**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ**

**КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»**

**КОЛЛЕДЖ СВЯЗИ**

Практическое занятие № 2

по дисциплине «Управление качеством»

студента группы 3ПКС-33

**Работу выполнил:**

Дохоян Лева

**Преподаватель:**

Сорокина Н.Л.

**Самара, 2022**

**Наименование:** Анализ понятия управление качеством и менеджментом качества.

**Цель занятия:** Изучение основных форм и методов управлением качеством в США, Японии, Европе и России для сопоставления идей менеджмента и управления качеством.

**Подготовка к занятию:**

3.1. Благодаря чему американский менеджмент добился высоких результатов?

3.2. Чем объясняется различия в подходах к качеству в Америке и Японии?

3.3. Расшифруйте аббревиатуру TQM.

**Задания:**

**№6.1.**

1. Для успешного предприятия важны люди. Человек, который будет включен в организационный процесс и будет активно участвовать в работе.
2. Только при нормальных отношениях с менеджерами и руководителями можно добиться плодотворного и приятного производственного процесса, ведь с друзьями работать приятнее, чем с просто «коллегами». Пример: Google, компания, которая старается создать максимально дружественный коллектив с помощью зон отдыха, игральных зон, корпоративных мероприятий.
3. В процессе работы у сотрудников могут возникать новые идеи, которые не связаны с их полномочиями. В таких случаях, лучше дать возможность проявить инициативу сотрудника.

**№6.2.**

1. В Европе и США всё производство более документировано и формализовано. Для них качество – это соответствие каким-либо стандартам. В Японии де качество определяется производителями., меньше опираясь на какие-либо стандарты.
2. Для создания качественных продуктов, в наше время, необходимо действовать на опережение. Т.е. всегда улучшать конечный продукт и повышать «аппетит» у потребителя, чтобы даже он хотел более качественный товар.

**Контрольные вопросы:**

1. Российские граждане отдают предпочтение зарубежным, т.к. оно в большинстве случаев лучше, чем местное производство.
2. 1) Необходимо заменить некомпетентных руководителей на молодых и заинтересованных;

2) Обеспечить нормальные, приятные и безопасные условия труда;

3) Сделать так, сами производители пользовались своей продукцией.