

جامعة الرجوب

Austria Imperial / AIGG GmbH — Strukturvereinbarung & Technisches Briefing

Stand: 26. Februar 2026 Erstellt von: Gottfried Hammerl & Peter Kräcksmüller
Grundlage für die notarielle Ausarbeitung des Gesellschaftsvertrags

Teil 1: Technisches Briefing — Was bisher gebaut wurde

1.1 Was ist Auryx?

Auryx.cloud (LLC) ist Gottfrieds strategische Dachgesellschaft — 100% in seinem Eigentum.

Auryx ist kein Produkt. Auryx ist das System, das Produkte aufbaut, vermarktet und international positioniert.

Auryx liefert: - Automatisierte Content-Produktion (Text, Bild, Video) - KI-gestützte Markenentwicklung - Digitale Infrastruktur (Websites, Shops, Dashboards) - Internationales Scaling & Marketing-Automatisierung

Austria Imperial ist das erste und wichtigste Partnerprojekt von Auryx — gleichzeitig Showcase und echtes Unternehmen.

1.2 Was wurde für Austria Imperial gebaut?

Die Auryx Content Engine Eine vollautomatische Content-Maschine:

Funktion	Details
Produktrecherche	KI analysiert jedes Produkt — Webrecherche, Produktbriefs, Dos & Don'ts, Storyboards
Video-Produktion	Google Veo 2 — professionelle Produktvideos in Kinoqualität
Bildgenerierung	KI-generierte Produktbilder und Szenen
Text-Content	Automatische Texterstellung für Social Media, Website, Werbung
Qualitätsstandards	Farbkorrektur, Übergänge, Logo-Einblendung, Audio-Sync

Technische Infrastruktur: - Dedizierter Cloud-Server - Airtable als zentrale Content-Datenbank - BullMQ Job-Warteschlangen (automatische Abarbeitung) - Google Cloud Storage für alle fertigen Medien - Docker-Container-Architektur

Die Austria Imperial Website

- **Domain:** austriaimperial.com
- **Technologie:** Next.js (modernste Web-Technologie)
- **Mehrsprachig:** Vorbereitet für Deutsch, Englisch, Arabisch
- **Shop-Integration:** Stripe-Zahlungsabwicklung aktiv

Kostenart	Beschreibung
Server-Miete	Dedizierter Cloud-Server (monatlich)
Google Cloud Storage	Speicher für Videos, Bilder, Clips
KI-API-Kosten	OpenAI, Google Vertex AI, Tavily
Domains	austriaimperial.com, auryx.cloud, etc.
Stripe-Gebühren	Zahlungsabwicklung
Entwicklungszeit	Hunderte Stunden Aufbau und Wartung

1.7 Video-Qualitätsverbesserungen (gerade implementiert)

Verbesserung	Was es tut
Professionelles Encoding	Kinoqualität (CRF 18) statt Standard
Flexible Szenendauer	5-8 Sekunden pro Szene individuell
Sanfte Übergänge	Crossfade-Überblendungen
Produktspezifische Regeln	z.B. "Kernöl muss DUNKEL aussehen"
Bessere KI-Prompts	Kategorie-spezifische Stile
Audio-Synchronisation	Musik/Voiceover perfekt sync
Einheitliche Farbgebung	Konsistente Farben über alle Szenen

1.8 Nächste Schritte (technisch)

Aufgabe	Priorität
Video-Struktur-Template implementieren (Intro → Content → Outro → CTA)	Hoch
Kren-Produkte in Datenbank anlegen	Hoch
Szenen für Scharfer Rudi erstellen	Hoch
Footage Ingest starten (121 Videos analysieren)	Hoch
YouTube-Kanal Austria Imperial aufbauen	Mittel
Dreisprachige Inhalte aktivieren	Mittel

Teil 2: Finale Strukturvereinbarung — AIGG GmbH

1. Eigentümerstruktur

Beteiligung: 50% / 50%.

Beide Gesellschafter sind gleichberechtigte Mitgründer.

Die Beteiligungsquote ist nicht Gegenstand operativer oder leistungsbezogener Anpassungen.

Strategische Grundsatzentscheidungen bedürfen der Zustimmung beider Gesellschafter.

4.1 Vorleistungen — Präzisierung Vorleistungen gelten ausschließlich dann als rückführungsfähig, wenn sie **transparent dokumentiert, projektbezogen und nachvollziehbar** sind.

Beide Gesellschafter haben jederzeit Einsicht in die Dokumentation.

Im Zweifel erfolgt eine einvernehmliche Abstimmung über die Anerkennung einzelner Positionen.

5. Budgetrahmen & Skalierung

5.1 Aufbauphase

- Operative Einzelausgaben bis **EUR 500** können eigenständig vorgenommen werden.
- Ausgaben zwischen **EUR 500** und **EUR 3.000** erfolgen nach vorheriger Information des anderen Gesellschafters.
- Ausgaben über **EUR 3.000** bedürfen gemeinsamer Zustimmung.

5.2 Wachstumsphase (dynamische Staffelung) Mit steigendem Umsatz wird der operative Budgetrahmen proportional erhöht:

Monatsumsatz	Budgetrahmen eigenständig
Bis EUR 20.000	EUR 3.000
Bis EUR 100.000	EUR 10.000
Darüber	Bis zu 5% des Monatsumsatzes

Ziel ist es, bei wachsendem Unternehmen die Handlungsfähigkeit nicht künstlich zu begrenzen.

6. Showcase- und Referenzgarantie für Auryx

- Auryx ist berechtigt, Austria Imperial **dauerhaft** als Referenzprojekt zu nutzen.
- Zulässig sind Case Studies, technische Darstellungen, Marketingbeispiele und strukturelle Projektbeschreibungen.
- Geschäftsgeheimnisse und personenbezogene Daten bleiben geschützt.
- Dieses Recht bleibt auch im Falle eines Exits oder einer Beendigung bestehen.
- Strategische Entscheidungen dürfen die grundsätzliche Showcase-Nutzung nicht verhindern.

7. Deadlock-Regelung

Bei strategischer Pattsituation:

1. **14 Tage** interne Einigung
2. **30 Tage** Mediation
3. Bei Scheitern:
 - Jeder Gesellschafter kann ein bindendes Kaufangebot unterbreiten.
 - Der andere kann verkaufen oder zum gleichen Preis übernehmen (**symmetrischer Shoot-Out-Mechanismus**).



Erstellt am 26. Februar 2026

Auryx.cloud LLC — Strategic Development & International Scaling Austria Imperial — Premium
Austrian Green Gold Gegründet von Gottfried Hammerl & Peter Kräcksammer

Peter Kräcksammer
Graz, 26.2.2026



Gottfried Hammerl
Graz 26.2.2026



Dauerhafte Blockade ist ausgeschlossen.

8. Exit-Regelung

- Die Bewertung der Gesellschaft erfolgt grundsätzlich **einvernehmlich**.
 - Sollte keine Einigung erzielt werden, wird ein **unabhängiger externer Sachverständiger** beauftragt.
 - Die Kosten trägt die Gesellschaft.
 - **Vorkaufsrecht** für verbleibenden Gesellschafter.
 - **Ratenzahlung** möglich.
 - Keine unbefristete Bindung gegen den Willen eines Gesellschafters.
-

9. Transparenz

- Sämtliche Projektkosten werden vollständig dokumentiert.
 - Beide Gesellschafter haben jederzeit Einsicht in Buchhaltung und Konten.
 - Keine verdeckten Kostenverschiebungen.
-

10. GmbH-Struktur

- Das Projekt wird vollständig in die **AIGG GmbH** eingebracht.
 - Beteiligung: **50/50**.
 - Beide Gesellschafter werden Geschäftsführer mit Gesamtvertretung.
 - Gründungsprivilegierung wird in Anspruch genommen.
 - Stammkapital: **EUR 35.000**
 - Einzahlung bei Gründung: **EUR 5.000** (je EUR 2.500)
-

Finaler Status

- 50/50 bleibt unangetastet
 - Symmetrische 10%-Vergütung
 - Bestehendes Netzwerk wird honoriert
 - Neue Kunden bleiben 50/50
 - Vorleistungen geschützt
 - Budget wächst mit Umsatz
 - Showcase gesichert
 - Deadlock ausgeschlossen
 - Exit fair geregelt
 - GmbH-Struktur integriert
-

Diese Vereinbarung dient als verbindliche Grundlage für die notarielle Ausarbeitung des Gesellschaftsvertrags.



2. Operative Entscheidungsfreiheit (Content & Technologie)

Zur Sicherstellung uneingeschränkter operativer Handlungsfähigkeit:

Operative Entscheidungen in den Bereichen **Website, Shop, Content-Produktion, AI-Systeme, Marketing, technische Infrastruktur und Tour-Marketing** liegen im Verantwortungsbereich von Gottfried.

Diese Entscheidungen sind nicht zustimmungspflichtig, solange: - keine neue Produktlinie eingeführt wird, - kein neuer geografischer Markt erschlossen wird, - keine grundlegende Markenidentität verändert wird, - kein definierter Budgetrahmen überschritten wird.

Strategische Entscheidungen bleiben gemeinschaftlich.

Bestehende, bereits beschlossene Produktlinien: - Kürbiskernöl ("Green Gold") - Kren (Meerrettich) - Krenpellets (tierische Nahrungsergänzung für Pferde & Kamele)

Diese gelten als bestehende Linien und bedürfen keiner erneuten Zustimmung.

3. Vergütungsstruktur — Symmetrisches Modell

3.1 Auryx (D2C-Kanal) Auryx erhält 10% des D2C-Nettoumsatzes.

Vergütung erfolgt ausschließlich bei tatsächlich erzieltem Umsatz.

Keine Vergütung ohne Einnahmen.

3.2 Saudi-/Exportstruktur a) Bestehende / eingebrachte Kontakte

Für klar nachweislich durch Peters bestehendes Netzwerk zustande gekommene Exportumsätze erhält die Saudi-/Exportstruktur 10% des Export-Nettoumsatzes.

b) Neu gemeinsam akquirierte Kunden

Umsätze aus neu gemeinsam entwickelten oder durch Unternehmensmaßnahmen generierten Exportkunden unterliegen keiner zusätzlichen 10%-Vergütung.

Diese Umsätze fließen vollständig in die reguläre Gewinnermittlung und werden anschließend **50/50** verteilt.

4. Reihenfolge der Mittelverwendung

Einnahmen werden in folgender Reihenfolge verwendet:

1. Rückführung dokumentierter Vorleistungen
2. Laufende Produktions- und Logistikkosten
3. 10% Auryx-Vergütung (D2C)
4. 10% Saudi-Vergütung (bestehende Kontakte)
5. Verbleibender Gewinn → 50/50



- Live und erreichbar

Das Auryx Dashboard

- Kunden-Dashboard auf auryx.cloud
 - 6-Schritte Onboarding-Wizard für Neukunden
 - Produkt- und Content-Verwaltung
 - Video-Upload-Funktion
-

1.3 Zwei Maskottchen — Zwei Produktlinien

Produktlinie	Maskottchen	Charakter	Status
Kürbiskernöl ("Green Gold")	Kerni (Goldhüter)	Ruhig, selbstbewusst, traditionsbewusst, premium	Aktiv — 112 Szenen, 25 Content-Outputs
Kren (Meerrettich)	Scharfer Rudi (Krieger)	Kraftvoll, direkt, leidenschaftlich, bodenständig	Angelegt — Avatar vorhanden, Szenen offen

1.4 Produkte in der Datenbank

Produkt	Status
Steirisches Kürbiskernöl g.g.A. 250ml	Research fertig, Videos produziert
Steirisches Kürbiskernöl g.g.A. 500ml	Research fertig, Videos produziert
Kren-Produkte	Noch nicht angelegt
Krenpellets (Pferde & Kamele)	Noch nicht angelegt

1.5 Google Drive — Eigene Video-Datenbank

Austria Imperial hat eine eigene Footage-Pipeline (Sonderfall):

- 121 DJI-Drohnenaufnahmen (14.67 GB) auf Gottfrieds Google Drive
- Verbindung zur Engine aktiv und getestet
- Material: Reiseaufnahmen, Gespräche, Produktpräsentationen
- Geplant: Automatische Analyse, Clip-Erstellung, Integration in Videoproduktion

Standard-Kunden bekommen 100% KI-generierten Content. Austria Imperial mischt eigenes Videomaterial MIT KI-Content als Showcase.

1.6 Laufende Kosten (getragen von Gottfried/Auryx)


