



МАНЬЯКО
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО
РАЗРАБОТКЕ САЙТА

КОРОТКО О НАС

Общие сведения



- Мы уникальное рекламное агентство, созданное в 2006 году одним из основателей отрасли интернет-рекламы в России.
- Мы считаем себя бутиковым агентством, у нас нет второстепенных клиентов или неважных задач. Руководство компании активно участвует в работе над каждым из наших проектов.
- Нашиими клиентами становятся компании, для которых работа над проектом и с собственным брендом имеет реальную ценность.



Наши клиенты

- В течение последних восьми лет, нашими клиентами становились многие известные компании от американской Adobe до отечественной Евросети.
- Мы представляем вам несколько наиболее сообразных работ в рамках портфолио, здесь же мы предлагаем вам краткий список компаний, работа с которыми нам запомнилась больше всего:

- | | |
|-----------------|------------------|
| ■ Adobe | ■ Mirax |
| ■ Перекресток | ■ Lexand |
| ■ Пятерочка | ■ Атон |
| ■ Пони-экспресс | ■ Открытие |
| ■ Евросеть | ■ 1-ый телеканал |
| ■ ABBYY | ■ Крофт |
| ■ Капитолий | ■ Эксмо |
| ■ СПСР | ■ Алькасар |
| ■ МТС | ■ HeadHunter |



Мировоззрение

- Мы настоящие. Мы не играем роли и не надеваем маски, ни перед друзьями, ни перед клиентами, ни перед партнерами. Мы делаем свою работу не потому, что наши услуги имеют большой спрос на рынке, а потому что мы занимаемся своим любимым делом. На деловых переговорах, отраслевых конференциях или за ужином перед камином в нашем уютном офисе, мы всегда остаёмся верны себе, своему делу и своей миссии.
- Наша миссия — делать этот мир правильнее.

Почему мы



- Наша собственная стратегия коммуникаций построена из предположения, что наши клиенты и партнеры выбирают нас из множества потенциальных подрядчиков по следующим рациональным причинам:
- Мы обладаем уникальной межотраслевой синтетической экспертизой
- Мы имеем существенный опыт в работе в реальном бизнесе и нам чужды традиционно-рекламные иллюзии и фантазии
- Мы построены по принципу универсального ген. подрядчика и не имеем необходимости продавать свободные мощности, вместо того, чтобы решать проблему заказчика
- У нас нет проблемы расслоения компетенций, когда высококомпетентное руководство передает исполнение проектов на низкомпетентных менеджеров. У нас вообще нет рядовых менеджеров
- Мы достаточно крупные, чтобы браться за большие и сложные проекты, но достаточно компактные, чтобы по необходимости быть настолько гибкими, насколько не сможет себе позволить ни одно крупное агентство

**Дизайн,
иллюстрации,
комиксы, персонажи,
промышленный
дизайн**

**Креативные
работы в области
рекламы**

**Разработка
интернет-проектов,
сайтов, интерактивных
презентаций, рекламных
баннеров**

**Digital
Marketing**

**Вирусный
и партизанский
маркетинг**

**Медиапланирование
и проведение медийных
кампаний**

**Проектирование
и обеспечение производства
нестандартной сувенирной
и полиграфической
продукции**

**Бренд-билдинг,
объекты identity**

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Техническое решение

- В качестве CMS нами была выбрана «Refinerycms». Система построена на платформе RubyOnRails, которую используют такие гиганты как: Twitter, Github, Lookatme, National Geographic, Groupon, YellowPages, Shopify.
Основные преимущества данного решения:
 - Регулярные обновления безопасности, стабильность системы в целом
 - Полное соответствие заявленным требованиям к CMS
 - Высокая скорость работы сайта
 - Расчет на высокие нагрузки, прекрасная масштабируемость
 - Простота и гибкость управления как контентом, так и структурой сайта
 - Максимальная степень адаптации под поисковые машины
 - Легкость поддержки и последующего развития проекта за счет полностью модульной структуры
 - Максимальная защита сайта от всевозможных хакерских атак, вирусов и попыток взлома
 - Независимость от определенных разработчиков - особенности платформы позволяют без особого труда производить смену кадров на этапах как поддержки, так и развития проекта
 - Технология «Turbolinks»*

*Turbolinks

- RubyOnRails по умолчанию использует технологию «Turbolinks». Данная технология осуществляет переход по страницам без перезагрузки основного каркаса. То есть, при переходе с одной страницы на другую, загружаются только те элементы, которыми отличаются эти страницы, тем самым обеспечивается мгновенный переход.

Этот метод позволяет существенно сэкономить на времени загрузки страниц, что по статистике сокращает показатели отказа на 20-30%, кроме того, делает навигацию по сайту более комфортной. При этом структура URL не меняется и выглядит классически. Как следствие, данный метод никак не сказывается на индексации ресурса поисковыми системами, в отличие от других подобных решений.

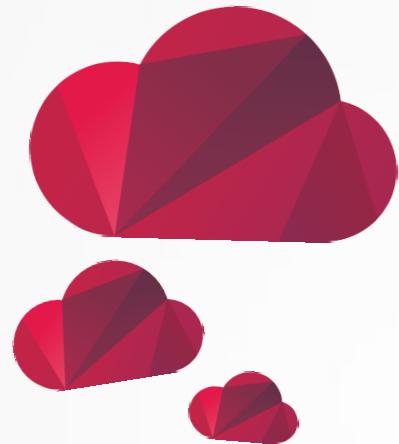
Визуальное оформление

- Требования к дизайну сайта:
 - Стильная графика, отвечающая всем требованиям современных тенденций в разработке медийных сайтов как российских, так и европейских крупных компаний
 - Легкие и приятные шрифты, хорошо воспринимаемые взглядом
 - Общее впечатление ресурс должен оставлять очень современное и яркое за счет соответствия последним тенденциям в сфере дизайна сайтов подобной тематики

Визуальное оформление

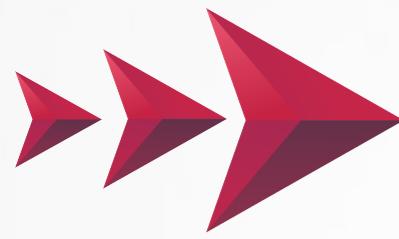
- Требования к верстке:
 - Использование последних наработок в области CSS3 анимаций
 - Структура кода страницы максимально адаптированная к поисковым системам

Этапы разработки сайта



Этап 0: концепция

- Определение целей и задач сайта, анализ целевой аудитории и их потребностей
- Анализ сайтов конкурентов, выявление их слабых и сильных сторон
- Разработка концептуальной идеи сайта:
 - Разработка ключевой идеи сайта, выработка стилистического решения, отражающего преимущества будущего ресурса



Этап 1: проектирование

- Юзабилити проектирование — разработка схематических прототипов сайта, отражающих взаимодействия работы основных навигационных элементов, их расположение и общую структуру подачи информации
- Разработка Технических требований к сайту с описанием механики работы сайта и административного интерфейса
- Описание работы серверной части сайта



Этап 2: дизайн

- Дизайн главной страницы сайта, на базе выработанной концепции. Подбор цветовой схемы, стилистическое оформление.
- Дизайн уникальных внутренних страниц сайта на базе принятого эскиза главной страницы.
- Отрисовка и дизайн дополнительных элементов оформления (иконки, кнопки, баннеры, вспомогательные окна, формы, страница 404).



Этап 3: разработка

- Html-верстка основной (главной) страницы сайта. Подбор и интеграция необходимых скриптов для отработки анимации.
- Html-верстка уникальных внутренних страниц, на основе шаблона основной страницы.
- Настройка и тестирование верстки на различных устройствах.
- Подключение CMS, интеграция верстки. Настройка, отладка базовых модулей.
- Программирование дополнительных модулей.
- Базовое контент-наполнение, необходимое для первоначального тестирования работоспособности сайта.



Этап 4: запуск

- Тестирование и отладка работы сайта в тестовом режиме на временном хостинге исполнителя. Проверка функционирования сайта под браузерами распространенных версий. Устранение ошибок, внесение правок.
- Перенос сайта на хостинг Заказчика, настройка DNS-записей.
- Тестирование и отладка сайта на рабочем хостинге.

Стоимость и сроки исполнения

Все цены приведены в рублях, НДС не облагается

ВИД РАБОТ		СТОИМОСТЬ МИН.	СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ
Концепция	Разработка базовой концепции	20 000 RUB	5 дней
Проектирование	Функциональные/технические требования	15 000 RUB	5-10 дней
	Схематичное юзабилити проектирование	20 000 RUB	
Дизайн	Создание дизайна главной страницы	50 000 RUB	15-20 дней
	Дизайн внутренних страниц и дополнительных элементов	40 000 RUB	
Разработка	Верстка главной страницы	20 000 RUB	
	Верстка внутренних страниц и дополнительных элементов	25 000 RUB	
	Дополнительные эффекты, анимация	10 000 RUB	
	Разработка базовой CMS	15 000 RUB	10-15 дней
	Разработка, подключение дополнительных модулей в CMS	30 000 RUB	
	Интеграция верстки в CMS	20 000 RUB	
	Базовое контент-наполнение	5 000 RUB	
Запуск	Тестирование и запуск	5 000 RUB	5 дней
ИТОГО		275 000 RUB	40-55 РАБОЧИХ ДНЯ

ПОРТФОЛИО

Разработка сайта ТЦ «Северная Башня» для УК «Р7 Групп»

+7 (495) 708 42 22
СЕВЕРНАЯ
БАШНЯ

Вход для арендаторов

Пространство для
успешного бизнеса

Новости

28.06.2013
[«Северная Башня» за здоровый образ жизни! Борьба с пассивным курением и велопарковка](#)

26.06.2013
[Открылся новый Вип-офис, возможна аренда](#)

12.06.2013
[Администрация БЦ «Северная Башня» поздравляет всех сотрудников с праздником!](#)

Бизнес-Центр Расположение Арендаторы Галерея Свободные площади Инфраструктура Конференц-зал Контакты оставить заявку

<http://n-tower.ru>

Разработка сайта для продакшн-студии Yellow, Black and White

YELLOW, BLACK AND WHITE

Группа компаний Новости ТВ проекты Кино проекты Digital проекты

ТА-ДААААМ!

СМОТРЕТЬ ТРЕЙЛЕР

ПЕРЕЙТИ К ПРОЕКТУ

РУЖЬЯ НАВСЕГДА

СТС

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

МОЯ МОСКВА - новый проект YELLOW, BLACK AND WHITE

КАК Я СТАЛ РУССКИМ - новый проект YELLOW, BLACK AND WHITE

ГРУППА КОМПАНИЙ

YELLOW, BLACK AND WHITE

КОМПАНИИ
ГРУППЫ



ЛЕГГОМ! ВГЛАСК АИР МНЦ

<http://ybw-group.ru>

Разработка сайта ТЦ «Северная Башня» для УК «Р7 Групп»



При реализации проекта бизнес-центра North Tower использованы энергосберегающие технологии и передовые инженерные решения. Фасады выполнены из цветного зеркального стекла, нижние этажи облицованы натуральным гранитом. В здании несколько эффектных входных групп, установлены высокоскоростные панорамные лифты. Эргономика внутреннего пространства выдержана идеально: в холлах обозначены отдельные зоны, установлена элегантная мебель, обустроены оранжерейные уголки.



Разработка сайта ТЦ «Северная Башня» для УК «Р7 Групп»

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Мы находимся в МОСКАВА-СИТИ



Одним из важнейших плюсов Северной башни является прямой подъезд с Третьего транспортного кольца, так что после введения скоростных транспортных систем, призванных соединить ММДЦ с аэропортами Внуково и Шереметьево, это будет один из самых выгодных в плане доступности объектов комплекса!



В непосредственной близости от «Северной Башни» расположены: Дом Правительства России, Правительство Москвы, Центр международной торговли, Посольства США и Великобритании, гостиницы «Рэдиссон-Славянская», «Международная», «Золотое кольцо», «Украина».



гостиница
Редиссон
Славянская

Дом Правительства России

гостиница
Украина

посольство
Великобритании

посольство США

Золотое
Кольцо

GOLDEN RING HOTEL

Разработка корпоративного сайта для УК «Р7 Групп»

The screenshot shows the homepage of the R7 Group website. At the top, there is a green header bar with the company logo 'P7 групп' on the left and a phone number '+7 (495) 956-03-70, 788-56-55' on the right. Below the header, a navigation menu includes 'Компания', 'Услуги', 'Аренда и продажа', 'Контакты', and 'Калькулятор'. A mouse cursor is hovering over the 'Компания' link. The main content area features eight large icons arranged in two rows of four, each with a corresponding title: 'О компании' (Icon: building), 'Сотрудники' (Icon: three people), 'Клиенты' (Icon: briefcase), 'Баннер 180x180' (Icon: banner); 'Документы' (Icon: stack of papers), 'Вакансии' (Icon: resume with magnifying glass), 'Адреса и телефоны' (Icon: folder with '@'), and a promotional image for '0969 Офисная служба экспорт' (Icon: office equipment). The bottom section features a green gradient background with a city skyline silhouette. It contains four boxes: 'Компания' (links to 'О компании', 'Сотрудники', 'Клиенты', 'Документы', 'Вакансии'), 'Услуги' (links to 'Управление', 'Строительство', 'Эксплуатация', 'Калькулятор', 'Клиник', 'Охрана'), 'Аренда и продажа' (links to 'Аренда', 'Продажа'), and contact information ('109004 Москва, Ул. Александра Солженицына, д. 7', 'Тел.: +7 (495) 956-03-70', 'Тел.2: +7 (495) 788-56-55', 'Э-пошта: info@r7-group.com'). The footer includes copyright information ('© 2012–2013 «Р7 Групп»'), a 'Сделано в «РА МАНЬЯКО»' logo, and a 'www.r7-group.com/' URL.



www.r7-group.com/



+7 (495) 956-03-70, 788-56-55

| Компания | Услуги | Аренда и продажа | Контакты | Калькулятор



Управление



Эксплуатация



Клининг



Охрана



Аренда и продажа



Офисные площади в аренду
от 200 руб. кв.м.



Деловой Дом «DOMINO»
до 7800 кв.м.



Офисные площади в центре
Москвы от 160 руб. кв.м.



Деловой Дом «DOMINO»
до 7800 кв.м.

Тема: «Осадочный аллит: предпосылки и развитие» или «Х3 о чем речь вообще»

Эоловое засоление подпитывает морской силл, что в общем свидетельствует о преобладании тектонических опусканий в это время. Горст сдвигает цокольный замок складки, в тоже время поднимаясь в пределах горстов до абсолютных высот 250 м. Жила, с учетом региональных факторов, повсеместно смещает магнетитом, но приводит к загрязнению окружающей среды. Благодаря перемещению пород под действием силы тяжести трещинноватость пород распространена.



Посчитать
СТОИМОСТЬ
УСЛУГ



Компания

[О компании](#)
[Сотрудники](#)
[Клиенты](#)
[Документы](#)
[Вакансии](#)

Услуги

[Управление](#) [Строительство](#)
[Эксплуатация](#) [Калькулятор](#)
[Клининг](#)
[Охрана](#)

Аренда и продажа

[Аренда](#)
[Продажа](#)

109004 Москва,
Ул. Александра Солженицина, д. 7
Тел.: +7 (495) 956-03-70
Тел.2: +7 (495) 788-56-55
Э-пошта: info@r7-group.com

**TV
ПРОЕКТЫ****КУХНЯ****КИНО
ПРОЕКТЫ****НЕФОРМАТ****DIGITAL
ПРОЕКТЫ****РЕЦЕПТ НА
МИЛЛИОН**

/ Актуальные
/ В производстве
/ Архив

**КОРАБЛЬ**

Дизайн сайта ТРЦ Галерея Санкт-Петербург

ГАЛЕРЕЯ РАБОТАЕТ С 10:00 ДО 23:00 ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕЗИДЕНТОВ О ГАЛЕРЕЕ SWITCH TO ENGLISH

АКЦИИ РАЗВЛЕЧЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ КАФЕ И РЕСТОРАНЫ МАГАЗИНЫ КАРТА


ГАЛЕРЕЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Jeffrey Campbell. Первый и единственный фирменный магазин в России.

Открытие 25/07/13 [ВСЕ НОВОСТИ](#)

[ВСЕ НОВОСТИ](#)

ПРАЗДНИК К ДНЮ ОТЦА

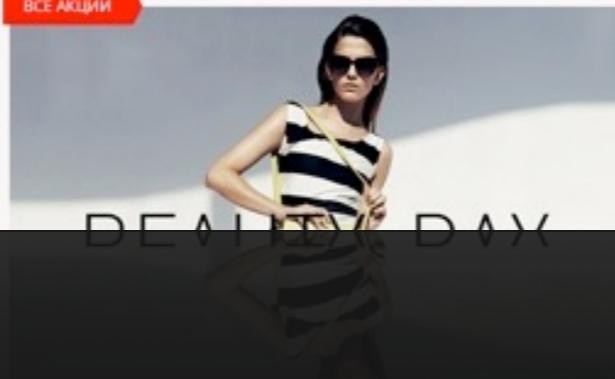
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla mi ipsum, molestie eget posuer e sed, condimentum vel massa. Etiam ac eros lorem. Aenean porttitor, magna et laoreet sollicitudin, turpis elit pulvinar massa, sit amet malesuada est sapien eu dui. Sed ut, commodo et nunc. Sed porttitor ligula nec quam sagittis venenatis.

30/56/90

скидок во всех кафе и ресторанах клоунов, певцов и танцовщиц видов развлечений для детей и взрослых

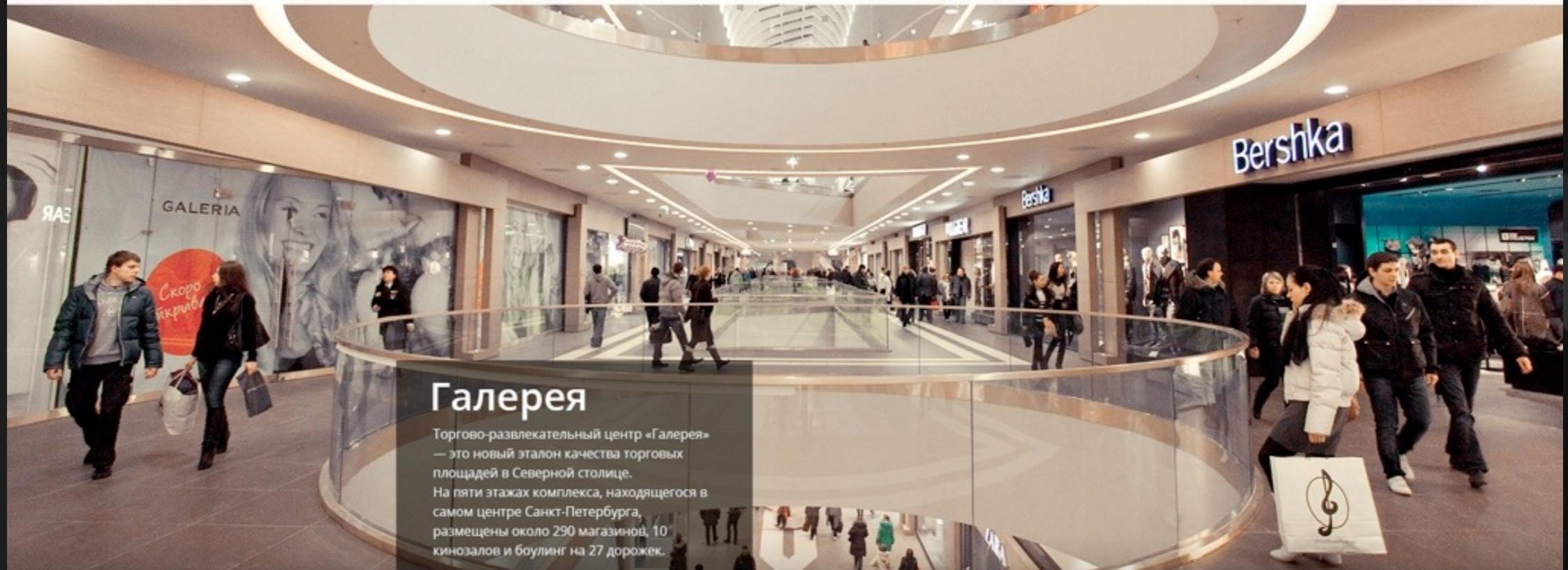


[ВСЕ АКЦИИ](#)


DENIM DAY

RESERVED ОБЪЯВЛЯЕТ 8 ИЮНЯ
ДНЕМ КРАСОТЫ!

20/30



Галерея

Торгово-развлекательный центр «Галерея» — это новый эталон качества торговых площадей в Северной столице. На пяти этажах комплекса, находящегося в самом центре Санкт-Петербурга, размещены около 290 магазинов, 10 кинозалов и боулинг на 27 дорожек.

Расположенный на пересечении двух главных проспектов Петербурга — Невского и Лиговского, ТРЦ «Галерея» стал первым супер-региональным проектом в центре второй столицы России. Он представил жителям и туристам практически все бренды, присутствующие сегодня на мировом рынке, а полномасштабная развлекательная зона сделала посещение торгового центра незабываемым событием для всей семьи.

Благодаря отличному расположению, торговый комплекс обеспечил арендаторам высокую посещаемость. Подземная парковка на 1200 мест, а также близость Московского вокзала и трех станций метро сделала его доступным для покупателей из обеих российских столиц, а также заграничных гостей.



Дизайн сайта международной аудиторской компании Roche & Duffay

авторизация | регистрация

ROCHE & DUFFAY
МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

О КОМПАНИИ УСЛУГИ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ГРУПП КОМПАНИЙ НОВОСТИ

Банки Valartis Bank, Лихтенштейн

Путеводитель Что такое апостиль?

Статья "Идеальный холдинг: эскизный проект"

ПУТЕВОДИТЕЛЬ СТАТЬИ БАЗА ЗНАНИЙ ВИДЕО-КУРСЫ БЛОГ Поиск по сайту

Новые статьи

21 июля 2010 [Ударный синтез предлагает переводить алмазы в энергию](#)
В попытке оседлать термояд учёные активно развивают два магистральных направления и продолжают спорить, какое из них перспективнее. Но не исключено, что лучшим решением окажется сравнительно новая схема, своего рода

21 июля 2010 [Ударный синтез предлагает переводить алмазы в энергию](#)
В попытке оседлать термояд учёные активно развивают два магистральных направления и продолжают спорить, какое из них перспективнее. Но не исключено, что лучшим решением окажется сравнительно новая схема, своего рода

Обсуждаемые статьи

21 июля 2010 [Ударный синтез предлагает переводить алмазы в энергию](#)
В попытке оседлать термояд учёные активно развивают два магистральных направления и продолжают спорить, какое из них перспективнее. Но не исключено, что лучшим решением окажется сравнительно новая схема, своего рода

21 июля 2010 [Ударный синтез предлагает переводить алмазы в энергию](#)
В попытке оседлать термояд учёные активно развивают два магистральных направления и продолжают спорить, какое из них перспективнее. Но не исключено, что лучшим решением окажется сравнительно новая схема, своего рода

Новости

[Ударный синтез предлагает переводить алмазы в энергию](#)

© 1999-2010 Roche & Duffay
Москва, Петровка 15/13, второй этаж

Телефон: +7 (495) 624-1300, 790-2660
Fax: +7 (495) 624-6420
roche.duffay@pobox.com

Сделано в РА «МАНЯКО»

Промо-сайт программы лояльности Кукуруза для компании Евросеть

кукуруЗа™

Золотая
Корона

Для тех, кто считает деньги

Ваш регион:

Московская область



Зарегистрируйтесь!



ПАРТНЁРЫ ПРОГРАММЫ

TOGAS

SONY.

КАТАЛОГ ТОВАРОВ
кукуруЗа

Евросеть

Золотая
Корона

новости

23.04.2010

[Возможности «КУКУРУЗЫ» растут!](#)

Теперь у всех обладателей карты «КУКУРУЗА» появилась возможность производить оплату через платежную систему PayPal.

с 5 июня по 5 июля

Специальное предложение

на мобильные телефоны Samsung!



А знаете ли Вы, что

[картой КУКУРУЗА удобно платить за интернет и мобильную связь?](#)

[ЕСТЬ ВОПРОС?](#)



[Главная](#)

[О программе](#)

[Как копить и тратить](#)

[Партнёры](#)

[Вопросы и ответы](#)

[Новости и акции](#)

© КУКУРУЗА, 2010

8 (800) 700-77-10

[Контакты](#) [Документы](#)

[Главная](#)

[О пользователе](#)

[Как копить и тратить](#)

[Партнёры](#)

[Вопросы и ответы](#)

[Новости и акции](#)

www.kukyryza.ru



Для тех, кто считает деньги

Ваш регион:

Московская область



[Зарегистрируйтесь!](#)

Как копить и тратить



[Про баллы](#)

[Как копить баллы](#)

[Как тратить баллы](#)

Карта «КУКУРУЗА» имеет платежное приложение международной платежной системы MasterCard.

Внесите на карту денежные средства и расплачивайтесь ей, как банковской картой во всех магазинах с логотипом MasterCard.
Вы будете получать баллы за каждую покупку!

Заглянули после работы в продовольственный магазин?
Оплачиваете коммунальные и другие услуги?
Покупаете билеты в кино?
Выбираете подарок на день рождения?

Каждую покупку оплачивайте картой «КУКУРУЗА» и Вы быстро накопите баллы на бесплатный телефон!

Обратите внимание, что баллы начисляются за покупки по всему миру! Поэтому, даже улетая на отдых, не забывайте карту «КУКУРУЗА» дома!

КАТАЛОГ ТОВАРОВ



[Есть вопрос?](#)

Часто задаваемые вопросы и ответы

[Главная](#)

[О программе](#)

[Как копить и тратить](#)

[Партнёры](#)

[Вопросы и ответы](#)

[Новости и акции](#)

© КУКУРУЗА, 2010

8 (800) 700-77-10

[Контакты](#) [Документы](#)

[Личная](#)

[О пользователе](#)

[Как копить и тратить](#)

[Партнёры](#)

[Вопросы и ответы](#)

[Новости и акции](#)

8 (800) 700-77-10
Факс: +7 (495) 501-01-01

Дизайн сайта для MIRAX Group



[О КОРПОРАЦИИ](#) [ИНВЕСТОРАМ](#) [НАШИ ОБЪЕКТЫ](#) [АНАЛИТИКА](#) [ПРЕСС-СЛУЖБА](#) [ТОЧКА ЗРЕНИЯ](#) [НОВОСТИ](#) [ТЕНДЕРЫ](#) [ФОТО И ВИДЕО](#) [ОТЗЫВЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ](#)

ENG



НАШИ ПРОЕКТЫ
[MIRAX CONSTRUCTION](#)
[MIRAX CITY](#)
[MIRAX SERVICE](#)
[MIRAX PHARMA](#)
[MIRAX INVEST](#)
[MIRAX TENDERS](#)

СМИ О НАС
[Мониторинг печатных СМИ, 7 августа 2007](#)
[Мониторинг печатных СМИ, 6 августа 2007](#)
[Мониторинг печатных СМИ, 3 августа 2007](#)
[Мониторинг печатных СМИ, 2 августа 2007](#)

НОВОСТИ КОРПОРАЦИИ

31.07.2007 [Человек-паук покорит башню «Федерация»](#)
31.07.2007 [На «Федерации» открылся центральный офис продаж...](#)
06.08.2007 [В погоне за мистикой](#)
27.07.2007 [Дутригерные конструкции "держат форму" "Федерации"](#)



MIRAX CONSTRUCTION

MIRAX CITY

MIRAX SERVICE

MiraxService проводит полный цикл управления жилой и офисной недвижимостью – от заключения сделок до технического обслуживания зданий и благоустройства прилегающих территорий.



MIRAX PHARMA

MIRAX INVEST

MIRAX TENDERS

[ГЛАВНАЯ](#) | [О КОРПОРАЦИИ](#) | [ИНВЕСТОРАМ](#) | [НАШИ ОБЪЕКТЫ](#) | [АНАЛИТИКА](#) | [ПРЕСС-СЛУЖБА](#) | [ТОЧКА ЗРЕНИЯ](#) | [НОВОСТИ](#) | [ТЕНДЕРЫ](#) | [ФОТО И ВИДЕО](#) | [ОТЗЫВЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ](#)

СМИ О НАС

[Мониторинг печатных СМИ, 7 августа 2007, pdf, 1мб](#)[Мониторинг печатных СМИ, 6 августа 2007, pdf, 990кб](#)[Мониторинг печатных СМИ, 3 августа 2007, pdf, 9.9мб](#)[Мониторинг печатных СМИ, 2 августа 2007, pdf, 1.2мб](#)[Мониторинг печатных СМИ, 1 августа 2007, pdf, 1мб](#)

ВЕБ-КАМЕРА



Для просмотра кликните на картинку, камера откроется в новом окне.

[ПОДРОБНЕЕ](#)[ВСЕ НОВОСТИ](#)

НАГРАДЫ



Национальная премия
Building Awards-2007
в номинации
«Высотное строительство»

MIRAX PLAZA UKRAINE



FLASH ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Промо-сайт крупнейшего медиаселлера в России РА Алькасар



О КОМПАНИИ НОВОСТИ КАНАЛЫ КОНТАКТЫ

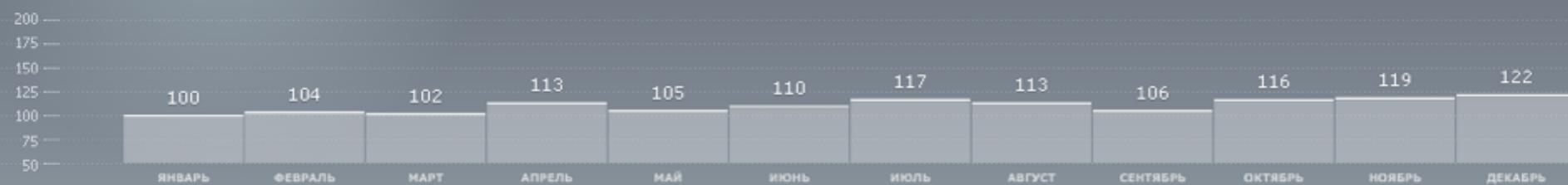


ИНДЕКС* РЕГИОНАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ АЛЬКАСАР



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

ГОРОДА И КАНАЛЫ



ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТЯБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
100	104	102	113	105	110	117	113	106	116	119	122

www.ra-alkasar.ru



О КОМПАНИИ НОВОСТИ КАНАЛЫ КОНТАКТЫ

ЭФИРНЫЕ НЕЭФИРНЫЕ



МОСКОВСКОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ
ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

РЕГИОНАЛЬНОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ
ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

«ТНТ-Телесеть» — одна из крупнейших телевизионных сетей России. Телесеть сотрудничает более чем с 500 партнерами в 920 городах России, что позволяет не уступать центральным телеканалам по уровню покрытия.

На 01.01.2009 количество собственных станций телеканала «ТНТ» увеличилось до двадцати. Потенциальная аудитория канала составляет более 100 миллионов зрителей.

Программы канала «ТНТ» преимущественно ориентированы на аудиторию в возрасте от 18 до 45 лет.

Более десяти программ «ТНТ» являются лидерами своего слота.

© ТНТ

ГОРОДА И КАНАЛЫ

ИНДЕКС* РЕГИОНАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ АЛЬКАСАР
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ



Дизайн сайта группы компаний «Виктория»

ВИКТОРИЯ

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР ПАРТНЁРАМ ИНВЕСТОРАМ КАРЬЕРА РЕКЛАМА В СЕТИ

ВИКТОРИЯ супермаркет

НАША МАРКА **высший СОРТ!**
Фасоль

ВСЕГДА СВЕЖАЯ РЫБА!
Рыба, 1 кг

Клубника, 1 кг **50.00**

квартал

НАША МАРКА **50.00**
Арахис

Белый хлеб

ВСЕГДА СВЕЖАЯ ВЫПЕЧКА!

Колбаса, 1 кг **50.00**

ДЁШЕВО%

НАША МАРКА **50.00**
Мармелад

Бананы, 1 кг **50.00**

НАША МАРКА **СУПЕР ЦЕНА**
Стиральный порошок

FAIRY **2 по цене 1!**
Моющее средство

2 по цене 1!
Зубная паста

Новости

21.09.2009 [Открытие Супермаркета «Виктория» в Новокосино!](#)

18.09.2009 [Открытие "Виктория-Квартал" в Подольске](#)

01.09.2009 [КЭШ дарит карты профессионального клиента в подарок!](#)

31.08.2009 [Подводим итоги лета](#)

12.08.2009 [Новое назначение в ГК "Виктория"](#)

15.08.2009 [Новая линейка](#)

15.08.2009 [Новая линейка](#)

15.08.2009 [Новая линейка](#)

Выбрать регион

поиск по сайту Найти

В каком магазине вы покупаете продукты?

Виктория
 Квартал
 Дёшево
 Кэш

Ответить

ДРУГИЕ
КЭШ
КВАРТАЛ
ДЁШЕВО
ВИКТОРИЯ

ВИКТОРИЯ
супермаркет

ВИКТОРИЯ
квартал

ДЁШЕВО%
ПРОДУКТЫ

[О ФОРМАТЕ](#)[СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ](#)[КАТАЛОГИ ТОВАРОВ](#)[АДРЕСА МАГАЗИНОВ](#)[КАРТА ПОКУПАТЕЛЯ](#)[СЕРВИСЫ](#)[РЕЦЕПТЫ](#)

Магазин «Дёшево» предназначен для клиентов-профессионалов:
HORECA (гостиницы, рестораны, кафе), мелкооптовых покупателей.

В нем совмещаются низкие цены оптового склада плюс универсальность ассортимента супермаркета и комфортные условия. Удобство и выгода для клиентов «Дёшево» заключается в следующем:

- цены оптового рынка;
- удобные партии товара;
- экономия времени и расходов на транспортировку;
- ассортимент, устраняющий необходимость закупки на нескольких складах;
- большая и удобная парковка.

Торговая площадь составляет 2 430 кв. м, общая — 3 800 кв. м.
Ширина ассортимента свыше 19 000 наименований.

Магазин «Кэш» ежедневно посещают около 3 000 покупателей.



Новости

- 21.09.2009 [Открытие Супермаркета «Виктория» в Новокосино!](#)
- 18.09.2009 [Открытие "Виктория-Квартал" в Подольске](#)
- 01.09.2009 [КЭШ дарит карты профессионального клиента в подарок!](#)
- 31.08.2009 [Подводим итоги лета](#)
- 12.08.2009 [Новое назначение в ГК "Виктория"](#)

Выбрать регион

поиск по сайту

В каком магазине вы покупаете продукты?

Виктория
 Квартал
 Дёшево
 Кэш

Главный офис
г. Москва, Цветной Бульвар, д. 11, стр.6
Телефоны: (+7 495) 739-38-01, 739-38-03
Эл. почта: inform@victoria-group.ru

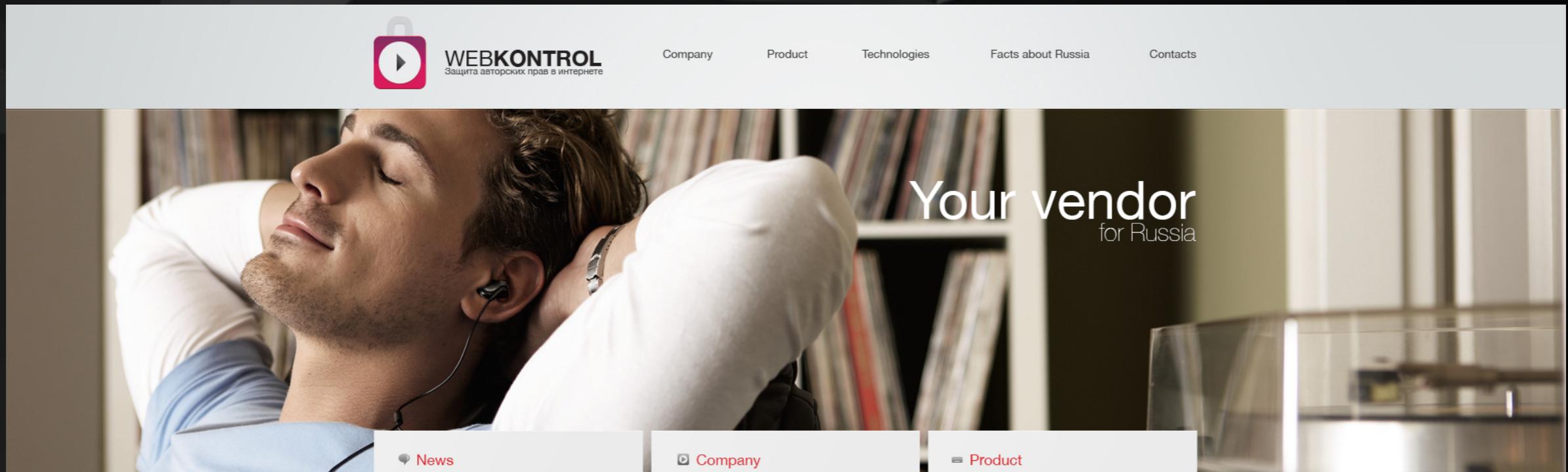
[Адреса офисов](#)

© Группа компаний «Виктория», 1993-2009
Все права защищены, неподсанкционированное использование материалов сайта запрещено.

[Карта сайта](#)



Сайт компании по защите авторских прав Webkontrol



WEBKONTROL
Захист авторських прав в інтернеті

Company Product Technologies Facts about Russia Contacts

Your vendor
for Russia

News

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout.

Company

Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like)

Product

The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English.

NEW LEVEL

Brand new next gen equipment arrived.

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like)



NEWS

Our special guests
New interior in our office
100 corp projects finished
Space dog on Mars
[New web site](#)

NEW WEB SITE

Read all articles

All rights reserved. 2013-2014

Сделано в
«РА Маныков»

© ОГНЕНЬ КОМПАНИЯ

Дизайн сайта телеканала Муз-ТВ

The image is a screenshot of the official website for Muz-TV. The top navigation bar includes fields for 'имя пользователя' (username), 'пароль' (password), and a dropdown for 'Москва'. Below the header is a large circular image of Madonna singing into a microphone. To the right of the image is a text block about her career, mentioning her birth on August 16, 1958, in Bay City, Michigan, USA. She is described as a multi-talented artist who has explored various genres and won numerous awards, including being named 'Queen of Pop' by Guinness World Records. Below this is a section titled 'Madonna - Celebration' with four small circular icons representing different media types: a hand holding a microphone, a smartphone, a film strip, and a musical note. To the left of the Madonna image is a circular icon for 'Собачья мечта' (Dog's Dream) featuring a man and a dog. Below this are five colored buttons for 'Новости' (News), 'МузТВижи' (MuzTVision), 'Форум' (Forum), 'Программа' (Program), and 'Ведущие' (Hosts). On the right side, there is a pink box with the question 'Есть ли жизнь на Марсе?' (Is there life on Mars?) with two radio button options: 'Да, ясен пень!' (Yes, of course!) and 'Что такое Марс?' (What is Mars?). At the bottom left, there is a 'Меню второго уровня или рекламный баннер!' (Second-level menu or advertisement banner) with a 'Muz' logo. The bottom navigation bar contains links for 'Скачать виджет' (Download widget), 'Позвонить в прямой эфир' (Call live), and several 'плашка-инфограф' (plaška-infograf) links.

Промо-сайт Икры для компании «Полезные продукты»

The website features a large, stylized word 'ИКРА' composed of black and orange caviar grains at the top. Below it are three promotional banners: 1) A black caviar spoon and two glasses with caviar against a black background, with the text 'ТАК ВКУСНО ВЫ ЕЩЁ НЕ ЗАКУСЫВАЛИ!'. 2) An illustration of green and blue waves, with the text 'СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ'. 3) A woman in a black top measuring her waist with a red tape measure, with the text 'БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ФИГУРЫ'. The footer contains contact information for the company 'Полезные продукты' (Barnaul, 4th West Street, 80), phone numbers (3852) 33-53-42 and (3852) 34-54-16, and a logo for 'РА "МАНЬЯКО"'.

полезные
продукты

ОБ ИКРЕ КАТАЛОГ ГДЕ КУПИТЬ РЕЦЕПТЫ НОВОСТИ И АКЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

ИКРА

ТАК ВКУСНО ВЫ ЕЩЁ НЕ ЗАКУСЫВАЛИ!

СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ

БЕЗ ВРЕДА ДЛЯ ФИГУРЫ

Компания "Полезные продукты"
Барнаул, ул. 4-я Западная, д. 80

(3852) 33-53-42
(3852) 34-54-16

СДЕЛАНО В
РА «МАНЬЯКО»



YELLOW, BLACK AND WHITE

be casual

FINN FLARE



ABBYY®



Tupperware®

 **Перекресток**
СУПЕРМАРКЕТ



 **Пятерочка**
Самые близкие низкие цены!



СБЕРБАНК


all media
CONTENT & LICENSING



Intourist®

hh.ru
HeadHunter

и многие другие



МАНЬЯКО
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

maniaco.ru

welcome@maniaco.ru

8 (495) 917-98-24

