

SOMMAIRE :

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise :

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Le chiffre d'affaires
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

Date de création : 2019

Activité principale : Fabrication et vente de chaussettes dépareillées faites à la main.

Services ou produits vendus : Chaussettes artisanales, créées pour être unique et dépareillées, avec une attention particulière à la qualité et au confort.

Nombre de salariés : Petite équipe de 5 personnes dévouée.

Chiffre d'affaires : En constante croissance depuis la création.

Présence physique : La Socketterie possède une boutique physique située au centre ville de Nice, permettant aux clients de découvrir les produits.

Principaux axes de développement :

- Vente en ligne pour atteindre une clientèle internationale.
- Amélioration de la visibilité via un marketing digital.
- Collaboration avec des créateurs locaux pour proposer des éditions limitées.

Principaux concurrents:

Damart Nice Lingostière :

Présente une charte graphique sobre et classique avec des couleurs neutres et une mise en page simple. Le site dispose d'un moteur de recherche accessible, mais n'offre pas d'options de personnalisation des produits, ni d'avis clients visibles, ce qui peut limiter la transparence. Les moyens de paiement incluent carte bancaire, PayPal, ainsi que des paiements en plusieurs fois via Alma, offrant de la flexibilité.

L'interface est bien optimisée pour une navigation mobile, bien qu'il manque un filtre taille directement visible pour les vêtements. Malgré la diversité des options de paiement et la bonne accessibilité mobile, l'absence de personnalisation et d'avis clients constitue une faiblesse notable. Il est à noter que la clientèle visée semble être bien plus âgée, recherchant des vêtements confortables et pratiques, ce qui diffère de la cible plus jeune et artisanale de **La Socketterie**.

Japonmania :

Boutique en ligne axée sur des produits inspirés de la culture japonaise, tels que les chaussettes fantaisie, les yukatas et les furoshikis. La charte graphique du site est colorée, avec des tons roses et des visuels rappelant la tradition japonaise, ce qui lui confère une ambiance ludique et authentique. La navigation est intuitive, avec une mise en page classique : catégories à gauche et produits au centre, facilitant l'expérience utilisateur. En termes de fonctionnalités, le site propose un module de paiement varié (PayPal, carte bancaire, virement, chèque), ainsi qu'une inscription à la newsletter. Les options de livraison incluent le retrait en point de collecte ou la livraison à domicile, avec des tarifs raisonnables. Japonmania cible principalement les amateurs de culture japonaise et se positionne comme une boutique de niche, avec une forte identité mais une portée limitée.

Hublot Mode Marine Nice :

Boutique spécialisée dans la mode marine avec des collections pour tous. Le site utilise une charte graphique simple et élégante avec un design qui rappelle l'univers marin. Interface conviviale, avec navigation claire à travers des rubriques principales. Il propose un blog. Plusieurs moyens de paiement sont disponibles comme PayPal, carte bancaire. Il offre plusieurs options de livraison comme Mondial Relay, Colissimo et Chronopost. La boutique met en avant son côté LGBTQ+ friendly, assurant être un lieu sûr pour les personnes transgenres. Cette identité inclusive cible une clientèle familiale et moderne.

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement
- La version du langage
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc.)
- Les moyens de paiement utilisés
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

Langage de programmation et version : Pas de langage en place actuellement, le futur site utilisera des technologies adaptées à la création de sites e-commerce (à définir en fonction des besoins).

Hébergement : Aucune solution d'hébergement actuellement utilisée. L'hébergement devra être sélectionné pour répondre aux besoins de l'e-commerce (scalabilité, sécurité, etc.).

Statistiques actuelles : Pas de statistiques disponibles, le site actuel n'existant pas. Des outils comme [Google Analytics](#) seront mis en place pour mesurer le trafic, le taux de rebond, et le taux de conversion.

Nombre de pages : Le site devra inclure des pages clés comme la page d'accueil, les pages produits, une page "À propos", etc.

Type de site : Le site sera de type [e-commerce](#), permettant l'achat en ligne de chaussettes artisanales.

Moyens de paiement : Actuellement, uniquement en boutique. Le futur site proposera des options de paiement en ligne (carte bancaire, PayPal, etc.).

Plugins : Aucun plugin actuellement en place. Les plugins nécessaires seront sélectionnés selon les fonctionnalités demandées, comme la gestion de l'inventaire, le suivi des commandes, etc.

Charte graphique : Pas de charte graphique numérique existante. Une charte graphique devra être élaborée pour garantir une identité visuelle cohérente sur l'ensemble du site.

Équipe engagée sur le projet : Le projet de création du site impliquera une équipe dédiée, incluant un développeur web, un graphiste, et un spécialiste en marketing digital.

. I. LES OBJECTIFS DU SITE

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site Internet. Vous pouvez découper vos objectifs en deux parties : objectifs quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc.

Objectifs quantitatifs :

- Augmenter le taux de conversion :**

Convertir plus de visiteurs en acheteur grâce à un processus d'achat intuitif.

- Accroître le volume de trafic :**

Atteindre 1000 visites mensuelles d'ici la fin de la première année.

- Augmenter les ventes en ligne :**

Réaliser 30% des ventes totales via le site e-commerce dans la première année.

- Collecter des avis clients :**

Obtenir au moins 50 avis clients dans les 6 premiers mois.

Objectifs qualitatifs :

- Améliorer l'image de la marque :**

La positionner comme une marque artisanale unique, éco-responsable et en mettant en avant le savoir-faire français.

- Renforcer l'engagement client :**

Encourager les clients à interagir via des tutoriels de tricot en ligne et des atelier en boutique, créant une communauté autour de la marque. Ainsi qu'interagir via une zone d'avis, des newsletters et des promotions spéciales.

- Visibilité de la boutique :**

Renforcer la visibilité de la boutique physique grâce à sa présence en ligne et via des événements en magasin comme des atelier tricot.

- Engagement sociétal :** Mettre en avant l'engagement de l'entreprise en faveur des personnes atteintes de trisomie, notamment via une option de don sur le site e-commerce.

A. 2. LES CIBLES

Décrivez le profil des clients de l'entreprise et celui des visiteurs de votre site Internet. (Pour vous aider : <https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/>)

Exemple : nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service en marketing.

Le type de profil visé pour le site e-commerce de La Socketterie est principalement constitué d'hommes et de femmes jeunes, âgés de 20 à 35 ans, intéressés par les produits artisanaux et uniques. Ils sont souvent actifs, apprécient les valeurs éco-responsables, et recherchent des accessoires de mode originaux qui racontent une histoire. Ce public comprend des clients locaux vivant à Nice, des amateurs de produits artisanaux appréciant le savoir-faire français, ainsi que des clients internationaux attirés par l'authenticité et la qualité des produits artisanaux français.

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

- Quel volume de trafic est visé sur le site ?
- Quel volume de contact est visé sur le site ?
- Combien de pages et combien de services le site va contenir ?

Volume de trafic visé :

Atteindre 1000 visites mensuelles d'ici la fin de la première année. C'est un chiffre réaliste qui offre un bon point de départ pour mesurer la croissance.

Volume de contact visé :

Obtenir au moins 50 contacts via le formulaire de contact ou inscription à la newsletter et attirer au moins 20 participants aux ateliers tricot au cours des 6 premiers mois.

Combien de pages :

Le site comprendra environ 11 pages, incluant la page d'accueil, plusieurs pages produits, un panier d'achat, une page « À propos », une FAQ, tutoriel, une page contact et une page dédiée au soutien des personnes atteintes de trisomie avec une option de don pour soutenir cette cause.

Services :

Vente en ligne, gestion des comptes clients (création, suivi des commandes), avis clients et inscription à une newsletters, tutoriels tricot en ligne et inscription aux atelier tricot en boutique.

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET

- Le site doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Le site Internet aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile et une application dédiée ?
- Quelles sont les spécificités techniques que vous devez connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multisite, etc.) ?

Le site doit-il être multilingue :

Oui pour pouvoir s'adresser à une plus large audience. Nous proposons de commencer par le français et l'anglais.

Quels sont les modules à garder :

1. Module de vente en ligne (e-commerce) pour la gestion des commandes et des paiements.
2. Module de création de compte utilisateur, pour permettre à ceux-ci de suivre leurs commandes, s'inscrire aux ateliers ou newsletter.
3. Tutoriels video pour proposer des tutoriels tricot en ligne.
4. Module de don pour soutenir les personnes atteinte de trisomie.

Module à enlever :

Si des modules génériques (comme des forums ou des sections non pertinentes) sont présents dans les thèmes ou templates, ils ne seront pas utilisés, car le projet est centré sur l'e-commerce et l'engagement communautaire.

Le site Internet aura-t-il une boutique ?

Oui, le site inclura une boutique en ligne permettant l'achat de chaussettes artisanales. La boutique proposera différentes catégories de chaussettes (chaussettes en laine, en coton, personnalisées, etc.), et chaque produit aura une description détaillée, des photos, et des options de personnalisation éventuelles.

Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?

- Carte bancaire : Visa, Mastercard, American Express.
- Paypal : Pour plus de sécurité et un paiement rapide.
- Paiement par don : Pour ceux qui souhaitent soutenir la cause de la trisomie.

Le site doit-il avoir une version mobile et une application dédiée ?

Le site doit être responsive optimisé pour les appareils mobiles et tablettes afin de garantir une bonne expérience utilisateur.

À ce stade nous proposons de commencer par un site web mobile optimisé plutôt qu'une application dédiée. Elle sera envisagée dans un second temps, si le volume de clients réguliers justifie cet investissement.

Quelles sont les spécificités techniques à connaître ?

Multilingue : Le site devra être multilingue dès sa conception (français et anglais).

Géolocalisation : Utiliser la géolocalisation pour proposer des contenus et des services adaptés aux clients proche de Nice, comme l'inscription à des ateliers tricot en boutique.

Création de compte : Chaque utilisateur pourra créer un compte pour suivre ses commandes, ses inscriptions aux ateliers, et ses dons.

Sécurité : Intégrer des fonctionnalités de sécurité comme le HTTPS, une solution de paiement sécurisée, et la protection des données personnelles des utilisateurs.

Support des vidéos : Le site doit pouvoir héberger des vidéos (ou les intégrer via YouTube/Vimeo) pour les tutoriels tricot.

Module de don : La possibilité de faire des dons pour soutenir les personnes atteintes de trisomie.

Gestion des stocks : Mettre à jour le stock en temps réel pour les articles de la boutique.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

Ajoutez au cahier des charges tous les documents qui concernent l'identité visuelle de l'entreprise (les codes couleurs, le logo et ses variations, les règles de conception, etc.).

- Précisez les exigences relatives aux couleurs et aux effets graphiques sur le site.
- Quelles sont les polices à utiliser ?
- Quels sont les éléments à conserver ?

Logo :



Couleur à utiliser :

- #77B099 fond ou pour les éléments principaux.
#F5895D boutons d'action, les éléments interactifs et les promotions.
#F6A447 zones de mise en avant comme les bannières.
#79DACP arrière plan.
#3D3D3D couleur pour le footer

Effets graphique :

Effet d'ombre légère pour certains éléments comme les cartes de produits pour les faire ressortir.

Transitions douces sur les boutons quand l'utilisateur passe la souris dessus.

Icône de chaussettes qui s'ajoute au panier quand un article est mis dedans.

Zomm léger au survol des articles.

Effet de d'agrandissement au survol des liens du menu principal.

Assombrissement des boutons « Acheter maintenant » au survol. Soulignement des liens dans le footer. Au clic de l'adresse une page maps s'ouvre. Au clic du bouton « acheter maintenant » les tailles disponibles s'affichent.

Polices à utiliser :

Stadio Now Display

Migra pour les textes courants

Éléments à conserver :

- Le logo
- La palette de couleurs définie.

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que le client apprécie sur ces sites (éléments, animations, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités, etc.)

HappySocks.com

- Palette de couleurs vives : Utilisation de couleurs gaies et dynamiques qui attirent l'œil. Cela est en ligne avec l'esprit fun et coloré de "La Socketterie".
- Mise en avant des produits : Images de grande qualité avec un zoom sur chaque paire de chaussettes.
- Animation des boutons : Les boutons changent de couleur lorsqu'on passe la souris dessus, créant un effet de dynamisme.

bon pied.fr

- Architecture de l'information : Structure très claire des catégories, permettant aux utilisateurs de trouver rapidement la catégorie de chaussettes recherchée (homme, femme, enfant).
- Utilisation des icônes : Les icônes simples aident à guider les utilisateurs pour choisir des options (taille, couleur, livraison, etc.).
- Fonctionnalité de filtre : Le filtre multi-critères (par couleur, par taille, par type) est très pratique pour faciliter la recherche de produits.

nike.fr

- Effets d'animation fluides : Lorsque l'utilisateur fait défiler la page, les animations qui montrent progressivement les produits sont très agréables et modernes.
- Focus sur l'expérience utilisateur : Design épuré, transitions douces, et animations qui renforcent l'aspect haut de gamme. Cela pourrait être adapté pour mettre en avant des éditions limitées de chaussettes par exemple.
- Page produit interactive : La page produit avec différentes vues de l'article et la possibilité de zoomer pour voir les détails, qui est inspirant pour donner une meilleure vue des motifs de chaussettes.

Commentaire : Il est important de créer une interface simple et attractive pour renforcer l'identité de la marque. Il faut utiliser des animations douces pour rendre le site plus vivant. Structurer clairement les informations pour faciliter la navigation et optimiser l'expérience utilisateur.

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées montrant le résultat que vous aimerez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's, etc.)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

Arborescence du site et l'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages:

1. Accueil /

Contenu : Bienvenue sur le site, présentation de la marque, liens vers les sections principales.

The wireframe shows the following structure:

- Header:** Features the logo "LA SOCKETTERIE" with a stylized orange and green socks icon, a search bar with a magnifying glass icon, and a shopping cart icon.
- Main Content:** A large banner with the text "Livraison offerte dès 25 € d'achat". Below it is a decorative image of skeins of colorful yarn and knitting needles. The main text on the page reads: "Bienvenue chez La Socketterie, la boutique qui allie savoir-faire artisanal français et engagement social. Nos chaussettes fantaisie sont conçues pour allier confort, qualité et style, tout en soutenant des causes importantes comme l'inclusion des personnes atteintes de trisomie. Découvrez notre univers où la mode rime avec valeurs et engagement." A button labeled "En savoir plus sur nos engagements" is located at the bottom of this section.
- Right Sidebar:** Displays a large image of a smiling woman knitting a colorful striped sock.
- Footer:** Contains links to "Notre engagement", "FAQ", "Support Client", "Suivez-nous", "Newsletter", "Politique de Retour et Remboursement", "Où nous trouver", "Mention légales", and "Suivi des commandes". It also includes a copyright notice: "© 2024 La Socketterie. Tous droits réservés".

2.À propos /a-propos

Contenu : Informations détaillées sur l'histoire de la marque, ses valeurs et son engagement.

Sous rubrique : Présentation de l'entreprise : histoire, valeurs, équipe engagement envers les personnes atteinte de trisomie.

The screenshot shows the website's header with the logo 'LA SOCKETTERIE' and navigation links for Accueil, Boutique, À propos, Contact, Avis clients, and Mon compte. A search bar is also present. The main content area features a large orange banner with the text 'Livraison offerte dès 25 € d'achat'. Below this, a section titled 'À PROPOS' contains text about the company's history and values, mentioning its support for trisomy awareness. To the right is a photo of a diverse group of people knitting. The footer includes links for 'Notre engagement', 'FAQ', 'Support Client', 'Suivez nous', 'Newsletter', 'Politique de Retour et Remboursement', 'Où nous trouver', 'Mention légales', and 'Statut des commandes'.

3.Découvrez nos chaussettes /decouvrez-nos-chaussettes

Contenu : Présentation visuelle de chaussettes faite main.

The screenshot shows the website's header with the logo 'LA SOCKETTERIE' and navigation links for Accueil, Boutique, À propos, Contact, Avis clients, and Mon compte. A search bar is also present. The main content area features a large orange banner with the text 'Livraison offerte dès 25 € d'achat'. Below this, a section titled 'Decouvrez nos chaussettes' includes text about the quality and variety of their socks. To the right are two photos: one showing a basket of knitting supplies and another showing a pair of colorful, patterned socks. The footer includes links for 'Notre engagement', 'FAQ', 'Support Client', 'Suivez nous', 'Newsletter', 'Politique de Retour et Remboursement', 'Où nous trouver', 'Mention légales', and 'Statut des commandes'.

4, 5.Notre collection de chaussettes (x2pages) /collection-chaussettes-1 , /collection-chaussettes-2

Contenu : Présentation de différentes paires de chaussettes avec images et bouton « Acheter maintenant »

Livraison offerte dès 25 € d'achat

Notre collection de chaussettes
Créées avec soin pour chaque occasion

Acheter maintenant

Notre engagement

FAQ

Politique de Retour et Remboursement

Condition générale de vente

Où nous trouver

Mention légale

Option de livraison

Newsletter

Mon compte

6.Ce que nous vous proposons /ce-que-nous-proposons

Contenu : Détalier les créations uniques, nouveautés fréquentes etc.

Livraison offerte dès 25 € d'achat

Ce que nous proposons

Des matériaux précieux

LAINE MÉRINOS, COTON BIOLOGIQUE - DES MATÉRIAUX PRÉCIEUX POUR UN CONFORT INCOMPARABLE

Des créations uniques

NOUS CRÉONS DES DESIGNS QUI CORRESPONDENT À VOTRE PERSONNALITÉ.

Des nouveautés au quotidien

NOUS VOUS PROPOSONS RÉGULIÈREMENT DE NOUVELLES CHAUSSSETTES

Notre engagement

FAQ

Politique de Retour et Remboursement

Condition générale de vente

Où nous trouver

Mention légale

Option de livraison

Newsletter

Mon compte

7.Tutoriels /tutoriels

Contenu : Images, vidéos et instructions détaillées sur la fabrication de chaussettes.

Sous rubriques : Vidéos et guides pour apprendre à tricoter des chaussettes dépareillées amusantes.

The screenshot shows a promotional banner for knitting tutorials. It features three orange boxes: 1) 'Tricoter vos premières chaussettes' with a video camera icon; 2) 'Atelier Spécial : "Chaussettes pour enfants"' with a video camera icon; 3) 'Téléchargez nos patrons gratuits' with a hand icon pointing at a pair of scissors and a tape measure. Below the banner, there's a call to action: 'Partagez vos créations #LaSocketterie'.

Livraison offerte dès 25 € d'achat

Découvrez nos Tutoriels de Tricot

Tricoter vos premières chaussettes

Atelier Spécial : "Chaussettes pour enfants"

Téléchargez nos patrons gratuits

Partagez vos créations #LaSocketterie

Notre engagement
FAQ
Politique de Retour et Remboursement

Condition générales de vente
Support Client
Où nous trouver

Option de Livraison
S'abonner
Mention légales

Politique de confidentialité
Newsletter
Suivi des commandes

Accueil Boutique À propos Contact Avis clients Mon compte

8.Avis Clients /avis-clients

Contenu : Témoignages clients retours d'expérience, notes et évaluations sur les qualité des chaussettes.

The screenshot shows a testimonial section titled 'Ce que disent nos clients'. It includes three reviews from Julie D., Marc L., and Sophie T. Each review is accompanied by a small profile picture. Below the reviews, there's a call to action: 'Vous aimez nos chaussettes ? Laissez-nous un avis et obtenez un code promo de 5% !' with a heart and star icon.

Livraison offerte dès 25 € d'achat

Ce que disent nos clients

Julie D. : J'ai adoré la qualité de leurs chaussettes, si confortables et stylées ! Elles sont devenues mes chaussettes préférées.

Marc L. : Une cause qui me tient à cœur, en plus d'un produit de grande qualité. Porter les chaussettes La Socketterie me fait me sentir bien, à la fois pour le confort et l'impact social.

Sophie T. : Les chaussettes La Socketterie sont non seulement belles mais aussi très durables. J'adore soutenir une entreprise avec un engagement tel envers la société.

Vos Avis Comptent pour Nous

You aimiez nos chaussettes ? Laissez-nous un avis et obtenez un code promo de 5% !

Notre engagement
FAQ
Politique de Retour et Remboursement

Condition générales de vente
Support Client
Où nous trouver

Option de Livraison
S'abonner
Mention légales

Politique de confidentialité
Newsletter
Suivi des commandes

Accueil Boutique À propos Contact Avis clients Mon compte

9.FAQ /faq

Contenu : Réponse aux questions fréquentes sur la livraison, paiement etc.



Livraison offerte dès 25 € d'achat

Rechercher

[Accueil](#)

[Boutique](#)

[À propos](#)

[Contact](#)

[Avis clients](#)

[Mon compte](#)

Foire Aux Questions

Quels matériaux utilisez-vous pour fabriquer vos chaussettes ?

Nos chaussettes sont fabriquées artisanalement à partir de laine de qualité supérieure, douce, et respectueuse de l'environnement.

Est-ce que vos chaussettes sont disponibles en différentes tailles ?

Oui, nos chaussettes sont disponibles en plusieurs tailles pour convenir aux femmes, aux hommes et aux enfants.

Liez-vous à l'international ?

Pour l'instant, nous livrons uniquement en France métropolitaine. Nous espérons étendre nos services à l'international prochainement.

Comment puis-je faire un retour ou échanger un article ?

Vous pouvez nous contacter via le formulaire de contact. Les échanges ou retours sont possibles dans les 14 jours suivant la réception, sous conditions.

Quel est votre engagement social ?

1% de notre chiffre d'affaires est reversé à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Nous participons également à la Journée nationale de la trisomie chaque 21 mars.

Comment puis-je suivre ma commande ?

Vous recevrez un e-mail avec un lien de suivi dès que votre commande sera expédiée.

Notre engagement

[Conditions générales de vente](#)

[Option de licéanisation](#)

[Politique de confidentialité](#)

[FAQ](#)

[Support Client](#)

[Suivez-nous](#)

[Newsletter](#)

[Politique de Retour et Remboursement](#)

[Où nous trouver](#)

[Mention légales](#)

[Suivi des commandes](#)

10. Contact /contact

Contenu : Horaires de la boutique, formulaire de contact, email, adresse physique, téléphone.

Sous rubriques : Formulaire de contact (nom, email, objet, message). Informations de la boutique physique (adresse avec lien vers maps).



Livraison offerte dès 25 € d'achat

x

Accueil

Boutique

À propos

Contact

Avis clients

Mon compte

Restons en contact !

Nous serions ravis de répondre à toutes vos questions ou de vous accueillir dans notre boutique de Nice.
N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande, information ou suggestion.

Formulaire de contact

• Nom, prénom : _____

• Email : _____

• Objet : _____

• Message : _____

Informations de contact direct :

Email : contact@lasoccketterie.fr
Téléphone : +33 4 XX XX XX XX
📍 Adresse de la boutique : 12 Rue de la Liberté,
06000 Nice, France

11. Conditions Générales de Vente /cgv

Contenu : Informations sur les modalités de paiement, la livraison, la rétractation, les garanties, etc.

 **Livraison offerte dès 25 € d'achat** 

Accueil Boutique À propos Contact Avis clients Mon compte

Conditions Générales de Vente

Objet
Les présentes conditions générales définissent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente des produits proposés par La Socketterie.

Prix des produits
Les prix sont indiqués en euros, toutes taxes comprises. La Socketterie se réserve le droit de modifier les prix à tout moment, mais les produits seront facturés sur la base du tarif en vigueur au moment de la validation de la commande.

Modalités de paiement
Le paiement s'effectue par carte bancaire via une plateforme sécurisée.

Livraison
Les commandes sont livrées sous 5 à 7 jours ouvrables, en fonction de la disponibilité des articles et de la localisation du client.

Droit de rétractation
Vous disposez d'un délai de 14 jours pour exercer votre droit de rétractation sans avoir à justifier de motifs, à compter de la réception des articles.

Garantie
Les articles bénéficient d'une garantie légale de conformité.

Contact
Pour toute question relative aux CGV, vous pouvez nous contacter via le formulaire de contact.



Notre engagement

Condition générale de vente
Option de Livraison
Politique de confidentialité

FAQ

Support Client
Suivez-nous
Newsletter

Politique de Retour et Remboursement

Où nous trouver
Mention légales
Suivi des commandes

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

C. I. LE CONTENU DE VOTRE SITE

- Lister les contenus que vous devrez reprendre
- Lister les contenus que vous devrez créer
- Devez-vous prévoir l'achat de photos ou la création de texte ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

Liste des contenus à reprendre :

Puisque la maquette a été entièrement conçue par nous sans éléments préexistants, il n'y a aucun contenu à reprendre.

Liste des contenus à créer :

Puisque nous partons de zéro, voici tous les éléments qui doivent être créés spécifiquement pour le site :

Images des produits :

- Prendre des **photos des chaussettes** pour chaque modèle, avec différents angles et mises en situation.
- **Photos de la boutique** à Nice, mettant en avant l'ambiance et l'artisanat.

Textes descriptifs :

- Descriptions détaillées des produits : Pour chaque paire de chaussettes, rédiger des textes qui mettent en valeur la qualité, le confort et l'originalité.
- Page "À propos" : Raconter l'histoire de la marque, les valeurs, l'engagement social envers les personnes atteintes de trisomie.
- Conditions Générales de Vente (CGV) et FAQ : Rédiger des contenus légaux et pratiques expliquant les modalités de paiement, de livraison, de retour, etc.
- Tutoriels de tricot : Rédiger des guides complets pour fabriquer ses propres chaussettes (en utilisant les chaussettes artisanales comme inspiration).
- Contenu marketing : Textes accrocheurs comme « Achetez maintenant », « Découvrez nos modèles », « Faites un don ».

Vidéos et graphismes :

- Vidéos tutoriels de tricot : Création de vidéos illustrant chaque étape pour tricoter une paire de chaussettes.
- Graphismes et illustrations pour enrichir les tutoriels (par exemple, schémas illustrant les techniques de tricot).

Nécessité de prendre des photos :

Puisque nous n'avons pas de photos existantes, il faudra organiser une séance photo. Il serait idéal de faire appel à un photographe professionnel pour garantir une qualité d'image optimale pour le site.

Pour certaines images plus génériques (comme des photos de laines ou de tricot), nous pourrions envisager l'achat de photos sur des plateformes de stock d'images si nécessaire.

Création de texte :

Tous les textes devront être rédigés. Cela inclut les descriptions de produits, les textes marketing, les CGV, la FAQ, et les tutoriels de tricot.

Voici les différents types de contenu à créer, page par page :

Page d'accueil :

- **Texte** : Introduction à la marque et engagement.
- **Images** : Visuels attractifs des produits.
- **Graphismes** : Effets d'animation sur les boutons pour rendre l'expérience utilisateur plus dynamique.

Page "À propos" :

- **Texte** : Histoire de la marque, les valeurs et l'engagement social.
- **Images** : Photos de l'équipe et de la boutique.
- **Graphisme** : Boutons interactifs pour le don et pour contacter l'équipe.

Pages produits :

- **Texte** : Description de chaque paire de chaussettes.
- **Images** : Photos des chaussettes (en situation et en détails).
- **Graphismes** : Zoom sur les images au survol, et effets au clic sur les boutons "Acheter maintenant".

Page Tutoriels :

- **Texte** : Étapes de fabrication des chaussettes, explications détaillées.
- **Vidéos** : Tutoriels visuels pour accompagner les guides écrits.
- **Illustrations** : Schémas expliquant certaines techniques plus complexes de tricot.

Page Contact :

- **Texte** : Informations de contact (email, téléphone, adresse).
- **Formulaire** : Formulaire avec des champs interactifs (nom, email, message).
- **Carte** : Lien vers Google Maps pour localiser la boutique.

Page FAQ et CGV :

- **Texte** : Explication des questions fréquentes sur la livraison, les paiements, les retours, et les conditions générales de vente.

2. CONTRAINTES TECHNIQUES

Précisez les attentes du client concernant des besoins connexes que vous devrez fournir :

- Hébergement du site Internet
- Gestion de la maintenance
- Service de dépannage (hotline, astreinte, etc.)
- Formation à l'utilisation du back-office
- Intégration des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Quelles seront les solutions utilisées avec le site Internet (Frameworks, templates, etc.)

Hébergement du site :

L'hébergement du site doit être robuste, sécurisé et scalable. Nous recommandons un hébergement sur un serveur dédié ou cloud, adapté aux sites e-commerce pour garantir la disponibilité même pendant les périodes de trafic élevé. Des options comme **OVH**, **Gandi**, ou **AWS (Amazon Web Services)** pourraient convenir selon le budget et la performance attendue.

Gestion de la maintenance

La maintenance du site comprendra des mises à jour régulières des plugins, du système de gestion de contenu (CMS), et des correctifs de sécurité. Il est important de mettre en place un contrat de maintenance pour garantir que le site reste fonctionnel et sécurisé. Une équipe technique dédiée s'occupera de la surveillance continue et de la gestion des éventuels incidents..

Service de dépannage (hotline, astreinte, etc.)

Un service de support sera mis en place pour répondre aux problèmes techniques rencontrés par les utilisateurs ou par l'équipe interne. Cela inclut une **hotline disponible pendant les heures d'ouverture** de la boutique et un **service d'astreinte** pour les incidents critiques. La communication peut se faire par email, téléphone, ou via un système de tickets pour garantir une réponse rapide.

Formation à l'utilisation du back-office

Une formation à l'utilisation du back-office sera prévue pour l'équipe interne afin de leur permettre de gérer facilement les produits, les commandes et les contenus du site. Cela inclura des sessions en personne ou en visioconférence, ainsi que la fourniture de **guides pratiques et tutoriels vidéo**. La formation doit permettre à l'équipe d'être autonome sur la gestion quotidienne du site.

Intégration des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)

Pour améliorer la gestion des relations clients et automatiser les actions marketing, nous prévoyons l'intégration de services tiers tels que :

- **CRM (Customer Relationship Management)** : Intégration avec un CRM, comme **HubSpot** ou **Zoho CRM**, pour suivre les interactions clients et optimiser le service après-vente.
- **Marketing automation** : Utilisation d'outils de marketing automation comme **MailChimp** ou **Sendinblue** pour gérer les newsletters, automatiser les campagnes email, et fidéliser les clients.
- **Outils de suivi de l'expérience client** : Un outil comme **Google Analytics** ou **Hotjar** sera également intégré pour suivre le comportement des visiteurs sur le site et ainsi adapter l'offre en fonction des statistiques d'utilisation.

Solutions utilisées pour le développement du site

- **Frameworks** : Le site sera construit avec un framework moderne et adapté aux besoins d'un e-commerce. Nous recommandons **Laravel** (PHP) ou **Symfony** pour leur robustesse et leur communauté active. Pour le front-end, **React** ou **Vue.js** pourraient être utilisés pour créer une interface dynamique et réactive.
- **Templates** : Des templates personnalisables seront utilisés pour accélérer la conception du site, mais ceux-ci seront modifiés pour correspondre à la charte graphique de "La Socketterie". Une option est de démarrer avec un template de base comme ceux disponibles sur **ThemeForest** ou **Bootstrap**, avant de le customiser.
- **Système de gestion de contenu (CMS)** : Pour faciliter la gestion du contenu, nous recommandons d'utiliser un CMS comme **WordPress** couplé avec **WooCommerce** (pour l'e-commerce), ou **Shopify** pour une solution plus clé en main si le développement spécifique est limité.
- **Plugins** : Plusieurs plugins seront intégrés pour répondre aux besoins spécifiques du projet :
 - **WooCommerce** : Pour gérer la boutique en ligne.
 - **Yoast SEO** : Pour optimiser le site pour les moteurs de recherche.
 - **Elementor** : Pour permettre une personnalisation facile des pages du site.

Sécurité

Le site devra être sécurisé avec un **certificat SSL** pour garantir la confidentialité des données échangées. Nous intégrerons des fonctionnalités de sécurité comme :

- **ReCAPTCHA** pour éviter les spams.
- **Firewalls et protection anti-DDOS** pour éviter les attaques.
- Une politique de **sauvegarde quotidienne** afin de garantir la récupération des données en cas d'incident.

3. LES LIVRABLES

Rédigez les informations qui apparaîtront dans le devis :

- Présentation de votre société
- Découpage des tâches selon un tarif homme/jour

Présentation de votre société:

Je m'appelle Mélanie, développeuse web spécialisée dans la création de sites e-commerce et de solutions personnalisées pour les petites entreprises et les artisans. Forte de mon expérience en développement front-end et back-end, je propose une expertise complète allant de la conception d'interfaces intuitives à l'intégration de systèmes de gestion de contenu et de fonctionnalités avancées. Je travaille avec des technologies modernes et accorde une attention particulière à l'expérience utilisateur et à la performance des sites. Mon objectif est de soutenir les entreprises locales en les aidant à renforcer leur présence en ligne et à atteindre de nouveaux clients grâce à des solutions web optimisées et faciles à utiliser.

Découpage des tâches selon un tarif homme/jour :

Tâche	Description	Estimation (Jour)	Tarif/Jour (€)	Coût Total (€)
1. Conception du Site	Analyse des besoins, structure du site, arborescence et wireframes	3 jours	350 €	1050 €
2. Design Graphique	Création de la charte graphique, conception de la maquette (pages d'accueil, produits etc)	6 jours	350 €	2100 €
3. Développement Front-End	Intégration HTML/CSS/ JavaScript, responsive design, animations	7 jours	350 €	2450 €
4. Développement Back-End	Intégration des fonctionnalités (formulaire de contact, boutique, connexion utilisateur)	8 jours	350 €	2800 €
5. Intégration des services Tiers	Intégration du paiement en ligne CRM, Google Maps, newsletter	4 jours	350 €	1400 €
6. Tests et Débogage	Tests fonctionnels compatibilité mobile, débogage	5 jours	350 €	1750 €
7. Mise en ligne et formation	Hébergement, configuration DNS, formation à l'utilisation de back-office	3 jours	350 €	1050 €

Total 36 jours / Tarif Total Estimé : 12 600€

Rédigez ici l'ensemble des prestations à fournir.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, par exemple :

- Refondre le site existant pour l'intégrer à un nouveau site
- Accélérer au maximum la vitesse d'affichage du site
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (A/B/C)
- Ajouter les fonctionnalités (E/F/G)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

Conception et Stratégie

Analyser les besoins de la Socketterie pour définir une stratégie de développement.

Définir l'architecture des informations, l'arborescence et le fonctionnalités principales du site.

Création et Développement du Site

Refonte du site : intégrer les nouvelles pages et les nouvelles fonctionnalités en utilisant de technologies modernes.

Développement Front-End : Utiliser HTML, CSS, JavaScript pour créer une interface utilisateur attractive et responsive.

Développement Back-End : Assurer le bon fonctionnement des processus d'achat, gestion des comptes utilisateurs, et d'autres fonctionnalités (système de don, newsletter, etc.)

Performance et Référencement

Optimisation des performances : accélérer la vitesse de chargement pour améliorer l'expérience utilisateur.

Référencement Naturel (SEO) : mettre en place les bonne pratique SEO pour améliorer la visibilité du site (balises, mots-clés, contenu structuré).

Ajout de Contenus

Page à Ajouter : Créer et intégrer les pages spécifiées (Accueil, À propos, Tutoriels, Contact, etc.).

Hébergement et Maintenance

Hébergement du Site : fournir des conseils et assister le client dans la sélection d'un hébergement adapté (performant et sécurisé).

Maintenance Continue : proposer un service de maintenance pour les mises à jour de sécurité et la résolution des bugs après la mise en ligne.

Formation et Assistance

Formation des Équipes : former les équipes du clients à l'utilisation de back-office, incluant l'ajout de produits, la gestion de commandes, etc.

Service d'Assistance : proposer un hotline pour les urgences et les problèmes de fonctionnement, notamment durant les premières semaines après le lancement.

Test et Mise en Ligne

Test Fonctionnels et Techniques : tester l'ensemble des fonctionnalités (navigation, commandes, formulaires) sur plusieurs navigateurs et appareils.

Mise en Ligne : Configurer les paramètres DNS et héberger le site sur le serveur choisi.

C. 4. LE PLANNING

Ajoutez un agenda des dates estimées de validation des différentes étapes :

- Date de création et de validation des maquettes
- Date de création et de validation des contenus
- Date de création et de validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne

Date de création et validation des maquettes

Début : 5 décembre 2024

Validation finale : 10 Décembre 2024

Date de création et validation des contenus

Début : 11 décembre 2024

Validation finale : 18 décembre 2024

Date de création et validation du site

Début : 19 décembre 2024

Validation finale : 9 janvier 2025

Date des tests

Début : 10 janvier 2025

Fin : 16 janvier 2025

Date de mise en ligne

Mise en ligne prévue : 20 janvier 2025