

企业白皮书

咨询行业

McKinsey

目 录

1. 公司简介.....	3
1.1. 历史大事件.....	3
1.2. 近期新闻.....	3
2. 部门架构.....	4
3. 企业文化.....	5
3.1. Purpose.....	5
3.2. Mission.....	5
3.3. Values.....	5
3.4. Reasons for McKinsey's Success.....	5
4. 晋升体系.....	5
5. 学生项目 (Student Program)	6
5.1. For undergraduate & graduate students.....	6
5.2. For advanced degree.....	7
6. 招聘流程.....	8

1. 公司简介

McKinsey & Company 是一家管理咨询公司，由芝加哥大学教授 James O. McKinsey 于 1926 年创立，为企业、政府和其他组织提供战略管理建议。麦肯锡是"Big Three"管理咨询公司（MBB）中历史最悠久、规模最大的一家。它一直被 Vault 公认为世界上最负盛名的咨询公司。

1.1 历史大事件

- 2008 年: 成立了 Social Sector Office (SSO)，开展大部分无偿工作
- 2003 年: 公司在上海设立了亚太地区总部
- 1946 年: 纽约办事处购买了麦肯锡名称的专有权
- 1935 年: 麦肯锡与会计师事务所 Scovell, Wellington & Company 合并，创建了总部位于纽约的 McKinsey, Wellington & Co.，并将会计业务拆分为总部位于芝加哥的 Wellington & Company
- 1932 年: 公司在纽约市开设了第二个办事处
- 1926 年: 由芝加哥大学会计学教授 James O. McKinsey 在芝加哥以 James O. McKinsey & Company 的名义成立

1.2 近期新闻

- 2022 年 2 月: 收购 IncepTech，深化在欧洲的软件工程和技术能力
- 2022 年 1 月: 与联合国国际劳工组织合作，帮助政府在发展中经济体建立小企业的应变能力
- 2021 年 7 月: 通过教育和板球运动在中东难民中建立希望，创造积极、持久的变化
- 2021 年 5 月: 承诺 1500 万美元支持黑人拥有的企业并帮助推动经济发展
- 2021 年 3 月: 收购 Vivid Economics 和 Planetrics 以帮助客户应对气候变化

2. 部门架构

Serving Clients	Consulting
	Research
	Analytics
	Implementation
	Turnaround
	Digital
	Design
Business Functions	McKinsey Analytics
	McKinsey Digital
	McKinsey Implementation
	Learning Programs for Clients
	Marketing & Sales
	Operations
	Organization
	McKinsey Recovery & Transformation Services
	Risk
	Strategy & Corporate Finance
	Sustainability & Resource Productivity
Internal Roles	Communications
	Finance
	Information Technology
	Legal and Risk
	Personnel and Human Resources
	Administrative

3. 企业文化

3.1 Purpose

- To help create positive, enduring change in the world

3.2 Mission

- To help our clients make distinctive, lasting, and substantial improvements in their performance and to build a great firm that attracts, develops, excites, and retains exceptional people

3.3 Values

- Adhere to the Highest Professional Standards
- Improve our clients' performance significantly
- Create an unrivaled environment for exceptional people

3.4 Reasons for McKinsey's Success

- Code of Conduct
- One-Firm Partnership
- Knowledge Factory
- Social Betterment

4. 晋升体系

- Consultant Analyst (Intern)
- Business Analyst

- Associate
- Engagement Manager
- Associate Principle/Associate Partner
- Partner
- Director

Management
Consulting
Prep

CAREER PATH IN MANAGEMENT CONSULTING

Traditional consulting Track



➤ 注: McKinsey 为员工提供多种晋升道路, 除了内部晋升还可以选择外派到客户方企业

此外, 还会支持表现优异的 Business Analyst 完成 MBA 学业

5. 学生项目 (Student Programs)

5.1 For undergraduate & graduate students

- Internships
 - 年级要求: 倒数第二年毕业的学生
 - 项目周期: 8-10 周
 - 具体岗位: Consulting、Data Scientist、Data Engineer、Software Engineer 等
- Full-Time Positions
 - 年级要求: final year students
- Insight Program
 - 年级要求: penultimate year students

- 专业限制: STEM or healthcare-related discipline

- 开放地区: 仅限美国

- 注: 此项目只对研究生、PhD 等高级学位开放

5.2 For advanced degree

- Associate Intern

- 年级要求: 正在攻读 MBA、PhD 的学生

- 项目周期: 8-10 周

- 注: 学历要求可能因国家/地区而异

- MD Fellow

- 年级要求: 大二或大三学生

- 专业限制: Medical 相关专业

- 开放地区: 仅限美国

- McKinsey Early Access

- 年级要求: 准 MBA 学生

- 项目意义: 可获得 McKinsey 工作的面试机会

- Target Schools:

- Columbia Business School

- Cornell (Johnson)

- Dartmouth (Tuck)

- Duke's Fuqua School of Business

- Harvard Business School

- MIT Sloan

- NYU Stern School of Business
- Kellogg School of Management
- Stanford Graduate School of Business
- Haas School of Business
- UCLA Anderson School of Management
- The University of Chicago Booth School of Business
- University of Michigan's Ross School of Business
- UNC Kenan-Flagler
- The Wharton School of the University of Pennsylvania
- University of Virginia Darden School of Business
- Yale School of Management
- 注: MIT Sloan 就读的学生可申请 The McKinsey Award

6. 招聘流程

- Step 1: The HR Screening Interview
 - 面试方式: Phone/Video
 - 面试时长: 20 分钟
 - 面试工具: Spark Hire
 - 考查内容:
 - Background Questions
 - Motivational Questions
 - Specific Skill-Based Questions

➤ 注：只有不到 15% 的申请者会接到面试电话，大多数候选人通过简历筛选后会直接收到 OT

- Step 2: 笔试或 OT

- ※ 形式一：Problem Solving Test

- 考查形式：单项选择
 - 适用岗位：通常适用于 Consulting Roles
 - 题目数量：26 个
 - 用时限制：1 小时
 - 测试形式：线下 Office
 - 问题类型：
 - Maths Word Problems: 约占 40%
 - Logic-Data Interpretation: 约占 30%
 - Logic-Reading Comprehension: 约占 30%

- ※ 形式二：Imbellus Assessment (or Imbellus Test)

- 适用岗位：通常适用于本科生申请 Consulting Roles
 - 测试内容：an environmentally themed video game using data science to evaluate problem-solving choices
 - 测试数量&时长：2 个游戏，共 2 小时（每场 1 小时）

Imbellus 正在替代传统的 PST，目前在美国、英国、中国等地，都已使用 Imbellus 进行测试

- Step 3: Interviews

- 考查内容：

- ① Case Interview
 - Problem Structuring and Math Skills

- Creativity and Business Sense Skills

- Communication Skills

- ② Personal Experience Interview (PEI)

- Case Interview 面试流程：

- Situation: 面试官介绍客户公司的基本情况及面临的业务问题

- Framework Question: 确定要解决的问题领域

- Quantitative Question: 进一步调查公司面临的问题并得出初步结论

- Creativity Question: 通常是开放式问题；根据之前进行的分析，为客户提出总体建议

- Recommendation

- Step 4: Offer

职问
zhiwen.cn