



به نام خدا



دانشگاه تهران  
دانشکده مدیریت  
مدیریت استراتژیک  
تمرین مورد کاوی 8

نام و نام خانوادگی	محمد مشرقی
شماره دانشجویی	430001018
تاریخ ارسال گزارش	

## بررسی گزارش

ار نظر VRIO می‌تونیم بگیم شرکت جنتیک از نظر ارزش‌هایی مثل فناوری بروز در تولید دارو و محققان به شدت با انگیزه و تجهیزات مجهز دارد همچنین شهرت و داروهای اختصاصی دارد (که البته کپی دارن میشن و داروهای کپی ارزون تر میاد به بازار) و تجربه‌های دانشمندان را دارد و برای غیر تقلید بودن می‌شود سخت بودن تحقیقا و محافظت از طریق ثبت اختراع نام برد و سازمان آن سازمان پراوازه با فرهنگ انگیزه درونی در کار هستش.

اگر 5force بخوایم بگیم میشه گفت:

۱- رقبای درون صنعت: رقابت شدیدی بین شرکت‌های بزرگ داروسازی و زیست‌فناوری وجود دارد. همچنین تهدید داروهای بیوژنریک ارزان‌قیمت. که مشکلی بزرگه و باید با ایده‌آوری و چیزهای جدید و نوآور همیشه فاصله رو نگه داشت و نداشت که جلوتر برن.

۲. تهدید ورود: ورود به این صنعت نیازمند سرمایه زیاد در تحقیق و توسعه که با اون دانشمندان با تجربه بدست میادو اینکه سرمایه‌گذاران علاقه مند به ورودن

۳. تهدید کالاهای جانشین: تهدید متوسط، چراکه محصولات زیستی غالباً برتری‌هایی نسبت به داروهای شیمیایی دارن.

۴. قدرت چانه‌زنی خریداران: قدرت متوسط، زیرا خریداران اصلی شامل شرکت‌های بیمه و دولت‌ها هستن. البته فکر کنم اگر دارو مجوز داشته باشه می‌تونه در بازار آزاد هم بفروشه و اینطوری حتی در بعضی شرایط برا شرکت بهتره.

۵. قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان: قدرت پایین، زیرا مواد اولیه‌ی مورد نیاز در دسترسه

ولی برا Pestel داریم:

سیاسی: هر کشور قوانین مخصوص خودش را برا هر دارو دارد و اینکه بعضی استانداردها متفاوت است برای هر کشور

اقتصادی: رشد تقاضا به دلیل نیازبودن آن و بیشتر شدن نیاز به داروهای جدید به دلیل فواید آن

اجتماعی: در کل جمعیت به سمت پیری و مریضی‌ها بیشتر و بیشتر می‌شود همچنین ملت می‌شود گفت دارن به سمت داروهای نوین می‌روند.

فناورانه: پیشرفت‌های سریع با هوش مصنوعی و ظهور داروهای ارزاتر که به ضرر شرکت‌ها و کشف داروهای DNA

زیست‌محیطی: ----

قانونی: همین ثبت اختراع و دوره انحصار دارو ها

شُلر نظر کارمندان شرکت چِنِنِیک را در مورد ادغام اخیر پرسید و اینکه آیا از نظر آنها این اتفاق باعث پایان فعالیت شرکت به سبک شناخته شده خود میشود یاخیر؟

آیا شرکت رُوشه با اصرار بر استانداردسازی فرآیندهای تجاری چِنِنِیک ، منبع مولد شرکت را از بین می برد و استعداد های شرکت را نابود میکند؟ آیا تخصیص مجدد منابع به مراحل پیشرفته تر توسعه باعث می شود دانشمندان افسانه ای چِنِنِیک به سادگی از فرصت های خود دور شوند؟ آیا چِنِنِیک می تواند بخش قابل توجهی از بازار را در زمینه هایی غیر از سرطان به دست آورد؟ شُلر از پنجره به چراغ های نزدیک رودخانه راین نگاه کرد و به فکر فرو رفت...

نه اگر مدیریت داشته باشیم همچنان می توانیم شرکت به سبک شناخته شده باشد.

استعداد ها نابود می شود این اشتباه هست که حتی می تونه باعث شه انگیزه های کشف نشده بیدار شه و با مدیریت جدید شرکت با سرعت بیشتری رشد کند.

در کل پیشنهاد می شود با هم قرار داد ببندن چون چیزهایی بعد از قرار داد بستن دیده می شود که قبلیش دیده نمی شود.