Celem projektu jest stworzenie aplikacji webowej GsmRanking łączącej funkcję repozytorium danych (specyfikacji technicznej oraz zdjęć) oraz aplikacji rankingowej, pozwalającej na ewaluację poszczególnych modeli telefonów komórkowych i smart fonów przez użytkownika (za pomocą systemu komentarzy oraz ocen).

Rynek telefonów komórkowych dzięki intensywnemu rozwojowi techniki w ciągu ostatnich 30 lat przeszedł swoistą zmianę. Wychodząc od tak zwanych „cegieł” przełomu lat 80tych i 90 XX wieku oraz przechodząc ewolucję w kierunku miniaturyzacji modeli w okresie przełomu wieków XX i XXI aż do rewolucji mającej miejsce pod koniec pierwszej dekady XXI wieku, kiedy pojawiły się modele o coraz większych przekątnych ekranu sterowanych bezpośrednio za pomocą dotyku. Zwłaszcza w tym ostatnim okresie nabierając coraz więcej mocy obliczeniowej telefony zaczęły przejmować coraz więcej funkcji komputerów osobistych – początkowo stając się organizerami pracy, następnie wraz z rozwojem Internetu – skrzynką mailową, a wraz z intensywnym rozwojem technologii fotografii cyfrowej – aparatem fotograficznym. Dzięki wykorzystaniu potencjału Internetu oraz zdolnościom młodych informatyków (zarówno zawodowców jak i, a być może przede wszystkim amatorów – pasjonatów) oraz biznesmenów (a więc rozwojem ekosystemów startupowych na całym świecie), które skutkowały pojawieniem się mnóstwa aplikacji użytkowych, telefony komórkowe stały się smart fonami – „centrami dowodzenia” mieszkańców szczególnie krajów wysokorozwiniętych. Ilość modeli telefonów komórkowych dostępnych na rynku jest przeogromna, co sprawia dość sporo trudności osobie chcącej takie urządzenie nabyć. Potencjalny klient staje tutaj przed szeregiem decyzji dotyczących specyfikacji technicznej telefonu – począwszy od kwestii pojemności baterii, poprzez przekątną ekranu, rozdzielczość aparatu cyfrowego, kończąc na kwestiach designu oraz materiałów z jakich ów telefon jest wykonany.

GsmRanking pozwala na proste porównanie interesujących użytkownika modeli – zarówno pod względem szeroko rozumianej specyfikacji technicznej jak też wyglądu dzięki załączonym zdjęciom telefonu. Aplikacja pełni również funkcję rankingu telefonów – użytkownicy mogą oceniać poszczególne modele pod względem ich funkcjonalności w oparciu o własne doświadczenie ich użytkowania – mamy więc tutaj do czynienia ze zjawiskiem marketingu referencyjnego, polegającego na przekazywaniu opinii na temat produktu przez osoby , które miały okazję z niego korzystać. Opinie takie bywają bardzo cenne dla potencjalnych nabywców danego sprzętu, gdyż zgodnie z aktualną wiedza w zakresie psychologii zachowań konsumenckich ludzie mają większe zaufanie do usług lub produktów polecanych przez osoby, które już miały okazję korzystać z danej oferty. Ranking telefonów pozwoli zatem na ukazanie, które modele telefonów są obecnie „na topie” – a więc i które są w ocenie użytkowników najlepszym produktem dostępnym na rynku. Ponadto system komentarzy pozwala na bardziej wnikliwą ocenę danego smartfona - nie tylko w zakresie wystawienia prostej cenzurki z zakresu od 1 do 5 ale także na jasne określenie *dlaczego* dany model zdobył u oceniającego użytkownika taką a nie inną notę.

Połączenie wymienionych funkcji w jednej platformie tworzy dobrej jakości, wygodne narzędzie doradcze w zakresie zarówno możliwości dotarcia do jak największej liczby modeli i informacji o telefonach komórkowych jak i opinii na ich temat, wystawionych przez bezpośrednich użytkowników. Ułatwi to zarówno podjęcie decyzji o zakupie danego modelu jak i dokonanie tego wyboru bardziej *świadomie*, z uwzględnieniem nie tylko samych superlatywów z jakimi na co dzień mamy do czynienia w przekazie marketingowym producentów smatfonó,w ale także ewentualnych wad jakimi poszczególne modele mogą być obarczone, a o których nie jest możliwe dowiedzenie się w inny sposób niż przez uzyskanie opinii o danym produkcie przez osobę, która miała z nim bezpośredni kontakt i szanse na poznanie jego możliwości. Plaforma w ten sposób stanie się swoista „bazą ekspercką” w dziedzinie urządzeń komórkowych.