

# Тест-план

Сайт Opencart

Версія 1.0

## Історія змін

Дата	Версія	Вид змін	Автор
XX.XX.XXXX	1.0	Створення	Веремчук Л.В.
-	-	Внесення змін	-

# Зміст

1. Вступ	3
1.1 Мета	3
1.2 Вихідні дані	3
1.3 Мета тестування	3
2. Умови для тестування	4
3. Стратегія процесу тестування	4
3.1 Типи тестування	5
3.1.1 Функціональне тестування	5
3.1.2 Тестування кросбраузерності	10
3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів	11
3.1.4 Тестування дизайну	11
4. План робіт	11
5. Кінцеві результати	12
5.1 Висновок	12

# 1. Вступ

## 1.1 Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування сайту Opencart (повна адреса <http://opencart.gatetestlab.net/>). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проєкту.

## 1.2 Вихідні дані

Opencart – сайт, що дозволяє користувачеві здійснити покупки, переглянути товари, відслідкувати замовлення із даного вебсайту, скористатися знижками.

## 1.3 Мета тестування

Метою тестування сайту Opencart є перевірка коректної роботи всіх його функціональних можливостей на різних версіях браузерів з типовими сценаріями його використання. Частина часу (приблизно 20%) буде використана для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно викликають помилки в роботі.

Результатом процесу тестування будуть наступні матеріали:

- висновок команди тестування відносно загального стану, що дає розробникам і менеджерам даного продукту уявлення щодо коректності роботи сайту в різних браузерах;
- звіт про результати тестування поточного покриття, типові сценарії використання/браузери;
- задокументовані баги в баг-трекері замовника.

Тестування буде проводитися вручну, методом «неформального» тестування (ad-hoc testing) з позиції кінцевого користувача сайту.

## 2. Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов'язаних з перегляду товарів, оформлення замовленням та відслідковування замовлення.

## 3. Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови розгорнутого плану необхідно розуміння поточного стану проєкту. В результаті першого прогону функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і покращення. Перший прогон функціональних тестів надасть точне уявлення про рівень стабільності системи і буде чітко визначено набір тестів, які будуть виконані в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати розгорнутий звіт по тестованому продукту і зосередить максимальну увагу на вузьких місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені дефекти, пропозиції щодо покращення роботи продукту і його дизайну. Всі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

В процесі тестування сайту OpenCart буде використано ad-hoc тестування через відсутність специфікації, а також через обмеженість ресурсів на формалізацію тестів.

Планується п'ять етапів проведення процесу тестування:

- перший етап полягає в аналізі ТЗ, складанні тест-плану, а також часткового прогону функціональних тестів;
- другий етап буде пов'язаний з детальним прогоном функціональних тестів та з виявами і описом дефектів;
- на третьому етапі буде проведено тестування кросбраузерності з описом знайдених дефектів;

- четвертим етапом є перевірка виправлених розробниками багів і проведення регресивного тестування;
- п'ятий етап полягає в тестуванні дизайну продукту з описом знайдених дефектів.

Таким чином, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що, в свою чергу, дозволяє більш точно визначити витрачені ресурси, а також дозволяє розробникам проекту виправляти дефекти на ранніх етапах.

ОС, затверджені до перевірки:

- Windows 11
- MAC OS 10.14 Mojave

Браузери, затверджені до перевірки:

- Google Chrome 120
- Opera 103
- Microsoft Edge 119
- Safari 5

Глибоке тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться через нестачу часу на тестування.

## 3.1 Типи тестування

### 3.1.1 Функціональне тестування

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей ТЗ і очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

Опис процесу:

Реєстрація/Авторизація

- Реєстрація користувача
- Авторизація користувача

- Відновлення паролю

#### Шапка сайту

- Контакти та графік роботи
- Привітальне повідомлення
- Сторінка порівняння товарів
- Сторінка «Мій аккаунт» із спадним списком
- Сторінка «Список бажань»
- Функція виходу із системи
- Функція перемикання валюти
- Функція перемикання мови

#### Особистий кабінет

- Редагування особистої інформації
- Зміна паролю
- Додавання/Редагування/Видалення адреси
- Сторінка «Списку Бажань»
- Перегляд «Історії замовлень»
- Сторінка із завантаженнями
- Перегляд та робота із «Бонусними Балами»
- Перегляд сторінки «Повернення»
- Перегляд сторінки «Трансакції»
- Перегляд сторінки «Платіжний профіль»
- Перегляд сторінки «Інформації про партнера»
- Перегляд та робота зі сторінкою «Спеціальний партнерський код відстеження»
- Перегляд сторінки «Новини» з інформацією про підписку на розсилку
- Вихід користувача з особистого кабінету

#### Пошук

- Пошук по товарах

#### Фотогалереї

- Функція шарингу фотографій в усіх запропонованих соцмережах
- Перелистування фотографій
- Функція зума (якщо є)
- Поворот фотографій (якщо є)

#### Банери

- Відображення пропозицій
- Зміна вигляду при наведенні мишкою
- Перехід на сторінку пропозиції

#### Спеціальні пропозиції

- Відображення спеціальних пропозицій
- Зміна вигляду при наведенні мишкою
- Перехід на сторінку пропозиції

#### Баннер із акціями

- Відображення акцій
- Зміна вигляду при наведенні мишкою
- Перехід на сторінку акційного товару

#### Бестселери

- Відображення бестселерів
- Зміна вигляду при наведенні мишкою
- Перехід на сторінку товару через натискання на назву або на кнопку «Додати у кошик»
- Додавання товару до списку бажань
- Швидкий перегляд товару у модальному вікні
- Функція порівняння товарів

#### Банер

- Відображення пропозицій
- Зміна вигляду при наведенні мишкою
- Перехід на сторінку пропозиції

## Спец товари

- Відображення спец товарів
- Зміна вигляду при наведенні мишкою
- Перехід на сторінку товару через натискання на назву або на кнопку «Додати у кошик»
- Додавання товару до списку бажань
- Швидкий перегляд товару у модальному вікні
- Функція порівняння товарів

## Кошик

- Відображення вірної кількості товарів у кошику
- Перехід на сторінку кошику
- Перехід на сторінку товару через натискання на назву або на кнопку «Додати у кошик»
- товару
- Відображення фотографії відповідно до опису товару
- Перелистування фотографій
- Функція зума
- Назва товару
- Характеристики/опис товару
- Ціна товару
- Зміна кількості товару та кнопку «Додати у кошик»
- Додавання товару до списку бажань
- Функція порівняння товару
- Кількість переглядів товару
- Функція написання та перегляд відгуку

## Навігаційне меню

- Відображення елементів меню
- Випадаючий список при наведенні мишкою на елемент (опційно)



- Анімація при наведенні на елемент
- Перехід на сторінки відповідних розділів

#### Сторінка розділів

- Опис сторінки даного розділу
- Пошук за категоріями (асортимент та колір)
- Функція відображення товарів у вигляді таблиці або списку
- Функція кількості товарів які відображатимуться на сторінці
- Відображення товарів на сторінці із назвою, коротким описом та ціною
- Функція зміни фотографій при наведенні мишкою
- Перехід на сторінку товару через натискання на назву, на фото або на кнопку «Додати у кошик»
- Додавання товару до списку бажань
- Швидкий перегляд товару у модальному вікні
- Функція порівняння товарів
- Пагінація сторінок із товарами
- Кнопка «Вверх»

#### Сторінка Функції порівняння товарів

- Відображення доданих для порівняння товарів
- Порівняння деталей товарів у вигляді таблиці
- Можливість додати товар до кошика
- Можливість видалити товар із списку порівняння

#### Підвал

- Відображення короткого опису «Про нас»
- Відображення у блоці інформації «Про нас», «Інформація про доставку», «Політика конфіденційності», «Терміни та визначення», «Інформація про магазин», «Повернення», «Блог».
- Відображення контактної інформації про магазин
- Блок «Новини» та функція підписки

#### Про нас

- Відображення інформації про працівників у вигляді таблиці із коротким описом та фотографіями
- Перехід на сторінку опису працівника при натисканні на його ім'я

#### Інформація про доставку

- Відображення детальної інформації про доставку товарів

#### Політика конфіденційності

- Відображення повної політики конфіденційності компанії

#### Терміни та визначення

- Відображення термінів та визначень якими користується даний магазин

#### Інформація про магазин

- Відображення контактних даних про даний магазин
- Функція зворотнього зв'язку

#### Повернення товару

- Відображення блоку для заповнення покупцем інформації для оформлення повернення товару

#### Блог

- Відображення статтів блогу у вигляді списку із фотографіями та коротким описом статті
- Перехід на сторінку статті через натискання на кнопку «Читати»
- Кнопка «Вверх»

### 3.1.2 Тестування кросбраузерності

Мета: Перевірити коректну роботу і дизайн проекту в різних браузерах.

#### Браузери

- Google Chrome 120
- Opera 103
- Microsoft Edge 119

- Safari 5

### 3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

Мета: Перевірка змін, зроблених на сайті, для того, щоб впевнитися, що нова версія не має помилок в уже протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

- Верифікаційні тести
- Тестування версій
- Тестування суміжного функціоналу

### 3.1.4 Тестування дизайну

Мета: Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації.

Опис процесу:

- Реєстраційна форма
- Лист користувачу
- Особистий кабінет
- Сторінки сайту
- Форма оформлення та відслідковування замовлення

## 4. План робіт

Задача	Об'єм роботи	Дата початку	Дата закінчення
Складання тест-плану	12 годин	XX.XX.XXXX	XX.XX.XXXX
Виконання тестування	120 годин	XX.XX.XXXX	XX.XX.XXXX
Аналіз тестування	6 годин	XX.XX.XXXX	XX.XX.XXXX
Підведення підсумків	4 години	XX.XX.XXXX	XX.XX.XXXX

## 5. Кінцеві результати

### 5.1 Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.