|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | به نام خدا |  |
| **دانشگاه تهران**  **دانشکده‌ مدیریت**  **مدیریت استراتژیک**  **تمرین 10 ام** | | |

|  |  |
| --- | --- |
| محمد مشرقی | نام و نام خانوادگی |
| 430001018 | شماره‌ دانشجویی |
|  | تاریخ ارسال گزارش |

­

# بخش اول : سوالات

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| محصولات | شایستگی های کلیدی | امتیاز |
| خودرو | موتورسازی، طراحی خودرو، فناوری پیشرفته | 5 |
| موتورسیکلت | موتورسازی، طراحی موتور | 5 |
| هواپیما | طراحی هوافضا، موتورسازی، فناوری پیشرفته | 4 |
| ربات ASIMO | رباتیک، هوش مصنوعی، الکترونیک | 3 |
| خدمات مالی | مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری‌ها | 2 |

اکثر امتیاز هایی که دادم طبق مقایسه با شایستگی اصلی شرکت بوده

3.

فرصت‌های پیش رو شرکت میشه گفت:

- توسعه محصولات جدید با استفاده از شایستگی‌های موجود در زمینه موتورسازی و طراحی

- ورود به بازارهای جدید مثل هوانوردی شخصی و رباتیک(ترکیب عامل های جدول)

نگرانی‌های احتمالی:

- رقابت شدید در بازار خودرو و موتورسیکلت

- مدیریت چند بخش متنوع و متفاوت کسب‌وکار

- حفظ سطح نوآوری بالا در محصولات