

企业白皮书

咨询行业

Kearney

目 录

1. 公司简介.....	3
1.1. 历史大事件.....	3
1.2. 近期新闻.....	3
2. 部门架构.....	4
3. 企业文化.....	4
4. 晋升体系.....	5
5. 学生项目（Student Program）.....	6
5.1. For undergraduate & graduate students.....	6
5.2. For MBA students.....	6
6. 招聘流程.....	7

1. 公司简介

Kearney 是一家全球管理咨询公司，总部位于美国。致力于解决全球企业、政府和机构面临的战略和运营问题，在全球 40 多个国家设有办事处。2020 年 1 月，公司名称从 AT Kearney 更名为 Kearney。

1.1 历史大事件

- 2020 年：AT Kearney 更名为 “Kearney”
- 2019 年：收购商业分析和数据管理咨询公司 Cervello
- 2016 年：在全球 40 多个国家/地区共计开设 60 家办事处
- 2006 年：完成从 EDS 的管理层收购，成为一家独立的私营公司
- 1995 年：被科技咨询公司 EDS 以 5.69 亿美元收购
- 1972 年：公司名称缩短为 AT Kearney
- 1964 年：在德国 Düsseldorf 开设第一家海外办事处
- 1949 年：芝加哥办事处更名为 AT Kearney and Company
- 1937 年：James McKinsey 去世，Kearney 成为公司的执行合伙人
- 1929 年：Andrew Thomas Kearney 成为公司的第一位合伙人
- 1926 年：由 James McKinsey 在芝加哥成立，公司名为 James O. McKinsey & Company

1.2 近期新闻

- 2022 年 1 月：任命宜家零售（Ingka 集团）前可持续移动主管 Angela Hultberg 加入其可持续发展团队
- 2021 年 11 月：通过与 Lufthansa 合作为可持续航空旅行的新时代做出贡献
- 2021 年 10 月：和战略合作伙伴 LIFT Manufacturing Institute 正式启动了数字模型工厂
- 2021 年 4 月：2021 Global Services Location Index

2. 部门架构

业务职能	简介
Mergers & Acquisitions	Mergers and acquisitions strategy
	Due diligence
	Merger integration
	Divestitures
Analytics	Analytics Transformation
	Growth and Marketing Analytics
	Procurement Analytics
	Supply chain Analytics
Digital	Digital transformation strategy
	Digital R&D transformation
	Digital CX and business model transformation
	Digital supply chain
	Digital operating model
	IT strategy and operations
Innovation	Collaborative Innovation
	Innovation Portfolio Management
	Innovation Strategy
	R&D Performance Strategy
Strategic IT	IT-Enabled Business Transformation
	CIO Advisory Services
	Advisory Services for IT Companies
Strategy	
Sustainability	
Marketing & Sales	
Operations	
Organization & Transformation	
Procurement	

3. 企业文化

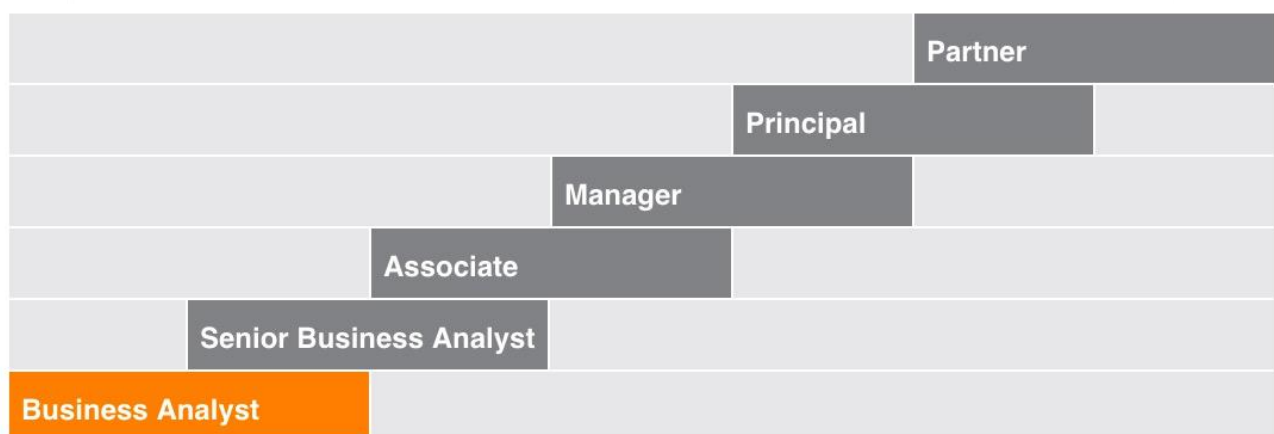
Values

- **Curiosity** and drive to explore new ground.
- **Generosity** of spirit to care deeply about the well-being of others.
- **Boldness** to be distinctive and break from the status quo
- **Solidarity** to be a winning team that supports each other and their well-being
- **Passion** and presence to be your best self

4. 晋升体系

以咨询岗位为例

- Business Analyst
- Senior Business Analyst
- Associate
- Manager
- Principle
- Partner



➤ 注:

1. 具体的 Level 名称和级别，根据地点和岗位的不同，可能有差异
2. 通常情况下，Undergraduate 和 Graduate 的学员的 Entry Level 是 Business Analyst 或者 Senior

Business Analyst

3. MBA 及以上学历的学员的 Entry Level 是 Associate

5. 学生项目 (Student Programs)

5.1 For undergraduate & graduate students

- Summer Consultant Program

- 年级要求: Penultimate year student

- 项目周期: 8-10 周

- 美国地区 Undergraduate Target School List:

- Northwestern University

- University of Michigan

- University of Pennsylvania

- University of California – Berkeley

➤ 注:

1. 其余地区的 Target School 可参考该地区的顶级名校

2. 非 Target School 的学员也可在官网上申请, 但是申请成功率没有 Target School 的学员大

- Full Time Program

- 年级要求: Final year student

5.2 For MBA students

- Summer Associate Program

- 年级要求: Penultimate year student

- 美国地区 MBAs Target School List :

- Booth School of Business
- Columbia Business School
- Darden School of Business
- Haas School of Business
- Harvard Business School
- Kellogg School of Management
- McCombs School of Business
- Ross School of Business
- Tepper School of Business
- Wharton School of Business

➤ 注：该公司更倾向于招聘 MBA 学历

- Full Time Program

- 年级要求：Final year student

6. 招聘流程

- Step 1: Apply
- Step 2: First Round Interviews
 - 面试方式：Phone/Video
 - 面试时长：90 分钟左右
 - 面试内容：
 - Behavioral Interview
 - Case Interview (Interviewee Lead)

➤ 注:

1) Interviewee Lead 特征:

① 阅读案例，由自己决定哪些问题是值得问的，分析后做出相应回答

② 如果一个案例有四个主要领域方向，需要确定四个中间哪一个是最重要的，并着重分析它，然后转移到第二重要的领域，确定结论并呈现

2) Interviewer Lead 特征:

① 这种形式是麦肯锡公司倾向使用的，需要候选人有更灵活的思维

② 阅读案例，由面试官决定什么问题值得提问，候选人进行回答

③ 如果一个案例有四个主要领域方向，面试官可能会问你觉得哪个领域是最重要的并且为什么，但是不管你怎样回答，面试官都会说：“让我们来处理四号领域”

• Step 3: Second Round Interviews

■ 面试内容:

Two Behavioural Interviews

One Case Interview

➤ 注：部分岗位还会涉及 Case Presentation and Excel Skills Test

• Step 4: Offer

注：官网有可供练习的 Case，具体可参考链接：

Case Example: Promotional Planning

<https://www.kearney.com/working-here/ace-the-interview/case-example-promotion-planning>

Kearney Case Book:

<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0417/7869/files/ATK.pdf?4530783313711696516>