



به نام خدا



دانشگاه تهران
دانشکده مدیریت
مدیریت استراتژیک

تمرین ۸ ام

نام و نام خانوادگی	محمد مشرقی
شماره دانشجویی	430001018
تاریخ ارسال گزارش	

۱ گستره وسیع محصولات ۲۵

۳ قابلیت تولید محصولات خاص ۲۰

۸ تلاش برای افزایش کیفیت تبلیغات ۲۰

۲۹ کیفیت محصولات ۲۵

امتیاز کل ۹۰

با توجه به برنامه گفته شده اگر بتوانیم محصولات با کیفیت و متنوع و خاص ارائه دهیم و با تبلیغات مناسب و با کیفیت مشتری جذب کنیم می توانیم مشتری های وفادار جذب کنیم با این کار درست است که بعضی ویژگی ها را نداریم اما ترکیب این ۴ تا گزینه باعث می شود نیاز به بعضی دیگر از تمایز های گفته شده نباشیم مثل قیمت گذاری مناسب

در کل با اینکار انتظار میره ۵ سال دیگر بتونیم با محصولات خاص و متنوع مشتریانی رو جذب کنیم که همواره از ما بخرن و راضی باشن و در طول زمان ما را مشهور و مشهور تر کنن.