# Возможности использования мультимедийных программ для представления:

* Своего программного продукта: уже созданного и/или потенциально-создаваемых.
* Рекламы своей организации.
* Другой информации.

Умещение большего количества информации на меньшем месте, по сравнению с буклетами/листовками, возможность показывать презентации на любом экрана(маштабируемость), возможность скачивания пользователем на компьютер рекламной информации, больший интерес со стороны пользователя к мультимедийной информации, нежели к бумажным или другим источникам информации, удобство в использовании, продуктивность.