1. 物品提醒，比如超期，库存快接近0的时候，销售不理想，通知设计师，管理员，到底是按照单件提醒还是总量提醒，有些设计师上传每种物品都是1件，比如项链
2. 物品不会出现乱放格子，格子是付费的
3. 数量一定要对起来，库存，在售，售出，退货
4. 售货，退货（有损，在售，其他原因），上货，下架
5. 商品冲突解决，先电话沟通，再走商品接受的退货流程
6. 打印小票里面包含广告，活动
7. 折扣，一般刚到货不会打折，如果时间太长了，卖不出去，销量不好，设计师最好跟店铺沟通下，门店帮忙设置个折扣
8. 商品接受以后，一部分到库存，一部分到货架上
9. 快件号录进去，邮费，资费，付费类型，体现到电子钱包里面

10 门店管理员，只有库存，上架，下架，退货，售货

11．退货邮寄-管理员，地址，费用，类型

12被偷

13上货加个店铺标识，所有功能都可以选择店铺，默认比如宏伊，最好可配置