



به نام خدا



دانشگاه تهران
دانشکده مدیریت
مدیریت استراتژیک

تمرین اول و دوم استراتژیک

نام و نام خانوادگی	محمد مشرقی
شماره دانشجویی	430001018
تاریخ ارسال گزارش	

فهرست گزارش سوالات

سوال اول: تصمیم‌گیری در سطح استراتژیک و عملیاتی.....**Error! Bookmark not defined.**

سوال دوم: درک مفهوم استراتژیک..... ۴

سوال اول: تصمیم‌گیری در سطح استراتژیک و عملیاتی

- ۱- موقعیت Innkeepers of America در بخش اقتصادی از صنعت اقامت: استراتژیک (پرسش ۱)
- ۲- قرار دادن املاک در در نزدیکی رستوران‌ها، به جای آنکه غذا و نوشیدنی را در داخل داشته باشند: استراتژیک (پرسش ۱ و ۳)
- ۳- قیمت اتاق‌ها برای رسیدن رقبا، کاهش پیدا کرد: عملیاتی
- ۴- کمپین تبلیغاتی جدید با کپن‌های تخفیف برای ماندن در آخر هفته: عملیاتی
- ۵- سه جایگاه جدید در خدمت مشتریان: عملیاتی
- ۶- بخشی از سهام شرکت که به عنوان پاداش کارکنان در نظر گرفته شده بود: عملیاتی
- ۷- فراهم کردن صبحانه قاره‌ای در لابی: عملیاتی
- ۸- خدمت اتاق (فقط برای صبحانه قاره‌ای): عملیاتی
- ۹- کامپیوتری کردن سیستم رزرواسیون: عملیاتی
- ۱۰- برنامه آموزش برای کارکنان میز اصلی: عملیاتی
- ۱۱- وب‌سایتی که رزرواسیون بتواند به صورت آنلاین در آن انجام شود: استراتژیک (پرسش ۱ وارد شدن در حیطه رقابتی جدید)
- ۱۲- املاک جدید هتل با ویژگی‌های بیشتر برای جذب بخش بالای بازار ساخته شود: استراتژیک (پرسش ۱ و ۲)
- ۱۳- ادغام با شرکت اکونومی الج: استراتژیک (پرسش ۱)
- ۱۴- بازنویسی بیانیه ماموریت: استراتژیک (بستگی به بیانیه داره پرسش ۱)
- ۱۵- قرارداد بستن برای خدمات تمیز کردن و محوطه‌سازی: عملیاتی

سوال دوم: درک مفهوم استراتژیک

برنامه:

املاک شرکت برا پایین نگه داشتن قیمت ها در نزدیکی رستوران های بزرگ مکان یابی کرده است.

قرار داد بستن با شرکت های محلی در برخی امور.

ایجاد کمپین تبلیغاتی جدید با کپن های تخفیف برای ماندن در آخر هفته

الگو:

کاهش ۱۰ درصدی قیمت اتاق ها در سال گذشته و برنامه مشابه برای سال آینده به منظور رسیدن به

قیمت های رقبا

الگویی از تصمیمات در جریان پاسخ به تهدید رقابتی جدید طی دو سال گذشته شامل کاهش

قیمت ها، کمپین تبلیغاتی جدید، اضافه کردن پرسنل جدید، ارائه صبحانه قاره ای و غیره

موقعیت:

ادغام با شرکت اکونومی الج

وبسایتی که رزرواسیون بتواند به صورت آنلاین در آن انجام شود

دورنما:

املاک جدید هتل با ویژگی های بیشتر برای جذب بخش بالای بازار ساخته شود.

حقه: -