|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | به نام خدا |  |
| **دانشگاه تهران**  **دانشکده‌ مدیریت**  **مدیریت استراتژیک**  **تمرین 8 ام** | | |

|  |  |
| --- | --- |
| محمد مشرقی | نام و نام خانوادگی |
| 430001018 | شماره‌ دانشجویی |
|  | تاریخ ارسال گزارش |

­

# بخش اول : سوالات

1 گستره وسیع محصولات 25

3 قابلیت تولید محصولات خاص 20

8 تلاش برای افزایش کیفیت تبلیغات 20

29 کیفیت محصولات 25

امتیاز کل 90  
با توجه به برنامه گفته شده اگر بتوانیم محصولات با کیفیت و متنوع و خاص ارائه دهیم و با تبلیغات مناسب و با کیفیت مشتری جذب کنیم می توانیم مشتری های وفادار جذب کنیم با این کار درست است که بعضی ویژگی ها را نداریم اما ترکیب این 4 تا گزینه باعث می شود نیاز به بعضی دیگر از تمایز های گقته شده نباشیم مثل قیمت گذاری مناسب

در کل با اینکار انتظار میره 5 سال دیگر بتونیم با محصولات خاص و متنوع مشتریانی رو جذب کنیم که همواره از ما بخرن و راضی باشن و در طول زمان ما را مشهور و مشهور تر کنن.