



به نام خدا



دانشگاه تهران  
دانشکده مدیریت  
مدیریت استراتژیک

تمرین مورد کاوی 9

نام و نام خانوادگی	محمد مشرقی
شماره دانشجویی	430001018
تاریخ ارسال گزارش	

## بررسی گزارش

طبق متن اینترفیس زیرو از زیر مجموعه اینترفیس هست که در ساخت کفپوش فعالیت داره و توانست به خاطر فعالیت عالی و استثنایی اینترفیس زیرو اسم و رسم بگیره و بالا بیاد

حال طبق متن چون میخواد ۵ سال آینده در کجاست باید ببیند که شرکت های رقیب در چه حالی هستن و برنامه شرکت های دیگر چیست همچنین اینترفیس و اینترفیس زیرو به هم گرو خورده اند و رشد هم نقش کلیدی رو ایفا می کنند همچنین در تحلیل پورتره می فهمیم که ورود جایگزینان آسون هستش اما رقابت فعلی بین سه تا شرکت هست و رقابت در حد متوسط هست که اگر بتوان خود را بهتر منعطف تر و بهتر نشون بدهیم میتوان در رقابت بهتر بود همچنین خریداران باید بین سه شرکت برای مشاوره انتخاب کنند که شرکتی رو بر می گزینند که حداقل کمی نیز در اون کار تجربه داشته باشد فروشندگان هم کار مندان شرکت اند که زیاد کنترل ندارند و اینکه کالا های جایگزین وجود مشاوران جدید هوش مصنوعی دانست که می توانن در آن سرمایه گذاری کرده و سود بهتری کنن.

همچنین می توانند اقداماتی همچون در دسترس بودن را امتحان کنند یا سعی کنند افراد مشاور رو از شرکت های برتر استخدام کنند که نشان دهند توانمند بودن شرکت است همچنین می توانند خودشان دست به پیدا کردن مشتری بزنن و به شرکت ها در سر تا سر جهان بروند و مشتری پیدا کنند.