我们希望通过这两类粉丝，进一步了解 Luxiem 虚拟主播男团粉丝的发展留存路径。

本次半开放访谈中我们提前了解虚拟主播的资料并翻阅相关论文，结合小组成员对于虚拟主播的理解与疑问罗列了 10 大类问题、29 个更为细致的疑问点与两位受访者交流探讨。

## 二、Luxiem 简介

### （一）基本介绍

Luxiem 是 Nijisanji（彩虹社）en 分部于 2021 年 12 月 20 日推出的第四期 Vtuber 男团，是全球首个以英文为主要使用语言的 Vtuber 男团，由五位成员构成：小说家 Ike EveLand、恶魔 Vox Akuma、黑手党首领 Luca Kaneshiro、巫师 Shu Yamino、侦探 Mysta Rias。

Luxiem 主要在 YouTube 平台上直播，打赏的粉丝可以发表醒目留言 superchat 以获得主播的注意与反馈。直播的主要活动是聊天以及玩游戏，直播间常常也会有联动，连麦一同直播。Luxiem 鼓励粉丝二创，成员们也会在 Twitter 上转发评论粉丝的二创产出。

### （二）粉丝规模

截止 2022 年 6 月 9 日 17 时，虚拟主播男团 Luxiem 各成员在 Twitter 和 B 站两平台的粉丝数量如下：

	<b>Vox Akuma</b>	<b>Mysta Rias</b>	<b>Ike EveLand</b>	<b>Shu Yamino</b>	<b>Luca Kaneshiro</b>
<b>Twitter</b>	75.7w	71.6w	66.3w	62.0w	62.0w
<b>B 站</b>	109.9w	70.9w	70w	61.3w	63.6w

5 月 6 日晚，成员 Vox Akuma 在 B 站首播，在 1.7 小时的直播中收到 111 万人民币，付费人数接近 4 万人次，登顶实时热搜，可见其中国粉丝群体的庞大。

### 三、基于访谈内容探究其粉丝的演变路径

#### （一）第一阶段：被网住的粉丝

*“我觉得他们一开始就是广撒网，我们是被网进去的人”*

在问到为什么会接触到虚拟主播团体 Luxiem 时，我们的采访对象开玩笑地讲出了这句话。用“被网住”来形容粉丝对于该团体从初接触到初了解的阶段是最十分生动形象的，根据讨论分析，我们认为在撒网和收网阶段存在的两张带有筛选性质的网分为：大数据算法推送之网和身边人安利推荐之网。

##### （1）大数据算法推送之网

*“就是在 b 站上面首页推荐到了。”*

*“第一印象就还感觉他们的皮很好看，然后就是当时一开始看那个出道曲嘛，所以就觉得制作非常的精良，然后就想去了解一下。”*

根据这部分采访内容可以看出，虚拟主播团体 Luxiem 的一部分粉丝初次接触到这个团体是来自于大数据推荐，即在社交平台上，根据相关性推荐被大数据精准推送到主页上，粉丝在观看相关作品后深陷其魅力并进入圈子中。

虚拟主播的“皮”与二次元风格较为相近，同时 Luxiem 团体为英语主播。因此，这部分粉丝之所以能接受到该类推送，正是因为他们日常较多浏览的视频关键词有“二次元”“虚拟”“直播”“ASMR”“英语直播”等关键词视频或页面。

##### （2）身边人安利推荐之网

*“我觉得可能确实跟喜欢二次元是有一定联系的吧。我觉得他们这么庞大，可能还有一种趋同效应，就可能要看这个产业发展的怎么样，就这三个类型的主播现在的行情还是不太一样的。可能更多人了解了，更多人接触了，觉得新奇，可能就会喜欢虚拟主播。”*

根据这部分采访内容，我们发现能接受相关安利的粉丝有两个特点。首先，往往是网络深度用户。这部分粉丝常常走在网络冲浪第一线，能以较为包容和开阔的心态接受新鲜事物；其次，大多都喜欢二次元。由于主播的“皮”与二次元形象相近，故该部分的粉丝被安利到 Luxiem 主要是因为对于二次元的形象的喜爱使得他们格外关注与该圈层有着交集的虚拟主播。

在粉丝被网住的阶段，随着粉丝对 Luxiem 团体的了解越来越多，相当于这张大网收得越来越紧。同时在这个阶段，粉丝需要在其中初步探索和阐明自己被吸引的原因，在访谈过程中我们也询问了相关问题。

比起之前两张网更深一层，**超现实的意义也是一部分粉丝被网住的原因**。在访谈过程中有受访者提到，在相较于当下市场上的真人主播或者单纯的声音主播，虚拟主播模糊了现实和虚拟的边界，将虚拟的皮套和真实的人相结合在一起，这样的“新兴主播形象”给了相关受众巨大的好奇心，于是接受安利并且原因去了解。起初，粉丝可能更加虚拟主播的外表皮套和声音的好听程度，但随着时间的推移，**粉丝不仅仅沉迷于 Luxiem 团体那精美的立绘，反而会注意到该虚拟主播的细腻的人设以及背后“中之人”在直播中展示出的人格魅力。**

法国哲学家让·鲍德里亚曾提到过这一概念：这个时代的仿真已不满足于模拟已经存在的东西，而开始着眼于创造一种没有本源或现实的“真实”——他将其称为“超真实”。人们先创造概念或符号，然后竭力使现实与仿真模型吻合，运用无穷无尽的再现式的想象，将现实吞没。在虚拟直播行业，人们创造出一个虚拟形象的人设，继而要求真实的人来扮演，努力让自己塑造的角色与虚拟的人设相吻合。其中的倒错之处不言而喻：**真实的人努力地扮演着一个虚拟的角色，想象之物替代了真实。**

## （二）第二阶段：被留下的粉丝

在粉丝被网住到被真正留下其中还有一定的距离，而根据访谈我们可以发现，虚拟主播真正吸引并留住粉丝成为社群中的一员，是因为 Luxiem 展现出的属于真实人格魅力的部分对粉丝格外重要，这也被认为是虚拟偶像的“灵魂”。同时，社群氛围也会影响到粉丝的归属感。

### （1）Luxiem 留住粉丝

根据这部分访谈内容可以发现，Luxiem 粉丝能从该虚拟主播团体获取许多。

第一，由于 Luxiem 是英语虚拟主播团体，因此对于中国粉丝来说，**非母语直播可以有效缓解母语羞耻的现象**。母语羞耻是指在遇到一些表达情感的语言情境下，由于母语的理解难度较低，我们会较为直接地接收到语句所要表达的含义，导致我们会觉得这样的语言有些尴尬。而在使用非母语时，接受情感的过程获得了一些缓冲。在中国粉丝观看英语直播时，会把更多的精力放在理解语言含义和语境上，而在情感接收方面有所缓冲，因此缓解了母语羞耻的现象。

“你可以在网上看他们直播，有种**陪伴感**吧。而且跟主播的这种**互动**也挺强的，可以**实时**跟他们聊天。”

第二，Luxiem 成员的主要直播内容为游戏/杂谈/ASMR，基本的直播时间都在两个小时以上，还会有不少的“耐久直播”（即超长时间直播，直播时长达到 5 小时以上的情况），这种长时间直播的模式加上国内外不同地区的时差，**可以让粉丝感到强大的陪伴感**。即粉丝在日常生活的间隙打开平台就可以看到直播，且由于 Luxiem 是五人虚拟偶像团体，每个人的直播时间不同也是一种互相补足，可以让粉丝点开平台就一定有直播可以看。同时，由于一些中国粉丝因为客观原因无法翻墙在外网看直播或有语言问题，国内的视频软件（主要为 b 站）上可以找到许多直播内容的搬运和“熟肉”（指已经经过翻译和字幕加工的视频，相应的没有经过加工的无字幕视频被称为“生肉”）。同时根据调查，Luxiem 的字幕组一般为自发组成，并无官方字幕组，但粉丝自发组成的字幕组在达到一定规模后会与官方账号合作，称为粉丝眼中的“官方”。而真正的运营方和主播本人并不会阻止或限制这样的搬运传播，反而会鼓励传播行为。这样的生态也让 Luxiem 的粉丝在中国得以留存和发展。

“他们其实更不容易，他们的人设其实更不容易塌房。毕竟就是一个皮套。而且大家也不会过多关注那个“中之人”的信息。”

第三，说回直播的形式本身，直播本身具有强大的实时交流互动的特点，**拉近了人与人在时空两个维度的距离**。主播会对 chat（指直播界面的实时聊天框）中的发言有选择地回应，同时 chat 里也有一些粉丝自发的仪式性活动，如刷屏彩虹 superchat、集体“整蛊”主播等等。粉丝通过这样的行为获得一种与主播本人或社群内部其他粉丝的联结，这种联结对于粉丝群体来说往往可以加固粉丝对于主播的情感依赖和在这个社群中的身份自我认同。

“他们自己会有**人格魅力**，你会像真正喜欢一个偶像一样去喜欢他们。也可以从他们身上也学到一些东西吧。”

第四，**虚拟主播的模糊边界与真实之感吸引粉丝**。虚拟主播并不是一个传统意义上的“纸片人”，通过他们的直播可以发现，这个虚拟主播其实和人没有什么不同，他也会关心身边的时事，也会讨论最新的影片和游戏，也会回复粉丝给他们的留言，甚至还会隔着屏幕对你嘘寒问暖，关心你的生活等等。他们的声音和互动是真实世界的东西，给屏幕面前的粉丝一种真切的感觉，但形象确实偏向于动漫风格，在这样的情况下，真实和虚拟的边界被模糊掉了。而专业的虚拟主播也会忠实于自己的角色，避免让观众感到“出戏”和“分割”。



“喜欢的就是他这个人物形象，他的皮和他真人已经贴在一起了，如果拆开的话，那一部分都是短缺的。**所以我喜欢的，这个完整的拼出来的整体。**”

“我觉得“虚拟”其实对我真的没有什么太大的影响，更多是对这个虚拟主播本人来说，他披这种“皮”他会更自在。**我喜欢的是包着这种皮，他表达的出一个很自在的自我。**”

总之，虚拟主播与真人主播、真人偶像、虚拟偶像（指洛天依等纯技术建构的偶像）相比最具独特性的地方在于，“二次元的皮”+“三次元的人格”打造出一个新的“人”，这样一个被建构起来的新的“人”打破了传统的视听和情感寄托的模式。虚拟主播的运作模式打造了一种“身心一体”的效果，观众的“格式塔”知觉整体被调动，即观众将对于真实人物的情感寄托转移到了虚拟人物中，同时对于真实人物完美的想象又被虚拟人物的“皮”所满足。而对于虚拟主播来说，虚拟主播的“皮套”很大程度上保护了他作为公众人物本需要让渡的隐私，同时给予他一个更为轻松和动态的表演形式。

我们认为，虚拟主播主要是在进行一种表演行为。在他的“皮套”中，他只需表演一个针对受众和本身特性所设计出的“角色”，在表演过程中，他的一切行为都是“角色”所发出的而不是主播背后的表演者（中之人）。而当他离开直播，他脱离了角色，他所做的事情则与角色无关。正如戈夫曼的拟剧理论中所提到的那样，但虚拟主播在台前与幕后的行为被切分得更加分明。

这样的模式在一定程度上也是“虚拟主播鼓励二创”大环境的基础。

## （2）粉丝社群氛围留住粉丝

“**不会统有人领特别多的粉丝，但是他们会有一些自发组织的同人创作接龙。或者是在那个 super chat 里他们会打彩虹，就是不同的金额的 superchat 拼出来一个彩虹的颜色，然后作为一种庆祝仪式，就是比如说庆祝主播有什么成就或者庆祝他回家之类的。**”

根据采访内容，虚拟主播的粉丝群体中没有像真人偶像粉丝群体一样的森严的粉丝群体层级结构。也就是说，粉丝与粉丝之间的关系是大致平等平行的。

二次元的整体大环境特点便是如此。二次元作为曾经的小众群体，本身有较高的壁垒，即不在此文化环境中会被阻挡在外或被排斥。二次元语境中对于真人偶像的粉丝群体行为及其森严的粉丝结构是倾向于排斥的。同时二次元粉丝在经过较长时间的发展，粉丝的组成也有了一

些变化，从最初始的小众群体到现在较大的粉丝基数，但粉丝中很大一部分都是媒介粉丝，有较强的游离性，对于粉丝群体内部的组织和规训也比较抵触。因此，虚拟主播总体的粉丝氛围是比较自由松散的，大部分粉丝行为都是自发性行为，也不存在所谓“大粉”统领粉丝完成一些组织性较强的活动。

另外，优良的二创环境也会增加粉丝的黏性。虽然虚拟主播的粉丝构成较为复杂，但一个较为重要的共性是，粉丝中有很大部分是二次元圈子中的深度用户或至少不排斥二次元的表现形式。而二次元中主要的表达形式即 ACGN（Animation（动画）、Comic（漫画）、Game（游戏）、Novel（小说）），因此二次元粉丝圈中同人创作的行为非常普遍，且产出的内容质量很高，粉丝在社群中也较为活跃，活性较高。且虚拟主播非常鼓励粉丝的二创行为，主播会在社交网络上转赞相关的同人创作作品，甚至会在直播中提及二创作品。**这样的行为对于粉丝二创行为无疑是一种强烈的正反馈行为，很大程度上激励了粉丝的二创行为。**而粉丝与主播本人也在内容产出——被激励这样的过程循环中建立了独特的情感联结，这种联结加强了粉丝的粘性。即粉丝被“留下”。

### （三）第三阶段：被认同的粉丝

英国社会学家吉登斯定义了“自我认同(self-identity)”的概念，学者邓惟佳在对概念拓展中提到自我认同主要通过“自我反思”和“参照他人”两种途径实现。通过访谈，我们发现这一概念表现在文化劳动、心理投射、情感消费三种具体的粉丝实践活动中。在内在心理与外在环境的共同作用下，粉丝逐渐实现自我认同的建构。

#### （1）文化劳动与自我认同

前面提到，虚拟主播粉丝社群内拥有的数量巨大且内容丰富的粉丝作品，是让初步了解该社群的潜在粉丝成为正式粉丝的原因之一。此处我们讲探讨粉丝创作活动对于创作者主体的内在影响机制。

*“我是创作了一些混音（作品）的，也有得到原主的转赞，所以也是一种激励吧。就是你自己在参与粉丝活动中可以获得成就感的……在其中自己花费心力做出了一个有意义的、或者是可以佐证自己价值的一个作品。所以我在创作出来之后还是会经常回头去看、去听自己这些作品。对自己是一个比较大的肯定。”*

粉丝根据自己原本的习得技能，主要围绕图片创作、音视频创作和翻译搬运三种形式展开实践活动，整个过程都是“非盈利”性质的。虽然无法获得金钱上的物质回报，但在文化劳动的过程中，满足“马斯洛需求层次理论”中最高级的“自我实现”需求。此类实践活动的出发点是对于虚拟主播的喜爱，但最后的产出会作为具体化的劳动成果，**为创作者提供反复回忆劳动过程的物质基础，从而获得心理的满足。**

此外，**部分粉丝渴望被“看到”的需求也在文化劳动过程中得以满足。**身为创作者的粉丝也可以通过虚拟主播、社群粉丝两个方面的外部评价加强对自己的肯定。从技术层面来看，虚拟主播的粉丝一般会以社交平台“推特”作为主要的活动场域，通过专属 hashtag 的分类，让主播本身以及有相同爱好的粉丝更容易看到自己的作品。随之而来的转发、点赞、评论等行为，建立起了依托于他人看法的个体社会形象，并与自我内在定位完成统一。

*“我感觉还是挺潜移默化的一个东西。不会一下就让你生活变更好或什么，但是他会让你整个人更加的自信吧，或者怎么样，就精神层面一点。”*

在访谈拥有混音创作经历的粉丝时，**她提到了创作给她带来的“成就感”。**当她被要求具体阐释这一成就感对生活的影响时，虽然她并不认为这对她的生活有什么巨大的改变，但她在潜意识中认同实践活动会影响现实生活中她对自己的评价，即让她变得“更加的自信”。

## **(2) 意向投射与自我认同**

广义上的“投射”是将个性主体所付诸于对对象客体的行为过程，根据心理学家荣格的解释，“投射”包括把一种存在于自身中的品质或态度潜意识地归咎于另一个人。因此“投射”会将人们内心中的愿望情感放大，其本质也是深层自我的现实化和理想化。下面将主要讨论访谈中表现出的，或许也是虚拟主播粉丝中普遍存在的意向投射。

*“就是可能对自己喜欢的东西，**不顾一切的追求。**”*

意向投射是对人们心理上特定方向和目标的投射，包括 需要投射、理想投射、价值观投射等。在问及虚拟主播最有吸引力的地方是，一个粉丝提到了“不顾一切”的说法。从这一用词本身来看，相关的行为在束缚颇多的现实生活中往往是难以实现的。潜意识里，她将自己对于现实生活更加自由的渴望投射到了对虚拟主播的喜爱中，并在对主播的支持中巩固了自己的需要和价值观。



“我在推特上有看到过这种，就是棉花糖这么一个社区一样的，就是粉丝可以在里面提意见，然后主播是会刷的。”

值得一提的是，虚拟主播与粉丝高强度的互动，以及某些供粉丝提供意见的渠道，让主播往往很容易发现他们自身特质中更普遍受到喜欢的部分。直播内容的灵活性也让虚拟主播可以根据粉丝的反馈调节自己的行为或强调自身的某一特性，使粉丝的“痴迷”更加持续、长久。

### （3）情感消费与自我认同

2020 年 YouTube 公布的全世界累积金额打赏排行榜显示，世界排名前十的主播有七个是虚拟主播，但在这高额的消费水平背后却并非是“公平”的物质交换。相反，对于虚拟主播的粉丝而言，他们会为了“快乐”这一情绪花钱，这一“快乐”的含义既是在支付虚拟主播为自己带来的情感价值，也是为了在互动中享受更广泛的群体认同，从而支撑自我认同的建构。

“我不是（打）很大的数目，开心就打了。……这个我当时好像是 520 吧，就那一天。……他的那个出道曲过 200 万，反正就跟着一起庆祝，反正就是会有一个契机。”

根据访谈对象回忆，她第一次为自己喜欢的虚拟主播打钱是在“520”这一特殊的节点，并且是在类似于“群体狂欢”的情况下做出了这一决策。一方面，她的消费行为表现对于虚拟主播的认可，而这一认可的深层来源是其自身品味、偏好、过往经历等共同作用的结果；另一方面，在大量粉丝花钱的特殊情况下，消费行为本身成为了链接她与“粉丝”的通道，通过“消费”强化了她作为粉丝一员的自我身份认同。

“你也可以看到直播间很多熟悉的面孔，就是**每天都会打**的那种。”

“那个 superchat 里他们会打彩虹，就是不同的钱拼出来一个彩虹的颜色，然后作为一种庆祝，就是比如说庆祝主播有什么成就或者庆祝他回家之类的。”

除了偶尔“从众”消费的粉丝之外，消费行为过于频繁的粉丝也在访谈中被频繁提及。对于这部分的粉丝来说，大额的打赏费用是其区别于普通粉丝的方式。在 YouTube 平台上，价位最高的红色 sc 往往会引发虚拟主播更为激动的感谢，也会受到其他观众的关注与讨论。在此类消费行为中，伴随消费行为产生的情感反馈更为快速、激烈，粉丝此时追求的不再是“我是粉丝”的心理认同，而是求异心理作用下的，对于自我独特性的身份认同。

## 四、总结

在访谈和对访谈内容进行分析的过程中，我们基于对虚拟主播 Luxiem 团体的两位粉丝的访谈，从“被网住的粉丝”“被留下的粉丝”“被认同的粉丝”三个方面分析粉丝的心理变化以及粉丝社群特征，探究出了其粉丝的发展演变路径：潜在粉丝由于自身文化偏好以及个性化互联网推荐机制了解到该虚拟主播团体，进一步了解后因主播带来的陪伴感以及认可松散的、鼓励二创的社群氛围而选择留下，最后因作品产出或打赏行为满足自我情感需求并得到社群或主播本人的认同，进一步加强与主播及社群的羁绊。

总的来说，截至目前虚拟主播仍然是一个有着明确文化归属（御宅族系文化）的亚文化分支，不论是商业化还是粉丝化，大众化还是分众化，它都还仅仅在道路的开端部分，还远未到分岔路口真正到来之时。对于这种文化形式的未来发展，我们应当在了解其文化内核与运行逻辑的基础上做出分析和判断。

## 参考文献：

- [1] 邓惟佳. 《能动的“迷”：媒介使用中的身份认同建构》. 博士，复旦大学，2009.
- [2] 陈晓伟，和丁正凯. 《虚拟偶像：媒介与粉丝的二元共塑》. 青年记者，期 08 (2022 年)：59 - 61.
- [3] 秦莹. 《虚拟身体与符号消费：虚拟主播直播互动研究》. 新媒体研究 8，期 02 (2022 年)：39 - 44.
- [4] 占琦. 共域与脱疆：Z 世代迷群与虚拟偶像的符号交互[J]. 新闻知识, 2022 (02): 60-67.
- [5] 田玉海. 虚拟偶像：人工智能“技术神话”与“身体迷思”[J]. 新媒体研究, 2022, 8 (08): 110-112. DOI:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2022.08.022.

## 「附录 1：访谈记录 1」

一、时间：2022 年 6 月 7 日

二、地点：腾讯会议

三、访谈对象：粉丝 1 号（介于 Luxiem 的路人粉和理智粉之中，热衷观察粉圈生态）

四、访谈内容记录：

• 问：你最开始是怎么知道这个团体的？

答：室友安利，然后之前写作业选了虚拟偶像的选题。

• 问：那你在看到他们的时候，你的第一印象是什么？

答：很奇怪，我其实不太懂为什么会有人喜欢虚拟偶像。

• 问：那你最后是怎么喜欢上他的？

答：觉得他们的直播也很有意思，他们说的话很有意思，然后觉得他们都有不一样的性格。

• 问：那你觉得虚拟偶像和其他偶像比起来独有的优势是什么？

答：我觉得因为虚拟偶像是在一个皮套后面进行表演，所以他们在表演的过程中可能会更放得开一点，就是对他们虚拟偶像本身的心理压力可能会小，因为他们选择这个方式的话可能就是因为一些客观的原因，不想暴露在大家面前。然后披着这层皮套的话，他们就能更自在的去进行表演。

• 问：那你在有喜欢过其他的虚拟偶像吗？还是从始至终都喜欢是同一个？

答：主要是同一个，但是我会去了解这个团其他的人的事情。

• 问：那你觉得你喜你喜欢那群偶像叫什么名字？可以安利一下吗？

答：叫 Ike Eveland，在那个团里。那个团有五个人。然后我喜欢的是其中一个人，但是其他的四个人我也有在关注。然后这个公司旗下其他的人还有一些个人势（像自媒体一样）。

• 问：那他们平时会以什么样的方式和粉丝进行互动？

答：他们直播内容有很大一部分都是在跟粉丝聊天。然后他们会在推特上就是回复粉丝评论，然后转发粉丝进行的一些同人创作。然后并且在直播里 cue 到一些同人创作的东西。

• 问：那你觉得他们吸引的特质是什么？作为虚拟主播。

答：我喜欢的那个人我是觉得。他的人格构成很复杂，我就很想探索一下。

• 问：那你觉得他的灵魂是什么？在他复杂人格中最突出的那一点、最吸引的那一点是？

答：就是可能对自己喜欢的东西，不顾一切的追求。

• 问：那你觉得这个对于其他的虚拟主播有普适性吗？

答：我觉得是有的，但是你很难因为一个单独的点去喜欢你某一个人。我能喜欢这个人，可能是因为他足够复杂，他复杂的一切就是聚合成了一个人。然后我喜欢肯定不光是因为这个特点，但是突出的特点可能是这个。

• 问：你在喜欢虚拟偶像时候，会去在意背后的运营团队和“中之人”吗？

答：“中之人”我会挺在意，但是运营团队我觉得无所谓，因为至少我看的这个团，他的运营团队没有什么有意义的行动，基本没有什么干涉。

• 问：那你是怎样看待虚拟偶像的人设的？

答：我没有太多看法。我不知道别的是怎么样，但是至少我追的这个，人设没有太大的影响。因为他的人设很虚，他只是套了一个剧本。但是这个剧本对他们的直播没有太大的影响。

• 问：所以你更看重的是中之人的性格吗？

答：是的。

• 问：你觉得你从虚拟偶像身上获得的情感体验和普通偶像有什么区别？

答：我觉得差不多吧。

• 问：那你觉得这个“虚拟”是虚拟在哪里？

答：我觉得“虚拟”其实对我真的没有什么太大的影响，更多是对这个虚拟主播本人来说，他披这种“皮”他会更自在。我喜欢的是包着这种皮，他表达的出一个很自在的自我。

• 问：你之前有追过其他的真人明星吗？

答：算有？我会喜欢，但是我也没有花钱，也不太会进行同人创作，就是看一看。如果这算“追”，那就算有。

• 问：你觉得你之前追的真人明星和现在的虚拟偶像，你的心态或者你的行为有什么变化吗？

答：没有。

• 问：你会给你的虚拟偶像花钱吗？

答：不会。

• 问：你觉得花了钱的粉丝和没花钱的粉丝他们之间区别是？如果不花钱的话，可以算作粉丝吗？

答：可以啊，为什么不可以呢？

• 问：你是怎么定义怎么算“粉丝”的呢？

答：我觉得定义是我主观定义的，我很喜欢（虚拟主播），所以我把自己定义为“粉丝”。

• 问： 那你觉得花了钱的和没花钱的粉丝有什么差别吗？

答：我觉得没有。

• 问：你一般会与主播有哪些互动行为？

答：最直接的互动行为就是在他的直播间评论，然后给他打钱，给他打钱是叫 superchat，那个上面是有留言的，他会去读。然后在 twitter 社交媒体发一些相关的创作，他就会去点赞评论。

• 问：但你会希望他只播你喜欢的内容。

答：我觉得无所谓，他直播什么我可以选择看或不看。如果他直播的东西我真的不喜欢，那我不去看了。

• 问：你会参与粉丝的二创活动吗？

答：我有心无力，我想参与，但是我没有这个精力。

• 问：那你在追他们的过程中，喜欢看哪种类型的二创？

答：我什么都看，我很喜欢看他们成员间互动的形式。

• 问：是指哪些形式？文本还是视频还是漫画？就是你有你的取向，你最喜欢的是哪个？

答：应该是漫画，漫画和手书吧。

• 问：手书是？

答：就是相当于粉丝自己做的小动画。比如说它一个歌曲，或者说一个梗作为主要的线，然后他会，就相当于做了一个小的 MV，或者是 B 站上一般上会有很多梗源，然后根据那个梗，把那个梗套到那个人身上，就是这个意思。

• 问：那你在看到一些粉丝一些比较厉害的产生的时候，你有没有想要学习相关技能的想法？

答：想过，就想了一下。

• 问：你们平时有固定的粉丝圈吗？

答：没有，没有特别固定的。但是会有几个主要的平台，会有粉丝聚集的那里。然后我也知道有粉丝聚集在这，并且会眼熟几个大粉、很活跃的粉丝。

• 问：那你们会和一些这种大粉或者眼熟的粉丝进行互动吗？

答：会的。

• 问：怎么样？通过什么方式？

答：评论，主要是靠评论。

• 问：就是他直播的评论，还是各种视频的评论？



答：比如说这个大粉，他经常在相关的视频下面发评论，那我们就会跟楼。

• 问：那你们平时都是从哪里认识喜欢同一主播的粉丝？

答：各种社交媒体平台，比如说推特，比如说 B 站，老福特，这些。

• 问：你认为这粉丝团体存在几类？

答：就是有一部分是喜欢和主播本人产生情感的粉丝，有一些人是喜欢和粉丝、圈子里的其他人产生情感的粉丝，有一些人两种情感他们都喜欢，还有一部分人就像我这种，天天就潜水啥也不干的。

• 问：那你们有没有一些类似饭圈中的大粉的存在吗？就在你的粉丝圈中。

答：没有，我们主要对最活跃的粉丝可能就是要么打钱打得多，要么就做字幕组，要么就是同人产出特别厉害，在每个区域会有最厉害的那几个人。

• 问：会不会有一个类似于领导者的形象，统一起来你们这个不同种类的粉丝，然后一起去做一些共同事情。

答：不会统领特别多的粉丝，但是他们会有一些自发组织的同人创作接龙啊。或者是在那个 super cha 里他们会打彩虹，就是不同的钱拼出来一个彩虹的颜色，然后作为一种庆祝，就是比如说庆祝主播有什么成就或者庆祝他回家之类的。

• 问：那你刚提到就他们创作出来一些同人文、一些同人的物料，你会去购买吗？

答：我不会。

• 问：那你知道他们做这东西会有盈利的一种行为吗？就是会有很多人去购买吗，其他的粉丝。

答：会有，就是一些比较厉害的同人创作他们会有约稿，或者说做出一些那种批量生产的一些立牌之类的东西。

• 问：你认为你所喜爱的虚拟偶像与初音未来、洛天依的区别是什么？

答：我觉得我喜欢的虚拟偶像，他更重视的是后面的人，洛天依的话可能更重视的是我参与了后面这个人的形成。但是我喜欢的虚拟偶像是我看着这个人的表演，这是两个概念，因为初音未来我了解到的，他是收集到了很多粉丝的意见，然后最后造出了一个粉丝最喜欢的这个人。但是我喜欢的是我看着他们表演，但是他们只披了一层皮而已

• 问：那你对虚拟偶像的定义到底是什么？

答：因为我对于虚拟偶像的定义还挺宽泛的，就是看你更偏向于哪一类，我可能更偏向于真人的，因为我觉得是纯虚拟的，那就是人造人，那我到底喜欢的是个什么。但是如果是后面有真人的话，我可以确定我喜欢的就是后面的活人。

• 问：总体而言，你认为喜欢虚拟偶像给你的生活带来了什么样的变化呢？这些变化具体表现在哪些地方？

答：没有什么改变，就是平时去看看，和我追真人偶像也没有什么差距

• 问：在喜欢虚拟偶像时，是否会产生现实与虚拟世界的模糊感？

答：会，这个我感觉很强烈。就是我自己本身都很奇怪为什么会有人喜欢虚拟偶像，在我喜欢虚拟偶像以后我也很奇怪我为什么会喜欢。然后我发现我可能不光是喜欢他后面那个真人，我更喜欢的是他真人与其他的东西结合出来的新的人，这是我最喜欢的一个点。就是他这个人物形象，他的皮和他真人已经贴在一起了，如果拆开的话，那一部分都是短缺的。所以我喜欢的，这个完整的拼出来的整体

• 问：那这个模糊感会对你现实生活产生影响吗

答：不会的，因为本身他们就是在屏幕里面，屏幕一关，那跟我的生活有什么关系？

• 问：你是更加现实屏幕后面的人的话，那这样的话和你看那些不露脸的主播有什么区别？

答：我觉得虚拟偶像有我面部捕捉，所以你其实是能看到他的表情，就像是一个虚拟的人他活过来了，然后他有了一个真人的情感，他有真人的表情，他的表情、他的话和他的性格都是一脉相成的。他比纯虚拟的人物更真实，但是相比真人偶像更有一种虚幻感。

• 问：你有感觉他们是在扮演角色吗，就是围绕一个人设开始，根据这个设定去扮演，还是觉得他们很自由

答：我觉得他们很自由，而且和自己的人设结合的也没有特别好。人设对他们的内容和行为也没有太大的影响，所以我想不通人设对于他们有什么影响

• 问：我感觉不只是他的那个角色形象是人设，包括他的性格之类的，应该可能公司也会有规定的，你会有觉得他们可能是在扮演一个会让观众喜欢的一个角色吗

答：会，我觉得他们表达就是在屏幕中表现出来的，肯定是偏向于观众的喜好的，甚至是说，公司在规定的時候可能会想：我设定的这个人设，那会有什么样的观众？然后那贴合的可能就更多的是这部分的观众性格。但是我觉得也不是说他纯表演，这应该是他自己本身性格的一部分，然后把它放大，把观众不喜欢的东西缩小，或者说在后期再展现出更多的内容，等观众更好接受的时候再说。

## 「附录 2：访谈记录 2」

一、时间：2022 年 6 月 7 日

二、地点：腾讯会议

三、访谈对象：粉丝 2 号（Luxiem 的铁粉，会打钱会二创）

四、访谈内容记录：

• 问：请问你最开始是怎么知道是你主播的？

答：就是在 b 站上面首页推荐到了。

• 问：那你对他们的第一印象是什么。

答：第一印象就还感觉他们的皮很好看，然后就是当时一开始看那个出道曲嘛，所以就觉得制作非常的精良，然后就想去了解一下。

• 问：那你之后是为什么会喜欢上新的主播？你觉得他独有优势是什么？

答：你可以在网上看他们直播，有种陪伴感吧。而且跟主播的这种互动也挺强的，可以实时跟他们聊天，然后，他们直播内容也比较有意思。如果是你感兴趣的主播，他们自己会有人格魅力，你会像真正喜欢一个偶像一样去喜欢他们。也可以从他们身上也学到一些东西吧。因为我喜欢的虚拟主播是年纪也比较大了，也比较成熟。

• 问：那你可以具体讲讲可以学到些什么吗？

答：我喜欢那个主播的话，他比较精致挂的，我觉得他是一个会生活的一个人，所以也会让我自己觉得要多注重自己，多爱自己。然后，主要还有一个二创。他们都会在推特上或者在哪里，用他们的 tag 发一些画画（的作品）嘛，然后我也在其中创作了一些（二创的作品）。我是创作了一些混音（作品）的，也有得到原主的转赞，所以也是一种激励吧。就是你自己在参与粉丝活动中可以获得成就感的，。

• 问：那你觉得就是这种成就感对你的生活有什么改变？有没有对你具体的生活情况，发生一些作用？

答：我感觉还是挺潜移默化的一个东西。不会一下就让你生活变更好或什么，但是他会让你整个人更加的自信吧，或者怎么样，就精神层面一点。

• 问：那你刚才提到的混音之类的粉丝活动，你有觉得通过这些互动让主播和你的联系更加紧密了？

答：我觉得有一部分人肯定觉得是会觉得更加紧密的，但是我会觉得还好，因为毕竟只是虚拟网络的一个东西。你不可能真正的跟他们就是关系紧密或者什么。因为他们平时会点赞，或者他们能激励到的粉丝非常多，因为他们是**鼓励粉丝进行二创**，所以，我只是把它当作是一份经历，但是并不会觉得跟他们就会拉近距离或者产生一些联系之类的。

• 问：那你觉得为什么你和别的粉丝愿意在这种无偿的二创活动中花费这些时间和精力？

答：首先是向他们表示自己对他们的喜欢嘛，让他们看到，**他们本人也会很开心**。然后就是我刚提到的自我成就感，就是可能在其中自己花费心力做出了一个**有意义的、或者是可以佐证自己价值的一个作品**。所以我在创作出来之后还是会经常回头去看、去听自己这些作品。**对自己是一个比较大的肯定**。

• 问：然后你刚才说你当时的二创有主播有点赞你的作品，然后你当时的心情是怎么样的？可以具体讲一下？

答：那天我大概是凌晨，发完推特我就睡了，然后不知道为什么冥冥之中有一股力量把我在当天五点多左就从床上拉了起来，然后我就发现推特有 600 多个赞，我就觉得，应该是主播看到了吧，我就点进去发现是我最喜欢的那个主播，他点赞了并且是转赞，我当时手直接抽筋了，就是整个人有点发抖。然后就开始给朋友分享。因为特别激动。当时的转赞数真的是以秒计数在上升了。然后我就一直刷，刷了大概一个小时，然后就又亲眼看到另外一个主播转赞，反正那天是有四个人赞了。我记得是 5 月 1 号。一开始只是控制不住的特别激动，然后后面两个人赞的时候，我就感觉还好了。

• 问：你感受到了强烈的喜悦，但是你同时又认为你并没有跟他们关系会更加紧密，会感觉有些矛盾吗？

答：不矛盾吧。这为什么是矛盾的呢？他们也只是看到了作品，然后就是觉得好，所以他们点赞，我觉得是一个挺顺手的事情。但我觉得。很多粉丝是想要去得到主播关注，所以会去做一些想让他们点赞的举动，然后可以和他们更加亲近，我觉得是会有这种粉丝。

• 问：对你自己来说，你更希望他们看到你的作品，还是更希望他们关注到你这个人呢？

答：那当然是作品了，**就主要是让他们开心就好了**。

• 问：你一直喜欢的是同一个虚拟主播吗？还是有改变？导致变化的主要原因是什么？

答：因为我是第一次接触这个行业和领域，他其实里面有很多优秀的人才。每个人你只要了解更加深入的话，你会发现里面就是有男生，有女生，而且很多女生都特别优秀，唱功的话我

觉得普遍是比男的好的。每个人都挺独特的，所以你越了解你越可能根据你的一些喜好，对主播的选择发生一些改变。我一开始喜欢的确实不是现在喜欢的。

• 问：你觉得虚拟主播最吸引你的特质是什么？

答：我觉得还是陪伴性。因为他们是每周都会直播，基本上是每一天。**可能一周会休息 1-2 天，有些干脆就不休息，他们每天可以给你的陪伴性是很强的。**不像一般追一些平时现实生活中的爱豆，你都不知道他们平常是什么样，他们也很少会露面，顶多就是发个微博或者现在有些使用泡泡。粉丝等待的时间会很长，但是如果你喜欢虚拟主播，他们每天肯定都有人在直播的。如果今天这个不在，你可以看别的。

平时比如说你早上起来，特别是我喜欢的那个，他是在美国那边跟我们差 12 个小时。他是晚上直播，所以我就是必须得早上早起，养成了一个非常好的作息，就是得早起看他的直播。平时就是一起床，可能边吃早饭边听他的（直播），然后才会收获快乐之类的，一天心情就会非常好。然后之后就去干自己的活，大概就是这样。

• 问：你自己是追过真人明星对吗？

答：是的。

• 问：那你觉得除了陪伴性更强以外，他们和真人明星还有什么不一样吗？

答：他们其实更不容易，**他们的人设其实更不容易塌房。毕竟就是一个皮套。**而且大家也不会过多关注那个“中之人”的信息，除非是那些比较极端的粉丝，他们可能会去扒他们背后的各种成长信息之类的。明星的话可能就不准了，他们不知道什么时候会“塌房”。而且可能确实是距离感的话，虚拟主播会离你更加近一点那种感觉。因为他们平时就会经常在推上冲浪什么的，其实很容易会跟你产生一些互动之类的，**但是追真实明星，你的距离感会特别强。**

• 问：你是觉得这些虚拟主播是有人设的对吗？

答：我觉得是在出道的时候是会展现一些的，然后。随着他们直播的天数逐渐增加，他们也会展现出自己真实的一些性格。我现在喜欢这个，**我可能还是更喜欢他现在真实的那种性格，会给我感觉他这个人是很真实的。**就是我觉得现在的主播人设反而没有那么明显了，比起以前。他们刚出道的时候是都会有一些人设安给他们，或者有一些故事背景之类的，比如说他这个人是从未来世界来的，或者他是一个什么形象，他是警察，他有什么身份。随着你跟他一起，就是每一天听他直播，其实你感觉不到这些，就是可能会慢慢淡掉，就、只是觉得这个人，他可能就是这个人“中之人”自己内在带出来的一些自己的特质，这个皮跟这个人肯定是分不开的嘛。



• 问：如果让你给皮套、“中之人”性格、“中之人”声音、直播内容这四个对你的重要性排序，你觉得是怎么样子的？

答：我觉得先是“中之人”性格，然后是直播内容，然后声音，然后是皮套。这只是我个人的意见，我觉得很多人皮套是第一位的，他们就真的很喜欢那个皮。因为我喜欢的正主这个皮我就不多说了，我觉得还是他以前那个皮好看，现在这个就有点一言难尽，但我已经看习惯了。

• 问：所以只要他里面中之人还是那个人，换皮套，你是可以接受的，是吗？

答：我可以接受，但是我觉得有些人是接受不了的。

• 问：那更换中之人你可以接受吗？

答：不可以！

• 问：好的，然后刚才还有提到关于人设的问题，毕竟他也是有团队公司运营的，你喜欢他的时候会刻意忽略他背后的真人团队吗。

答：真人团队？

• 问：就是他的团队，运营团队。

答：他这个团队其实平时我们基本上就是看不到的呀，就是接触不到这个程度。

• 问：嗯，所以你感觉其实就是没有很明显的是有一个团队在运营团他是吗？

答：对。他主要是我觉得**主播他的自主性是特别强**，他可能会跟他的经纪人商量一些，就是直播内容什么，但这部分肯定不会让我们知道。他主要是个人，就是会出现在这个平台上，还是以他自己比较多，自身。

• 问：那你觉得他们一般会有什么限制呢？他们的公司对于他们主播。

答：限制啊。

• 问：在你的活动中你感觉到什么地方他们是强烈的限制的。

答：现在还好吧，我觉得。或者限制的部分已经被 pass 掉了，就是没被我们看到。我觉得还是主性挺强的，每个主播选择了他们自己的直播内容其实是很大相径庭的。

• 问：那你一般平时关注的参与最多的是哪一方面的相关内容。

答：那肯定是看个人喜好吧。

• 问：就是对于你来说，对于你自己来说。

答：对于我自己来说，就是自己喜欢什么直播内容啊。其实我比较喜欢看他们联动。就是他们不是一个公司吗？他们公司有各种分部门，就是这个彩虹社，它是有日本，然后英语的，然后还有印尼，还有韩国，然后中国这边其实也有但是改了一个名字，就在 B 站上面播，然后包

括昨天中国有个人也有跟他们英语的联动。反正我挺喜欢看他们联动，因为联动的内容一般都挺有意思，就是那场直播会有很多人去切片，就会有很多搞笑的地方。然后一个是联动，然后还有一个就是那种剧情像的东西，我挺喜欢的。就是一些什么风之旅人啊，比如说什么，就是玩的有内容的。或者前两天刚看那个恐怖美术馆反正就有一些剧情向的。

- 问：角色扮演的游戏是吗？

答：是不是 role play，不是 VOX 那种。

- 问：那是哪种？再讲详细讲一下那种？

答：就是他们会去玩那个剧情向的那些游戏。

- 问：哦，那就是在游戏里面扮演角色，是吗？

答：啊对对对对，就那种感觉。然后什么来着，还有喜欢看他们打瓦，也是那种联动，就是几个人组队去打瓦。然后他们还有一个会员可以一起看电影，有一个这样的直播内容，反正我是跟有一个主播一起看了那个日漫普罗米亚，还挺有意思的，其他也还好。

- 问：好的，那你觉得他们的直播内容是根据粉丝喜好而改变吗？他会听取粉丝的意见吗？

答：我觉得是会的。

- 问：一般以什么样的渠道呢？

答：不知道就是你们知不知道有一个好像叫 marshmallow 还是叫什么？就是一个叫棉花糖的一个，我觉得相当于我们这边的一个 tape，提问箱之类的东西。我在推特上有看到过这种，就是棉花糖这么一个社区一样的，就是 **粉丝可以在里面提意见，然后主播是会刷的。**

- 问：是官方的是吗？

答：这个不是，这个应该就是一个 APP 之类的。

- 问：那是每个主播都会有还是主播自己决定会不会发？

答：主播自己决定的，应该是。我前两天看到那个 fulgur 就是他说要关掉这个。

- 问：为什么？

答：主要是因为他说自己看不到一些有用的意见，就是他的棉花糖里面，他说都是那个粉丝让他转告给别的主播说一些事情，他觉得就是，他本来是想得到好的意见，但是都是这些无用的信息的话，他就决定把它关掉。就是粉丝借助这个平台让他向别的主播转告一些信息这样的。

- 问：我有看到一般主播直播间会有规则就是说，在当前主播没有提及的情况下，不能提到其他主播。你觉得主播与主播之间的关系是怎么样的？

答：首先是同事爱吧肯定。就是表面关系一定得维持好，就不管对方有没有最近因为一些事情被延上或者怎么样，但是就是他们表面表现出来的关系肯定给粉丝呈现的得是一个非常良好的一个状态。然后就在这基础上的话，我是会发现他们就是会有一些非常好的朋友之类的，就可能基于这之上吧。然后彩虹社我感觉他们内部都挺团结、挺相亲相爱的。

• 问：嗯，好的，刚才还有一个问题，你会希望主播只播你喜欢内容吗？或者你会去给主播提意见吗？

答：我觉得可能也左右不了吧，我也没有想去提意见之类的。**就是一周之内肯定会有我比较感兴趣和不大感兴趣的内容。这个是会存在的**，但是我确实没有想过。

• 问：你觉得你们有固定的粉丝圈嘛

答：我没有参与，我觉得应该是有吧，推特上有的，可以建一个群聊然后在里面聊天，包括在中国国内，这边就是可能就是 qq 或者微信群或者微博群。

• 问：你平时会有互动吗？

答：我平时其实跟有追的朋友能互动就好了呀，没有必要跟粉丝那么大一个集体一起去追一个什么的。

• 问：那在你看到的情况下，你有觉得这个粉丝团体有一些类别吗？就是这个粉丝团体里面的人员会有大粉，普通粉丝这样区别。

答：没有那么明确，我感觉。就是还是相对平等的，我觉得相比饭圈，你觉得会更加对会和谐很多

• 问：你有看到他们绘画、做音频的粉丝是否有盈利的图路径

答：这个我还真不清楚。我觉得没有。都是为爱吗？单纯的为爱发电。

• 问：那你自己你会虚拟主播花钱吗。

我有花过一次一两次，一次是入会了，然后还会自己就打过打过。你得快乐。我不是很大的数目，开心就打了。

• 问：你认为是什么驱动你做出了这个行为

答：很难说呀，

• 问：这个讲一讲当时当时的情况。啊

答：我当时肯定是有有一个场景会刺激你吗？这个我当时好像是 520 吧，就那一天。然后你就懂了，然后就打了，呵呵正好是那个主包男主包。就是嗯，他的那个出道曲过 200 万，反正就

跟着一起庆祝，反正就就是会有一个契机，然后会打。但是你也可以看到直播间每天很多熟悉的面孔，就是每天都会打的那种。

• 问：那你觉得他们是为什么每天都会打，是什么让他们觉得值得花钱？

答：首先是，我觉得他们应该非常有钱，就对他们来说打钱就跟家常便饭一样。就打一打了，然后主播每天会念到，他可能自己内心也会有一种安定感，而且可能也有一方面是希望主播注意到自己吧

• 问：那你觉得是主播的什么行为让他们觉得可以值得打钱？主播一般做什么？他们会打钱

答：他会谈及一些部分粉丝会感兴趣的一些话题。就比如说是针对中国粉丝怎么怎么样，或者针对日本粉丝什么什么样。就他谈及日本的话题的时候，可能会有很多日本粉丝涌上来打日语的那种。Superchat，这肯定是一方面，就是他谈到的话题会让粉丝想要跟他交流，就是问一些问题，或者就是就跟他互动之类的，还有可能游戏通关了也会有人打，就是恭喜他之类的，这种真的很正常，因为一场下来真的有很多。就是可能只是想打就打了。也有那种不发留言就直接打钱的那种，那就是纯凭开心，这就有很多

• 问：那其实还是有主播的技术的一些因素在对吗？

答：我觉得是会有有的，比如说你看。第四期某一个紫色的这位选手他打瓦那么厉害，反正就是他们联动那天有很多人去看他的视角，就会觉得特别爽，那天他的 superchat 真的是爆满，直接飞起

• 问：那你觉得这是主播的这个业务能力。有很大很明显的能力之分吗？就是可以看到有些人打钱很多，有些人可能没有那么多，是因为他们的业务能力嘛

答：我觉得业务能力应该是个挺广泛的词吧，他包他应该包括自己呈现出来的这个自己直播的这个状态，就是所谓他的那种人格魅力。如果包括的话，我觉得应该差距应该是有的，我主要觉得有些主播他可能会比较。比较会整活或者你你点进去他每场直播，他的内容都是搞笑或者有有意义的。这种这种主播他自己粉丝也多，他新闻也快，然后就是别人给他打的钱也多。

• 问：那你认为花钱打赏这种行为你自己获得什么？

答：没有

• 问：那你不快乐是吗？

答：就可能让主播知道你自己你的心意。因为他是肯定每个都会念的呀。他念了之后可能会就着你的这个留言会去说一些相关的事情，然后你还会有点开心。但我其实没什么感觉，我我本人没什么感觉。

• 问：所以你之后不在打赏了是吗

答：那也不是。就开心、激动的时候打钱，主播生日也会打钱都肯定要看时机吧。因为我，我也不是天天会打的那种。我也不愿意把自己的钱都花在这个上面。

• 问：明白那你觉得花钱的你和没花钱的粉丝之间有什么差别。

答：我觉得可以理解，觉得也挺正常的就是而且他们也挺明智的哈。就是他们看了直播收获的快乐，但是他们没人去打钱，他们就是自己开心了就好。

• 问：那你不会觉得他们不算粉丝的？你只有为他花钱才算粉丝吗。

答：不会啊，不会啊，每每个人可能都有一些原因，特别是国内这些，可能是有一些技术原因打不上，我觉得都可以理解

• 问：你有了解过虚拟偶像这个概念吗，你觉得虚拟主播就是虚拟偶像吗？

答：我觉得不是，因为虚拟偶像他应该是唱跳类的。国内好像有一个团叫 A-SOUL。因为他们性质好像确实还不大一样，因为他们会上晚会会去演出。然后主播的话，他只是一个电脑界面，他不会跳出来，他就会局限在那里。

• 问：那如果他们。有一天发展到可以唱跳了，你会更激动更开心吗？

答：不会。我希望他们安于现状就好了，我觉得这两种都是需要的，他们是会针对不同的粉丝群体的，就唱跳的话可能是针对他们喜欢唱歌跳舞的一些粉丝，针对这部分业务营业。虚拟主播的话，重点在他们每天那种陪伴感上面，这是不一样的。

• 问：你有了解过初音未来、洛天依这一类的虚拟偶像吗？有没有觉得你喜欢的虚拟主播和他们有什么区别。

答：了解过一点，初音未来哪会天天跟你直播跟你互动啊，她自己办演唱会，跟现实的这种偶像还是比较像的，我不太清楚她有没有塑造出来的一些性格之类的

• 问：你在喜欢虚拟主播的时候，有没有产生现实与虚拟世界的一个模糊感？

答：还好吧，我分得还挺清楚的。

• 问：那你觉得他们和不露脸的真人主播有什么区别吗？

答：肯定是有区别的。首先肯定在这个皮套身上，现在这种动态捕捉技术，让虚拟主播出现的表情非常灵动，比起不露脸的那种主播，肯定给你一种更加真实或者亲切的那种感觉。就有时候会盯着他的皮套就可以盯很久，盯他的表情。

• 问：为什么不喜欢长相帅气的真人主播呢？

答：现在有这种主播吗（笑）？



• 问：那相比于真人主播，你会更喜欢虚拟主播吗？因为真人主播也会有陪伴感。

答：我好像更喜欢虚拟的，我觉得这只是个人喜好。而且他们可能粉丝那种氛围确实也不会太一样，真人主播好像也没发展的特别的成熟吧？我也不知道。

• 问：你是觉得就是真人主播和他粉丝社群可能没有你现在的氛围那么好吗？

答：对，也不会有那么多产出。可能就是真人主播，我就不太喜欢这种现实的东西。

• 问：所以其实皮套还是在里面起到很大的作用。

答：是的，我觉得肯定是很一部分人会去喜欢真人的、帅气的主播，天天看他的脸，其实也是一样的。

• 问：那你觉得看着一张虚拟脸，和看着一张真实的脸，这种心理有什么不一样吗？

答：感觉看着虚拟的脸就觉得挺安心的，我也不知道为什么。

• 问：我想问一下你平时喜欢看漫画吗？或者你喜欢二次元之类的东西吗。

答：我是比较喜欢动漫的，从小就开始看，漫画也会有看一些。

• 问：那你觉得就是这个虚拟主播，是不是其实本质上是将你喜欢的动漫形象和真人进行了结合？就是中之人，他发挥自己性格的同时也让这个二次元形象变得生动起来了，你觉得这个是很戳你的点吗？还是说你只是喜欢这种奇妙的虚幻的感觉呢？

答：我觉得可能确实跟喜欢二次元是有一定联系的吧。我觉得他们这么庞大，可能还有一种趋同效应吧，就可能要看这个产业发展的怎么样，就这三个类型的主播现在的行情还是不太一样的。可能更多人了解了，更多人接触了，觉得新奇，可能就会喜欢虚拟主播。

• 问：那你了解就是你们的粉丝群体吗？他们会比较喜欢二次元吗，就是他们喜欢这个虚拟主播的同时，本身是和喜欢二次元这个喜好是割裂的还是其实是有一定联系的？

答：我觉得他如果基数庞大起来的话，其实各个方向来源的粉丝都是会有。我看到的是会有很多二次元，但是我也看过很多比如说从韩圈就像现实去圈子中这样子转过来的，都也有。