

ШТОМЕСЯЧНЫ  
НАВУКОВА-ПЕДАГАГІЧНЫ  
ЧАСОПІС

# народная наука

**СТРАТЕГІЯ РАЗВІЦЦЯ**

САЦЫЯЛЬНАЯ ГРАМАТНАСЦЬ НАВУЧЭНЦАЎ

**НАВУКОВА-МЕТАДЫЧНАЯ ПЛАТФОРМА**

КАМПЕТЭНТНАСНЫ ПАДЫХОД

ДА ПРАЕКТАВАННЯ АДУКАЦЫЙНАГА ПРАЦЭСУ

**ПЕДАГАГІЧНАЯ АСАМБЛЕЯ**

ПРАДМЕТНЫ ТЫДЗЕНЬ У ШКОЛЕ:

НОВЫ ФАРМАТ

**ЭНЦЫКЛАПЕДЫЯ «ШКОЛЫ БЕЛАРУСІ»**

ПЕДАГАГІЧНЫ САВЕТ «ЯК ПАВЫСІЦЬ ІМІДЖ  
УСТАНОВЫ АДУКАЦЫІ»

**БАЦЬКОУСКІ СХОД**

ПРАФІЛАКТЫКА СУПРАЦЬПРАҮНЫХ  
ДЗЕЯННЯЎ ПАДЛЕТКАЎ

6

2022



## Метадычна платформа

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СОВЕТ «КАК ПОВЫСИТЬ ИМИДЖ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ?»

Совершенствование профессиональных компетенций педагогов



**Л. Я. Арсенович,**  
заместитель директора по учебной работе  
СШ № 3 г. Столина

Не секрет, что родители, отправляя своего ребенка в школу, обычно интересуются отзывами других родителей об учебном заведении и педагогах, там работающих. Именно поэтому в последние десятилетия актуальными стали вопросы формирования имиджа учителя, педагогического коллектива и школы в целом. Сегодня каждый педагог должен заботиться о своем профессиональном росте, поскольку это способствует повышению его конкурентоспособности и созданию положительного имиджа учреждения образования.

В современной школе расширяется спектр профессиональных функций учителя: он становится менеджером, организатором и координатором образовательного процесса; тьютором ученика, помогающим построить его образовательную траекторию; участником совместной с коллегами творческой деятельности. Именно вопросам реализации этих функций было посвящено заседание **педагогического совета «Как повысить имидж учреждения образования?».**

**Цель педсовета:** повышение уровня профессиональной компетентности педагогов в вопросах создания позитивного имиджа учреждения образования.

### Задачи:

- определить составляющие имиджа учреждения образования;

- обобщить эффективный опыт создания привлекательной и комфортной среды для организации образовательного процесса и всестороннего развития учащихся;
- запланировать мероприятия по дальнейшему повышению имиджа школы.

### Ход педсовета

**I. Организационно-мотивационный этап**  
Участники педсовета произвольно делятся на три группы. Ведущий предлагает им обсудить притчу.

### Притча о выборе школы

Пора было отдавать ребенка в школу, и родители нашли для сына лучшее, как они считали, учреждение образования и самого замечательного учителя. Утром дед повел внука на занятия. Когда они вошли в школьный двор, их окружили дети.

— Какой смешной старик, — засмеялся один мальчик.

— Эй, маленький толстяк, — скрчил рожицу другой.

Дети кричали и прыгали вокруг деда и внука. Тут учитель позвонил в колокольчик, объявляя начало урока, и ребята убежали.

Дедушка решительно взял внука за руку и вышел на улицу.

— Я что, не пойду в школу? — спросил мальчик.

— Пойдешь, но не в эту, — сердито ответил дед. — Я сам найду тебе школу.

Дед отвел внука к себе домой, поручил его заботам бабушки, а сам пошел искать лучшего учителя. Увидев какую-нибудь школу, дед заходил во двор и ждал, когда учитель отпустит детей на перемену. В одних школах дети не обращали на старика внимания, в других — дразнили его. Дед молча поворачивался и уходил. Наконец он вошел в крохотный дворик маленькой школы и устало прислонился к ограде. Зазвенел звонок, и дети высипали во двор.

— Дедушка, вам плохо, принести воды? — послышался девичий голосок.

— У нас во дворе есть скамейка, садитесь, пожалуйста, — предложил один мальчик.

— Хотите, я позову учителя? — спросил другой.

Вскоре во двор вышел молодой учитель. Дед поздоровался и сказал:

— Наконец я нашел лучшую школу для моего внука.

— Вы ошибаетесь, дедушка, наша школа не лучшая. Она маленькая и тесная.

Старик не стал спорить. Он обо всем договорился с учителем и ушел. Вечером мама мальчика, узнав об этом, возмутилась:

— Отец, Вы неграмотны. Почему Вы думаете, что нашли лучшего учителя?

— По ученикам узнают учителей, — ответил дед.

**Ведущий.** Успешное функционирование учреждения образования основывается в первую очередь на профессионализме учителей. Именно они вместе с учащимися создают актуальный образовательный продукт. Поэтому компетентность и имидж учительского сообщества в конечном итоге определяют общественный статус учреждения и удовлетворенность всех заинтересованных сторон конечными результатами. У нас в районе сложилась практика публиковать рейтинг школ, основанный на количественных показателях, касающихся победителей олимпиад и поступивших в вузы выпускников. Но это не совсем оправданно. Родители ориентируются не только на результат обучения детей, они уделяют внимание комфортности созданных в учреждении условий, наличию возможностей получить дополнительное образование,

организации разнообразного досуга ребят, а также учитывают желание ребенка учиться именно в этой школе и именно у этого учителя.

Позитивный имидж, обеспечивающий успех современной школы, создается и поддерживается учителями, поскольку их поступки и поведение определяют уклад жизни учреждения и влияют на формирование норм и ценностей у учащихся.

*Ведущий знакомит с результатами анкетирования педагогов «Имидж нашей школы» (анкеты для педагогов, учащихся и родителей представлены на сайте журнала [www.n-asveta.by](http://www.n-asveta.by)).*

## II. Основной этап

**Ведущий.** Условия работы в учреждениях образования требуют от учителей поиска путей повышения авторитета в глазах окружающих — здесь без сомнительного укрепления собственного профессионального имиджа не обойтись.

В обыденном понимании слово *имидж* употребляется в двух смыслах: как внешний вид человека и как его репутация, т. е. включает внутренние и внешние характеристики. **Имидж** — это образ, подобие; символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект-субъектного взаимодействия; целенаправленно созданная или стихийно возникшая форма отражения объекта в сознании людей [3, с. 20].

В структуре педагогического имиджа учителя, предложенной Л. М. Митиной, выделены внешняя (мимика, жесты, тембр и сила голоса, одежда, манеры, походка), внутренняя (общая культура личности, нравственные и психологические качества, особенности педагогического мышления и рефлексии) и процессуальная (эмоциональная выразительность, педагогический оптимизм, педагогический артистизм, профессиональная компетентность) составляющие [5]. Однако неизменно важными остаются такие качества идеального педагога, как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться.

Таким образом, *имидж учителя* — это экспрессивно окрашенный стереотип ощущения образа педагога в представлении коллектива учащихся и их родителей, коллег, социального окружения, в массовом сознании [3, с. 21]. Именно поэтому особое внимание учитель должен уделять своему облику. Ученики замечают в нем буквально все: как он одет, как разговаривает, как ведет себя, какое у него настроение. Здесь значение имеют и цветовая гамма рабочего костюма, и правильно сделанный макияж, и модная стрижка или укладка. Если раньше было справедливым выражение «встречают по одежке», то сегодня корректнее будет говорить, что оценивают по всей внешности, даже по таким мелочам,



как очки, часы, украшения и прочие атрибуты, которые могут быть отмечены окружающими. И, конечно, оценивают манеру держаться, умение общаться, вести урок, позиционировать себя в общественных местах. Часто авторитет педагога снижается потому, что он не интересен своим

воспитанникам как личность, а этот фактор определяет интерес учащихся к предмету.

#### □ Работа в группах

**Задание 1.** Дополните все блоки схемы «Модель педагога» характеристиками, наличие которых позволяет учителю повысить свой имидж.

**Схема «Модель педагога»**



**Задание 2.** На основе получившейся модели выведите формулу успеха современного педагога и представьте ее коллегам, затем совместно на флипчарте составьте общую формулу.

#### Примерный результат работы

**Формула успеха современного педагога:** успех = порядочность + работоспособность + творчество + целеустремленность + доброта + инициативность + терпение + активная жизненная позиция.

После презентации результатов работы **групп ведущий представляет присутствующим сильные стороны членов педагогического коллектива, определенные на основе предварительно проведенного анализа деятельности учителей.**

**Ведущий.** От того, насколько позитивна основанная на взаимном уважении и сдержанности атмосфера, каков психологический климат в школе, напрямую зависит успех достижения поставленных целей. **«Психологический климат**, как считает Л. Н. Лутошкин, – это общий эмоциональный настрой, в котором отражается установившаяся система взаимоотношений, характер делового сотрудничества. Каждый человек оценивает психологическую обстановку на рабочем месте на основе своего субъективного мнения и отношения к окружающему (людям, условиям труда, стилю руководства, групповым нормам и ценностям).

**Педагог-психолог представляет результаты исследования психологического климата в коллективе на основе карты-схемы Л. Н. Лутошина.**

**Ведущий.** Выпускники и современные учащиеся служат своеобразной визитной карточкой школы: то, что они рассказывают о своих школьных буднях (особенно в интернете), или то, как они себя ведут в общественных местах, напрямую работает на имидж учреждения образования.

#### □ Работа в группах

**Задание 3.** Создайте рекламу, цель которой – убедить родителей в том, что они должны выбрать для своего ребенка именно нашу школу: группа 1 – реклама на сайте школы; группа 2 – реклама в общественных местах; группа 3 – реклама в газете, журнале.

Группы **презентуют свои продукты. Ведущий подводит итоги и делает выводы, каким учителя видят выпускника школы, а затем представляет результаты анкетирования учащихся разных ступеней образования.**

**Ведущий.** Родители учащихся – это, пожалуй, самые авторитетные критики, способные не только дать реальную оценку работе педагогического коллектива, но и повлиять на общественное мнение и мнение своих детей об учителях. Законные представители учеников как социальные партнеры школы оказывают большое влияние на повышение качества образования. Именно поэтому они – важная целевая группа, на которую необходимо ориентироваться при создании имиджа школы.

**Ведущий** представляет результаты анкетирования родителей и отмечает, что анкета была размещена на сайте школы и каждый желающий мог ответить на ее вопросы (ключевым вопросом был следующий: «Вы бы посоветовали своим знакомым и друзьям отдать ребенка учиться в нашу школу?»). Затем слово предоставляется представителю родительской общественности.

**Ведущий.** Визуальный имидж учреждения образования – это представление о школе, складывающееся на основе зрительных ощущений, фиксирующих информацию об интерьере рекреаций, учебных кабинетов, внешнем облике педагогов, а также школьной символике. Важны такие простые вещи, как внешний вид учителей и учеников,

чистота школьной территории, порядок в гардеробе, оформление стендов и т. д. Визитной карточкой школы является сайт, информация с которого доступна любому пользователю интернета.

#### □ Работа в группах

**Задание 4.** Проанализируйте контент школьного сайта и оцените его с точки зрения актуальности и эффективности для формирования имиджа учреждения образования. Предложите свои варианты информационного пополнения сайта.

*Представители каждой группы знакомят коллег со своими предложениями, ведущий их обобщает и составляет на флипчарте общие рекомендации.*

#### III. Подведение итогов. Рефлексия

Ведущий подводит итоги педсовета и предлагает участникам продолжить фразу: «Для повышения имиджа нашей школы важно...».

#### Проект решения

1. Провести цикл методических мероприятий, посвященных повышению уровня профессиональной компетентности педагогов (квест «Компетентный педагог», семинар-практикум «Компетентностный подход в образовании» и др.).

2. Обобщить материалы из опыта работы педагогов по темам самообразования и разместить в виртуальном методическом кабинете.

3. Активизировать работу по повышению учителями квалификационной категории.

4. Составить план работы с законными представителями учащихся, нацеленный на привлечение их к участию в школьных мероприятиях.

5. Педагогам-психологам провести с учителями тренинг личностного роста.

6. Администратору сайта активизировать работу по освещению событий школьной жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Калюжный, А. А. Психология формирования имиджа учителя / А. А. Калюжный. – М.: ВЛАДОС, 2004. – 222 с.
2. Змановская, Е. В. Руководство по управлению личным имиджем / Е. В. Змановская. – СПб.: Речь, 2005. – 141 с.
3. Глинский, А. А. Кто и что формирует имидж педагога современной школы? / А. А. Глинский // Народная асвета. – 2012. – № 9. – С. 20–26.
4. Орлова, Л. В. Психологические особенности создания профессионального имиджа учителя / Л. В. Орлова // Народная асвета. – 2012. – № 9. – С. 26–29.
5. Митина, Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. М. Митина. – М.: Академия, 2004. – 320 с.



**С. А. Гутко,**  
учитель русского языка  
и литературы  
высшей категории  
СШ № 3 г. Столина

#### ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ВИКТОРИНА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ «СВОИМИ СЛОВАМИ»

Традиционными в нашей школе являются филологические предметные недели, в рамках которых мы проводим цикл мероприятий по русскому языку и литературе. Познавательная викторина «Своими словами» для учащихся 7 классов нацелена на повышение у ребят интереса к предмету, расширение их кругозора, проверку и углубление знаний. В игре, по аналогии с ее телевизионной версией, участвуют две команды по два человека, ведущий и эксперты. В ходе шести игровых этапов семиклассники составляют словосочетания, подбирая к предложенным словам подходящие по смыслу; объясняют значения «хитрых» слов, ориентируясь на правильные варианты; определяют смысл фразеологических оборотов; дают описания заданных предметов; называют авторов литературных произведений по представленным отрывкам; разгадывают кроссворд (материал представлен на сайте журнала [www.n-asveta.by](http://www.n-asveta.by)).

