

# COFASHION

de interactive tafel voor mode liefhebbers!

## CONCEPT

Het concept is een tafel met touchscreen. Hierop kan de gebruiker bestellen en wordt er vermaak aangeboden in de vorm van magazines tijdens het wachten op de bestelling. Achteraf kan de gebruiker een review achter laten.

De gebruiker zal door dit concept veel minder lang hoeven te wachten. Hierdoor 'ladden ze beter op' waardoor ze vol met energie weer aan het werk kunnen.

We maken gebruik van verschillende technologieën:  
- Een NFC chip in de tafel om contactloos te kunnen betalen.  
- Een QR-code die linkt naar tikkie om te kunnen betalen.  
- Een QR-code die linkt naar yelp om een review achter te laten.  
- Een internetverbinding tussen de tafels en het systeem van de barista die de bestellingen doorgeeft.  
- Een database met magazines die weergeven kunnen worden.

## IDEE

Met de interactive tafel van boterham 'CoFashion' kan je nu makkelijk je bestelling plaatsen terwijl je comfortabel aan tafel zit.

Na het bestellen, kan je nog eens door tientallen mode tijdschriften bladeren die altijd up to date zijn.

Perfect voor onze amfimode studenten die even willen opladen maar toch bezig wilt zijn met haar/zijn passie, mode!

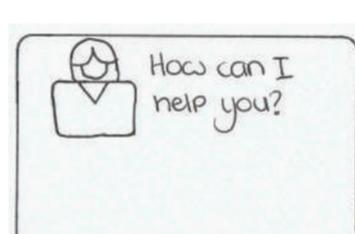
## OPLOSSING



## KENMERKEN



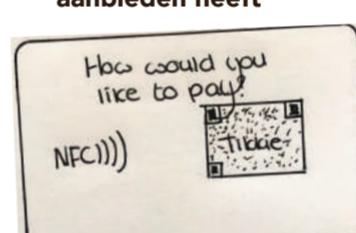
Er kunnen producten besteld worden door deze naar het winkelmandje te slepen.



Mocht er iets mis gaan is er altijd een knop om de barista om hulp te vragen.

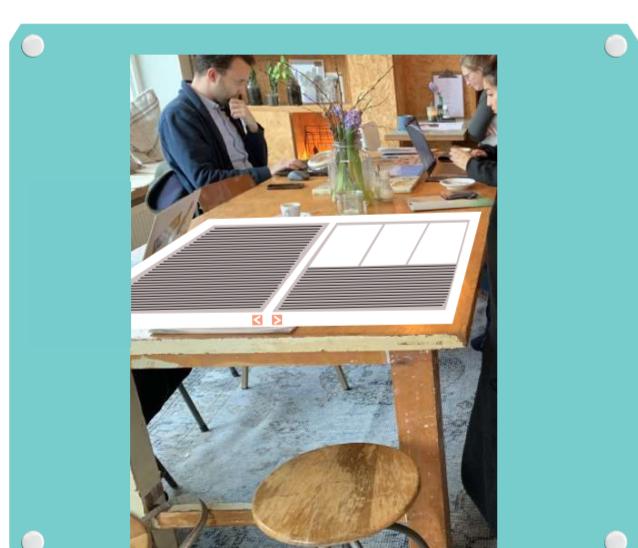


Tijdens het wachten op je bestelling kan je gerust bladeren door tientallen mode tijdschriften die boterham te aanbieden heeft

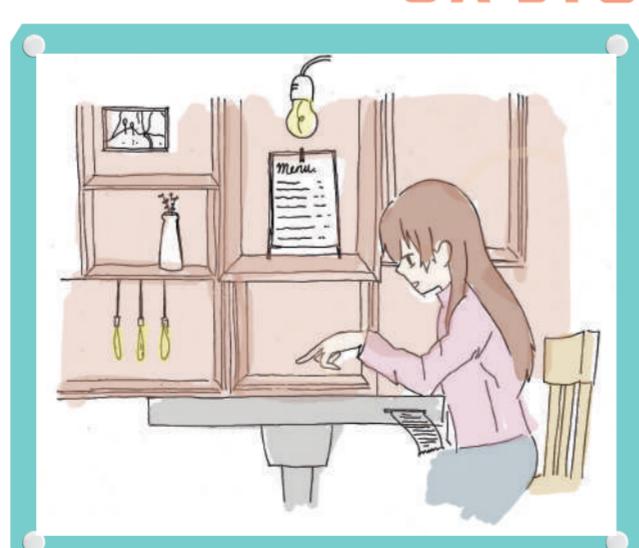


Voor het afrekenen biedt de interactive tafel je twee opties aan: Tikkie en contactloos pinnen.

## UX STORYBOARD



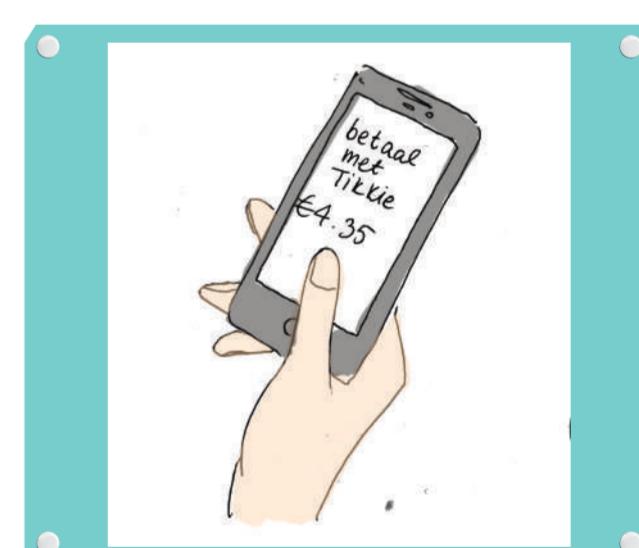
Sofie gaat aan tafel zitten en zet de tafel aan door erop te klikken



Sofie bekijkt het menu en maakt een keuze.



Sofie sleept haar Latte Macchiato naar het winkelmandje.



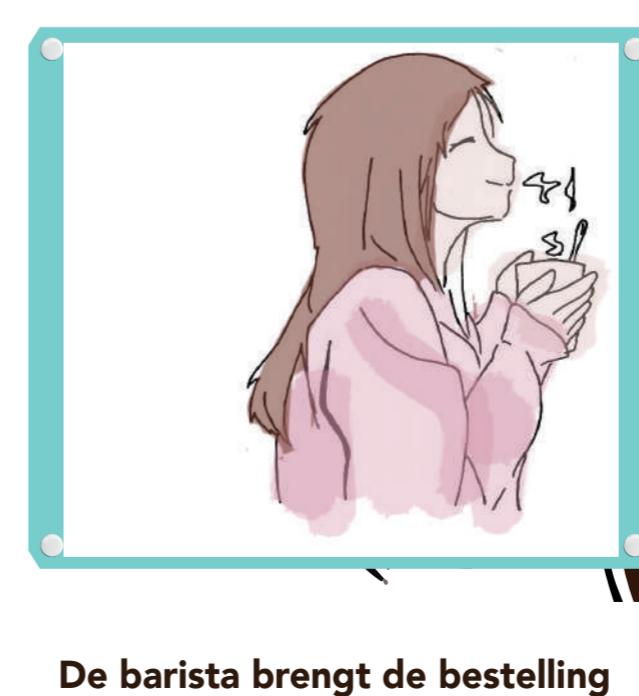
Sofie rekent haar bestelling af met tikkie.



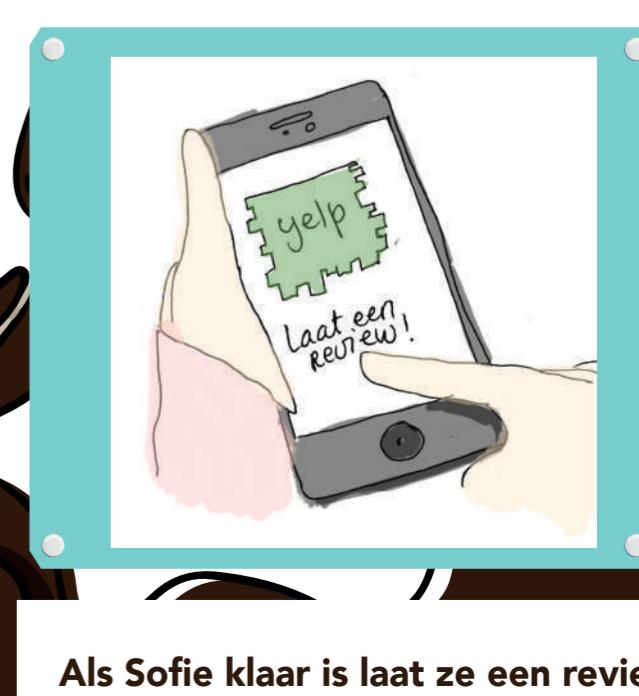
De barista ontvangt de bestelling op een mobiel en gaat de bestelling bereiden.



Tijdens het wachten bladert Sofie door Fashion Magazines



De barista brengt de bestelling van Sofie naar haar tafel.



Als Sofie klaar is laat ze een review achter op yelp.

## DOEL

De grootste irritatie van de klant was het lange wachten in de rij en op de bestelling.

Deze interactieve tafel neemt de rij voor het bestellen weg waardoor de wachttijd enorm verkort wordt. Plus door het vermaken van de klant, tijdens het wachten op de bestelling, wordt de rest van irritatie weggenomen.

## RATIONALE

### Mens/wenselijkheid

Door gebruik van de interactieve tafel, ontstaat er geen rij en voorkom je irritaties en de tafel biedt ook entertainment aan tijdens het wachten.

### Bedrijf/levensbaarvatbaarheid

De interactieve tafel is een goede ondersteuning voor de barista. Het verhelpt taken als orders opnemen. Ook biedt de tafel vermaak tijdens het wachten.

### Techniek/haalbaarheid

De interactieve tafel is een goede manier om klanten te vermaken. Je kan altijd content van de tafel altijd aanpassen waarbij het jaren mee kan gaan. De tafel kan reclame's maken om de inkomsten te verhogen.