

MAXIME

E

MAXIME LARGENT  
BOOK

K

LARGENT

EDITO



Ayant eu un parcours atypique, je suis rapidement passé par le parcours professionnel, durant plusieurs années, je suis passé par divers métiers avant de trouver celui qui me passionne.

Ma passion a toujours tourné autour du dessin et de la création donc pour moi, un métier dans le multimédia est parfait.

La polyvalence de ce métier me permet de passer du graphisme, au webdesign, tout en codant ou en faisant du motion design.

# SOMMAIRE

---

- 
- 06 - SENSE
  - 08 - HIGHSNOBIETY
  - 10 - OMEGA
  - 12 - CHRISTOPHER WOOL
  - 14 - CALYPSO
  - 16 - MAGAZINE
  - 18 - HUMANITY
  - 20 - ALTERN AND BEAUTIFUL
  - 22 - RORSCHAC
  - 24 - BLACKWOOD LUXURY
  - 26 - INSTAGRAM

# SENSE

Projet crée par mes soins visant à promouvoir une marque de chocolat fictive.

J'ai conçu chaque design, nom et association de couleur ou de goût.





Les packagings est l'union de marbre et de  
différente couleur.

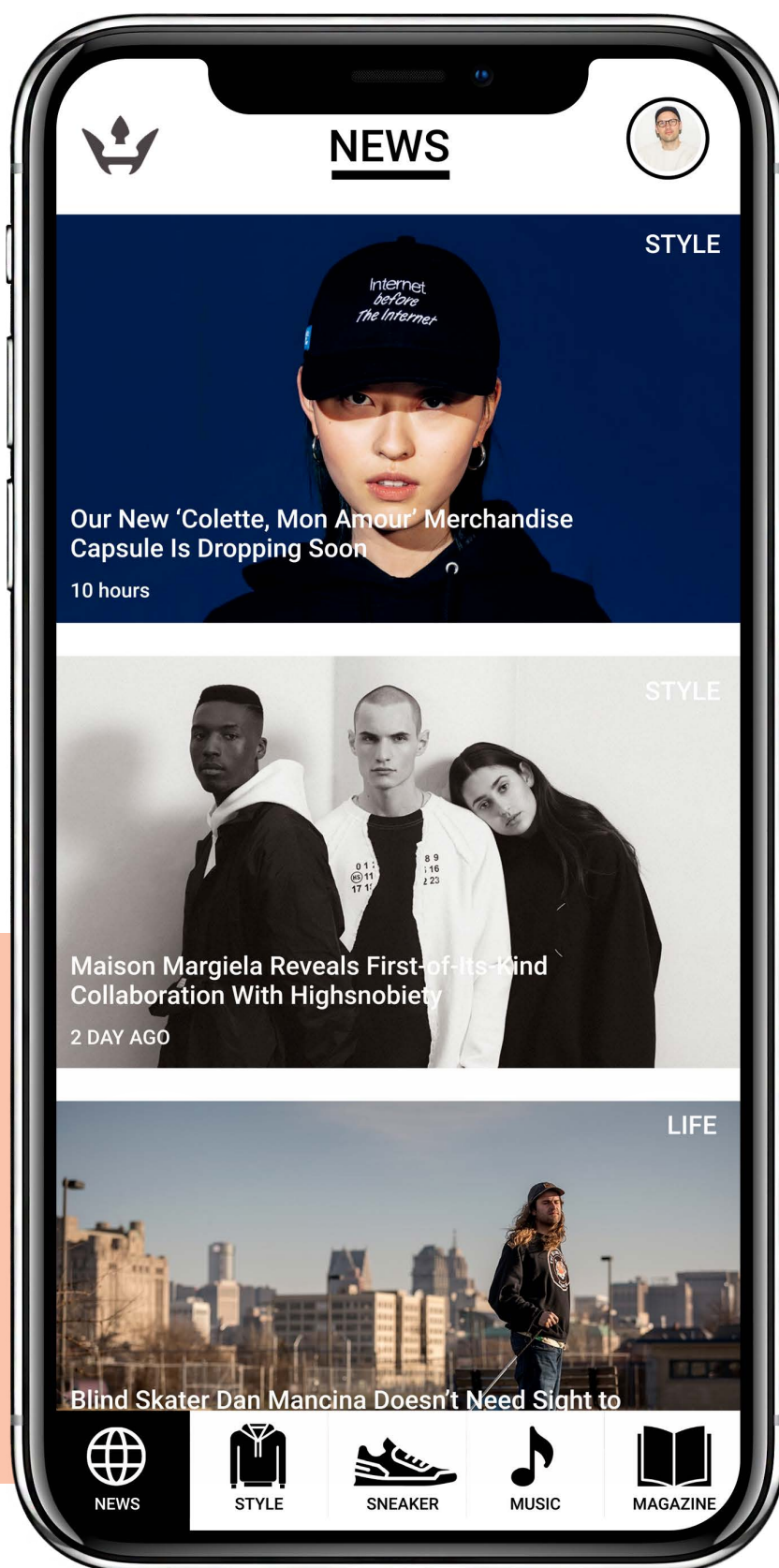
J'ai choisi le marbre pour son coté brute qui est  
semblable au chocolat noir et les différentes couleurs  
sont présente pour catégoriser les différente saveurs.

# SENSE

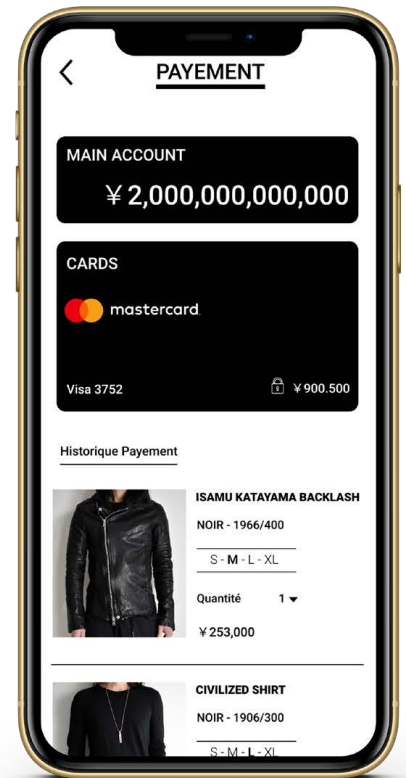
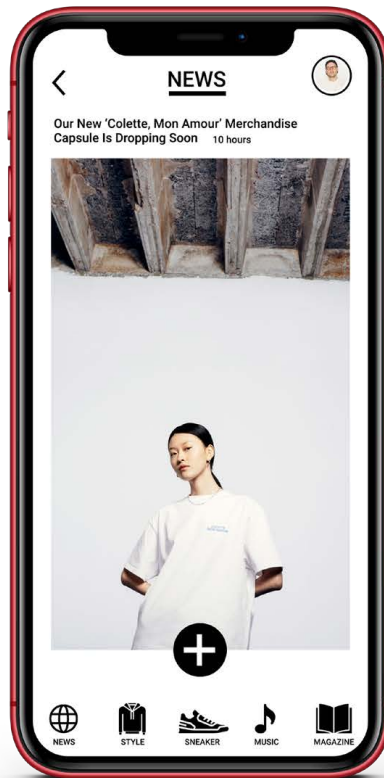
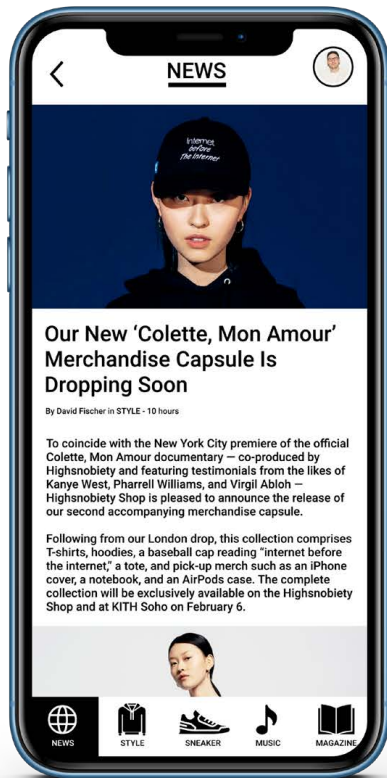


HIGHSTNOBIETY est un blog de streetwear regroupant divers domaines tels que la mode, l'actualité, la musique et bien plus encore.

Pour ce projet, j'ai fait de ce blog, une application.







Cette application regroupe les différentes catégories du site en question et elles sont représentées par des icônes.

Lien pour interagir avec l'application (lien cliquable):

<https://www.figma.com/proto/bTP90TQ0dYwCWAi924xSN0/HIGHSNOBIETY?node-id=272%3A154&scaling=scale-down>

# NOBIETY

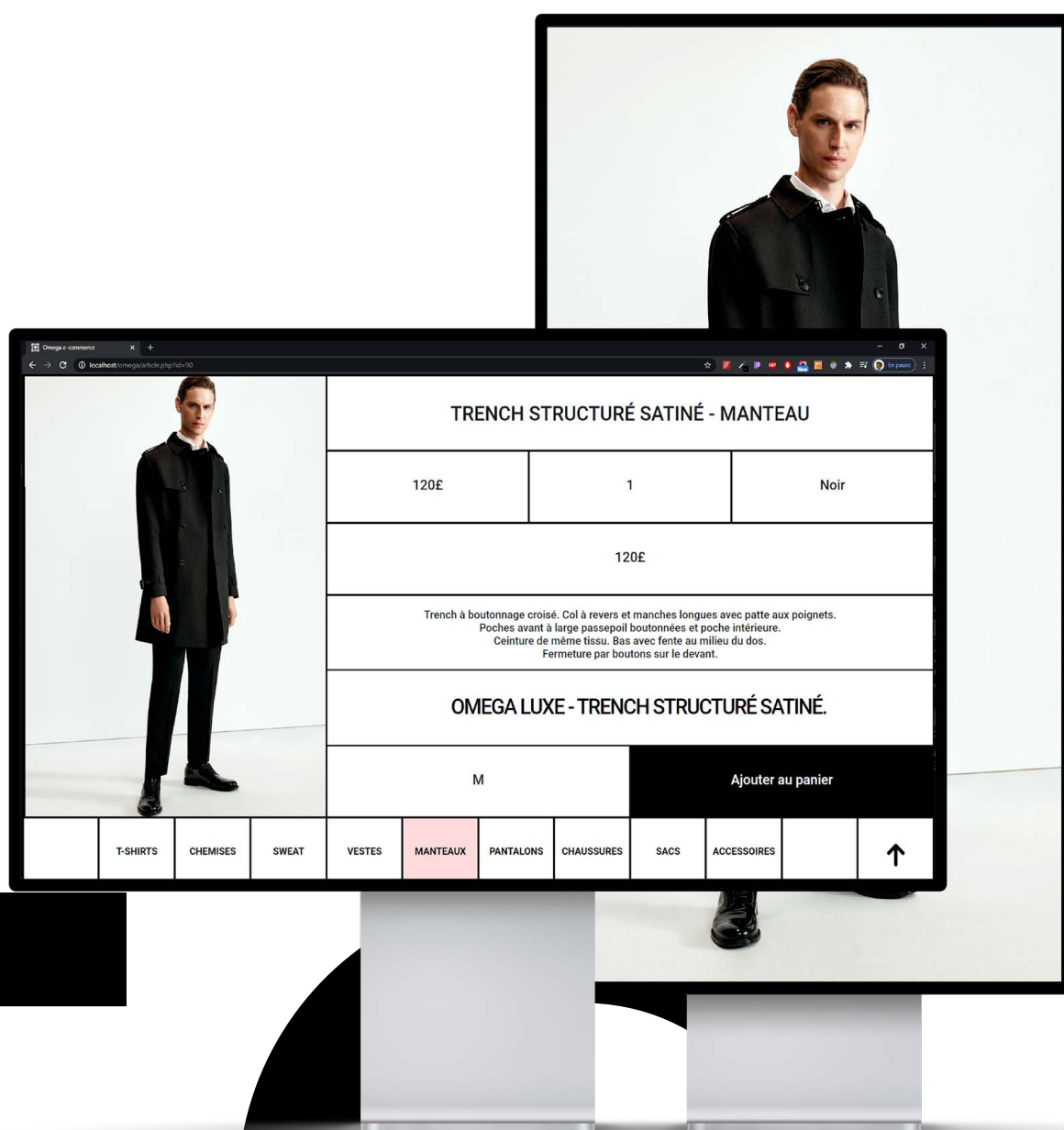


Ce projet est un site de e-commerce en php. Pour me familiarisé avec le php et ses divers fonctionnalité, j'ai entre pris de crée un site e-commerce melant aussi bien une fonctionnalité simple qu'un design original.

Avec un design simple et épuré, l'utilisateur garde un marqueur visuel pour les différents articles proposés.

Lien pour accéder au site (version html) (lien cliquable):

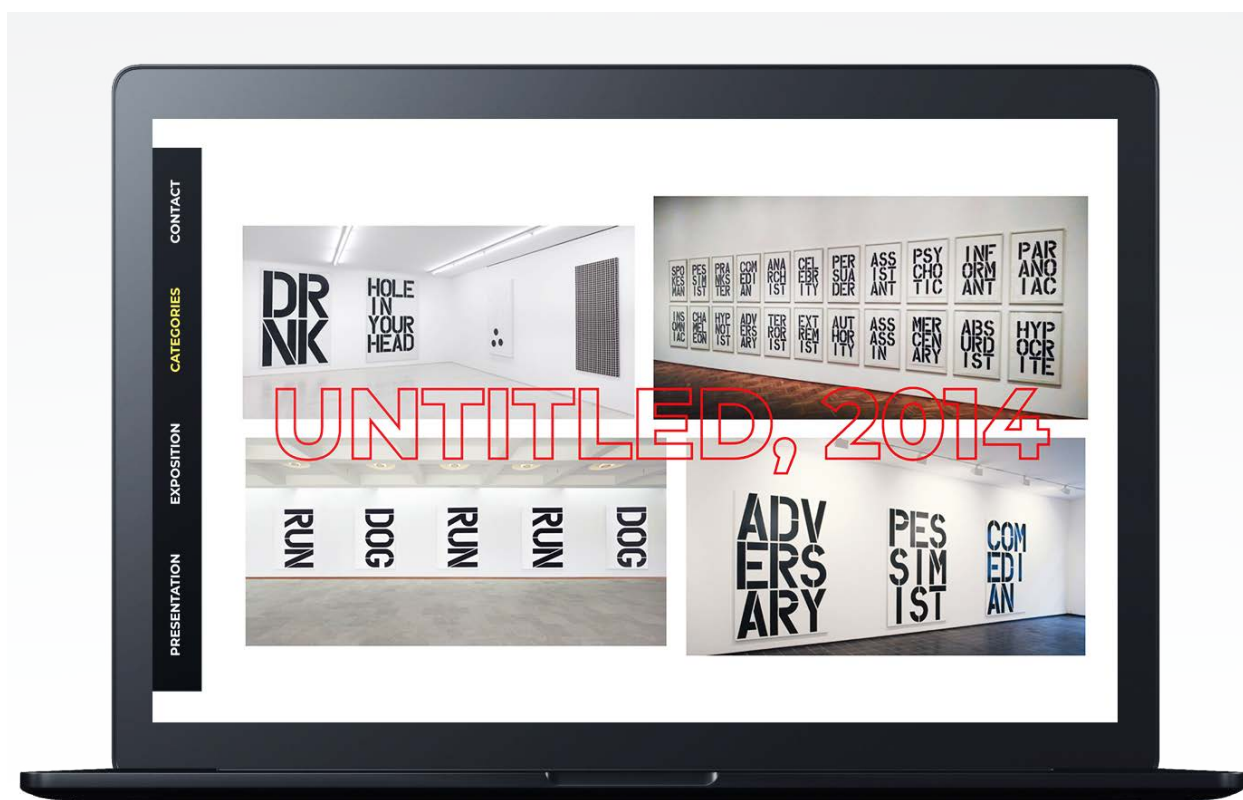
**<https://mhenko.github.io/omega.com/home.html>**



# CHRISTOPHER

Pour ce projet, j'ai créé un webdesign pour le site fictive de l'artiste Christopher Wool.

A travers ce site, l'utilisateur connaîtra la vision de cette artiste à travers les différentes pages.



Le visuel du site reprend l'univers de cette artiste par un design simple et des lettrages imposant rappelant ses différentes oeuvres.

Lien pour interagir avec le site (lien cliquable):

**<https://www.figma.com/proto/esVZEKJUWSEzzDyfRdhGt4/Christopher-Whool?node-id=1%3A3&scaling=contain>**



# WOOL



# CALYPSO

Calypso est un projet visant à promouvoir une boisson à base de thé .

J'ai fais en sorte que les packaging soient différent selon les goûts.





Le packaging noir est pour le thé vert  
(Il est blanc car le thé vert est  
beaucoup plus clair que le thé noir)



Le packaging noir est pour le thé noir  
(Il est noir par rapport à la couleur du thé).

Pour ce projet, j'ai reproduit et crée des  
couverture de magazine pour apprendre la  
mise en page .



# MAGAZINE

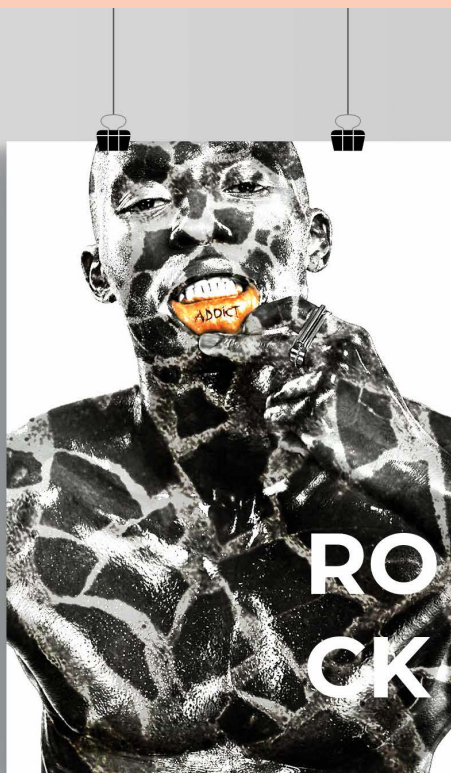
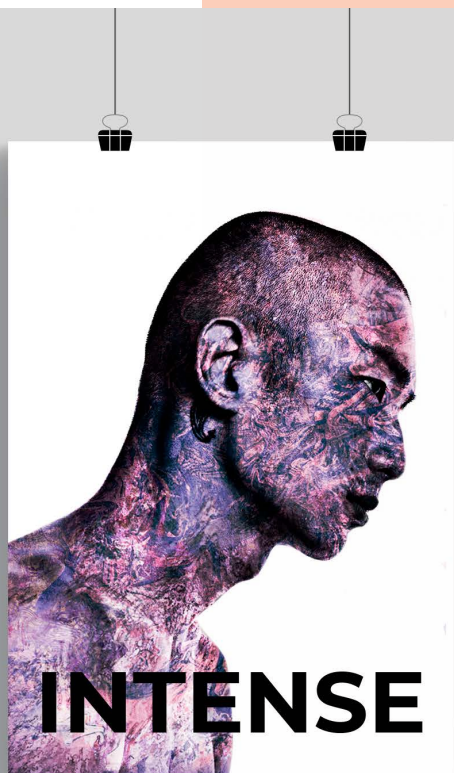


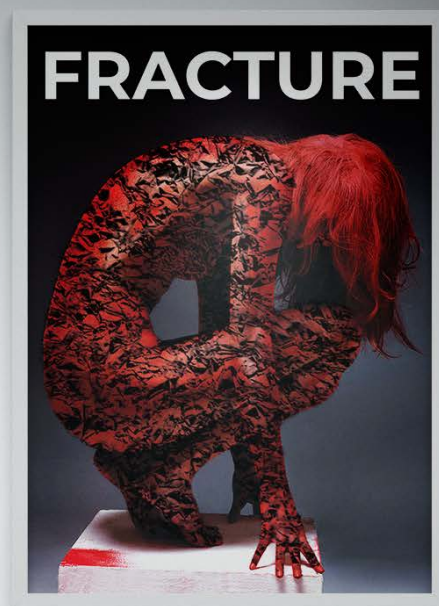
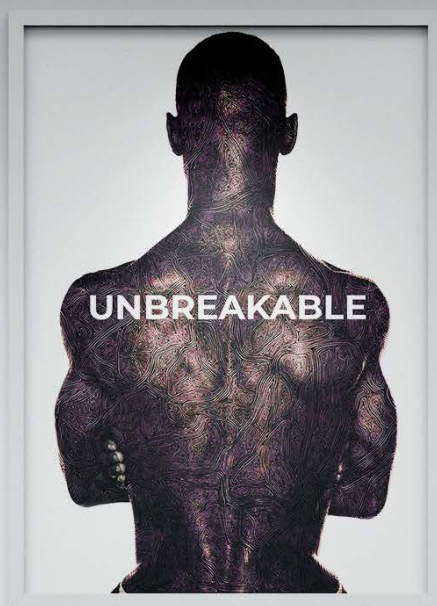
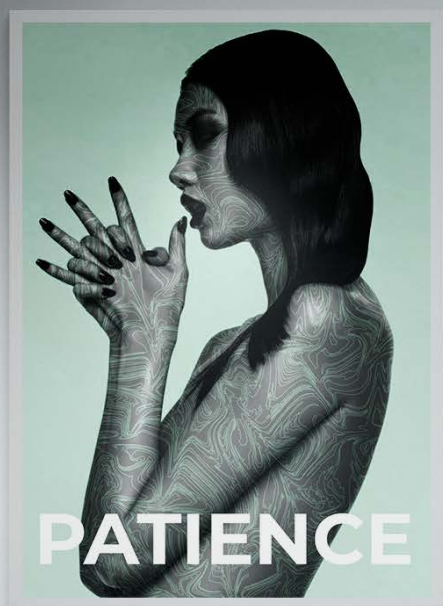
Une fois crée, je les ai incorporer à des mock up pour les rendre réalistes.



# HUMANITY

Avant la fin de l'année 2017, je me suis fixé pour but de créer et partager, sur instagram, un montage photoshop par jour pendant un an.





Le projet Humanity regroupe divers portraits modifié par photoshop afin de retranscrire certaines émotions à travers ses portraits.

(Pour voir les différents visuels : <https://www.instagram.com/henko.art/>)





# ALTERN

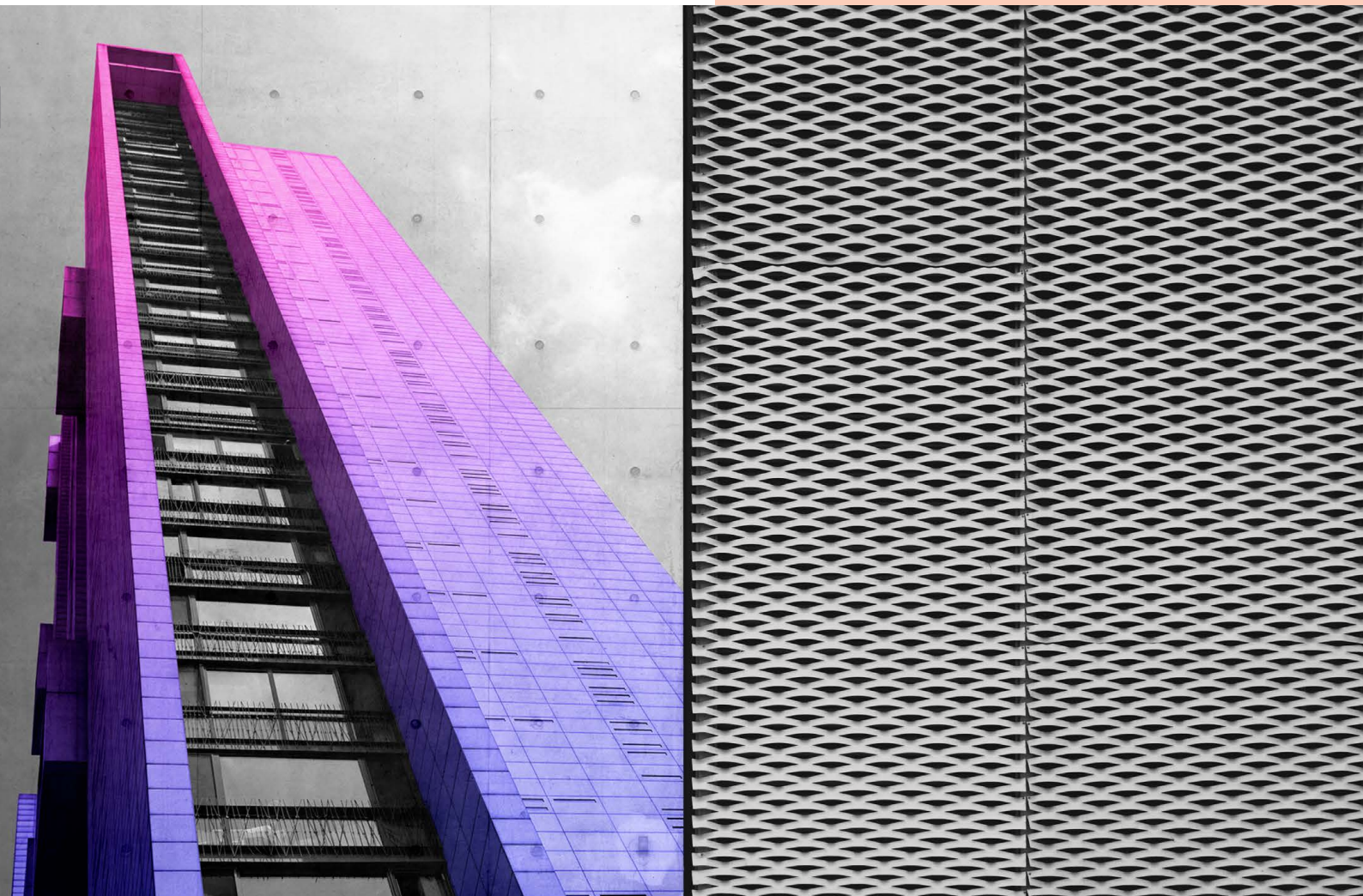
# AND

J'ai crée ce projet afin de rendre le quotidien urbain hors normes et plaisant aux yeux grâce à des dégradé, créant un contraste unique.



Les différentes photos utilisés pour ce projet viennent du monde entier.  
(Pour voir les différent visuels :  
<https://www.instagram.com/henko.art/>)

# BEAUTIFUL



# RORSCHACH

La marque Rorschach reprends pour ses visuels, le même principe que celui des images du célèbre test de Rorschach.



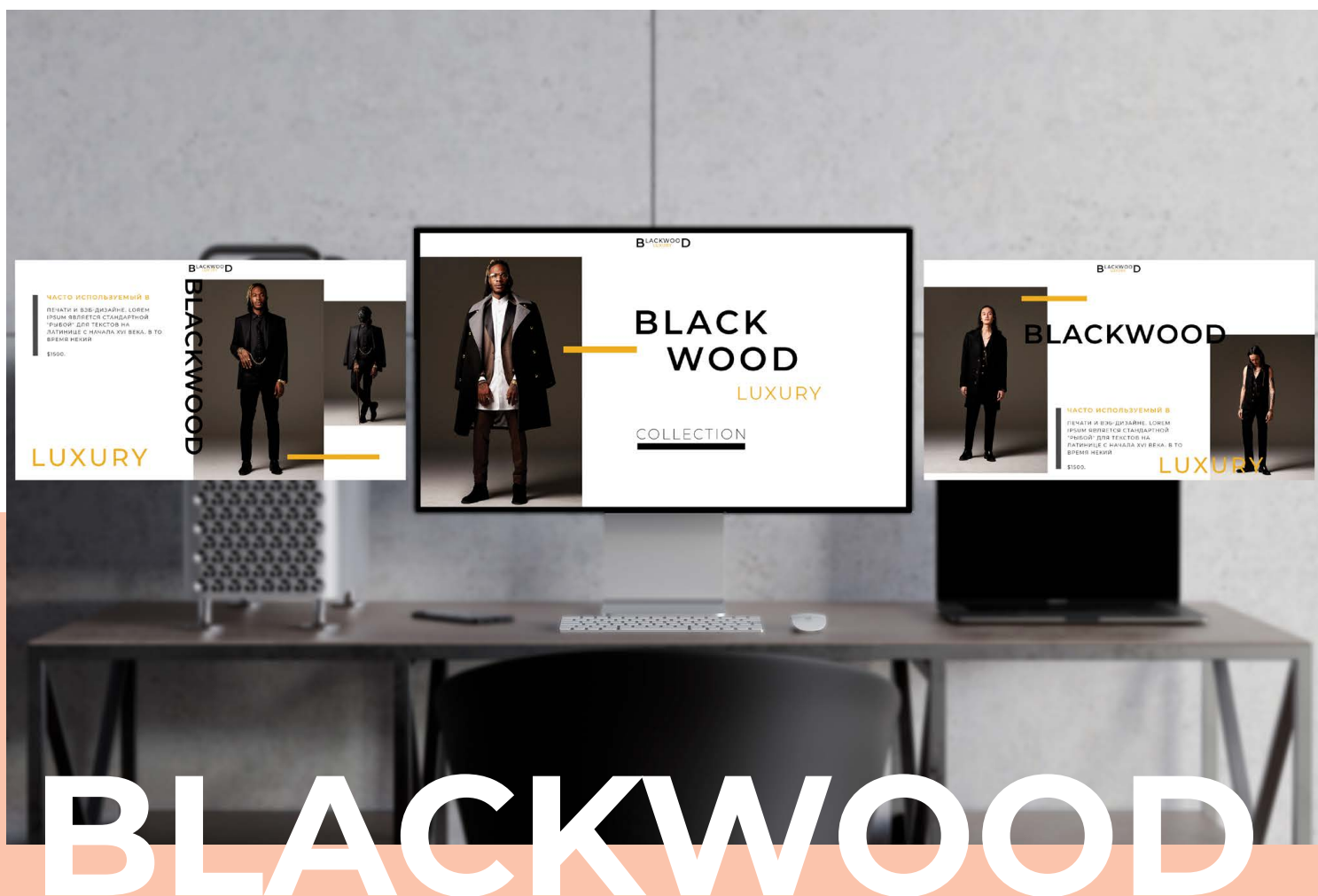




ROR-  
SCH-  
ACH.

Avec ses visuels particuliers, j'ai opté pour la libre interprétation donc la personne qui possédera un de ses t-shirt aura une vision différente du motif, contrairement celle qui l'observera.

**BLACKWOOD LUXURY** est une pure création venant de deux projets de behance: Le premier, **Archer The fourth**, marque de luxe Canadienne pour les photos et le deuxième, **Union Merch**, un mini réseau social de développeur et de designers, pour l'inspiration de la mise en page.





Mettant fortement inspiré de la mise en page de Union Merch, je décidais de créer une multitude d'interface, toute différente des unes des autres, les rendant toute unique et tendance.

Lien pour interagir avec le site (lien cliquable):

[https://mhenko.github.io/B\\_luxury/blackwood\\_luxury.html](https://mhenko.github.io/B_luxury/blackwood_luxury.html)



MARCHER



PARLER



DEUIL



SMOKE



BALADE

Sur instagram, je peux me permettre de créer librement sans contrainte et sans aucune limite.



# INSTAGRAM

Dessus, vous retrouverez divers projet tels que Rorschach, Altern and Beautiful ou Humanity mais d'autre inédit.

<https://www.instagram.com/henko.art/>



ATTENDRE



CALME



VIEUX



BONG





**FIN**



