

به نام خدا

محمد مشرقی

1-

دولت و نهادهای نظارتی: این ذینفعان به دلیل تعیین قانون بیشترین دسترسی رو دارن مثل مالیات و محدود سنی مصرف و هشدار هاشون به مردم.

تولیدکنندگان سیگار الکترونیکی: رقبا در قیمت گزاری و نحوه پخش یا نوع کالایی که درست می کنند در مردم موثر هستند.

مصرف کنندگان: گروه هدف شرکت ها که مخاطبان اصلیشان اینان و تبلیقات و استرترژی بر این ها هستش.

سازمان های بهداشت عمومی (محققان و دانشگاهیان): این گروه از طریق تحقیق و ریسرچ، در رابطه با مواد نتایجی به دست میاورد که روی رسانه و مردم و حتی شرکت ها تاثیر گذاره.

خرده فروشان و توزیع کنندگان: آنها بر در دسترس بودن و دسترسی به سیگارهای الکترونیکی تأثیر می گذارند. و نقش مهمی در در دسترس قرار دادن این محصولات برای مصرف کنندگان دارن

صنعت دخانیات: همون شرکت های دخانیات سنتی که تحت تأثیر افزایش سیگارهای الکترونیکی قرار گرفته اند، ممکن است از راه جدید وارد رقابت شوند و تاثیر بگذارن

رسانه ها و اینفلوئنسرهای اجتماعی: بر نحوه فکر مردم اثر گذارن.

۲.

دولت و نهادهای نظارتی: همکاری و ارتباط مستمر با نهادهای دولتی برای فهم بهتر قوانین و مقررات تا خودشون منطبق کنن.

تولیدکنندگان سیگار الکترونیکی: نوآوری و بالابردن کیفیت محصول

مصرف کنندگان: شفاف سازی و گفتن دقیق قوانین و ایجاد کمپین های بازاریابی که به سلامت و مسئولیت مصرف.

سازمان های بهداشت عمومی (پژوهشگران و دانشگاه ها): ایجاد ارتباطات و همکاری های تحقیقاتی برای درک بهتر سلامتی سیگارهای الکترونیکی. مشارکت به شفافیت و همکاری در تحقیقات مربوط به سلامت عمومی.

خرده فروشان و توزیع کننده ها: توسعه شبکه های تولید و فروش و ارائه آموزش های لازم برای اطلاع رسانی صحیح به مشتریان

دخانیات: بررسی فرصت های همکاری و یا رقابت رقابتی. بررسی بر نوآوری و تفاوت های محصولات الکترونیکی نسبت به سیگارهای سنتی

رسانه‌ها و عوامل مؤثر اجتماعی: همکاری با رسانه‌ها و برای مطرح شدن و سرمایه گذاری و بیشتر شدن مشتری

تمرین ۲

شرکت باید به طور فعال شفاف سازی و کار هایی که میخواهد انجام :تمرکز بر شفافیت و مسئولیت پذیری و بعد اینکه با دولت همکاری جدی داشته باشد و با جوامع محلی بیشتر دهد در این راستا رو گزارش بده. در ارتباط باشد تا بتونن نگرانی رو کاهش بدن . سعی کنن ا تبلیغات برند خودشون رو مسئولیت پذیر و خوب جلوه بدن تا از برندشون خراب نشه. و اینکه به جز دولت خودشون بیان روی اینکار وقت بزارنو آدم متخصص جهت تست آب و مواد آن بررسی کنن و بتوانن بگن که ما هم در این مشکل هستیم. و در عین حال مشکلات خودشون رو اگر کارخونه بسته بشه رو بگن

اگر هم خواستند کارخونه رو ببندن حداقل بزارن نصف گذشته کار کنن تا آدم های اونجا مشکل اقتصادی نداشته باشن.

سوال ۲

بیشترین نفوذ ، وضع قوانین و استاندارد و تغییرشون که راحت می تونن :دولت ها و نهادهای نظارتی کارخونه رو ببندن

به دلیل سرمایه‌گذاری عظیم‌شون حق در مداخله دارن و می‌تونن در :سرمایه‌گذاران و سهامداران
تصمیم‌گیری‌های کلیدی نقش داشته باشند

این گروه تأثیر مستقیمی بر فروش و درآمد شرکت دارد. تقاضا و وفاداری :مشتریان و مصرف‌کنندگان
مشتریان برای محصولات شرکت تعیین‌کننده است و می‌تواند بر جهت‌گیری‌های تجاری شرکت تأثیر
بگذارد.

تأثیر قابل توجهی بر افکار عمومی :سازمان‌های زیست‌محیطی و گروه‌های فعال در حوزه بهداشت عمومی

رقبا می‌توانند کار با پیدا کردن نقطه ضعف روی ما مانور بدن :رقبا

این گروه تأثیر غیرمستقیم اما مهمی بر وجهه و برند :رسانه‌ها و افراد تأثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی
شرکت دارد. رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌توانند در ایجاد یا کاهش اعتماد عمومی نقش داشته باشند

این گروه تأثیر مستقیمی بر فعالیتهای محلی شرکت دارد، به خصوص اگر مسائل :جوامع محلی
زیست‌محیطی یا بهداشتی مطرح باشد