

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỒ ÁN CUỐI KỲ
PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG WEB

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MỸ PHẨM
TRỰC TUYẾN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 5 năm 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



XÂY DỰNG WEBSITE BÁN MỸ PHẨM
TRỰC TUYẾN

Giảng viên hướng dẫn	: ThS. Trần Quang Huy
Nhóm sinh viên thực hiện	: 47.01.104.096 - Hoàng Thụy Quỳnh Hương
	: 47.01.104.122 - Ngô Thị Yến Linh
Mã lớp học phần	: 2022COMP130304

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 5 năm 2023

LỜI CẢM ƠN

"Phát triển ứng dụng web" là một môn học đóng vai trò quan trọng trong việc đào tạo người lập trình, cung cấp nền tảng và kiến thức cần thiết để thiết kế và xây dựng ứng dụng web cho cá nhân hoặc doanh nghiệp.

Sau khi hoàn thành môn học, chúng em đã tự nghiên cứu và thực hiện đồ án “Xây dựng website bán mỹ phẩm trực tuyến” nhằm mục tiêu củng cố và mở rộng những kiến thức đã học. Đồ án này là kết quả của quá trình tìm tòi học hỏi của bản thân và được sự giảng dạy nhiệt tình, giúp đỡ của thầy cô, bạn bè.

Qua trang viết này chúng em xin phép gửi lời cảm ơn tới những người đã giúp đỡ nhóm em trong thời gian học tập - nghiên cứu vừa qua. Đầu tiên, nhóm chúng em xin chân thành gửi lời cảm ơn đến thầy Trần Quang Huy đã dạy dỗ, nhờ thầy chúng em mới có thể tạo ra một trang web hoàn chỉnh đầu tiên của mình. Tiếp đến, chúng em rất biết ơn vì được tiếp cận được những tài liệu rất phong phú trên internet, đã giúp chúng em rất nhiều trong quá trình tự học. Và để có được điều đó là nhờ công sức của cha mẹ, bạn bè đã luôn luôn ủng hộ tinh thần, tạo điều kiện cho chúng em học tập.

Do chưa có nhiều kinh nghiệm nghiên cứu và kinh nghiệm thực tế nên chúng em không tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em mong nhận được sự thông cảm và góp ý của thầy để đề tài chúng em được hoàn thiện hơn.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

This image shows a full page of a handwriting practice worksheet. It consists of multiple sets of three horizontal dashed lines, providing a guide for letter height and placement. The lines are evenly spaced across the entire page, which is otherwise blank.

- Điểm chú:

Giảng viên

BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

STT	Họ và tên	Phân chia công việc	Đánh giá mức độ hoàn thành
1	Hoàng Thuy Quỳnh Hương (47.01.104.096)	<ul style="list-style-type: none">- Viết báo cáo- Code giao diện, chức năng trang web	100%
2	Ngô Thị Yến Linh (47.01.104.122)	<ul style="list-style-type: none">- Viết báo cáo- Làm ppt- Thiết kế csdl	100%

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Mối quan hệ giữa HTML, CSS, JavaScript	4
Hình 3.1: Website bán mỹ phẩm của Sephora	7
Hình 3.2: Website bán mỹ phẩm của Beatylish	7
Hình 3.3: Sơ đồ Use Case tổng quát	9
Hình 3.4: Sơ đồ Use Case DangNhap	9
Hình 3.5: Sơ đồ Use Case ThanhToan	10
Hình 3.6: Sơ đồ Use Case QuanLyTaiKhoan	10
Hình 3.7: Sơ đồ Use Case QuanLyHoaDon	11
Hình 3.8: Sơ đồ Use Case QuanLySanPham	11
Hình 4.1: Mô tả cấu trúc bảng authenticationusr	15
Hình 4.2: Mô tả cấu trúc bảng usr	15
Hình 4.3: Mô tả cấu trúc bảng producttype	15
Hình 4.4: Mô tả cấu trúc bảng product	16
Hình 4.5: Mô tả cấu trúc bảng invoice	16
Hình 4.6: Mô tả cấu trúc bảng invoicedetails	16
Hình 4.7: Trang chủ trang web	17
Hình 4.8: Giao diện đăng nhập (User, admin, invoice, store) & đăng kí (User)	18
Hình 4.9: Giao diện trang sản phẩm	18
Hình 4.10: Giao diện chi tiết sản phẩm	19
Hình 4.11: Giao diện giỏ hàng	19
Hình 4.12: Giao diện thanh toán	20
Hình 4.13: Giao diện trang chủ admin	20
Hình 4.14: Giao diện xóa/sửa tài khoản	21
Hình 4.15: Giao diện thêm tài khoản	21
Hình 4.16: Giao diện trang chủ Invoice (quản lý hóa đơn)	22
Hình 4.17: Giao diện chi tiết hóa đơn	22
Hình 4.18: Giao diện trang chủ Store (quản lý sản phẩm)	23
Hình 4.19: Giao diện xóa/sửa sản phẩm	23
Hình 4.20: Giao diện thêm sản phẩm	24
Hình 4.21: Giao diện thêm loại sản phẩm	24
Hình 4.22: Giao diện xóa/sửa loại sản phẩm	24

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 3.1: Mô tả tác nhân hệ thống.....	8
Bảng 3.2: Đặc tả Use Case DangNhap.....	12
Bảng 3.3: Đặc tả Use Case ThanhToan.....	12
Bảng 3.4: Đặc tả Use Case QuanLyTaiKhoan	13
Bảng 3.5: Đặc tả Use Case QuanLyHoaDon.....	13
Bảng 3.6: Đặc tả Use Case QuanLySanPham	14

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	I
NHẬN XÉT VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN	II
BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ	III
DANH MỤC HÌNH ẢNH	IV
DANH MỤC BẢNG BIỂU	V
MỤC LỤC	VI
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN	1
1.1. Lý do chọn đề tài	1
1.2. Mục tiêu đề tài	1
1.3. Đối tượng nghiên cứu	2
1.4. Phạm vi nghiên cứu	2
1.5. Giải pháp công nghệ	2
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT	3
2.1. Giới thiệu HTML, CSS, JavaScript	3
2.2. Giới thiệu PHP	5
CHƯƠNG 3: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	6
3.1. Mô tả yêu cầu bài toán	6
3.2. Khảo sát bài toán	7
3.3. Đặc tả yêu cầu bài toán	8
3.3.1. Mô tả tác nhân hệ thống	8
3.3.2. Sơ đồ Use Case	9
3.3.3. Đặc tả UseCase	12
CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ HỆ THỐNG	15
4.1. Thiết kế cơ sở dữ liệu	15
4.2. Thiết kế giao diện	17
CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT	25
5.1. Kết luận	25
5.2. Định hướng phát triển	25
TÀI LIỆU THAM KHẢO	26

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN

1.1. Lý do chọn đề tài

Trong thời đại công nghệ ngày nay, sự phát triển của thương mại điện tử đã tạo nên một cuộc cách mạng mua sắm, nơi mà việc mua hàng trực tuyến đã trở thành xu hướng không thể phủ nhận. Không còn chỉ là một trào lưu mới mẻ, mua sắm trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến và được ưa chuộng bởi hàng triệu người trên toàn cầu.

Thị trường mỹ phẩm đang trên đà phát triển mạnh mẽ và tiềm năng. Với sự tăng trưởng của ngành công nghiệp mỹ phẩm, nhu cầu sử dụng các sản phẩm làm đẹp ngày càng tăng cao. Người tiêu dùng ngày nay không chỉ quan tâm đến việc chăm sóc sức khỏe mà còn dành sự quan tâm đặc biệt cho việc làm đẹp và nâng cao tự tin bản thân.

Phát triển một trang web bán mỹ phẩm là một cơ hội kinh doanh hấp dẫn cho các doanh nghiệp trong ngành mỹ phẩm. Trang web bán mỹ phẩm giúp các doanh nghiệp tiếp cận được đến một lượng khách hàng tiềm năng rộng lớn, vượt qua giới hạn địa lý và thời gian. Trước đây, việc khởi tạo một cửa hàng vật lý đòi hỏi nhiều kinh phí và rủi ro cao. Tuy nhiên, với sự phát triển của thương mại điện tử, việc thành lập một trang web bán mỹ phẩm trở nên dễ dàng hơn và ít tốn kém hơn. Cá nhân có thể tận dụng cơ hội này để khởi nghiệp và xây dựng thương hiệu riêng của mình trong lĩnh vực mỹ phẩm.

Vì những lý do đó, sau khi đã học tập và nghiên cứu về môn học “Phát triển ứng dụng web”, nhóm em đã có những kiến thức nền tảng, cùng với sở thích cá nhân về các sản phẩm thuộc lĩnh vực chăm sóc cá nhân, nên nhóm quyết định chọn đề tài “Xây dựng website bán mỹ phẩm trực tuyến” để vận dụng những kiến thức đó vào việc phát triển trang web một cách hiệu quả.

1.2. Mục tiêu đề tài

Mục tiêu chính của đề tài là nghiên cứu và phát triển một trang web bán hàng mỹ phẩm chuyên nghiệp, tập trung vào việc cung cấp trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho khách hàng và quản lý cửa hàng hiệu quả. Để đạt được mục tiêu này, các mục tiêu con cụ thể có thể bao gồm:

- Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng: Tạo ra một giao diện trực quan, hấp dẫn và thân thiện với người dùng để khách hàng dễ dàng tìm kiếm và tìm hiểu về các sản phẩm mỹ phẩm. Đồng thời, tối ưu hóa trải nghiệm người dùng bằng cách đưa ra các tính năng tiện ích như tìm kiếm sản phẩm, giỏ hàng và thanh toán đơn giản và nhanh chóng.
- Quản lý cửa hàng và sản phẩm hiệu quả: Xây dựng một hệ thống quản lý cửa hàng và sản phẩm dễ sử dụng và linh hoạt, giúp người quản lý có thể quản lý danh sách sản phẩm, kiểm tra tồn kho, xử lý đơn hàng và theo dõi doanh thu một cách hiệu quả. Điều này đảm bảo tính khả thi và hiệu quả của hệ thống bán hàng trực tuyến.
- Đặt chất lượng sản phẩm và dịch vụ lên hàng đầu, đảm bảo khách hàng nhận được những sản phẩm mỹ phẩm chất lượng cao và dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt nhất. Điều này giúp xây dựng thương hiệu và đáng tin cậy và tăng cường lòng tin của khách hàng.

1.3. Đối tượng nghiên cứu

Đề tài tập trung nghiên cứu và phân tích quy trình hoạt động và quy mô kinh doanh của hệ thống trang web bán mỹ phẩm, bao gồm một loạt các nghiệp vụ quan trọng như mua bán sản phẩm, thu hút khách hàng,..... Bằng cách đánh giá và tối ưu hóa các khía cạnh này, đề tài mong muốn tạo ra một hệ thống trang web bán mỹ phẩm

1.4. Phạm vi nghiên cứu

Nghiên cứu về các công nghệ cần thiết để xây dựng website bán mỹ phẩm trực tuyến, các tính năng cơ bản của trang web, quy trình thanh toán, quản lý đơn hàng và quản lý sản phẩm, cũng như các yếu tố ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng và cách cải thiện chúng.

1.5. Giải pháp công nghệ

- HTML, CSS, JAVASCRIPT
- PHP
- XAMPP

CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

2.1. Giới thiệu HTML, CSS, JavaScript

- **HTML**

HTML viết tắt Hyper Text Markup Language (hay ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản) được thiết kế ra để tạo nên các trang web. HTML mô tả cấu trúc của một trang web về mặt ngữ nghĩa và các dấu hiệu ban đầu được bao gồm cho sự xuất hiện của tài liệu. Cùng với CSS và JavaScript tạo nên bộ 3 nền tảng cho World Wide Web.

Cú pháp html được cấu tạo bởi các thẻ có đóng mở, như cặp thẻ `<div></div>`, thẻ `<h1></h1>`, ... và những thẻ không cần thẻ đóng như thẻ `` thẻ `<input>`.

- **CSS**

CSS, viết tắt của Cascading Style Sheets, là một ngôn ngữ được sử dụng để định dạng và tạo nên giao diện trực quan cho các trang web. Với CSS, bạn có thể thay đổi màu sắc, kiểu dáng, kích thước, vị trí và hiệu ứng của các phần tử trên trang HTML một cách linh hoạt và dễ dàng. CSS đóng vai trò quan trọng trong việc tách biệt phần cấu trúc (HTML) và phần trình bày (CSS) của một trang web. Thay vì áp dụng các định dạng trực tiếp trên các thẻ HTML, việc sử dụng CSS cho phép bạn tạo ra một tệp riêng biệt chứa các quy tắc và kiểu dáng, và sau đó áp dụng chúng cho các phần tử HTML thông qua các lớp, id hoặc các chọn lọc.

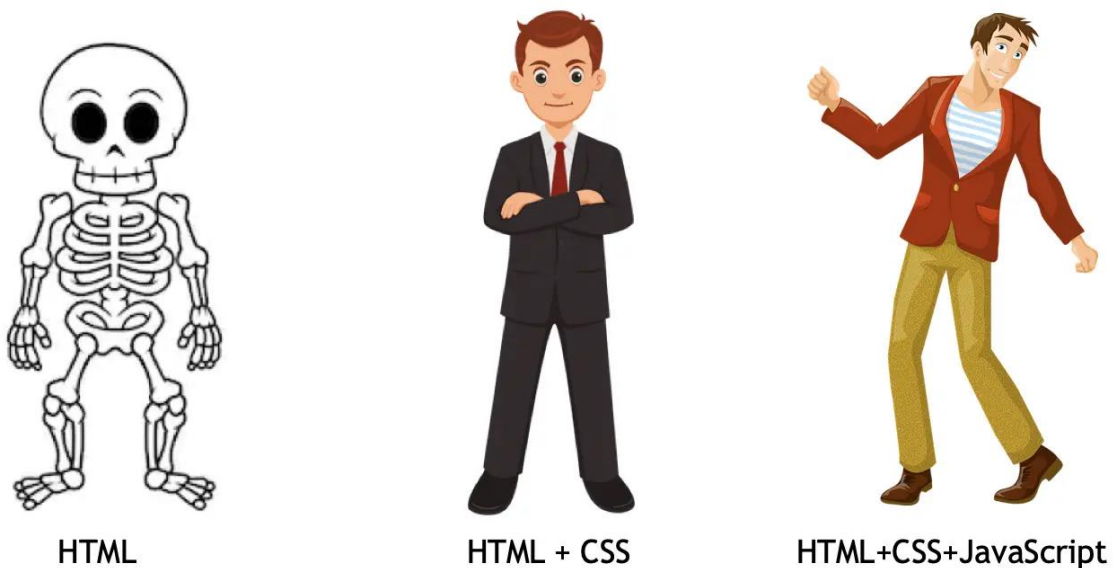
Sự linh hoạt của CSS cho phép áp dụng kiểu dáng cho nhiều phần tử cùng một lúc. Bạn có thể xác định một kiểu dáng chung cho một lớp (class) của các phần tử và áp dụng nó cho tất cả các phần tử có cùng lớp đó. Điều này giúp tiết kiệm thời gian và công sức khi thay đổi kiểu dáng cho nhiều phần tử cùng một lúc. Bên cạnh đó, CSS cũng cung cấp khả năng kiểm soát bố cục của trang web. Có thể xác định kích thước, vị trí và căn chỉnh cho các phần tử, từ các tiêu đề, đoạn văn bản, hình ảnh cho đến các khung viền và bảng. Việc này giúp tạo ra một giao diện hấp dẫn và chuyên nghiệp cho trang web của mình. Thêm vào đó, CSS cũng cho phép thêm hiệu ứng và động lực cho trang web, có thể tạo ra các hiệu ứng chuyển động, hiển thị ẩn dần, hoặc thay đổi kích thước và màu sắc khi di chuột qua các phần tử. Điều này tạo ra một trải nghiệm tương tác hấp dẫn và thu hút người dùng

- **JavaScript**

JavaScript là ngôn ngữ dưới dạng script có thể gắn với các file HTML. Nó không được biên dịch mà được trình duyệt diễn dịch. Không giống Java phải chuyển thành các mã để biên dịch, trình duyệt đọc JavaScript dưới dạng mã nguồn. Chính vì vậy bạn có thể dễ dàng học JavaScript qua ví dụ bởi vì bạn có thể thấy cách sử dụng JavaScript trên các trang Web.

JavaScript là ngôn ngữ dựa trên đối tượng, có nghĩa là bao gồm nhiều kiểu đối tượng, ví dụ đối tượng *Math* với tất cả các chức năng toán học. Tuy vậy JavaScript không là ngôn ngữ hướng đối tượng như C++ hay Java do không hỗ trợ các lớp hay tính thừa kế.

Các câu lệnh JavaScript được nhúng trong một trang HTML có thể trả lời cho các sự kiện của người sử dụng như kích chuột, nhập vào một form và điều hướng trang. Ví dụ bạn có thể kiểm tra các giá trị thông tin mà người sử dụng đưa vào mà không cần đến bất cứ một quá trình truyền trên mạng nào. Trang HTML với JavaScript được nhúng sẽ kiểm tra các giá trị được đưa vào và sẽ thông báo với người sử dụng khi giá trị đưa vào là không hợp lệ.



Hình 2.1: Mối quan hệ giữa HTML, CSS, JavaScript

2.2. Giới thiệu PHP

PHP (viết tắt của "PHP: Hypertext Preprocessor") là một ngôn ngữ lập trình phía máy chủ (server-side) phổ biến được sử dụng chủ yếu để phát triển ứng dụng web động. PHP được thiết kế để tương tác với HTML và cung cấp các công cụ và thư viện mạnh mẽ để xây dựng các trang web động, ứng dụng web và hệ thống quản lý nội dung (CMS).

PHP được tạo ra bởi Rasmus Lerdorf vào năm 1994. Ban đầu, PHP chỉ là một tập hợp các tập lệnh mà Rasmus sử dụng để theo dõi các trang web cá nhân của mình. Từ đó, PHP đã phát triển nhanh chóng và trở thành một ngôn ngữ lập trình web phổ biến và mạnh mẽ. Hiện nay, PHP là một dự án mã nguồn mở và được phát triển bởi một cộng đồng lớn các lập trình viên trên toàn thế giới.

PHP có cú pháp giống với các ngôn ngữ lập trình thông dụng khác như C và JavaScript, dễ hiểu và dễ học. Nó cũng có một cộng đồng lập trình viên lớn sẵn sàng chia sẻ kiến thức và hỗ trợ. Tích hợp tốt với HTML: PHP cho phép nhúng mã PHP vào trong mã HTML, giúp lập trình viên xây dựng các trang web động một cách linh hoạt và dễ dàng. PHP có thể chạy trên hầu hết các hệ điều hành phổ biến như Windows, macOS, Linux và nhiều nền tảng máy chủ web như Apache, Nginx. Cú pháp mạnh mẽ và linh hoạt: PHP cung cấp nhiều chức năng và thư viện tích hợp sẵn, cho phép lập trình viên xử lý các tác vụ phức tạp như xử lý biểu mẫu, truy vấn cơ sở dữ liệu, xử lý hình ảnh và nhiều hơn nữa. Bên cạnh đó, PHP hỗ trợ các tiện ích mở rộng (extensions) và khung phát triển (frameworks) phong phú

- **Ưu điểm**

PHP có cú pháp giống với ngôn ngữ C và có một cộng đồng lập trình viên lớn, hỗ trợ nhau nhiệt tình nên dễ sử dụng. Bên cạnh đó, PHP có thể chạy trên nhiều hệ điều hành và môi trường máy chủ khác nhau. hỗ trợ mạnh mẽ cho cơ sở dữ liệu.

PHP cho phép tích hợp dễ dàng vào mã HTML và hỗ trợ các giao thức và dịch vụ web, hỗ trợ frameworks. PHP đã được tối ưu hóa để xử lý yêu cầu web một cách nhanh chóng và hiệu quả.

CHƯƠNG 3: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

3.1. Mô tả yêu cầu bài toán

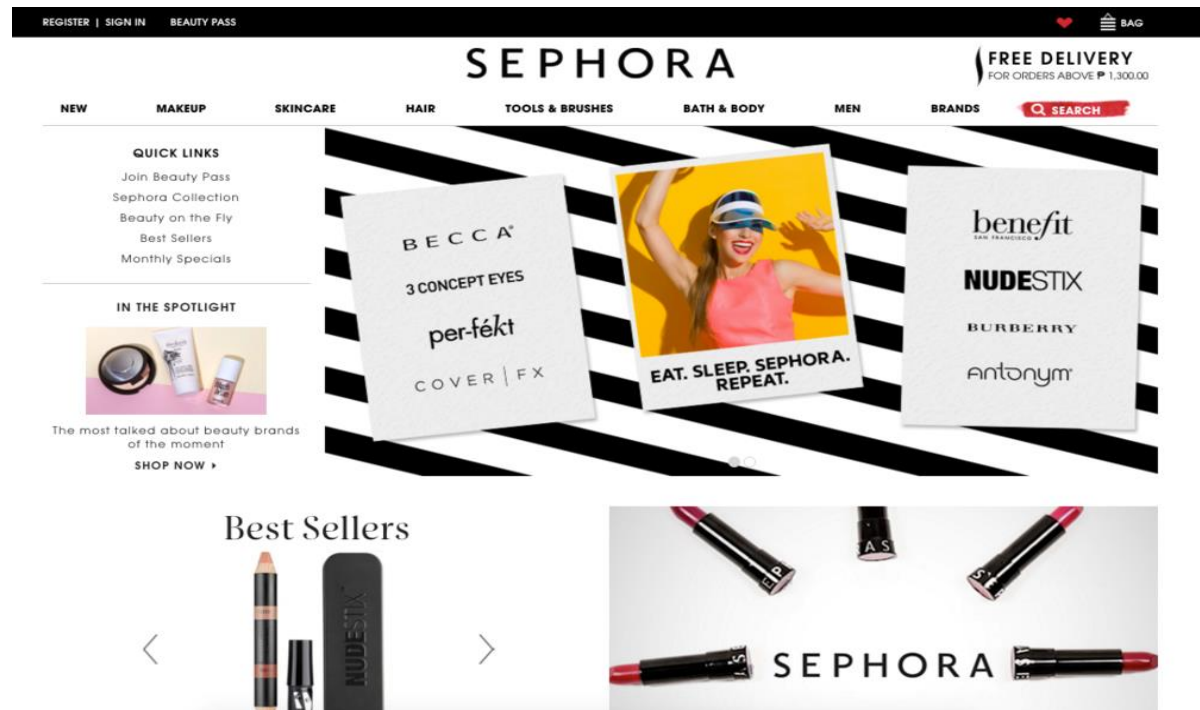
Trước khi đi vào hoạt động, cửa hàng cần phải nghiên cứu thị trường mỹ phẩm để hiểu rõ về nhu cầu của khách hàng, xu hướng mua sắm và đối thủ cạnh tranh trên thị trường. Điều này giúp cửa hàng có thể xác định được các sản phẩm cần có trên trang web của mình để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Dựa trên kết quả nghiên cứu thị trường, cửa hàng cần xác định các mặt hàng mà khách hàng quan tâm để đưa vào cửa hàng của mình. Các mặt hàng này cần phù hợp với thị hiếu và phong cách của khách hàng. Sau đó, cửa hàng cần phải xây dựng danh mục sản phẩm chi tiết, đầy đủ các thông tin về sản phẩm như giá bán, mô tả sản phẩm, hình ảnh sản phẩm, chính sách đổi trả và bảo hành, và các đặc điểm nổi bật của sản phẩm. Điều này giúp khách hàng có thể tìm kiếm và chọn lựa sản phẩm một cách dễ dàng.

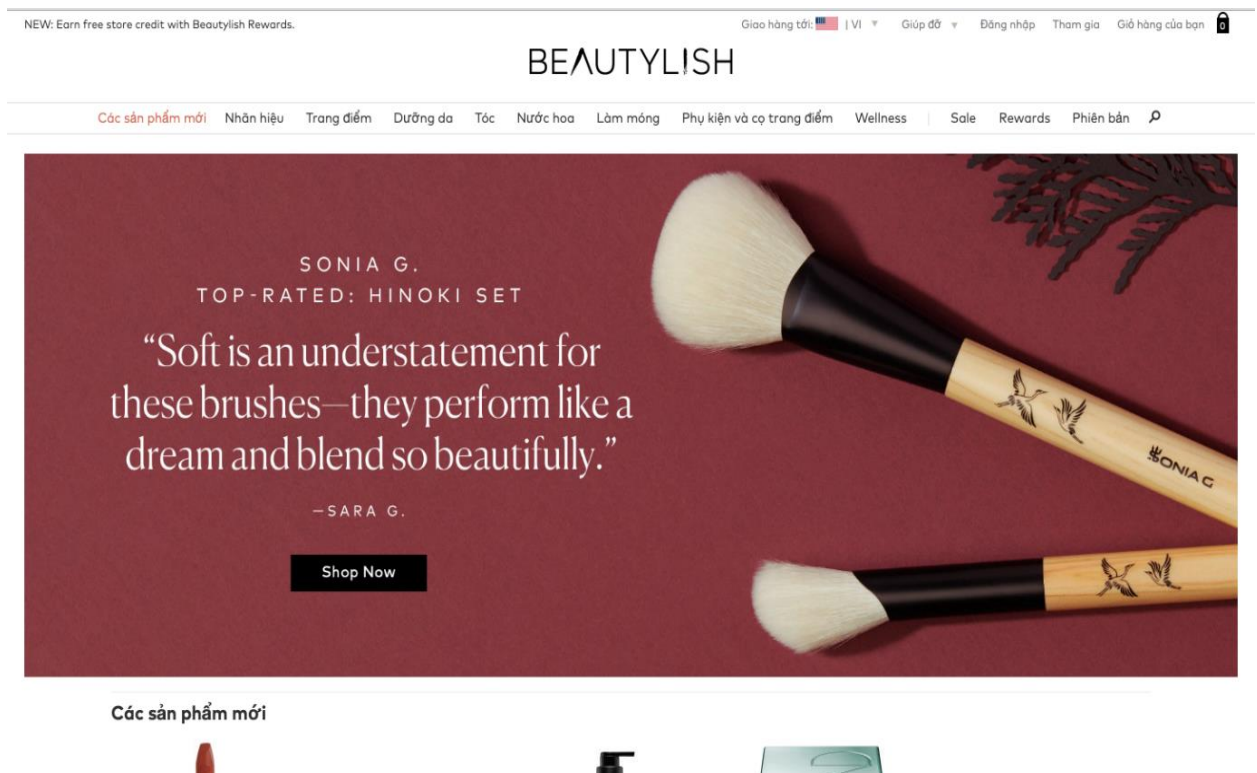
Cửa hàng cần thiết kế trang web bán hàng thẩm mỹ và dễ sử dụng, bao gồm giao diện chính, các trang sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, đăng ký và đăng nhập tài khoản. Trang web cần được thiết kế sao cho phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của khách hàng. Trang web cần có tính năng tìm kiếm sản phẩm nhanh chóng và dễ sử dụng, giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm một cách dễ dàng. Trang web cần tích hợp tính năng giỏ hàng để khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem lại giỏ hàng và điều chỉnh các sản phẩm cần mua trước khi thanh toán. Trang web cần tích hợp các phương thức thanh toán đa dạng và an toàn, cũng như cung cấp dịch vụ vận chuyển sản

3.2. Khảo sát bài toán

Một số mẫu website mỹ phẩm hiện có:



Hình 3.1: Website bán mỹ phẩm của Sephora



Hình 3.2: Website bán mỹ phẩm của Beautylish

3.3. Đặc tả yêu cầu bài toán

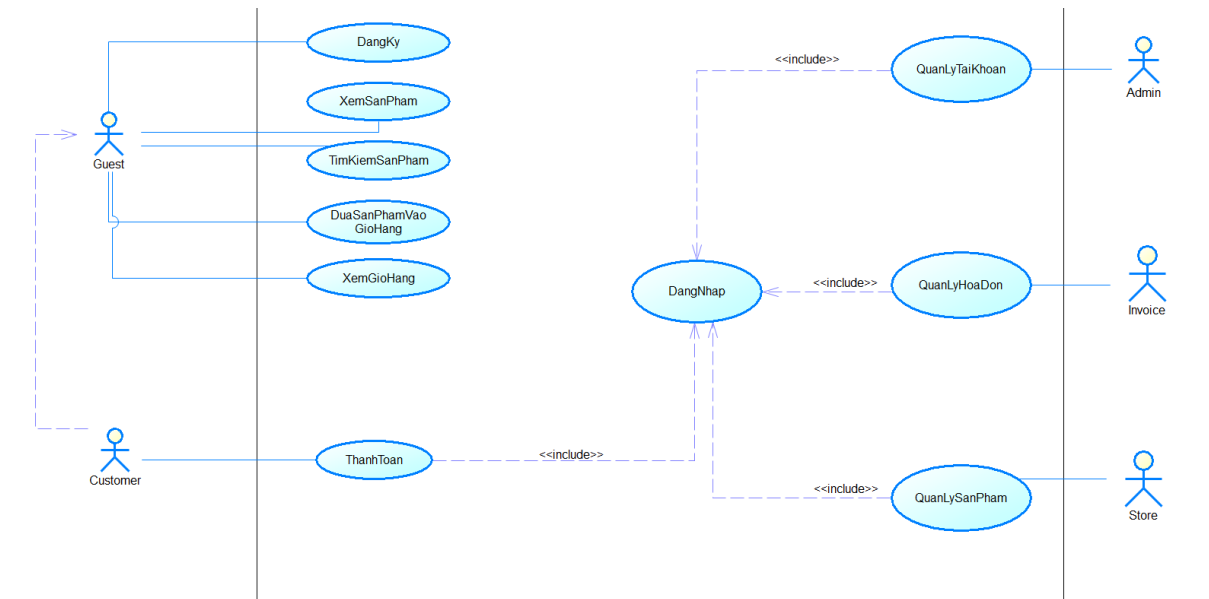
3.3.1. Mô tả tác nhân hệ thống

Bảng 3.1: Mô tả tác nhân hệ thống

STT	Tác nhân	Mô tả nghiệp vụ
1	Guest (User)	<ul style="list-style-type: none">– Truy cập trang web– Xem sản phẩm– Tìm kiếm sản phẩm– Thêm sản phẩm vào giỏ hàng– Đăng ký
2	Customer (User)	<ul style="list-style-type: none">– Đăng nhập– Gồm các chức năng tương tự Guest– Thanh toán
3	Admin	<ul style="list-style-type: none">– Đăng nhập– Quản lý các tài khoản– Quản lý quyền
4	Invoice	<ul style="list-style-type: none">– Đăng nhập– Quản lý hóa đơn
5	Store	<ul style="list-style-type: none">– Đăng nhập– Quản lý sản phẩm– Thêm, xóa, nhập sản phẩm– Thêm xóa, sửa loại hàng

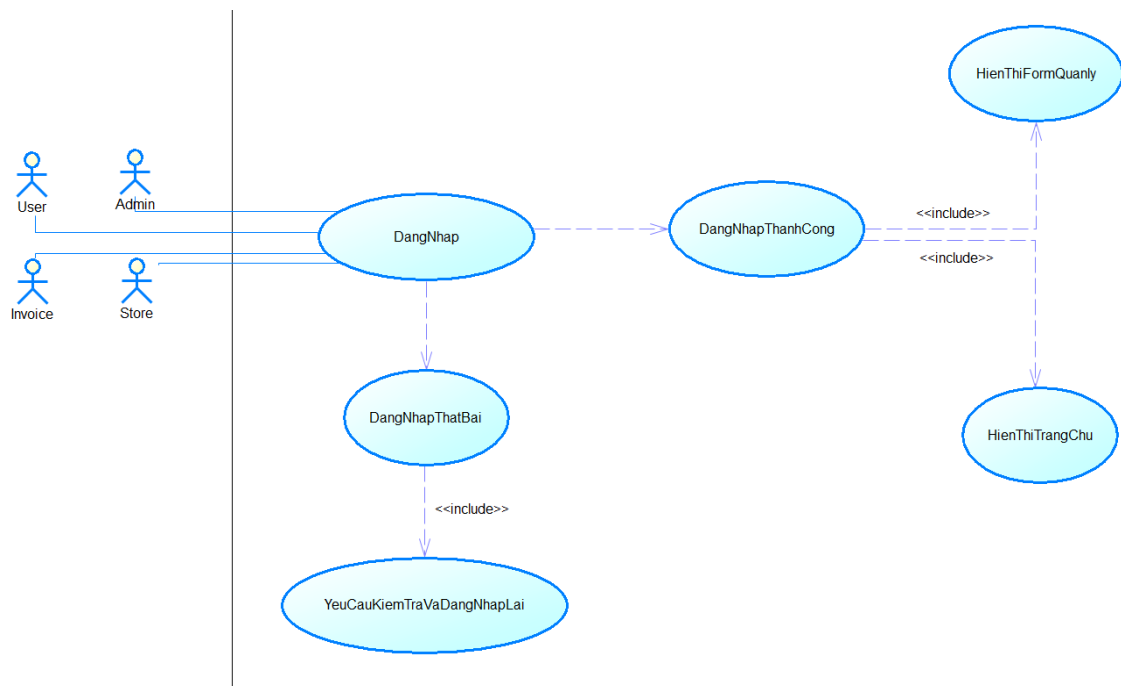
3.3.2. Sơ đồ Use Case

- Sơ đồ tổng quát

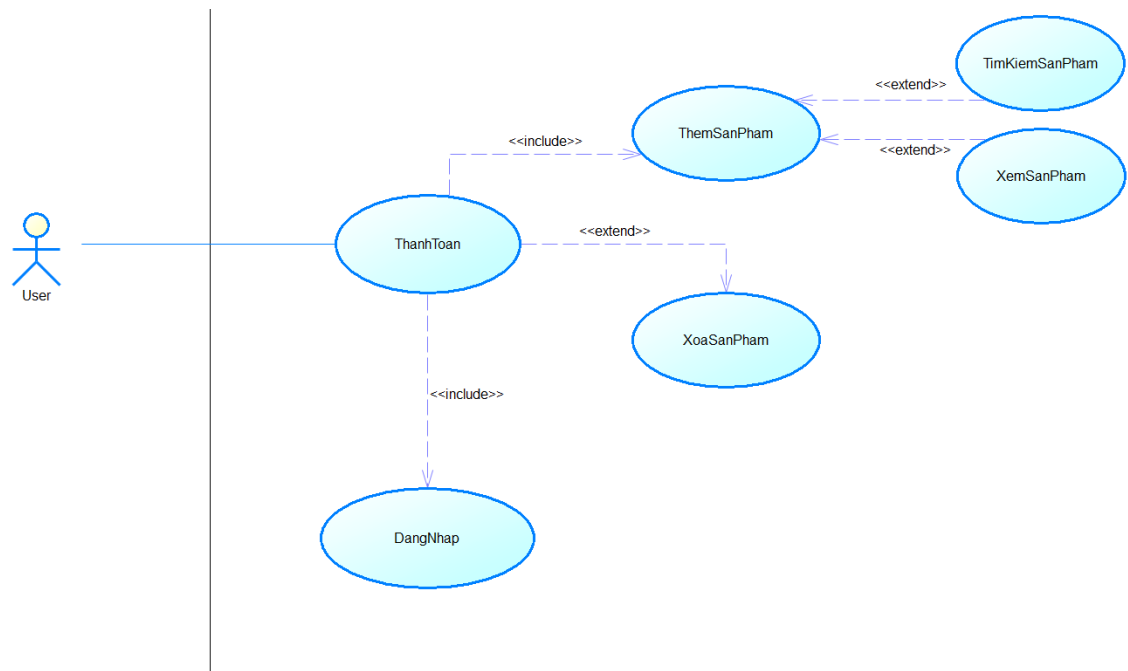


Hình 3.3: Sơ đồ Use Case tổng quát

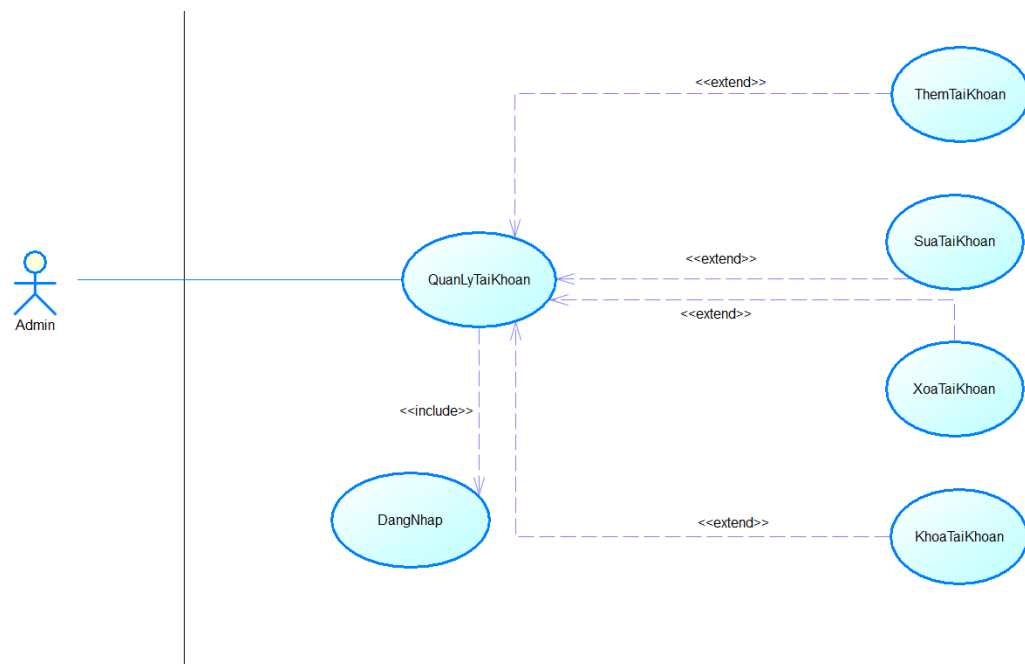
- Sơ đồ phân rã



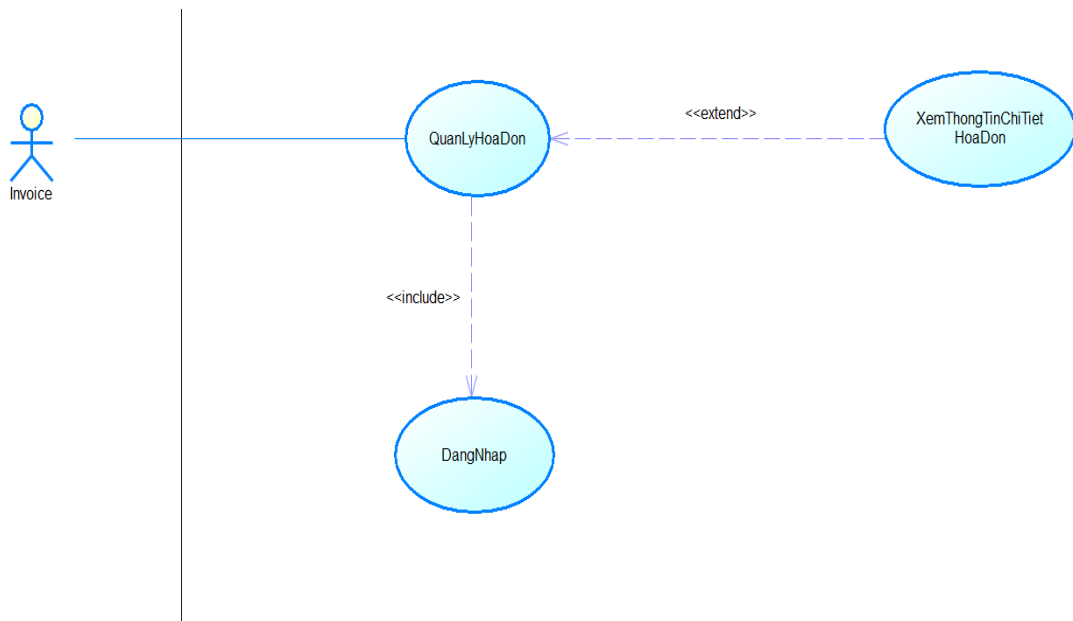
Hình 3.4: Sơ đồ Use Case DangNhap



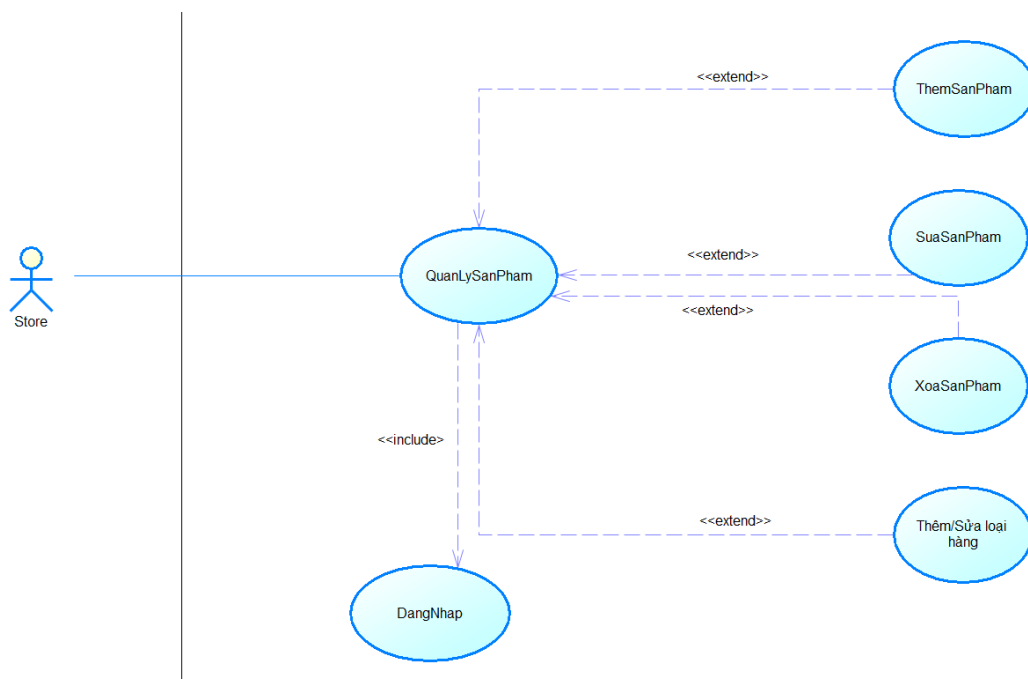
Hình 3.5: Sơ đồ Use Case ThanhToan



Hình 3.6: Sơ đồ Use Case QuanLyTaiKhoan



Hình 3.7: Sơ đồ Use Case *QuanLyHoaDon*



Hình 3.8: Sơ đồ Use Case *QuanLySanPham*

3.3.3. Đặc tả UseCase

Bảng 3.2: Đặc tả Use Case DangNhap

Tên Use Case	DangNhap		
Mục đích	Đăng nhập vào hệ thống		
Tên Actor	User,Admin,Invoice,Store		
Sự kiện kích hoạt	Người dùng yêu cầu đăng nhập		
Tiền điều kiện	Thông tin đăng nhập (Email, Password)		
Luồng sự kiện chính	Stt	Thực hiện bởi	Hành động
	1	User,Admin,Invoice,Store	Chọn chức năng đăng nhập
	2	User,Admin,Invoice,Store	Nhập thông tin đăng nhập
	3	User,Admin,Invoice,Store	Nhấn nút đăng nhập
	4	Hệ thống	Hiện thị thông báo đăng nhập thành công hoặc thất bại <ul style="list-style-type: none"> ▪ Đăng nhập thất bại <ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống báo sai Email/pass - Hệ thống báo không tìm thấy tài khoản ▪ Đăng nhập thành công <ul style="list-style-type: none"> - Hiện thị form tương ứng với chức vụ

Bảng 3.3: Đặc tả Use Case ThanhToan

Tên Use Case	ThanhToan		
Mục đích	Khách hàng thanh toán các sản phẩm trong giỏ hàng		
Tên Actor	User		
Sự kiện kích hoạt	Khách hàng nhấn nút thanh toán		
Tiền điều kiện	Khách hàng đã đăng nhập thành công		
Luồng sự kiện chính	Stt	Thực hiện bởi	Hành động
	1	Hệ thống	Hiện thị thông tin đặt hàng và các sản phẩm trong giỏ hàng, nếu không điền tự động hệ thống cho thông tin là mặc định
	2	User	Điền thông tin và nhấn nút thanh toán
	3	Hệ thống	Hiện thị thông báo thanh toán thành công
	4		

Bảng 3.4: Đặc tả Use Case QuanLyTaiKhoan

Tên Use Case	QuanLyTaiKhoan		
Mục đích	Quản lý các tài khoản của hệ thống, sử dụng được các chức năng thêm/xóa/sửa đối với tài khoản		
Tên Actor	Admin		
Sự kiện kích hoạt	Admin nhấn nút đăng nhập		
Tiền điều kiện	Admin đăng nhập thành công		
Luồng sự kiện chính	Stt	Thực hiện bởi	Hành động
	1	Hệ thống	Hiển thị trang admin với các thông tin tài khoản và các chức năng thêm/xóa/sửa
	2	Admin	Xem và sử dụng các chức năng khi cần <ul style="list-style-type: none"> - Thêm tài khoản - Sửa tài khoản - Xóa tài khoản - Khóa tài khoản - Sửa quyền
	3	Hệ thống	Cập nhật, sửa đổi lại theo yêu cầu của admin và hiển thị lại danh sách tài khoản
	4		

Bảng 3.5: Đặc tả Use Case QuanLyHoaDon

Tên Use Case	QuanLyHoaDon		
Mục đích	Xem các hóa đơn đã được khách hàng thanh toán		
Tên Actor	Invoice		
Sự kiện kích hoạt	Invoice nhấn nút đăng nhập		
Tiền điều kiện	Invoice đăng nhập thành công		
Luồng sự kiện chính	Stt	Thực hiện bởi	Hành động
	1	Hệ thống	Hiển thị danh sách các hóa đơn
	2	Invoice	Xem danh sách hóa đơn hoặc nhấn nút xem chi tiết để xem chi tiết hóa đơn
	3	Hệ thống	Khi Invoice nhấn nút xem chi tiết hóa đơn, hệ thống hiển thị các thông tin người mua, ngày mua, sản phẩm ,... trên trang
	4		


Bảng 3.6: Đặc tả Use Case QuanLySanPham

Tên Use Case	QuanLySanPham		
Mục đích	Quản lý các sản phẩm có trong hệ thống		
Tên Actor	Store		
Sự kiện kích hoạt	Store nhấn nút đăng nhập		
Tiền điều kiện	Store đăng nhập thành công		
Luồng sự kiện chính	Stt	Thực hiện bởi	Hành động
	1	Hệ thống	Hiển thị danh sách các sản phẩm và các nút thêm/xóa/sửa sản phẩm, loại hàng
	2	Invoice	Xem danh sách sản phẩm và thực hiện các nút chức năng khi cần <ul style="list-style-type: none"> - Thêm / xóa / sửa sản phẩm - Thêm / xóa / sửa loại hàng - Lọc sản phẩm
	3	Hệ thống	Cập nhật, sửa đổi lại theo yêu cầu của Store và hiển thị lại danh sách sản phẩm đồng thời trang chủ của user cũng sẽ được cập nhật
	4		


CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ HỆ THỐNG

4.1. Thiết kế cơ sở dữ liệu


Mô tả cấu trúc của bảng

	#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
<input type="checkbox"/>	1	Authentication 	varchar(20)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	2	AuthenticationName	varchar(30)	utf8_unicode_ci		Không	Không		

Hình 4.1: Mô tả cấu trúc bảng authenticationusr

	#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
<input type="checkbox"/>	1	Email 	varchar(255)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	2	Passwd	varchar(40)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	3	UserName	varchar(255)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	4	PhoneNo	varchar(12)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	5	Address	varchar(255)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	6	Blocked	tinyint(1)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	7	Authentication	varchar(20)	utf8_unicode_ci		Không	Không		

Hình 4.2: Mô tả cấu trúc bảng usr

	#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
<input type="checkbox"/>	1	ProductTypeID 	int(5)			Không	Không		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2	ProductTypeName	varchar(30)	utf8mb4_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	3	Gender	varchar(6)	utf8mb4_unicode_ci		Không	Không		

Hình 4.3: Mô tả cấu trúc bảng producttype

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
<input type="checkbox"/>	1 ProductID	int(5)			Không	Không		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 ProductName	varchar(255)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	3 ProductTypeID	int(3)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	4 UnitPrice	int(10)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	5 Quantity	int(2)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	6 Size	varchar(20)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	7 Description	varchar(500)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	8 imgsrc	varchar(50)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	9 Date	datetime			Không	Không		

Hình 4.4: Mô tả cấu trúc bảng product

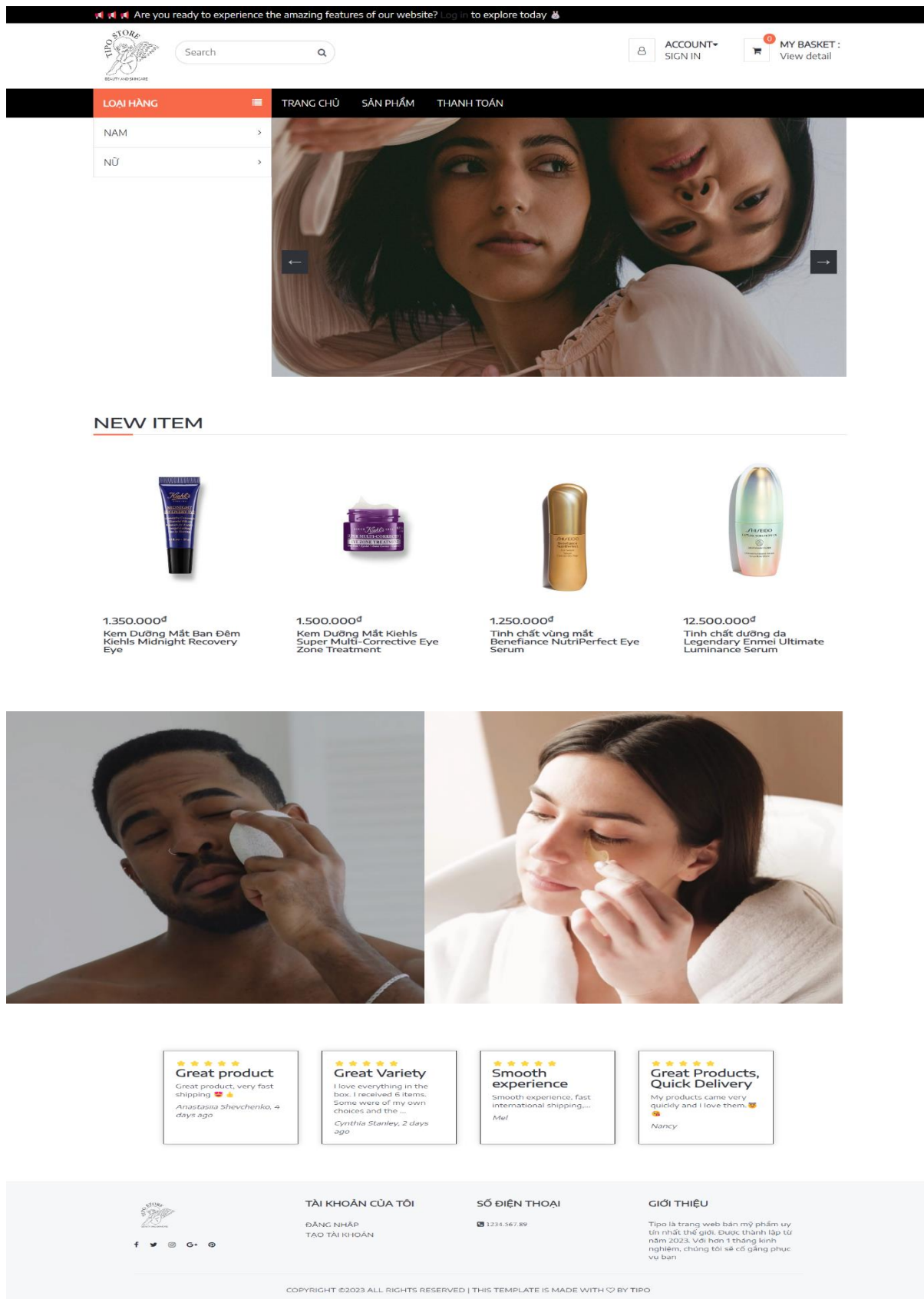
#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
<input type="checkbox"/>	1 InvoiceID	int(10)			Không	Không		AUTO_INCREMENT
<input type="checkbox"/>	2 Email	varchar(255)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	3 UserName	varchar(255)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	4 PhoneNo	varchar(12)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	5 Address	varchar(255)	utf8_unicode_ci		Không	Không		
<input type="checkbox"/>	6 SubTotal	int(10)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	7 Ship	int(6)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	8 Total	int(10)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	9 DateInvoice	datetime			Không	Không		

Hình 4.5: Mô tả cấu trúc bảng invoice


#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
<input type="checkbox"/>	1 InvoiceID	int(10)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	2 ProductID	int(5)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	3 Quantities	int(2)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	4 Price	int(10)			Không	Không		
<input type="checkbox"/>	5 SubTotal	int(10)			Không	Không		



Hình 4.6: Mô tả cấu trúc bảng invoicedetails

4.2. Thiết kế giao diện



Hình 4.7: Trang chủ trang web



 ACCOUNT
SIGN IN
  MY BASKET :
View detail

LOẠI HÀNG
 TRANG CHỦ
 SẢN PHẨM
 THANH TOÁN

Home / Đăng nhập & đăng ký


ĐĂNG NHẬP

ĐĂNG NHẬP

CHƯA CÓ TÀI KHOẢN? TẠO MỘT CÁI NHÉ!

LÀM MỚI

ĐĂNG KÝ



f
 t
 i
 g
 +
 p

TÀI KHOẢN CỦA TÔI

ĐĂNG NHẬP
TAO TÀI KHOẢN

SỐ ĐIỆN THOẠI


1234.567.89



GIỚI THIỆU

Tipo là trang web bán mỹ phẩm uy tín nhất thế giới. Được thành lập từ năm 2023. Với hơn 1 tháng kinh nghiệm, chúng tôi sẽ cố gắng phục vụ bạn

COPYRIGHT ©2023 ALL RIGHTS RESERVED | THIS TEMPLATE IS MADE WITH ♥ BY TIPO

Hình 4.8: Giao diện đăng nhập (User, admin, invoice, store) & đăng kí (User)



 ACCOUNT
SIGN IN
  MY BASKET :
View detail

LOẠI HÀNG
 TRANG CHỦ
 SẢN PHẨM
 THANH TOÁN


Home / Sản Phẩm

TÌM KIẾM NÂNG CAO:


LOẠI:
 GIÁ: Từ Đến
 GIỚI TÍNH:
 SẮP XẾP: Tăng dần

LÀM MỚI


TÌM KIẾM



900.000đ
Sữa Rửa Mặt Đất Sét Kiehls
Rare Earth Deep Pore Daily
Cleanser

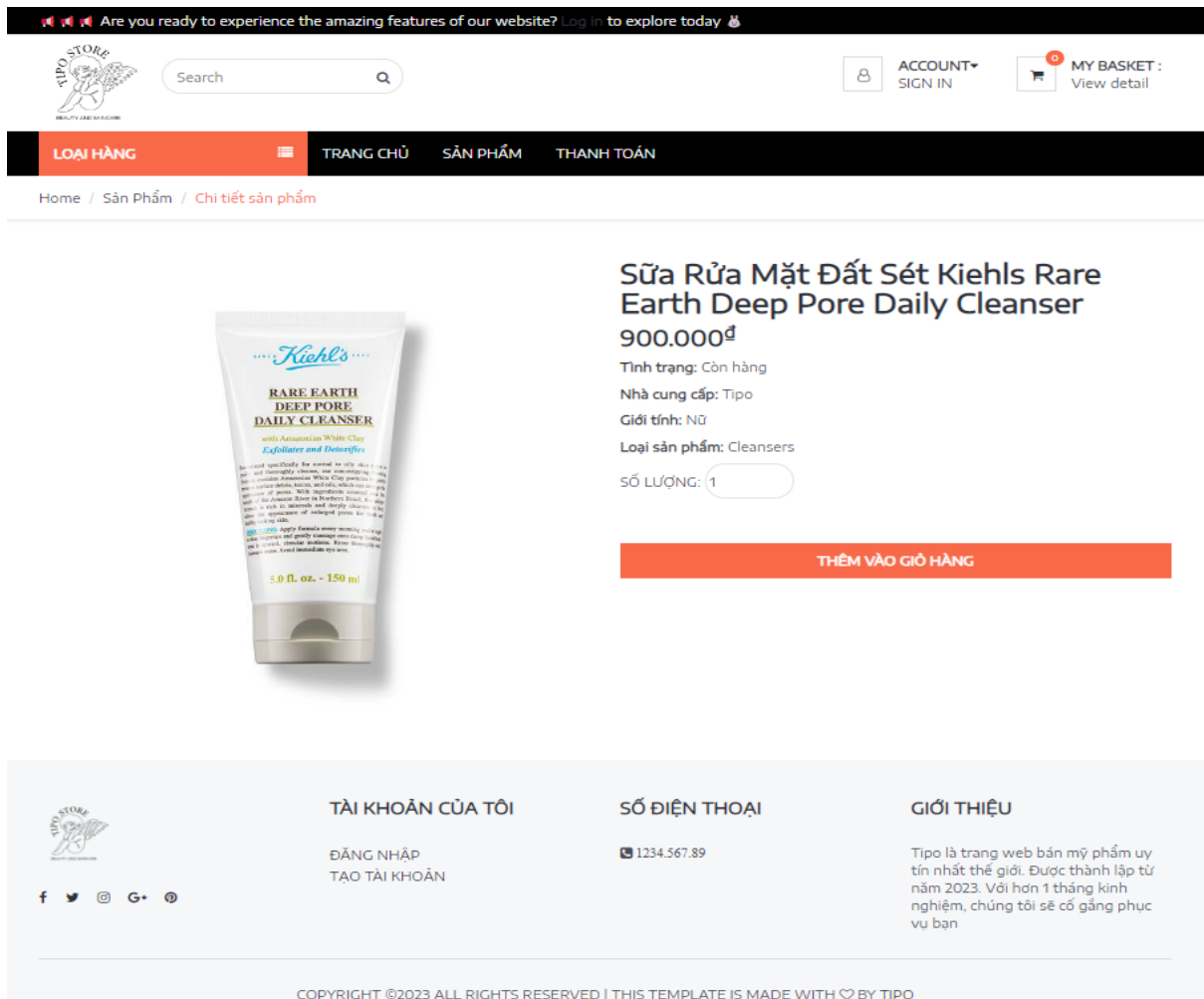


800.000đ
Gel Rửa Mặt Cho Nam Kiehls
Facial Fuel Energizing Face
Wash

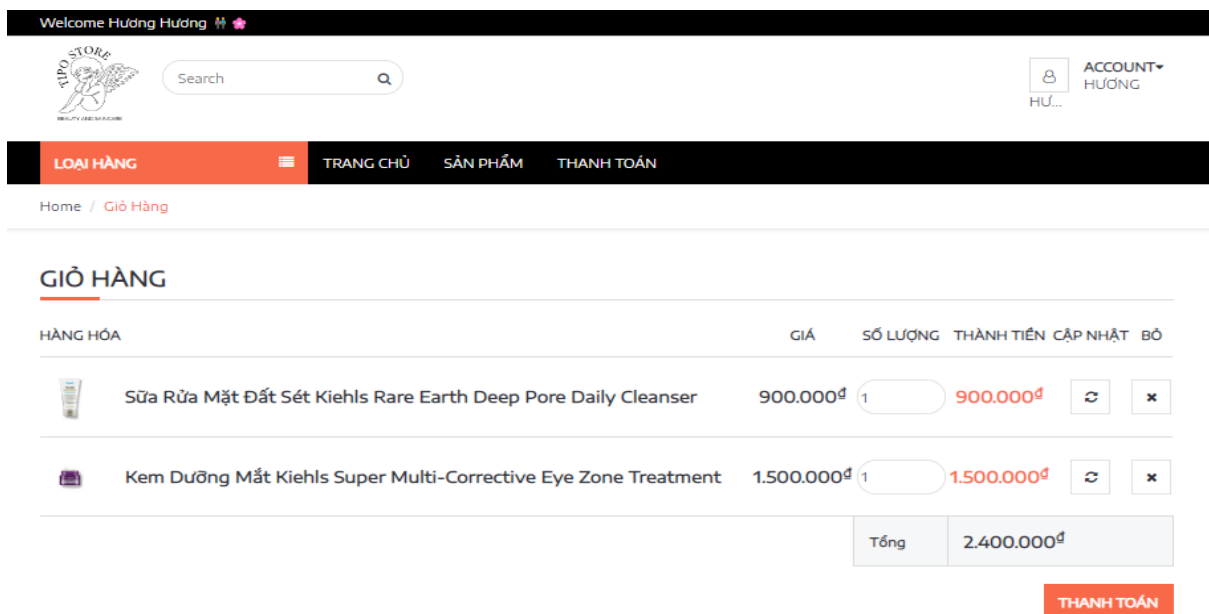


650.000đ
Sữa rửa mặt SHISEIDO MEN
Face Cleanser

Hình 4.9: Giao diện trang sản phẩm



Hình 4.10: Giao diện chi tiết sản phẩm



Hình 4.11: Giao diện giỏ hàng

Welcome Hường Hường

TIPO STORE

Search

ACCOUNT

HƯỚNG

MY BASKET

View detail

LOẠI HÀNG

TRANG CHỦ

SẢN PHẨM

THANH TOÁN

Home / Thanh Toán

THÔNG TIN THANH TOÁN

Tên Người Dùng

Địa Chỉ

Số Điện Thoại

NẾU ĐỂ TRỐNG SẼ LẤY THÔNG TIN MẶC ĐỊNH KHI ĐĂNG KÝ

CÁCH THỨC GIAO HÀNG

☒ Giao Hàng Nhanh - 50.000đ
 Hàng sẽ giao trong vòng 1-3 ngày

☐ Giao Hàng Chậm - 0đ

HÀNG HÓA	GIÁ	SỐ LƯỢNG	THÀNH TIỀN
<div>Sữa Rửa Mặt Đất Sét Kiehls Rare Earth Deep Pore Daily Cleanser</div>	900.000đ	1	900.000đ
<div>Kem Dưỡng Mắt Kiehls Super Multi-Corrective Eye Zone Treatment</div>	1.500.000đ	1	1.500.000đ

Tổng Tiền Hàng	2.400.000đ
Ship	50.000đ
Tổng cộng	2.450.000đ

SỬA HÀNG

THANH TOÁN

Hình 4.12: Giao diện thanh toán

• Admin

Welcome Hoàng Thụy Quỳnh Hường

TIPO STORE

TÀI KHOẢN

HOÀNG TH...

TRANG CHỦ

XÓA / SỬA ACCOUNT

THÊM ACCOUNT


SỬA QUYỀN USER

Email	Tên người dùng	Số điện thoại	Địa chỉ	Blocked	Quyền	
hippokhohang@gmail.com	Ninh Mai Ly	0862789222	Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh	0	Store	Sửa
huongkhachhang@gmail.com	Hường Hường	0862789666	Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh	0	Usr	Sửa
minhkhachhang@gmail.com	Minh Minh	0793000000	Ấu cơ, Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh	0	Usr	Sửa
minminhoadon@gmail.com	Alex	0862789111	Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh	0	Invoice	Sửa
quynh.hng15@gmail.com	Hoàng Thụy Quỳnh Hường	0862789000	Bình Chánh, Thành phố Hồ Chí Minh	0	Admin	Sửa

COPYRIGHT ©2023 ALL RIGHTS RESERVED | THIS TEMPLATE IS MADE WITH ♥ BY TEAM TIPO

Hình 4.13: Giao diện trang chủ admin

Welcome Hoàng Thụy Quỳnh Hương 🌸🌺

TÀI KHOẢN ▼
HOÀNG TH...

TRANG CHỦXÓA / SỬA ACCOUNTTHÊM ACCOUNTSỬA QUYỀN USER

EMAIL: hippokhohang@gmail.com

TÊN NGƯỜI DÙNG:

ĐIỆN THOẠI:

ĐỊA CHỈ:


TRANG THÁI:

QUYỀN:

COPYRIGHT ©2023 ALL RIGHTS RESERVED | THIS TEMPLATE IS MADE WITH ♥ BY TEAM TIPO

Hình 4.14: Giao diện xóa/sửa tài khoản

Welcome Hoàng Thụy Quỳnh Hương 🌸🌺

TÀI KHOẢN ▼
HOÀNG TH...

TRANG CHỦXÓA / SỬA ACCOUNTTHÊM ACCOUNTSỬA QUYỀN USER

TẠO TÀI KHOẢN

Quyền

Hình 4.15: Giao diện thêm tài khoản

- Invoice

Welcome Alex 🌸



TÀI KHOẢN
ALEX


TRANG CHỦ HÓA ĐƠN

Mã Hóa Đơn	Email	Tên Khi Giao	SĐT Khi Giao	Địa Chỉ Giao	Tiền Hàng	Ship	Tổng Cộng	
15	huongkhachhang@gmail.com	Hương Hương	0862789666	Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh	2400000	50000	2450000	Xem Chi Tiết

COPYRIGHT ©2023 ALL RIGHTS RESERVED | THIS TEMPLATE IS MADE WITH ♥ BY TEAM TIPO

Hình 4.16: Giao diện trang chủ Invoice (quản lý hóa đơn)

Welcome Alex 🌸



TÀI KHOẢN
ALEX

TRANG CHỦ HÓA ĐƠN

Mã Hóa Đơn: 15

Email: huongkhachhang@gmail.com

Tên Khi Giao: Hương Hương



SĐT Khi Giao: 0862789666

Địa Chỉ Giao: Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh

Tiền Hàng: 2400000

Ship: 50000

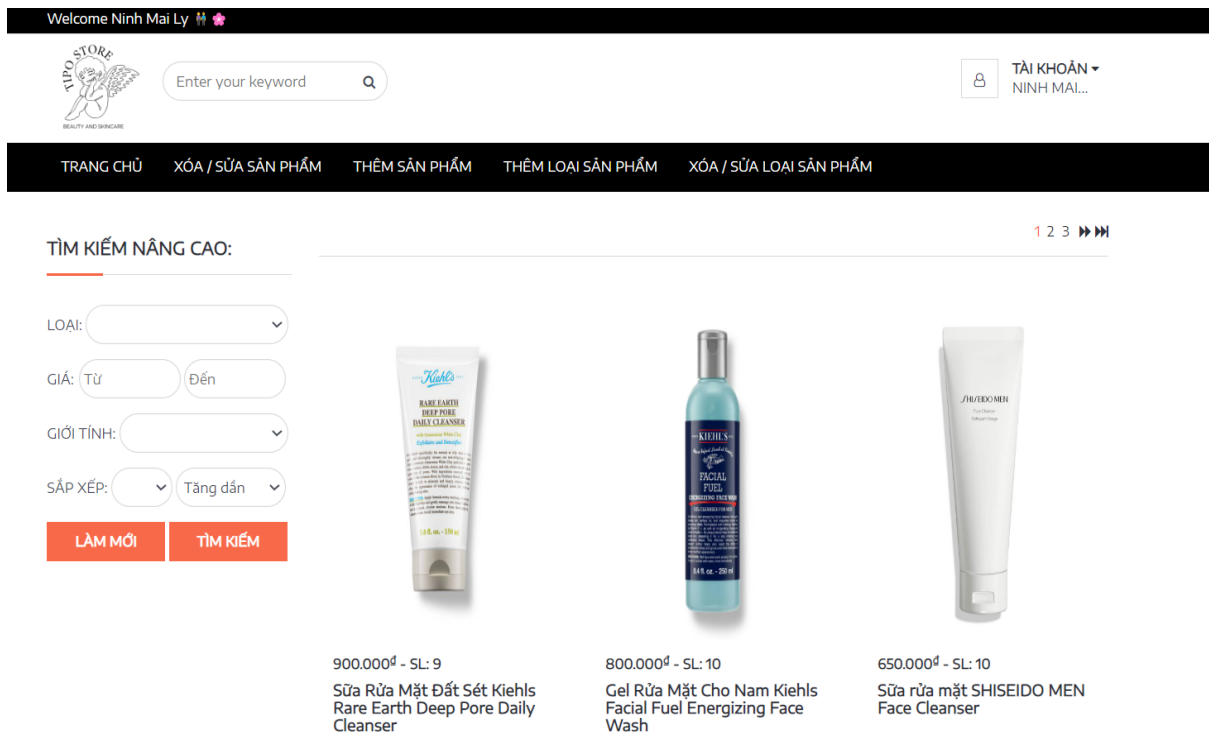
Tổng Cộng: 2450000

Mã Hàng Hóa	Hình ảnh	Đơn giá	Số Lượng	Thành tiền
30		900000	1	900000
54		1500000	1	1500000
			Tiền Hàng	2400000

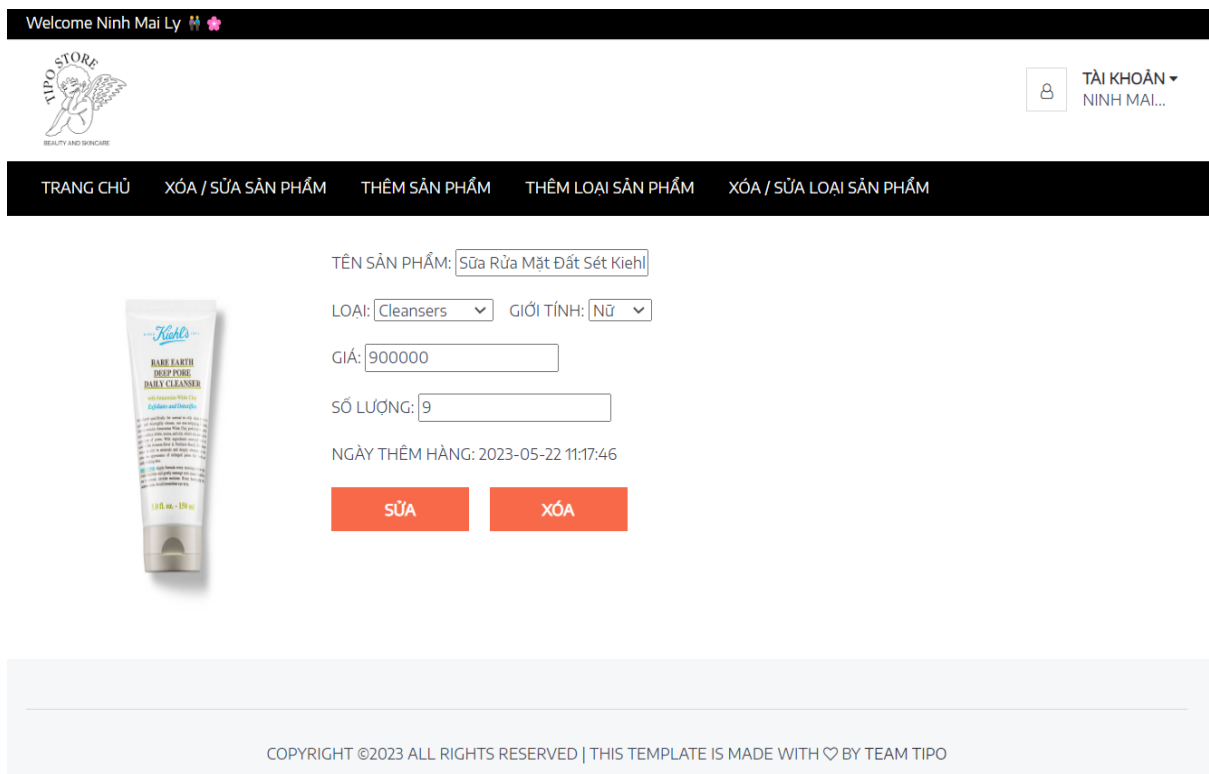
COPYRIGHT ©2023 ALL RIGHTS RESERVED | THIS TEMPLATE IS MADE WITH ♥ BY TEAM TIPO

Hình 4.17: Giao diện chi tiết hóa đơn

- **Store**




Hình 4.18: Giao diện trang chủ Store (quản lý sản phẩm)



Hình 4.19: Giao diện xóa/sửa sản phẩm

Welcome Ninh Mai Ly 🌸



TÀI KHOẢN ▼
NINH MAI...

TRANG CHỦ
 XÓA / SỬA SẢN PHẨM
 THÊM SẢN PHẨM
 THÊM LOẠI SẢN PHẨM
 XÓA / SỬA LOẠI SẢN PHẨM

TÊN SẢN PHẨM:

LOẠI SẢN PHẨM: GIỚI TÍNH:

GIÁ:


SỐ LƯỢNG:

CHỌN HÌNH: No file chosen

COPYRIGHT ©2023 ALL RIGHTS RESERVED | THIS TEMPLATE IS MADE WITH ♥ BY TEAM TIPO

Hình 4.20: Giao diện thêm sản phẩm

Welcome Ninh Mai Ly 🌸



TÀI KHOẢN ▼
NINH MAI...

TRANG CHỦ
 XÓA / SỬA SẢN PHẨM
 THÊM SẢN PHẨM
 THÊM LOẠI SẢN PHẨM
 XÓA / SỬA LOẠI SẢN PHẨM


TÊN LOẠI SẢN PHẨM:

GIỚI TÍNH:

COPYRIGHT ©2023 ALL RIGHTS RESERVED | THIS TEMPLATE IS MADE WITH ♥ BY TEAM TIPO

Hình 4.21: Giao diện thêm loại sản phẩm

Welcome Ninh Mai Ly 🌸



TÀI KHOẢN ▼
NINH MAI...

TRANG CHỦ
 XÓA / SỬA SẢN PHẨM
 THÊM SẢN PHẨM
 THÊM LOẠI SẢN PHẨM
 XÓA / SỬA LOẠI SẢN PHẨM

Tên sản phẩm	Giới tính	
Cleansers	Nam	Sửa
Cleansers	Nữ	Sửa
Serum	Nữ	Sửa
Cạo râu	Nam	Sửa
Eye and Lips	Nữ	Sửa

COPYRIGHT ©2023 ALL RIGHTS RESERVED | THIS TEMPLATE IS MADE WITH ♥ BY TEAM TIPO

Hình 4.22: Giao diện xóa/sửa loại sản phẩm

CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT

5.1. Kết luận

Về cơ bản nhóm đã hoàn thành việc xây dựng một trang web với các chức năng cơ bản đáp ứng được yêu cầu hệ thống và nghiệp vụ đã đưa ra với một giao diện thân thiện, dễ sử dụng. Qua đó, các thành viên trong nhóm đã cùng nhau củng cố những kiến thức cơ bản của học phần Phát triển ứng dụng web.

- Điểm mạnh:
 - Giao diện hấp dẫn và thân thiện với người dùng: Trang web hiện tại đã có một giao diện đẹp mắt và dễ sử dụng, thu hút khách hàng và tạo cảm giác chuyên nghiệp.
 - Sản phẩm đa dạng: Trang web cung cấp một loạt các mỹ phẩm từ nhiều thương hiệu khác nhau, cho phép khách hàng lựa chọn theo nhu cầu và sở thích cá nhân.
 - Tương thích di động: Trang web đã được thiết kế để tương thích hoàn hảo trên các thiết bị di động, giúp khách hàng có thể mua sắm và duyệt sản phẩm một cách thuận tiện trên điện thoại di động hoặc máy tính bảng.
- Điểm yếu:
 - Trải nghiệm người dùng chưa hoàn thiện: Một số khía cạnh như tìm kiếm sản phẩm, xem chi tiết và quản lý giỏ hàng cần được cải thiện để đảm bảo trải nghiệm mua hàng thuận tiện và dễ dàng cho khách hàng.
 - Hệ thống thanh toán chưa linh hoạt: Trang web cần cung cấp nhiều phương thức thanh toán khác nhau và đảm bảo tính bảo mật cho thông tin cá nhân của khách hàng.

5.2. Định hướng phát triển

Hệ thống hiện tại mà nhóm đã xây dựng chưa đáp ứng nhu cầu quản lý toàn bộ quy trình bán sản phẩm. Trước mắt, nhóm chỉ mới triển khai được chức năng đơn giản của một trang web. Vì vậy, để hoàn chỉnh yêu cầu nghiệp vụ thực tiễn và nâng cấp quy mô phần mềm, nhóm đề xuất một số hướng tự phát triển sau

- Tối ưu hóa chức năng tìm kiếm
- Tích hợp AI vào điểm danh nhân viên

- Mở rộng chiến dịch Marketing
- Mở rộng các phương thức thanh toán khác nhau
- Coi được lịch sử mua hàng, theo dõi đơn hàng
- Tương tác và chăm sóc khách hàng

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] w3school.com
- [2] “ Giáo trình nhập môn công nghệ phần mềm – trường ĐH Sư Phạm TPHCM ”
- [3] “ Giáo trình phát triển ứng dụng web– trường ĐH Sư Phạm TPHCM ”
- [4] stackoverflow.com