

Пятая научно-техническая конференция студентов и аспирантов МИРЭА - Российского технологического университета [Электронный ресурс]: Сборник трудов, 25-30 мая 2020 г. — М.: МИРЭА - Российский технологический университет, 2020. — 1 электрон. опт. диск (CDROM).

Сборник трудов содержит научные статьи аспирантов и студентов МИРЭА - Российского технологического университета. Также включены материалы победителей школьной секции. Научные труды опубликованы в соответствии с оригиналами, полученными Оргкомитетом конференции, и не подвергались научному и литературному редактированию. Содержание Сборника отражает многообразные актуальные вопросы развития науки в современном мире.

Сборник трудов издается в авторской редакции.

Системные требования:

Наличие операционной системы Windows, поддерживаемой производителем.

Наличие свободного места в оперативной памяти не менее 128 Мб.

Наличие свободного места в памяти постоянного хранения (на жестком диске) не менее 30 Мб.

Наличие интерфейса ввода информации.

Дополнительные программные средства: программа для чтения pdf-файлов (Adobe Reader).

Подписано к использованию по решению Редакционно-издательского совета

МИРЭА — Российский технологический университет.

Объем: 32.5 мб

Тираж: 10

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ.....	149
Кузнецова Д.Д.	149
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ.....	153
Куличенко А.Д., Миронов А.А.	153
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	157
Курашова Н.М.	157
РАЗВИТИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТОРГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ.....	161
Любимова Е.М.	161
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОБМЕНА ДАННЫМИ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	164
Макарова О.П., Стариковская Н.А.	164
ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ	168
Дементьевский В., Мисилина М.	168
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ КОРОНОВИРУСА	172
Морозов В.А.	172
КРИПТОВАЛЮТА И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	175
Сальник В.А.	175
ОПЫТ КОГНИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБЩИХ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ	181
Соколова И.А.	181
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	187
Тимошенко С.А.	187
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ	189
Шкапова Ю.С., Козырев М.С.	189
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗРАБОТКУ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ....	193
Дубровина А.Д.	193

3. Перпеляк А.И., Саломатина Е.В. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса // <https://fadm.gov.ru>.

4. Сагынбекова А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России // <https://books.google.ru/>.

5. Удальцова Н.Л. Цифровая трансформация экономики // <https://ecsn.ru>.

УДК 332.1

РАЗВИТИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТОРГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Любимова Е.М.

МИРЭА – Российский технологический университет (РТУ МИРЭА)

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные аспекты цифровизации в экономике Российской Федерации, а также изучено использование современных технологий в сфере розничной торговли. Составлен рейтинг федеральных округов России по уровню развития цифровизации на основе 12 показателей экономического развития.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, розничная торговля, рейтинг федеральных округов Российской Федерации*

В современном мире цифровые технологии развиваются с высокой скоростью и становятся ключевым фактором экономического роста. Определение цифровой экономики дано в Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». [1] Положительными сторонами цифровизации в экономической сфере являются: рост производительности труда; поиск новых конкурентных стратегий организаций; снижение издержек производства; быстрота получения и качество обработки определенных, значимых данных как фактор производства; создание новых отраслей, рабочих мест, профессий (например, таких как персональный бренд-менеджер, виртуальный адвокат, модератор платформы общения с представителями государственных органов, цифровой лингвист, таймброкер, дизайнер интерфейсов и др.); появление объединений, заинтересованных в качественно иных технологических решениях.

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ с помощью опроса руководителей более 600 торговых организаций из 30 субъектов РФ отразил уровень распространения цифровых технологий в организациях розничной торговли в 2018 году. [4] Только 6% опрошенных имеет очень высокий уровень цифровой активности организаций розничной торговли, 34% – высокий уровень и 31% – низкий. Ключевым препятствием для цифровизации 64% опрошенных назвали недостаток средств, а также отсутствие благоприятных и стабильных экономических условий в стране (38%) и низкую окупаемость инвестиций в цифровые технологии (28%). На Рис.1 показаны цифровые технологии,

применяемые и находящиеся в разработке (% от общего числа исследованных организаций).

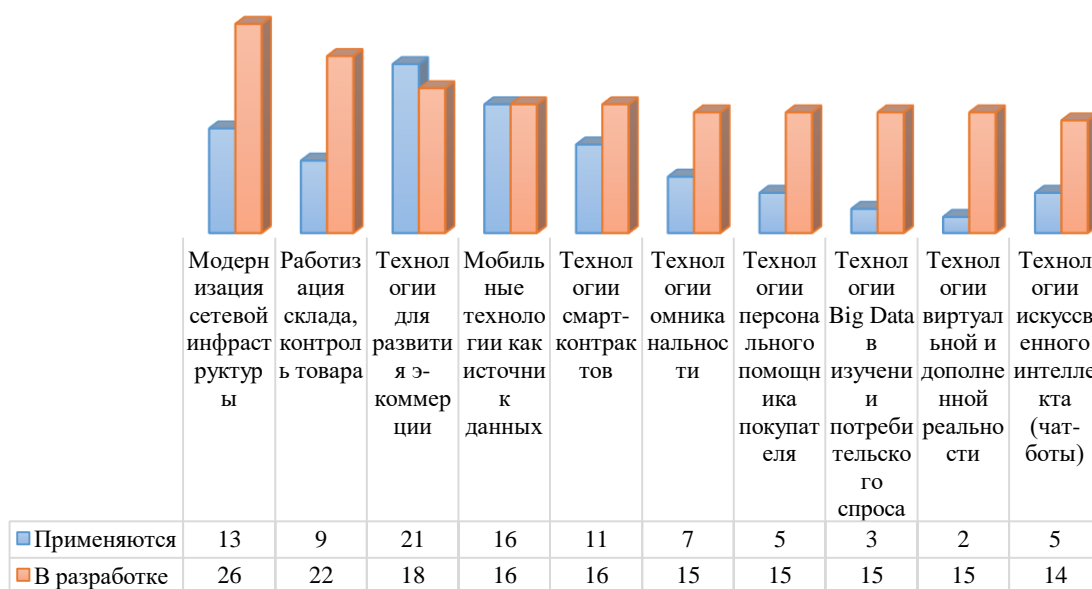


Рис. 1 – Цифровые технологии, применяемые и находящиеся в разработке (% от общего числа исследованных организаций)

Внутренние затраты на развитие цифровой экономики в России в 2018 году составили 3324,1 млрд руб. (3,6% от ВВП), где затраты предпринимательского сектора составили 1344 млрд руб. (1,5% от ВВП), государственного сектора – 358 млрд руб. (0,4% от ВВП), сектора высшего образования – 23,6 млрд руб. (0,03% от ВВП), сектора некоммерческих организаций – 13,6 млрд руб. (0,01% от ВВП), сектора домашних хозяйств – 1209,8 (1,3% от ВВП) Цифровая трансформация в России немыслима без участия регионов, она является комплексной стратегией регионального развития. Одной из главных задач правительства в современности является повышение вовлеченности регионов в реализацию национального проекта «Цифровая экономика» и обеспечение учета их реальных возможностей и интересов. [2] В настоящее время существует множество рейтингов и индексов для оценки разных сторон цифровизации федеральных округов России, такие как Индекс цифровизации бизнеса (Рис. 2), Индекс цифровой грамотности (Рис. 3).

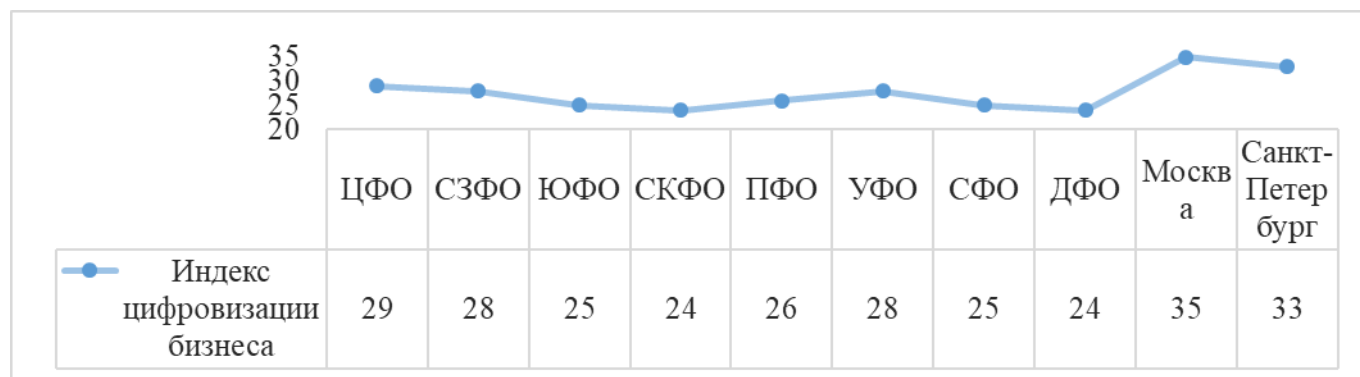


Рис. 2 – Распределение федеральных округов РФ по индексу цифровизации бизнеса, 2017

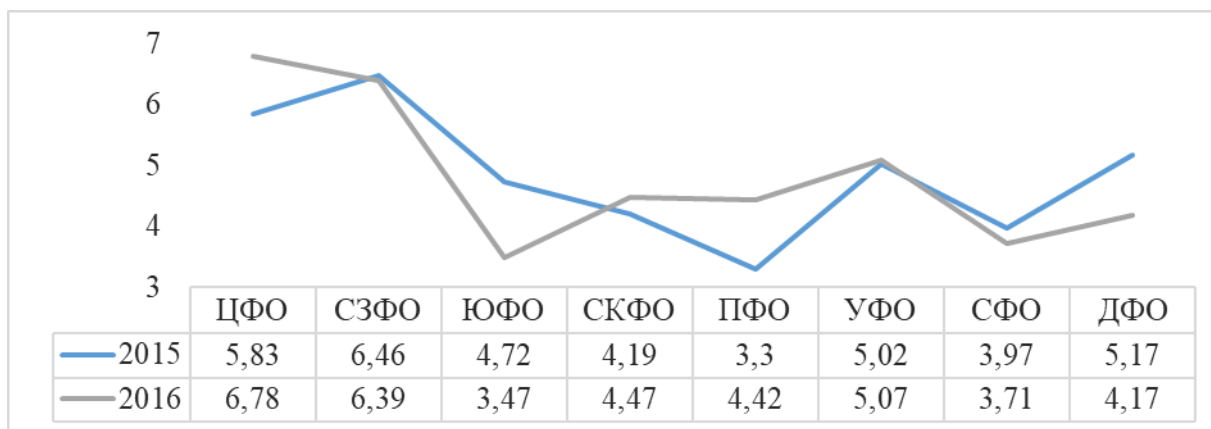


Рис. 3 – Динамика индекса цифровой грамотности в РФ в 2015-2016 гг.

Однако комплексного индекса цифровизации федеральных округов страны не наблюдается. Для создания такого индекса было отобрано 12 показателей: Индекс цифровизации бизнеса; Удельный вес организаций (в общем числе организаций), использующих: широкополосный интернет, облачные сервисы, RFID-технологии, ERP-системы (%); Удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи с использованием специальных форм, размещенных на веб-сайте/в экстранете, EDI-систем, в общем числе организаций (%); Доля организаций, имеющие сайт (%); Индекс цифровой грамотности; Субиндекс цифрового потребления; Субиндекс цифровых компетенций; Субиндекс цифровой безопасности; Покупательская активность (%). [3] С помощью метода ранжирования был составлен рейтинг федеральных округов РФ. Высокий уровень цифровизации имеют города Москва и Санкт-Петербург. Перечень первой группы составили регионы со средней освоенностью интернет-технологиями – ЦФО (1), УФО (2), СЗФО (3), ПФО (4), СФО (5). Вторую группу дополнили регионы с пониженной освоенностью интернет-технологиями – СКФО (6), ЮФО (7), ДФО (7).

Сфера розничной торговли была и остается одной из наиболее восприимчивых к различным инновациям. В российском ритейле наблюдается постоянный рост темпов цифровизации. Это обусловлено тем, что все больше потребителей активно используют цифровые технологии, а, следовательно, чтобы соответствовать их предпочтениям и успешно конкурировать на рынке, требуется также внедрять и применять современные технологические решения. Так, например, существуют современные программные решения с функцией распознавания лиц, использующие систему видеонаблюдения, которые позволяют получать и использовать объективные данные для формирования аналитических отчетов, планирования маркетинговых стратегий. С помощью аналитики можно оценить эффективность новой рекламной кампании или решения и выявить направления, где требуется оптимизация, а также прогнозировать покупательский спрос.

Основополагающие направления цифровизации в ритейле:

1. Работа с потребителями, включающая все этапы от возникновения интереса к торговой марке до момента совершения покупки
2. Обеспечение операционной эффективности, в том числе результативности персонала
3. Логистика и контроль поставок продукции

4. Контроль работы ИТ-инфраструктуры и системы безопасности

В заключение отметим, что цифровая экономика – это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка. Для ее развития необходимо создание инфраструктуры, включающей аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т. д., построение новых моделей ведения бизнеса, научных и социальных сетей, формирование доверия к надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков, повышение уровня владения цифровыми технологиями, обучение и переквалификация специалистов.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. N1632-р Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
3. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.05.2019)
4. Официальный сайт Национального исследовательского университета ВШЭ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/> (дата обращения: 20.05.2019)

УДК 336.221

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОБМЕНА ДАННЫМИ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Макарова О.П., Стариковская Н.А.

МИРЭА - Российский технологический университет

***Аннотация:** Данная статья анализирует наиболее значимые проблемы в Федеральной налоговой службе, определяет направление развития и способ устранения имеющихся недостатков.*

***Ключевые слова:** налоговые органы, налогоплательщик, блокчейн, смарт-контракт, налог на добавленную стоимость, децентрализованная запись.*

В современном мире, где происходит активная цифровизация экономики, необходимо устранение недостатков традиционных методов организации документооборота и улучшение способов хранения, передачи и фиксации информации. Поэтому для поиска эффективного способа повышения работы Федеральной налоговой службы, следует разобрать основные проблемы, преобладающие при работе с данными. Сейчас, очевидно, что документооборот стал слишком тяжеловесным, это создает многие проблемы для участников от ошибок работников вплоть до мошенничества.

Недостатки в налоговом администрировании снижают качество сбора налогов, повышают расходы на налоговые проверки. Налоговые процессы, от сортировки и проверки информации до подготовки, проверки и представления деклараций, в значительной степени трудоемки. Это не только увеличивает расходы, но также оставляет налоговым органам меньше времени для действительно важных действий. Сейчас большую роль имеет человеческий фактор, поэтому высока вероятность допущения опечаток и