**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ**

**КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

**КОЛЛЕДЖ СВЯЗИ**

Практическое занятие № 1

по дисциплине «Управление качеством»

студента группы 3ПКС-33

**Работу выполнил:**

Дохоян Лева

**Преподаватель:**

Сорокина Н.Л.

**Самара, 2022**

**Наименование:** Анализ понятия «качество» как экономической категории.

**Цель занятия:**

1. Формирование ОК 1-9, овладение знаниями и умениями, необходимыми для освоения ПК 3.5
2. Изучение основных философских подходов, связанных с категорией «качество», для установления связей категории качества с другими экономическими категориями и определения механизма управления качеством (УК).

**Подготовка к занятию:**

3.2.1 Какие аспекты имеет понятие «качество»?

3.2.2 Как понимает качество производитель, потребитель? В чем состоит разница этих понятий?

3.2.3 Какова роль потребностей в определении качества? Какие современные потребности должен учитывать изготовитель?

**Задания:**

**Задача 1.**

1. Требования Петра I к качеству ясны. В этом Указе показателями качества были: долговечность, исправность, работа без дефектов.
2. В то время часто были войны, потому что нужно было качественное оружие и снаряжения.

**Задача 2.**

1 определение качество от 2-го состоит в том, что в 1-ом определении продукция должна соответствовать установленным стандартам, во 2-ом определении качество определяется, т.е. чем дольше срок эксплуатации, т.е. тем больше срок использования, тем качественнее товар.

**Задача 3.**

«Toyota» поставила перед собой задачу постоянного усовершенствования.

В компании «АвтоВаз» считают, что они производят автомобили лишь для услуг по транспортировке, т.е. производство рабочих автомобилей.