



به نام خدا



دانشگاه تهران
دانشکده مدیریت
مدیریت استراتژیک

تمرین مورد کاوی 2

نام و نام خانوادگی	محمد مشرقی
شماره دانشجویی	430001018
تاریخ ارسال گزارش	

بررسی گزارش تسلا

خلاصه تحلیل :

هدف اصلی تسلا تبدیل شدن به شرکت پیشرو در زمینه خودروهای برقی و کمک به تسريع تحول به سمت حمل و نقل پایدار است.

ایلان ماسک می‌خواهد با تسلا بتواند میراثی پایدار از خود به جای بگذارد و نامش را به عنوان یک کارآفرین و مخترع بزرگ ثبت کند. و تسلا به یکی از بزرگترین شرکت‌های خودروسازی آمریکا تبدیل شود و با فناوری آن بتواند بازار را به نفع خود ببرد.

نقاط قوت:

- مزیت محرک اول و رهبری فکری در وسایل نقلیه الکتریکی (پویایی صنعت و موقعیت یابی)
- نام تجاری قوی و شهرت برای نوآوری (به دلیل وجود ایلان ماسک)
- فن آوری باتری اختصاصی که مزایای عملکردی را ارائه می دهد (می تواند به اشتراک بگذارد یا فقط مختص شرکت باشد)
- تیم مدیریت با تجربه به رهبری ایلان ماسک (انالیز شرکت)
- مدل ساخت و فروش مستقیم یکپارچه (ادغام عمومی) برای باتری
- به دلیل ماشین های الکتریکی که آلودگی هوا نداشت حمایت دولت را داشت.
- تسلا با شرکت‌هایی مانند دایملر و تویوتا برای افزایش مقیاس، کاهش خطرات و تسريع پذیرش در خودروسازان، مشارکت‌های کلیدی ایجاد کرده است. (همکاری با رقبا ،، مقیاس و تسريع پذیرش صنعت)
- ایجاد کانال های فروش مستقیم خود اینترنتی (رقبا باید به نماینده های آنها مراجعه می کردند).
- تسلا الگویی از شرط بندی های جسورانه بر روی فناوری های جدید نشان داده است که حتی پس از ارسال محصولات اولیه، بی وقفه نوآوری می کند. (الگو)

نقاط ضعف:

- ظرفیت تولید و توانایی محدود برای دستیابی به صرفه جویی در مقیاس
- هزینه های بالا و حاشیه سود منفی در حال حاضر
- محدوده مدل محدود با تمرکز بر بخش لوکس
- سرمایه گذاری های عمده آتی مورد نیاز برای رشد
- نرفتن سمت خودرو های هیبریدی

فرصت ها:

- نگرانی فزاینده برای پایداری محیط زیست و وابستگی به نفت (حمایت دولت)
- مشوق های دولتی و مقررات آلاینده ها به نفع وسایل نقلیه الکتریکی
- کاهش هزینه باتری لیتیوم یون در طول زمان
- گسترش زیرساخت شارژ و بهبود در محدوده
- جذب بازارهای جدید مانند چین با پتانسیل رشد عظیم
- تولید وسایل در کشور های دیگر مثل چین برای کاهش قیمت

تهدیدات:

- رقابت شدید خودروسازان معتبر وارد بازار خودروهای برقی
- تغییر در سیاست ها و مشوق های دولت با بلوغ صنعت
- هزینه های مواد اولیه و محدودیت های عرضه به عنوان مقیاس های تولید و پژوهش های صورت گرفته
- پیشرفت در سایر فناوری های وسایل نقلیه جایگزین مانند سلول های سوختی هیدروژنی
- ثابت نبودن قیمت نفت (که با پایین تر رفتن آن تقاضا محصولات تسلا کم می شود).