

ШТОМЕСЯЧНЫ
НАВУКОВА-ПЕДАГАГІЧНЫ
ЧАСОПІС

Асвета

НАРОДНАЯ

СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ

САЦЫЯЛЬНАЯ ГРАМАТНАСЦЬ НАВУЧЭНЦАЎ

НАВУКОВА-МЕТАДЫЧНАЯ ПЛАТФОРМА

КАМПЕТЭНТНАСНЫ ПАДЫХОД
ДА ПРАЕКТАВАННЯ АДУКАЦЫЙНАГА ПРАЦЭСУ

ПЕДАГАГІЧНАЯ АСАМБЛЕЯ

ПРАДМЕТНЫ ТЫДЗЕНЬ У ШКОЛЕ:
НОВЫ ФАРМАТ

ЭНЦЫКЛАПЕДЫЯ «ШКОЛЫ БЕЛАРУСІ»

ПЕДАГАГІЧНЫ САВЕТ «ЯК ПАВЫСІЦЬ ІМІДЖ
УСТАНОВЫ АДУКАЦЫІ»

БАЦЬКОЎСКІ СХОД

ПРАФІЛАКТЫКА СУПРАЦЬПРАЎНЫХ
ДЗЕЯННЯЎ ПАДЛЕТКАЎ

6
2022



Метадычная платформа

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СОВЕТ «КАК ПОВЫСИТЬ ИМИДЖ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ?»

Совершенствование профессиональных компетенций педагогов



Л. Я. Арсенович,

заместитель директора по учебной работе
СШ № 3 г. Столина

Не секрет, что родители, отправляя своего ребенка в школу, обычно интересуются отзывами других родителей об учебном заведении и педагогах, там работающих. Именно поэтому в последние десятилетия актуальными стали вопросы формирования имиджа учителя, педагогического коллектива и школы в целом. Сегодня каждый педагог должен заботиться о своем профессиональном росте, поскольку

это способствует повышению его конкурентоспособности и созданию положительно-го имиджа учреждения образования.

В современной школе расширяется спектр профессиональных функций учителя: он становится менеджером, организатором и координатором образовательного процесса; тьютором ученика, помогающим построить его образовательную траекторию; участником совместной с коллегами творческой деятельности. Именно вопросам реализации этих функций было посвящено заседание педагогического совета «Как повысить имидж учреждения образования?».

Цель педсовета: повышение уровня профессиональной компетентности педагогов в вопросах создания позитивного имиджа учреждения образования.

Задачи:

- ☐ определить составляющие имиджа учреждения образования;

- ☐ обобщить эффективный опыт создания привлекательной и комфортной среды для организации образовательного процесса и всестороннего развития учащихся;
- ☐ запланировать мероприятия по дальнейшему повышению имиджа школы.

Ход педсовета

I. Организационно-мотивационный этап

Участники педсовета произвольно делятся на три группы. Ведущий предлагает им обсудить притчу.

Притча о выборе школы

Пора было отдавать ребенка в школу, и родители нашли для сына лучшее, как они считали, учреждение образования и самого замечательного учителя. Утром дед повел внука на занятия. Когда они вошли в школьный двор, их окружили дети.

– Какой смешной старик, – засмеялся один мальчик.

– Эй, маленький толстяк, – скорчил рожицу другой.

Дети кричали и прыгали вокруг деда и внука. Тут учитель позвонил в колокольчик, объявляя начало урока, и ребята убежали.

Дедушка решительно взял внука за руку и вышел на улицу.

– Я что, не пойду в школу? – спросил мальчик.

– Пойдешь, но не в эту, – сердито ответил дед. – Я сам найду тебе школу.

Дед отвел внука к себе домой, поручил его заботам бабушки, а сам пошел искать лучшего учителя. Увидев какую-нибудь школу, дед заходил во двор и ждал, когда учитель отпустит детей на перемену. В одних школах дети не обращали на старика внимания, в других – дразнили его. Дед молча поворачивался и уходил. Наконец он вошел в крохотный дворик маленькой школы и устало прислонился к ограде. Зазвенел звонок, и дети высыпали во двор.

– Дедушка, вам плохо, принести воды? – слышался девичий голосок.

– У нас во дворе есть скамейка, садитесь, пожалуйста, – предложил один мальчик.

– Хотите, я позову учителя? – спросил другой.

Вскоре во двор вышел молодой учитель. Дед поздоровался и сказал:

– Наконец я нашел лучшую школу для моего внука.

– Вы ошибаетесь, дедушка, наша школа не лучшая. Она маленькая и тесная.

Старик не стал спорить. Он обо всем договорился с учителем и ушел. Вечером мама мальчика, узнав об этом, возмутилась:

– Отец, Вы неграмотны. Почему Вы думаете, что нашли лучшего учителя?

– По ученикам узнают учителей, – ответил дед.

Ведущий. Успешное функционирование учреждения образования основывается в первую очередь на профессионализме учителей. Именно они вместе с учащимися создают актуальный образовательный продукт. Поэтому компетентность и имидж учительского сообщества в конечном итоге определяют общественный статус учреждения и удовлетворенность всех заинтересованных сторон конечными результатами. У нас в районе сложилась практика публиковать рейтинг школ, основанный на количественных показателях, касающихся победителей олимпиад и поступивших в вузы выпускников. Но это не совсем оправданно. Родители ориентируются не только на результат обучения детей, они уделяют внимание комфортности созданных в учреждении условий, наличию возможности получить дополнительное образование,

организации разнообразного досуга ребят, а также учитывают желание ребенка учиться именно в этой школе и именно у этого учителя.

Позитивный имидж, обеспечивающий успех современной школы, создается и поддерживается учителями, поскольку их поступки и поведение определяют уклад жизни учреждения и влияют на формирование норм и ценностей у учащихся.

Ведущий знакомит с результатами анкетирования педагогов «Имидж нашей школы» (анкеты для педагогов, учащихся и родителей представлены на сайте журнала www.n-asveta.by).



II. Основной этап

Ведущий. Условия работы в учреждениях образования требуют от учителей поиска путей повышения авторитета в глазах окружающих – здесь без сознательного укрепления собственного профессионального имиджа не обойтись.

В обыденном понимании слово *имидж* употребляется в двух смыслах: как внешний вид человека и как его репутация, т. е. включает внутренние и внешние характеристики. **Имидж** – это образ, подобие; символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект-субъектного взаимодействия; целенаправленно созданная или стихийно возникшая форма отражения объекта в сознании людей [3, с. 20].

В структуре педагогического имиджа учителя, предложенной Л. М. Митиной, выделены внешняя (мимика, жесты, тембр и сила голоса, одежда, манеры, походка), внутренняя (общая культура личности, нравственные и психологические качества, особенности педагогического мышления и рефлексии) и процессуальная (эмоциональная выразительность, педагогический оптимизм, педагогический артистизм, профессиональная компетентность) составляющие [5]. Однако неизменно важными остаются такие качества идеального педагога, как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться.

Таким образом, **имидж учителя** – это экспрессивно окрашенный стереотип ощущения образа педагога в представлении коллектива учащихся и их родителей, коллег, социального окружения, в массовом сознании [3, с. 21]. Именно поэтому особое внимание учитель должен уделять своему облику. Ученики замечают в нем буквально все: как он одет, как разговаривает, как ведет себя, какое у него настроение. Здесь значение имеют и цветовая гамма рабочего костюма, и правильно сделанный макияж, и модная стрижка или укладка. Если раньше было справедливым выражение «встречают по одежке», то сегодня корректнее будет говорить, что оценивают по всей внешности, даже по таким мелочам,

как очки, часы, украшения и прочие атрибуты, которые могут быть отмечены окружающими. И, конечно, оценивают манеру держаться, умение общаться, вести урок, позиционировать себя в общественных местах. Часто авторитет педагога снижается потому, что он не интересен своим

воспитанникам как личность, а этот фактор определяет интерес учащихся к предмету.

□ Работа в группах

Задание 1. Дополните все блоки схемы «Модель педагога» характеристиками, наличие которых позволяет учителю повысить свой имидж.

Схема «Модель педагога»



Задание 2. На основе получившейся модели выведите формулу успеха современного педагога и представьте ее коллегам, затем совместно на флипчарте составьте общую формулу.

Примерный результат работы

Формула успеха современного педагога:

успех = порядочность + работоспособность + творчество + целеустремленность + доброта + инициативность + терпение + активная жизненная позиция.

После презентации результатов работы групп ведущий представляет присутствующим сильные стороны членов педагогического коллектива, определенные на основе предварительного проведенного анализа деятельности учителей.

Ведущий. От того, насколько позитивна основанная на взаимном уважении и сдержанности атмосфера, каков психологический климат в школе, напрямую зависит успех достижения поставленных целей. **Психологический климат**, как считает Л. Н. Лутошкин, – это общий эмоциональный настрой, в котором отражается установившаяся система взаимоотношений, характер делового сотрудничества. Каждый человек оценивает психологическую обстановку на рабочем месте на основе своего субъективного мнения и отношения к окружающему (людям, условиям труда, стилю руководства, групповым нормам и ценностям).

Педагог-психолог представляет результаты исследования психологического климата в коллективе на основе карты-схемы Л. Н. Лутошкина.

Ведущий. Выпускники и современные учащиеся служат своеобразной визитной карточкой школы: то, что они рассказывают о своих школьных буднях (особенно в интернете), или то, как они себя ведут в общественных местах, напрямую работает на имидж учреждения образования.

□ Работа в группах

Задание 3. Создайте рекламу, цель которой – убедить родителей в том, что они должны выбрать для своего ребенка именно нашу школу: группа 1 – реклама на сайте школы; группа 2 – реклама в общественных местах; группа 3 – реклама в газете, журнале.

Группы презентуют свои продукты. Ведущий подводит итоги и делает выводы, каким учителя видят выпускника школы, а затем представляет результаты анкетирования учащихся разных ступеней образования.

Ведущий. Родители учащихся – это, пожалуй, самые авторитетные критики, способные не только дать реальную оценку работе педагогического коллектива, но и повлиять на общественное мнение и мнение своих детей об учителях. Законные представители учеников как социальные партнеры школы оказывают большое влияние на повышение качества образования. Именно поэтому они – важная целевая группа, на которую необходимо ориентироваться при создании имиджа школы.

Ведущий представляет результаты анкетирования родителей и отмечает, что анкета была размещена на сайте школы и каждый желающий мог ответить на ее вопросы (ключевым вопросом был следующий: «Вы бы посоветовали своим знакомым и друзьям отдать ребенка учиться в нашу школу?»). Затем слово предоставляется представителю родительской общественности.

Ведущий. Визуальный имидж учреждения образования – это представление о школе, складывающееся на основе зрительных ощущений, фиксирующих информацию об интерьере рекреаций, учебных кабинетов, внешнем облике педагогов, а также школьной символике. Важны такие простые вещи, как внешний вид учителей и учеников,

чистота школьной территории, порядок в гардеробе, оформление стендов и т. д. Визитной карточкой школы является сайт, информация с которого доступна любому пользователю интернета.

□ Работа в группах

Задание 4. Проанализируйте контент школьного сайта и оцените его с точки зрения актуальности и эффективности для формирования имиджа учреждения образования. Предложите свои варианты информационного пополнения сайта.

Представители каждой группы знакомят коллег со своими предложениями, ведущий их обобщает и составляет на флипчарте общие рекомендации.

III. Подведение итогов. Рефлексия

Ведущий подводит итоги педсовета и предлагает участникам продолжить фразу: «Для повышения имиджа нашей школы важно...».

Проект решения

1. Провести цикл методических мероприятий, посвященных повышению уровня профессиональной компетентности педагогов (квест «Компетентный педагог», семинар-практикум «Компетентностный подход в образовании» и др.).
2. Обобщить материалы из опыта работы педагогов по темам самообразования и разместить в виртуальном методическом кабинете.
3. Активизировать работу по повышению учителями квалификационной категории.
4. Составить план работы с законными представителями учащихся, нацеленный на привлечение их к участию в школьных мероприятиях.
5. Педагогам-психологам провести с учителями тренинг личностного роста.
6. Администратору сайта активизировать работу по освещению событий школьной жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Калужный, А. А.** Психология формирования имиджа учителя / А. А. Калужный. – М.: ВЛАДОС, 2004. – 222 с.
2. **Змановская, Е. В.** Руководство по управлению личным имиджем / Е. В. Змановская. – СПб.: Речь, 2005. – 141 с.
3. **Глинский, А. А.** Кто и что формирует имидж педагога современной школы? / А. А. Глинский // Народная асвета. – 2012. – № 9. – С. 20–26.
4. **Орлова, Л. В.** Психологические особенности создания профессионального имиджа учителя / Л. В. Орлова // Народная асвета. – 2012. – № 9. – С. 26–29.
5. **Митина, Л. М.** Психология труда и профессионального развития учителя: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. М. Митина. – М.: Академия, 2004. – 320 с.



С. А. Гуцко,
учитель русского языка
и литературы
высшей категории
СШ № 3 г. Столина

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ВИКТОРИНА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ «СВОИМИ СЛОВАМИ»

Традиционными в нашей школе являются филологические предметные недели, в рамках которых мы проводим цикл мероприятий по русскому языку и литературе. Познавательная викторина «Своими словами» для учащихся 7 классов нацелена на повышение у ребят интереса к предмету, расширение их кругозора, проверку и углубление знаний. В игре, по аналогии с ее телевизионной версией, участвуют две команды по два человека, ведущий и эксперты. В ходе шести игровых этапов семиклассники составляют словосочетания, подбирая к предложенным словам подходящие по смыслу; объясняют значения «хитрых» слов, ориентируясь на правильные варианты; определяют смысл фразеологических оборотов; дают описания заданных предметов; называют авторов литературных произведений по представленным отрывкам; разгадывают кроссворд (материал представлен на сайте журнала www.n-asveta.by).

