Définition et usage de Scrum

Scrum est un cadre de travail pour le développement, la livraison et la maintenance de produits complexes, développé par Ken Schwaber et Jeff Sutherland. Scrum est léger, simple à comprendre, mais difficile à maîtriser. Ce cadre met en évidence l'efficacité relative à la gestion d’un produit et aux techniques de travail pour permettre une amélioration continue. Scrum est utilisé dans de nombreux domaines pour développer, publier, exploiter et maintenir des produits. L'essence de Scrum est d’avoir une petite équipe de personnes flexible et adaptable. Les tactiques d'utilisation de Scrum peuvent varier.

Valeur de Scrum

Scrum repose sur la théorie empirique de contrôle de processus avec trois piliers : transparence, inspection, adaptation. Les valeurs de l'équipe Scrum (engagement, courage, focus, ouverture, respect) sont fondamentales pour une bonne application. Quatre événements formels d'inspection et d'adaptation sont prescrits : planification, mêlée quotidienne, revue de sprint, rétrospective de sprint. La transparence exige un langage commun et une définition commune de "Fini". Les inspections doivent être effectuées avec diligence et sans gêner le travail en cours. Si un inspecteur détermine une dérive, le processus doit être ajusté dès que possible pour minimiser les risques.

Equipe du scrum

Le Scrum implique une équipe auto-organisée et pluridisciplinaire. L'équipe Scrum est composée d'un Product Owner, d'une équipe de développement et d'un Scrum Master. Le Product Owner est responsable de maximiser la valeur du produit en gérant le backlog produit, tandis que l'équipe de développement fournit un incrément fini potentiellement publiable à la fin de chaque sprint. Les équipes de développement sont structurées et habilitées pour gérer leur propre travail et sont pluridisciplinaires.

Les événemenst scrum

Le guide Scrum décrit les événements prescrits qui sont utilisés pour instaurer la régularité et minimiser les réunions non prévues. Chaque événement a une durée maximale et est conçu pour permettre la transparence et l'inspection. Le cœur de Scrum est le Sprint, qui a une durée maximale d'un mois pour créer un Incrément Produit « Fini » fonctionnel et potentiellement publiable. Les sprints contiennent une planification de sprint, des mêlées quotidiennes, des activités de développement, une revue de sprint et une rétrospective de sprint. Un Sprint peut être annulé avant son échéance par le Product Owner si l'objectif du Sprint devient obsolète, et tous les éléments achevés et « Finis » sont examinés, tandis que les éléments incomplets sont estimés à nouveau et remis au Backlog produit.

Planification du sprint

La planification du Sprint est une réunion de travail collaborative de l'équipe Scrum visant à définir le travail à effectuer durant un Sprint. La réunion répond à deux thèmes principaux : "Que peut-on faire de ce Sprint?" et "Comment le travail choisi sera-t-il terminé?". L'équipe de développement prévoit les fonctionnalités qui seront développées pendant le Sprint et le Product Owner discute de l'objectif à atteindre. Une fois l'objectif du Sprint fixé et les éléments du Backlog Produit choisis, l'équipe de développement planifie le travail pour transformer cette fonctionnalité en un incrément produit fini durant le Sprint. L'objectif du Sprint fournit à l'équipe de développement la raison pour laquelle elle développe l'incrément et une certaine flexibilité quant à la fonctionnalité implémentée durant le Sprint.

Revue et retrospective de Sprint

Une Revue de Sprint est une réunion qui a lieu à la fin d'un Sprint pour examiner le travail accompli et ajuster le Backlog Produit si nécessaire. L'équipe Scrum et les parties prenantes discutent de ce qui a été fait et travaillent ensemble pour optimiser la valeur du produit. C'est une réunion informelle et la présentation de l'incrément est destinée à susciter des réactions et à favoriser la collaboration. La Revue de Sprint comprend plusieurs éléments, tels que la démonstration du travail accompli, la discussion des problèmes rencontrés et leur résolution, la projection des dates prévisionnelles et de livraison, et la révision du Backlog Produit pour le prochain Sprint. Le Scrum Master s'assure que l'événement est time-boxé et que les participants en comprennent le but.

La rétrospective de Sprint est une réunion organisée par l'équipe Scrum pour s'auto-inspecter et créer un plan d'améliorations à adopter au cours du prochain Sprint. Elle se déroule après la revue de Sprint et avant la prochaine réunion de planification du Sprint. Le but de la rétrospective est d'inspecter la manière dont le dernier Sprint s'est déroulé en ce qui concerne les personnes, les relations, les processus et les outils, d'identifier les principaux éléments qui ont bien fonctionné et des améliorations potentielles, et de créer un plan pour mettre en œuvre des améliorations sur la façon dont l'équipe Scrum fait son travail. Le Scrum Master s'assure que la réunion est positive et productive, encourage l'équipe à améliorer ses pratiques et son processus de développement, et veille à ce que les participants respectent le time-box. À la fin de la rétrospective de Sprint, l'équipe devrait avoir identifié les améliorations qu'elle mettra en œuvre dans le prochain Sprint.

Les artefacts de Scrum

Les artefacts de Scrum sont des éléments de travail ou de valeur permettant la transparence et l'adaptation. Le premier artefact est le Backlog Produit, qui est une liste ordonnée de tous les éléments nécessaires pour le produit. Le Product Owner en est responsable, que ce soit de son contenu, sa disponibilité et son ordonnancement. Le Backlog Produit est constamment en évolution et contient des descriptions, des ordres, des estimations et des valeurs pour les éléments. Le raffinement du Backlog Produit consiste en l'ajout de détails, d'estimations et d'ordonnancement des éléments, avec une collaboration entre le Product Owner et l'équipe de développement. Les éléments sont révisés et révisités, et les premiers éléments sont généralement plus détaillés que les suivants. L'équipe de développement est responsable de toutes les estimations.

Le Product Owner suit l'évolution du travail restant pour atteindre un objectif de développement et utilise diverses pratiques de projection des tendances pour évaluer la progression vers l'achèvement du travail. Le Backlog Sprint est un plan détaillé de travail pour atteindre l'objectif du Sprint, et l'équipe de développement modifie ce plan tout au long du Sprint en ajoutant, mettant à jour ou écartant des éléments. L'incrément est constitué des éléments finis pendant le Sprint et doit être dans un état publiable et conforme à la définition de « Fini ». L'équipe de développement fait le suivi du travail restant au moins à chaque mêlée quotidienne pour évaluer la probabilité d'atteindre l'objectif du Sprint.

Conclusion :

La méthodologie SCRUM est un framework agile qui offre une approche itérative et collaborative pour la gestion de projets complexes. Elle se base sur des rôles clés, des événements, des artefacts et des valeurs fondamentales pour assurer une amélioration continue, une transparence et une flexibilité tout au long du cycle de développement.

L'utilisation de SCRUM peut apporter de nombreux avantages, tels qu'une meilleure communication, une collaboration efficace entre les membres de l'équipe, une livraison rapide de fonctionnalités à haute valeur ajoutée, une capacité à s'adapter aux changements et à répondre aux besoins des clients.

Cependant, pour réussir dans l'utilisation de SCRUM, il est important de respecter les valeurs et les principes fondamentaux de la méthodologie. Les membres de l'équipe doivent être autonomes et collaboratifs, le Product Owner doit être disponible et impliqué, et le Scrum Master doit faciliter les événements et aider l'équipe à atteindre ses objectifs.

En fin de compte, SCRUM est une méthodologie puissante qui peut aider les équipes à gérer des projets complexes avec succès. Avec une mise en œuvre efficace et un engagement continu, SCRUM peut aider les organisations à atteindre leurs objectifs et à répondre aux besoins de leurs clients de manière efficace et efficiente.