Экономика России: проблемы, закономерности и перспективы

Сборник научных трудов
Института инновационных технологий
и государственного управления
ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»



Москва 2020

УДК 338(470+571)(082) ББК 65.9(2Рос)я43 Э 40

> Утверждено к печати Научно-техническим советом ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

> Печатается по решению редакционно-издательского совета ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

Рецензенты:

профессор, доктор экономических наук, главный научный сотрудник, ФГБУН «Институт экономики Российской академии наук» Архипов Анатолий Иванович; доцент, кандидат экономических наук, директор программы МВА ИБДА РАНХиГС Коиоева Вероника Александровна

Редакторы:

Шацкая Ирина Вячеславовна, Большаков Александр Константинович

Э 40 Экономика России: проблемы, закономерности и перспективы: Сборник трудов Института инновационных технологий и государственного управления ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет». — М.: Издательство «Спутник +», 2020. — 309 с.

ISBN 978-5-9973-5708-5

Сборник научных трудов является собранием научных статей преподавателей, аспирантов и студентов ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет» и других образовательных организаций. Содержание сборника отражает многообразные актуальные вопросы развития экономической теории, микро- и макроэкономики, экономики труда, менеджмента, логистики, управления персоналом, философии, социологии и др. Содержит тематические разделы.

Предназначен для аспирантов, магистров и бакалавров социальноэкономического профиля в качестве дополнительного обучающего материала.

Мнение редакторов может не совпадать с позицией авторов. Конфликт интересов у авторов отсутствует.

УДК 338(470+571)(082) ББК 65.9(2Рос)я43

Ответственность за содержание публикуемых материалов, аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикаций.

Отпечатано с готового оригинал-макета.

ISBN 978-5-9973-5708-5

- © Коллектив авторов, 2020
- © ФГБОУ ВО «МИРЭА Российский технологический университет», 2020

Анализ и проблемы продовольственной безопасности в РФ Любимова Е.М. Влияние санкций на внешнюю торговлю товарами в Российской Федерации Болбас А.Р. Государственная поддержка инновационной деятельности 109 Алексеева Н.В., Каторгина К.А., Попов Е.Ю. Стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке high-tech РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В. Особенности традиционных подходов оценки экономического 154
Влияние санкций на внешнюю торговлю товарами в Российской Федерации Болбас А.Р. Государственная поддержка инновационной деятельности 109 Алексеева Н.В., Каторгина К.А., Попов Е.Ю. Стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке 118 high-tech РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения 134 имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Федерации Болбас А.Р. Государственная поддержка инновационной деятельности 109 Алексеева Н.В., Каторгина К.А., Попов Е.Ю. Стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке high-tech РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Федерации Болбас А.Р. Государственная поддержка инновационной деятельности 109 Алексеева Н.В., Каторгина К.А., Попов Е.Ю. Стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке high-tech РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Государственная поддержка инновационной деятельности Алексеева Н.В., Каторгина К.А., Попов Е.Ю. Стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке high-tech РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Алексеева Н.В., Каторгина К.А., Попов Е.Ю. Стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке high-tech РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке high-tech РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке high-tech РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Алексеева Н.В., Аркабаев Д.А., Мохова А.С. Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Маркетинг инноваций и формирование потребительских ценностей Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения 134 имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Ткаченко Е.К., Власова А.В. Факторы, влияющие на формирование программы продвижения 134 имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Факторы, влияющие на формирование программы продвижения имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
имиджа компании в современном мире Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Бабиева Т.Н., Гавриленко Т.Ю. Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Современные подходы к анализу финансового положения предприятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
приятий Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Шацкая И.В. Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Преимущества и особенности самооценки работников организации 148 Белоусова И.В.
Белоусова И.В.
OCOUCHIOCTH THAMHUNDING HUMAUMUD ULCHKII EKUNUMI ICKUI U 154
потенциала организации
Беркун В.И., Полукаров А.А.
Механизмы стимулирования инновационной деятельности 163
Быкова А.В., Мандыч И.А.
Управление временем в мире цифрового капитализма 169
Клёсова С.Ю., Кондратьева М.Н.
Исследование психологии покупателей 178
Кондратова С.В.
Трансформация финансовой службы для повышения эффектив-
ности бизнеса 186
Сиганьков А.А., Лобарева Н.В.
Роль службы управления персоналом в укреплении и формали-
зации корпоративной культуры современной организации
Суслов С.Н.
Экономическая сущность и компоненты инвестиционного по-
тенциала предприятия

Е. М. ЛЮБИМОВА

магистр кафедры статистики

Института инновационных технологий и государственного управления ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ ТОВАРАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается внешнеторговая ситуация Российской Федерации в 2014-2017 гг., возникшая из-за введения санкционных ограничений. Проводится анализ валового внутреннего продукта страны, прямых иностранных инвестиций, товарооборота страны. Рассмотрено влияние санкций на показатели страны в международной торговле, проанализирован состав экспорта и импорта России. Упомянуты ответные действия $P\Phi$, такие как введение эмбарго на некоторые группы товаров.

Ключевые слова: товарооборот РФ, ВВП, санкции, торговые отношения, экспорт, импорт, ПИИ, импортозамещение.

E.M. LYUBIMOVA

student of master's program of MIREA – Russian technological university, Moscow, Russia

INFLUENCE OF SANCTIONS ON INTERNATIONAL TRADE IN GOODS IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article considers the foreign trade situation of the Russian Federation in 2014 – 2017, which arose due to the introduction of sanctions restrictions. The article shows analysis of the gross domestic product of the country, foreign direct investment, commodity circulation of the country. The influence of sanctions on the country's indicators in international trade is examined, the structure of Russia's exports and imports is analyzed. Response actions of the Russian Federation were also mentioned by the author, such as the imposition of an embargo on certain groups of goods.

Keywords: GDP, sanctions, trade relations, export, import, FDI, import substitution.

В 2014 – 2016 гг. внешнеэкономические связи России претерпели глубокий спад, обусловленный внешнеполитическими конфликтами России с Украиной и Турцией, началом «санкционной войны», резким падением цен на нефть и девальвацией рубля. Санкции и ответные меры со стороны России оказали серьезное негативное влияние на российскую экономику, привели к ухудшению инвестиционного климата в стране, осложнению условий внешних заимствований и деятельности российского бизнеса на зарубежных рынках. Экономические санкции были направлены на сокращение темпов роста российской экономики за счет снижения поступлений

экспортных доходов в федеральный бюджет. За время введений санкций сильно изменилась структура международной торговли, а именно показатели экспорта и импорта, а также состав и доля стран, участвующих в международной торговле с Россией. В целях минимизации негативного эффекта от санкций в России был провозглашен курс на импортозамещение, поддержку экспорта и переориентацию части торговых и инвестиционных потоков с европейского на азиатское направление. Всего было введено очень много различных санкций против товарного экспорта и импорта, против финансовой деятельности российских банков, а также вступали в силу различные множественные запреты на введение бизнесов и пребывание многих физических лиц на иностранной территории. Все эти многочисленные санкции со стороны иностранных государств по отношению к России, несомненно, негативно повлияли на состояние экономики РФ в краткосрочном периоде.

Рассмотрим, как санкции влияют на показатели страны в международной торговле, проанализировав состав экспорта и импорта России (рис. 1), а также Валовый Внутренний продукт РФ и Прямые Иностранные инвестиции. За период с 2013 по 2017 гг. в основном экспортировались «Минеральные продукты» (55%) и «Скрытый раздел» (15%). Из рис. 1 видно, как после введения санкций в 2014 г. упал экспорт. За два года в 2016 году экспорт упал почти в два раза – с 497,4 млрд долл. до 278,3 млрд долл. Однако, в 2017 году наблюдается тенденция к увеличению экспорта товаров. В импорте товаров не наблюдается резких скачков. После введения санкций он уменьшился в 106, 9 млрд долл. за 2 года. В течение пяти лет основном импортировались «Машины, оборудование и аппаратура» (30%) и «Продукция химической промышленности» (12%). Так же, как и в экспорте, показатели импорта значительно упали в 2015 году, сразу после введения санкций. В целом основной товарооборот пришёлся на «Минеральные продукты» (35%) и «Машины, оборудование и аппаратура» (13%). Динамика такая же, явный спад в 2015 и 2016 гг. и последующее восстановление в 2017 г. [5].



Рисунок 1. Товарооборот РФ, (млрд долл.)

Таблица 1. Страны Экспортеры РФ 2014, 2016, 2017 гг. (млрд долл.)

№	Страна	2014	Страна	2016	Страна	2017
1	Нидерланды	68	Нидерланды	29.2	Китай	38.7
2	Китай	37.5	Китай	27.4	Нидер- ланды	36.8
3	Германия	37.1	Германия	19.6	Германия	25.5
4	Италия	35.2	Турция	13.4	Беларусь	17.8
5	Турция	24.9	Беларусь	12.7	Турция	17.2
6	Беларусь	20	Италия	11.6	Италия	14.7
7	Япония	19.9	Южная Корея	10.1	Южная Корея	12.7
8	Южная Корея	18.3	США	9.49	Казахстан	11.9
9	Украина	17.1	Япония	9.37	Польша	11.4
10	Польша	15.9	Польша	8.53	США	11.1

Источник: составлено автором по данным: Всемирный Банк, 2013–2017.

Таблица 2. Страны Импортеры РФ 2014, 2016, 2017 гг. (млрд долл.)

№	Страна	2014	Страна	2016	Страна	2017
1	Китай	50.8	Китай	37.9	Китай	46.1
2	Германия	33	Германия	19.4	Германия	23.9
3	США	18.5	США	10.9	США	12.5
4	Беларусь	12.7	Франция	8.68	Беларусь	10.5
5	Италия	12.7	Беларусь	8.05	Италия	9.94
6	Япония	10.9	Италия	7.83	Франция	9.23
7	Украина	10.7	Япония	6.67	Япония	7.53
8	Франция	10.6	Южная Ко- рея	5.11	Южная Ко- рея	6.85
9	Южная Корея	9.03	Польша	3.95	Украина	4.97
10	Англия	7.81	Украина	3.95	Казахстан	4.83

Источник: составлено автором по данным: Всемирный Банк, 2013–2017.

Структура экспортёров и импортёров также изменилась. Из табл. 1 и 2. видно, что основная десятка стран не меняется в экспорте и импорте, однако экспорт в страны Европейского союза (Нидерланды, Германия, Италия) после введения санкций упал в 2-3 раза в 2016 г. (см. табл. 1). Умень-

шилась доля экспорта в Европейские страны. Напряженные отношения с Украиной также заметны и в экспорте: с 9-го места Украина упала на 14-ое место. Ситуация с импортом более стабильная (см. табл. 2). Первые три страны так и остались неизменными, но все же показатели также значительно уменьшились. Импорт в Украину уменьшился почти в 2 раза.

Рассмотрим также ВВП РФ. С 2013 по 2015 гг. ВВП России упало почти в 2 раза – с 2230,6 до 1326,3 млрд долл. Снижение также наблюдается и в последующем 2016 г. (1246 млрд долл.). Очень маленькое позитивное увеличение присутствует в 2017 – 1267 млрд долл., но ВВП все еще примерно на 1000 млрд долл. меньше показателя в 2013 г. до вступления в силу введенных санкций. Годовой прирост ВВП на душу населения РФ в 2014 – 2016 гг. был отрицательный и наибольший по модулю именно в 2015 г.

Из рис. 2 следует, что присутствовал отток прямых иностранных инвестиций из РФ, в связи с ухудшением репутации России на международной арене из-за Украинских событий и введенных впоследствии санкциями. Сложившаяся ситуация также не способствует притоку иностранных инвестиций [3]. Из анализа данных видно четкое отрицательное изменение показателей в 2015 г., в год после введения санкций.



Рисунок 2. Чистый приток ПИИ в РФ за 2013 – 2016 гг., (млрд долл.)

6 августа 2014 г. был введён запрет на импорт продовольствия из стран, которые ввели санкции против РФ – продуктовое эмбарго. В основном это коснулось стран Евросоюза, многие из которых ранее осуществляли крупномасштабные поставки сельхозпродуктов в Россию. Российское эмбарго преследует две цели: оказать дополнительную поддержку собственному сельскому хозяйству и увеличить поставки из государств, например, из стран Таможенного союза, а также из стран Азии и Латинской Америки. Для России эмбарго имел более значительные последствия как положительные, так и отрицательные. Негативными последствиями эмбарго стали: значительный рост розничных цен на продукты питания в России в 2014-2015 гг.; уменьшение производства некоторых видов продовольствия в России; расширение практики использования пальмового масла при про-

изводстве сырных продуктов. (В условиях эмбарго российские производители сыров и иной продукции из молока стали активнее использовать дешевые заменители цельного молока при производстве - пальмовое масло и сухое молоко. Соответственно возрос импорт этих продуктов.) Положительным последствием эмбарго стал тот факт, что за 2013 – 2015 гг. в России заметно возросло годовое производство мяса птицы и свинины. В 2016 году продуктовое эмбарго было продлено до 1 января 2018 г. 27 октября 2017 г. Россия расширила список продуктового эмбарго и запретила ввоз ряда продуктов из ЕС, США, Канады и других стран. Под ограничения попадают, в частности, субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей и других животных, свиной жир, животное масло и еще некоторые продукты.

С 2014 г. стала актуальна политика импортозамещения, для достижения независимости страны от внешнего рынка товаров. В России происходит импортозамещение многих товаров, ввоз которых прекратился из-за санкций. Продолжает расти производство собственного мяса и молока; производство сыров. В целом на начало 2017 г. процесс импортозамещения идёт средними темпами, но недостаточными для обеспечения страны всем необходимым.

В 2014—2016 гг. торговля России уменьшилась практически со всеми группами стран. Результаты исследования позволяют утверждать, что под влиянием санкций и неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры структура внешней торговли России претерпевает существенные изменения. На фоне общего снижения объемов торговли происходит замещение традиционных источников импорта и переключение на новые рынки сбыта. Это выражается, в частности, в снижении доли стран ЕС в структуре внешнеторгового оборота России в 2014—2016 гг. и повышении в нем удельного веса стран АТР, главным образом, Китая. В наибольшей степени сократился товарооборот с Украиной, с которыми Россия находится в состоянии прямого конфликта. Именно политика санкций подтолкнула к изменению структуры российской экономики в целом и наблюдается постепенное восстановление [3].

Литература и Интернет-источники

- - 2. «Санкции против России. Список». Газета «Аргументы и факты», 2014.
 - 3. «Санкции в связи с украинским кризисом». РИА Новости, 2015.
- 4. «The impact of sanctions on Russia's trade flows: preliminary estimations». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/evaluation-of-the-sanctions-impact-on-sanctioning-countries-trade-with-russia

- 5. Экспорт и импорт России по товарам и странам. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru-stat.com
- 6. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gks.ru/
- 7. Официальный сайт Мирового Экономического Форума. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.weforum.org
- 8. Официальный сайт Группы Всемирного Банка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.weforum.org