



به نام خدا



دانشگاه تهران  
دانشکده مدیریت  
مدیریت استراتژیک

تمرین 10 ام

نام و نام خانوادگی	محمد مشرقی
شماره دانشجویی	430001018
تاریخ ارسال گزارش	



محصولات	شایستگی های کلیدی	امتیاز
خودرو	موتورسازی، طراحی خودرو، فناوری پیشرفته	۵
موتورسیکلت	موتورسازی، طراحی موتور	۵
هواپیما	طراحی هوافضا، موتورسازی، فناوری پیشرفته	۴
ربات ASIMO	رباتیک، هوش مصنوعی، الکترونیک	۳
خدمات مالی	مدیریت مالی و سرمایه گذاری ها	۲

اکثر امتیاز هایی که دادم طبق مقایسه با شایستگی اصلی شرکت بوده

۳.

فرصت های پیش رو شرکت میشه گفت:

- توسعه محصولات جدید با استفاده از شایستگی های موجود در زمینه موتورسازی و طراحی
- ورود به بازارهای جدید مثل هوانوردی شخصی و رباتیک (ترکیب عامل های جدول)

نگرانی های احتمالی:

- رقابت شدید در بازار خودرو و موتورسیکلت
- مدیریت چند بخش متنوع و متفاوت کسب و کار
- حفظ سطح نوآوری بالا در محصولات