



به نام خدا



دانشگاه تهران
دانشکده مدیریت
اقتصاد خرد

تمرین 8

نام و نام خانوادگی	محمد مشرقی
شماره دانشجویی	430001018
تاریخ ارسال گزارش	

فهرست گزارش سوالات

3.....سوالات مدیریت

8.....صنایع:

سوالات مدیریت

1.

می‌دونیم که شرط تعادل برای بنگاه رقابتی این است که قیمت کالا با قیمت آخرین تولید کالا برابر شود که رابر می‌شود با درآمد متوسط بنگاه و برابر است با درآمد نهایی آن که این هم گزینه ۳ و ۴

۳.

این با توجه به شکل‌ها به وضعیت ۵ از ۵ وضعیت ممکن برای بنگاه رقابتی است که در آن وقتی قیمت کمتر از توسط هزینه‌های متغیر باشد در نهایت بنگاه ضرر می‌کند و بهتر است تعطیل کند گزینه

۲

سوال ۵.

یک بنگاه وقتی در تعادل کامل است که درآمد نهایی و درآمد آخرین تولید کالا برابر باشد

۷.

درآمد نهایی و هزینه نهایی شرط حداکثر شدن سود یا حداقل شدن زیان بنگاه رقابتی است اگر قیمت از میانگین هزینه بیشتر باشد آنگاه درآمد مثبت است

۹.

قیمت در بلند مدت از دافل حداقل هزینه متوسط بالاتر باشد آنگاه بنگاه سود اقتصادی به دست می‌آورد و در نتیجه عرضه افزایش و قیمت کاهش می‌یابد تا سود اقتصادی از بین برود و قیمت برابر حداقل هزینه متوسط تولید می‌شود

۱۱.

در اینجا وقتی در هنگام که تعادل بلند مدت است سود خالص و زیان خالص موسسات صفر است

۱۳.

با توجه به فرمول‌های درس در هنگام رقابت کامل هر سه تای این‌ها با هم برابر بوده و گزینه دو می‌شود

۱۵.

از اونجا که هزینه ثابت است با تولید کالای بیشتر درآمد نیز بیشتر می‌شود که گزینه دو می‌شود

۱۷

متوجه تقاضا برای یک بنگاه تولیدی در بازار رقابت کامل کاملاً با کشش است چون بی‌نهایت است و خط آن افقیست

۱۹

منحنی عرضه کوتاه مدت نگاه رقابتی آن بخش از تغییرات قیمت است که بالاتر از متوسط هزینه‌های متغیر را قرار دارد

۲۱

تابع عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابت کامل آن قسمتی از منحنی ام سیس که بالاتر از هزینه متوسط متغیر قرار دارد به عبارت دیگر وقتی هزینه کالا با قیمت آخرین هزینه نهایی کالا برابر است
گزینه سه

۲۳

می‌دونیم سود برابر است با درآمد کل منهای هزینه کل که کزینع یک میشع

۲۵

اگر قیمت از هزینه متوسط متغیر بیشتر باشد به این معنی است که درآمد کل از هزینه‌های متغیر کل بیشتر است و این نشون میده که باید به تولید ادامه بدهیم

۲۷

در تعادل بلند مدت بنگاه رقابتی بنگاه رقابتی در نقطه حداقل هزینه متوسط که سود اقتصادی صفر است تولید می‌کند که گزینه سع

۲۹

ساعت حداکثر شدن سود بنگاه‌ها این است که هزینه تولید آخرین کالا برابر با قیمت کالا در بازار شود که در گزینه یک پیداست

۳۱

تنها گزینه ۲

۳۳

تنها در گزینه یک هست که با آن حالت در بازار رقابت خالص سود موسسه حداکثر می‌شود

۳۵

کشش قیمتی تقاضا با تعداد جانشین‌های کالا رابطه مستقیم دارد که هرچی جانشین‌های بهتری داشته باشه که چه قیمتی تقاضای کالا بیشتر می‌شود و در نهایت تولیدکنندگان زیادی هم کالا رو تولید می‌کنند

۳۷

منحنی عرضه بنگاه رقابت کامل آن قسمتی از منحنی آخرین تولید

۳۹

در تعادل بلند مدت سود بنگاه‌ها صفر است اگر بنگاه‌ها سود اقتصادی به دست بیاورند بنگاه‌های جدیدی وارد بازار شده قیمت کاهش می‌یابد و سود از بین می‌رود اگر بنگاه‌ها زیان نمایند از بازار خارج می‌شوند عرضه کاهش می‌یابد در نهایت در هر بازاری که آزادی ورود و خروج داشته باشد سود اقتصادی در بلند مدت صفر است مثل بازار رقابت یا بازار انحصار که گزینه ۲ می‌شود

۴۱

اگر قیمت بازار رقابتی کامل پایین‌تر از هزینه متوسط بنگاه باشد آنگاه بنگاه در کوتاه مدت باید از صنعت خارج بشه چون هزینه‌هاش خیلی بیشتره

۴۳

برای یک بنگاه رقابتی منحنی عرضه کوتاه مدت که منحنی هزینه نهایی کوتاه مدت بالای منحنی هزینه متوسط بلند مدت است

۴۵

هرگاه درآمد نهایی برابر ۶۰ و هزینه نهایی برابر ۴۰ ریال باشد بنگاه که سعی در حداکثر رساندن سود خود دارد بایدو تولید را بیشتر کند

۴۷

یک بنگاه رقابت انسانی که در تعادل کوتاه مدت فعالیت می‌کند سطح تولیدی را انتخاب می‌کند که شرط تعادل حداکثر شدن سود بنگاه کاملی است که هزینه نهایی با درآمد نهایی برابر باشد

۴۹

با افزایش هزینه دستمزد نیروی کار کدام تغییرات رخ می‌دهد هزینه نهایی افزایش و میزان تولید کاهش می‌یابد

۵۱

در بازار رقابت کامل بنگاه دارای درآمد کل خطی است

۵۳

اگر منظور سوال بازه رقابتی کامل باشد که یعنی در دراز مدت سودش اقتصادی صفر است و زینه دو می‌شود

۵۵

فقط وقت این اتفاق می‌افتد که دوره زمانی بلند مدت نگریسته شود گزینه ۳

۵۷

در بازار رقابت کامل افزایش دو برابر تولید درآمد را دپ برابر چون خطی است..چ

۵۹

اگر درآمد نهایی بیشتر از هزینه تولید باشد انحصارگر فروش چه تغییر در تولید را قیمت باید انجام دهد کاملاً مشخص است که باید افزایش تولید کند تا سودش بیشتر شود

۶۱

گزینه ۴

۶۳

در بازار رقابت کامل کالاها باید همگن باشند گزینه ۱

۶۵

با توجه به شرط اینکه بهترین سطح تولید ۱ درست است

در اینجا گزینه یک می‌شود که باعث میشه میزان ضرر تولید کننده به دست بیاید.

صنایع:

۲

چون افزایش قیمت بیشتر از افزایش قیمت نهاده است یعنی درآمدهای بنگاه بیشتر هزینه‌های بنگاه افزایش می‌یابد بنابراین ۱

۴

بعد از مشتق گرفتن و برابر با قیمت بازار قرار دادن زینه یک به دست می‌آید

۶

قیمت تعادلی بلند مدت در بازار رقابت کامل دارای ویژگی این است که این قیمت سود صفر اقتصادی عاید تولید کنندگان می‌شود

۸

می‌دانیم که با توجه به فرمول‌هایی که در فصل‌های قبل داشتیم گزینه ۴ می‌شود

۱۰

در بازار رقابت انحصاری ورود و خروج آزاد می‌باشد به همین علت کاهش سهم خود را در بازار تجربه خواهد کرد

۱۲

مازاد مصرف کننده برابر است با سطح بالای قیمت و پایین منحنی تقاضای مازاد مصرف کننده که در اینجا با مساحت مثلثی که می‌توان گفت ۲۰

