

# 企业白皮书

咨询行业

Oliver Wyman

## 目 录

1. 公司简介.....	3
1.1. 历史大事件.....	3
1.2. 近期新闻.....	3
2. 部门架构.....	4
2.1. 服务类别.....	4
2.2. 涉及行业.....	4
3. 企业文化.....	4
4. 晋升体系.....	5
5. 学生项目 (Student Program) .....	5
6. 招聘流程.....	5

## 1. 公司简介

Oliver Wyman 成立于 1984 年，是一家全球管理咨询公司，在 2021 Vault Consulting 50 中排名第 6。在欧洲、北美、中东和亚太地区设有 60 多个办事处，拥有超过 5,000 名专业人员。Oliver Wyman 以其复杂的并购历史而著称。该公司是 Marsh & McLennan Companies (MMC) 的子公司，MMC 是一个全球专业服务网络，拥有专注于风险和战略领域的品牌和附属公司，员工遍布 100 多个国家/地区。2007 年，MMC 将其咨询子公司合并为 Oliver Wyman Group，组建了咨询部门。

### 1.1 历史大事件

- 2008 年：收购几家咨询公司：Chapter House, Academee, Hemeria, Celent, 和 Harbour Consulting
- 2007 年：Mercer Oliver Wyman, Mercer Management Consulting 和 Mercer Delta 三家公司合并为 Oliver Wyman
- 2003 年：Oliver, Wyman & Company 被 MMC 收购，成为其 Mercer Consulting businesses 的一部分，更名为 Mercer Oliver Wyman
- 2000 年：Delta Consulting 被 MMC 收购
- 1990 年：Mercer Management Consulting 和被 MMC 收购的 Strategic Planning Associates 合并成 Temple, Barker & Sloane/Strategic Planning Associates，该公司于 1992 年恢复 Mercer Management Consulting 名称
- 1987 年：Mercer Management Consulting 被 MMC 收购
- 1984 年：前 Booz Allen Hamilton 合伙人 Alex Oliver 和 Bill Wyman 创立

### 1.2 近期新闻

- 2022 年 1 月：收购 Azure Consulting，扩大其在澳大利亚的业务
- 2021 年 11 月：收购 Huron 生命科学战略咨询业务

- 2021 年 6 月：和 S&P Global Market Intelligence 推出气候信用分析
- 2021 年 5 月：和 RapidRatings 宣布推出 Oliver Wyman CommForecaster

## 2. 部门架构

### 2.1 服务类别

Actuarial	Climate And Sustainability	Digital
Lippincott: Brand and Innovation	Oliver Wyman Engineers	Operations
Organizational Effectiveness	Payments	Pricing, Sales, And Marketing
Risk Management	Strategy	Turnaround And Restructuring

### 2.2 涉及行业

Automotive	Business Services	Communications, Media, And Technology
Education	Energy And Natural Resources	Financial Services
Health And Life Sciences	Industrial Products	Private Capital
Public Sector And Policy	Retail And Consumer Goods	Transportation

## 3. 企业文化

### Values

- Self-starters and free thinkers who work well in teams
- Common aspiration, collective endeavour, shared success
- Straightforward, open, respectful interaction
- Opportunity without artificial barriers, anti-kudzu
- Balanced lives and a sense of fun

## 4. 晋升体系

以咨询岗位为例

- Consultant
- Senior Consultant
- Associate
- Engagement Manager
- Principle
- Partner

➤ 注：具体的 Level 名称和级别，根据地点和岗位的不同，可能有差异

## 5. 学生项目（Student Programs）

- Insight Programme
  - 年级要求：大一&大二学生
  - 项目周期：2 天
- Internship
  - 年级要求：Penultimate year students
  - 项目周期：10 周左右
- Full time
  - 年级要求：Final year students

➤ 注：美国地区提供 sponsor 数量较少，且主要针对非 entry level 岗位

## 6. 招聘流程

- Step 1: Apply

- Step 2: Online Test
  - 测试内容: 主要涉及 numerical reasoning

- 测试时长: 20-30 分钟

- Step 3: First Round Interviews

- 面试内容:

- Fit / Behavioral Interview
- Case Interview

- 面试时长: 30-45 分钟

- 面试官: Consultant

- Step 4: Assessment Centre / Superday

- 面试内容:

- Business Case Interview
- Behavioral Fit Interview
- Case Presentation / Written Case
- Consultant Q&A

- 面试官: Consultant or Principal

- Step 5: Offer

注: 官网有可供练习的 Case, 具体可参考链接:

<https://www.oliverwyman.com/careers/entry-level/interview-preparation.html#Interviewpreview>