

# LA TRAVERSÉE DE LA FRANCE

## De l'Alsace aux Calanques – Été 2026

Un défi solidaire pour **soutenir** les personnes atteintes de maladies motrices.



par **Quentin Hunckler**

# Qui suis-je ?

- Hunckler Quentin, 24 ans, originaire de Ribeauvillé (Alsace)
- **Réalisateur** spécialisé en outdoor, aventure et documentaire.
- 1er documentaire : [La liberté d'oser](#) (*lien cliquable*) est dispo sur YouTube.
- Réussite sportives : Marathon Sydney (2023), marathon Paris (2024), marathon-trail petit Ballon (2025).
- Leçons : Marcher/courir = connexion au monde, limites repoussées, **liens humains**.



# Pourquoi ce projet ?

- **Profondément familiale:** Mon cousin Brian Hunckler, du même âge, est paraplégique, on est très proche. De part sa maladie, on n'a jamais pu partager des moments de vie et de partage sans contraintes.
- **Fil rouge :** Me mettre en vulnérabilité (dormir chez des inconnus, dépendre de leur générosité) pour montrer que le monde extérieur peut être **bienveillant**, même quand on craint le regard des autres. Un message d'espoir pour Brian et tous ceux qui, comme lui, appréhendent les jugements extérieurs.
- **Recevoir et donner:** Je m'engage à reverser le surplus des sommes prévues au budget non dépensées à une association qui accompagne les personnes à mobilité réduite.



# Itinéraire

- Départ : 21 juin
- Arrivée : 21 juillet

→ **850 kms**



# L'équipe

- **Le porteur de projet:**

**Hunckler Quentin**, 24 ans – Aventurier principal et réalisateur du projet.



- **Le Coach sportif :**

**Expert en préparation** sportive pour assurer que le défi reste réalisable et sécurisé.



- **Le cadreur**

**Capture** des moments forts avec professionnalisme.



- **Le réalisateur**

**Conseiller** dans l'écriture globale, la direction visuel du documentaire.



# Mon Parrain : Malek Boukerchi

- **Expert en ultra-marathons extrêmes** : Traversées en autonomie (désert mauritanien 1400 km, Pôle Sud à -55°C), marathons enchaînés → un modèle de résilience.
- **Conférencier inspirant** : Spécialiste en leadership, cohésion et motivation ; anthropologue et auteur ("Il était une voie...") pour transformer défis en espoir.
- **Lien existant** : Fondateur de l'asso Les 42 (accompagnement jeunes vulnérables via marathons) – j'y ai projeté mon docu, [La liberté d'oser](#) (*lien cliquable*) et accompagner les entraînements des jeunes qui sont devenus marathoniens.
- **Rôle dans le projet** : Conseils sur la préparation mentale/physique, soutien pour booster la visibilité et la crédibilité solidaire.



# Le documentaire

- **Concept** : Documentaire entre aventure, entraide et engagement.
- **Arc dramatique** : Départ dans la peur (isolement), rencontres comme preuves, fin en espoir (générosité > peur).
- **Fil rouge** : L'entraide humaine est plus forte que la peur → fil conducteur émotionnel universel.
- **Diffusion** : Adapter au format youtube, partage dans festival d'aventure, projection au cinéma.



# Une mise en scène pensée pour l'impact

- Une **narration visuelle en clair-obscur** : des Vosges sombres et oppressantes aux Alpes lumineuses, jusqu'à l'éclat des Calanques. Le film s'ouvre progressivement, à mesure que les peurs (celles de mon cousin face à l'extérieur, et mes doutes sportifs) se dissipent.
- **Les scènes chez l'habitant comme respirations** : plans fixes, longs, sans interview dirigée. Des moments simples ; repas, échanges, silences où une seule question suffit : « *Pourquoi m'accueillir ?* » pour révéler la bienveillance du monde extérieur.
- **Un lien intime et discret avec mon cousin** : présent symboliquement par une photo portée dans le sac et des échanges filmés de dos. À certains moments clés du parcours, son image apparaît dans le paysage. Un geste silencieux pour dire : « *Je marche pour toi.* »

# Un modèle de financement participatif et engagé

- **Cagnotte communautaire** comme levier principal

Lancement d'une cagnotte Ulule à 22 000 €, avec contreparties engageantes (accès anticipé docu, mentions, goodies).

Le surplus reversé intégralement à la cause pour crédibilité et engagement.



- **Stratégie émotionnelle éprouvée**

Vidéo teaser centrée sur le fil rouge humain (marche, cousin, hospitalité), soutenue par com' réseaux progressive ;

inspirée de succès comme WE ARE PEOPLE, où émotion et transparence boostent l'adhésion.



- **Suivi réseaux sociaux avant et pendant la traversée**

Avant : mini-série "Jour -30 à Jour 1" pour prépa mentale/physique et attachement communauté ; pendant : contenus

quotidiens courts (stories, reels) sur rencontres, étapes et imprévus pour lien constant et dons continus.



- **Valorisation forte des soutiens majeurs**

Financeurs clés : visibilité sur t-shirt officiel, mentions dédiées dans docu et intégration fluide dans com' projet, sans

rupture narrative.



# Comment s'associer au projet ?

- **Financement** : Atteindre le budget cible de 22 000 € (ou partiel), chaque euro au-delà reversé à l'association solidaire qui soutient la cause des paraplégiques.
- **Matériel sportif** Chaussures trail, sac à dos ergonomique, vêtements techniques, bâtons, montre GPS (prêt ou don).
- **Matériel vidéo** : Caméra complémentaire, batteries longue durée, micro-cravate, stabilisateur, cartes mémoire (prêt ou don).
- **Exposition médiatique** : Relais presse (locale/nationale), partenariats médias, mentions sur vos réseaux ou sites.
- **Autres soutiens** : Hébergements ponctuels (Airbnb/chez l'habitant via réseaux), mécénat de compétences (cadreur/monteur), aides logistiques.



→ Différentes façons de vous associer à ce projet solidaire – discutons-en !



# Budget

Coût de <b>logistique</b> d'aventure	Montant
Hébergement Airbnb (environ 10 nuits pour repos et tournage)*	1 600 €
Nourriture personnelle (hors dons des hôtes)*	600 €
Transports (billet train) *	800 €
Imprévus, accident*	2 500 €
Coach sportif	800 €

Coût de <b>production</b> documentaire	Montant
Matériel vidéo personnel*	1 500 €
Post-production légère*	1 200 €
Monteur vidéo (réseaux sociaux) *	800 €
Réalisateur externe *	3 000 €
Cadreur *	6 000 €
Frais de diffusion*	1 200 €

\* Il s'agit des sommes que je prévois en tenant compte des différents facteurs. Toutefois, si ces sommes ne sont pas utilisées, elles seront intégralement reversées à une association qui soutient la cause des paraplégiques.

→ **Total : 22 000 €**

# Remerciements & contact

Chaque pas que je ferais en **2026** sera aussi le **vôtre**

Prêt à marcher **ensemble** ?

07 44 87 68 26

Hunckler.qtn@gmail.com

