

CAHIER DES CHARGES

ENTREPRISE : LA SOCKETTERIE

TYPE DE SITE : e-commerce

BESOIN : CREATION DE SITE

1	L'ENTREPRISE	2
2	LE BESOIN DU CLIENT	2
2.1	OBJECTIFS DU CLIENT	2
2.1.1	LES PRODUITS	2
2.1.2	LES CLIENTS CIBLES	2
2.2	OBJECTIFS COMMERCIAUX.....	3
2.3	LA DEMANDE DU CLIENT POUR CREER LE SITE INTERNET	3
2.3.1	PREMIERE PAGE OU PAGE D'ACCUEIL.....	3
2.3.2	DEUXIEME PAGE	3
2.3.3	TROISIEME PAGE.....	4
2.3.4	QUATRIEME PAGE	4
2.3.5	CINQUIEME PAGE	4
2.3.6	SIXIEME PAGE	4
2.4	LA CONCURRENCE	4
3	FONCTIONALITES	6
4	PAGES ET ARBORESCENCES	6
5	LE CHOIX TECHNIQUE DE PRESTASHOP.....	10
6	BUDGET ET DELAI	10
6.1	PROPOSITIONS FINANCIERES :.....	10
6.2	DELAI :.....	12
7	ANNEXES TECHNIQUES.....	13

1 L'ENTREPRISE

« LA SOCKETTERIE » est une jeune entreprise créée en 2019, avec un chiffre d'affaires de 400 000€ et 5 salariés à temps plein.

Elle réalise la fabrication des chaussettes dépareillées.

« LA SOCKETTERIE » détient une boutique à Nice et un atelier de fabrication est à 25 km à CARROS.

(<https://fr.mappy.com/itineraire#/voiture/Nice%2006000-06300/Carros%2006510/car/10>)

La fabrication est artisanale, à partir de laine produite en France dans les Pyrénées françaises et utilise des teintures naturelles. Les chaussettes sont tricotées à la main.

En 2024, « LA SOCKETTERIE » devrait obtenir les labels suivants :

- EPV Entreprise du Patrimoine Vivant
- OEKO-TEX® (sans substances nocives pour l'environnement et la peau)

« LA SOCKETTERIE » reverse 1% de son chiffre d'affaires à l'association PAPOTIN, qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de la trisomie et qui participe à la journée mondiale de la Trisomie le 21 mars.

2 LE BESOIN DU CLIENT

2.1 OBJECTIFS DU CLIENT

A ce jour, « LA SOCKETTERIE » n'a pas de site internet et vend les chaussettes uniquement sur la boutique de NICE et au travers de quelques revendeurs situés dans le Var.

L'objectif commercial est de créer un site internet e-commerce permettant :

- Faire connaître « LA SOCKETTERIE » sur le territoire français : Les produits et l'entreprise
- Se développer sur le segment de marché des chaussettes haut de gamme, made in France, (qualité et confort via le label OEKO-TEX®)
- Se positionner sur le marché du B2B et du B2C,
- Mieux connaître la cible finale de jeunes cadres (public masculin, 20 à 35 ans), soucieux de la responsabilité environnementale et sociale,
- Développer le concept de la chaussette dépareillée toute l'année et non uniquement le 21 mars.

2.1.1 LES PRODUITS

« LA SOCKETTERIE » réalise une collection d'hiver et d'été sous la forme de 14 chaussettes différentes par saison et 4 tailles de référence.

« LA SOCKETTERIE » vend ses chaussettes 15€ à l'unité et propose un semainier gratuit prêt à introduire dans le tiroir du dressing du client à partir de 14 chaussettes.

2.1.2 LES CLIENTS CIBLES

« LA SOCKETTERIE » vise un développement de marché auprès :

2.1.2.1 Client cible B2C (direct consommateur)

- Des jeunes cadres ou professions libérales ayant un pouvoir d'achat de classe moyenne à classe supérieure,
- Population plutôt urbaine qui utilise la mobilité douce (vélo, trottinette, petit véhicule électrique...),
- Population qui se démarque par son originalité vestimentaire (Nouvelle couture),
- Population soucieuse de sa responsabilité environnementale et sociale et qui souhaite respecter ses principes dans ses achats en ligne.

2.1.2.2 Client cible B2B (via un intermédiaire)

- Boutiques en centre-ville spécialisées dans la vente haut de gamme de vêtements pour homme
- Revendeurs INTERNET spécialisés dans la vente des chaussettes haut de gamme
- Ex JIMMY LION, HAPPY SOCKS, TITES CHAUSSURES....

2.2 OBJECTIFS COMMERCIAUX

Il est attendu une croissance de chiffre d'affaires annuel d'environ 25% par an pour atteindre un chiffre d'affaires de l'ordre du million d'euros en 2028.

2.3 LA DEMANDE DU CLIENT POUR CREER LE SITE INTERNET

Créer un site « e-commerce » simple et clair pour tous les types de support (PC, android, tablettes...) avec :

- Site en langue française
- Utilisation d'un fond blanc possible ou utilisation des couleurs autorisées pour les fonds de bandeau
 - o Palette de couleur #77B099 - #F5895D - #F6A447 - #F9DACD
- Utilisation de la police : Stadio Now Display
- Délai : mise en ligne 1er juin 2024
- Création d'une base de données clients
- Un site sécurisé avec une mise à jour simple du site

Le site devra permettre une gestion de stock en temps réel.

2.3.1 PREMIERE PAGE OU PAGE D'ACCUEIL

2.3.1.1 En tête

- A gauche : LOGO « LA SOCKETTERIE » (mis à disposition)
- A droite :
 - o Le label EPV
 - o Connexion ou création de compte
 - o La loupe de recherche
 - o Label OEKO-TEX
- Au centre : le menu d'accès aux autres éléments :
 - o La socketterie
 - o La boutique
 - o La e-boutique

2.3.1.2 En corps de page : Photo des produits

Carrousel de 5 photos / textes correspondants

2.3.1.3 Pied de page

- o Le logo
- o Les réseaux sociaux
- o La journée de la trisomie 21
- o Les mentions légales, conditions générales de vente, RGPD
- o Les commandes, modalités de livraison, retour
- o Contact, avis, accès professionnels

2.3.2 DEUXIEME PAGE

Le produit : la sockette de la « SOCKETTERIE » ==> Mise en avant du produit

2.3.3 TROISIEME PAGE

Historique et explication label EPV, le projet de l'entreprise, lieu, la boutique de Nice, nombre de salariés...

2.3.4 QUATRIEME PAGE

Un paragraphe : Engagement environnemental : Circuit court, Label Oeko-text

Un paragraphe : Engagement social :

Emploi / Filière de tradition, label EPV

Participation journée trisomie 21 et don à l'association

2.3.5 CINQUIEME PAGE

La boutique, les réseaux de revendeurs (carte)

2.3.6 SIXIEME PAGE

Un accès spécifique pour les revendeurs professionnels avec des tarifs appropriés.

La E-boutique : 2 collections annuelles (hiver et été) et une catégorie promotion (collections n-1)

14 modèles par collection annuelle

Pour chaque produit :

- Une photo et le nom du produit
- Les tailles disponibles,
- 4 tailles seront proposées

39-40	40-41
42-43	44-45

- Un panier à remplir avec la quantité
- Offre d'une boîte « semainier » pour l'achat de 14 chaussettes
- Le prix de la chaussette est unique : 15€ TTC la chaussette

2.4 LA CONCURRENCE

Une analyse a été réalisée auprès de sites d'entreprises « fabricant ou revendeur » de chaussettes sur ce segment de chaussettes originales, haut de gamme, pour homme et sur un site plus classique mais majeur sur le marché de la chaussette : BLEU FORET.

A l'examen de ces sites, nous vous proposons de réaliser un site dans l'esprit du site de la marque « DAGOBERT A L'ENVERS ».

ANALYSE CONCURRENCE LA SOCKETTERIE	LIEN VERS LES SITES
BLEUFORET	https://www.bleuforet.fr
FRENCH CHAUSSETTES	https://frenchaussette.fr
ARCHIDUCHESSE	https://www.archiduchesse.com/
BERTHE AUX GRAND PIEDS	https://bertheauxgrandspieds.com/
DAGOBERT A L'ENVERS	https://chaussette-dagobert.com/



ANALYSE CONCURRENCE LA SOCKETTERIE	BLEUFORET	FRENCH CHAUSSETTES	ARCHIDUCHESSE	BERTHE AUX GRAND PIEDS	DAGOBERT A L'ENVERS
SITE SUR MOBILE	OUI ET IDENTIQUE PC	OUI ET IDENTIQUE PC	OUI ET IDENTIQUE PC	OUI ET IDENTIQUE PC	OUI ET IDENTIQUE PC
FABRICANT	FABRICANT France	REVENDEUR	REVENDEUR PRODUITS Français	FABRICANT	FABRICANT
PRODUITS	CHAUSSETTES ET COLLANTS	CHAUSSETTES	CHAUSSETTES PRÊT A PORTER CHAUSSURES CHAUSSONS	CHAUSSETTE COLLANTS VETEMENTS ACCESSOIRES	CHAUSSETTES REVERSIBLES ET CHAUSSETTES, BOXERS BRETelles CHARENTAISES
ENGAGEMENTS / VALEURS	Respect de l'environnement Enracinement local Transmission du savoir faire	Soutien de l'économie, Empreinte carbone,	Made In France, éco-conception, impact environnemental, économie circulaire, durabilité et prix juste !	Craquez pour nos chaussettes hivernales	CARROUSEL DE SUPERBES PHOTOS
PARTENARIAT		Association Sock en stock. #LaRecyclerieByArchi			
POINTS A RELEVER	Chaussettes de qualité Créativité Modes et élégance	Chaussettes françaises et INSEPARABLES	Optez pour une chaussette fabriquée en France	Confort: offrent à vos pieds tout le bien-être, maintien parfait sans comprimer vos mollets, à garder vos pieds au chaud tout l'hiver Originalité:	Chaussettes, chaussettes réversibles et sous- vêtements assortis ! Cultivez un look anti-conformiste, selon vos envies ! Collection 100% made in France
LABEL	Labels attribués : FABRIQUE France ACTEUR FRANCE TEXTILE	Coton Bio certifié « GOTS ». Le Global Organic Textile	OEKO-TEX® (sans substances nocives pour l'environnement et la peau) OFC: Origine France garantie	Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) Entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.	Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) Entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.
ENTETE / PC	GAUCHE: Menu par catégorie CENTRE: La marque DROITE: Menu loupe, liens boutique, connexion/compte, panier, langue	GAUCHE: Le logo CENTRE: Menu la marque, la methode, les produits, journal DROITE: connexion/compte, la loupe, le panier	GAUCHE: La loupe CENTRE: La marque DROITE: Connexion / compte, panier	GAUCHE: La loupe DROITE: Connexion, Newsletter, le compte, le panier	GAUCHE: Langue, presse, news, accès professionnels CENTRE: Le logo DROITE: Réseaux sociaux et label EPV
MAIN / PC	BANDEAU 1: PHOTOS PRODUITS BANDEAU 2: ATOUTS DE LA MARQUE BANDEAU 3 LA COLLECTION BANDEAU 4 : AUTRES PRODUITS BANDEAU 5: L'ENTREPRISE BANDEAU 6: SOMMAIRE DETAILLE	BANDEAU 1: CARROUSEL DE PHOTO ET GRAPHISME BANDEAU 2: ENGAGEMENTS SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL BANDEAU 3 : OSEZ LES MOTIFS PHOTOS BANDEAU 4 : AUTRES PRODUITS BANDEAU 5: ENVOI PAGES SUR LA FABRICATION DU PRODUIT BANDEAU 6: PHOTOS PRODUITS BANDEAU 7: SOMMAIRE DETAILLE AVEC MENTION LEGALE, CGV, POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE	BANDEAU 1: MENU GRAPHIQUE SUR LES CATEGORIE DE PRODUITS BANDEAU 2: CARROUSEL DE PHOTO PRODUITS BANDEAU 3 : PHOTOS PRODUITS BANDEAU 4 : DETAIL SUR FABRICATION ET ENGAGEMENTS BANDEAU 5: NEWSLETTER BANDEAU 6: SOMMAIRE DETAILLE BANDEAU 7: SOMMAIRE DETAILLE AVEC MENTION LEGALE, CGV,	BANDEAU 1: LA MARQUE ET LE MENU PAR CATEGORIE BANDEAU 2: PHOTO ET RENVOI SUR COLLECTION BANDEAU 3 : GRAPHISME SUR LES VALEURS BANDEAU 4 : PHOTOS BANDEAU 5: POINTS DE VENTE BANDEAU 6: SOMMAIRE DETAILLE	BANDEAU 1: MENU ACCUEIL, A PROPOS, UNIVERS, MADE IN France, BOUTIQUES, CONTACT, E STORES BANDEAU 2: SUPERBES CARROUSEL DE PHOTOS BANDEAU 3 : ATOUTS DE LA MARQUE BANDEAU 4 : CONTACT NEWS LETTER LABEL EPV
FOOTER/PC	MENTIONS LEGALES CONDITIONS DE VENTE DONNEES PERSONNELLES			MENTIONS LEGALES	LE LOGO ET MENTIONS LEGALES
DESIGN	FOND BLANC PHOTOS TEXTE NOIR	FOND BLANC DESSIN GRAPHIQUE PHOTOS TEXTE NOIR	FOND BLANC PHOTOS TEXTE NOIR ET COULEUR	FOND BLANC PHOTOS TEXTE NOIR	FOND BLANC PHOTOS TEXTE NOIR
FORMULAIRE		Commentaires libre + nom + email + adresse mail	Commentaire libre dans l'avis	Formulaire de contact avec message et pièce jointe	Formulaire de contact avec message et pièce jointe
SE CONNECTER / S'ENREGISTRER	Prénom/nom/email/Mot de passe/date de naissance	Identifiant / email / ABONNEMENT NEWS LETTER	Nom prénom email mot de passe	Nom prénom email mot de passe	Nom prénom email mot de passe
FILTRE		Homme-packs-mixte	Catégorie	Prix	Taille
FILTRE		Taille	Prix	Taille	Couleur
FILTRE		Type mi-haute et socquettes	Taille	Matériau	Matériau
FILTRE		Matériau	Couleur	Couleur	Pertinence du tri
FILTRE				Saison	
META DESCRIPTION	"Offre spéciale avant changement de produit : -20% dès 2 collants permanents achetés"	"Découvrez nos chaussettes françaises inséparables. Pour femme, enfant et homme. Chaussettes de haute qualité en coton bio"	"Achetez vos chaussettes 100% Made in France sur Archiduchesse et découvrez les différentes gammes ! Pour homme et pour femme, il y en a pour tous les goûts !"	"Berthe Aux Grands Pieds: Chaussettes et Collants 100 % Made In France"	Dagobert à l'envers, collection of socks, reversible socks, and boxers with an anti- conformist look. 100% made in France
NEWSLETTER	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
HERBERGEUR		One and One		772424.com	772424.com,
EDITEUR DE SITE		frenchaussette		DIGGERS,	DIGGERS,
CREATIONS GRAPHIQUES				makyyz - freepik,	
AVIS			Avis ou commentaire simple via le formulaire	www.avis-verifies.com/avis-clients	www.avis-verifies.com/avis-clients
Securite reCAPTCHA	OUI				
POINTS FORTS DU SITE	SITE COMPLET			ACCES DIRECT AUX PRODUITS PAR LE MENU, LES ELEMENTS PRINCIPAUX PRESENTS EN PREMIERE PAGE	ACCES DIRECT AUX PRODUITS PAR LE MENU, LES ELEMENTS PRINCIPAUX PRESENTS EN PREMIERE PAGE QUALITE DES PHOTOS
POINTS FAIBLES DU SITE	SITE LONG MAIS ACCES DIRECT AUX PRODUITS PAR LE MENU	TEST INSUFFISANT BLOCAGE FENETRE NEWSLETTER SUR MOBILE	SITE LONG MAIS ACCES DIRECT AUX PRODUITS PAR LE MENU		



3 FONCTIONALITES

Type de site :

- ✓ Site vitrine
- ✓ E-commerce

Fonctions attendues :

- ✓ Site responsive (Utilisation à partir tablette, PC, android),
- ✓ Site vitrine attractif pour se placer face à la concurrence,
- ✓ Site e-commerce : Vente, paiement, facturation, logistique de la livraison en ligne,
- ✓ Gestion simultanée de la vente en ligne B2B et B2C,
- ✓ Géolocalisation des boutiques revendeurs et de ou (des boutiques) de LA SOCKETTERIE,
- ✓ Inscription des coordonnées client dans la banque de données-clients,
- ✓ Envoi de notification ou mail en automatique,
- ✓ Inscription newsletter,
- ✓ Accès réseaux sociaux,
- ✓ Accès contenu multi-média,
- ✓ Gestion des cookies,
- ✓ Avis clients,
- ✓ Fenêtre widget (élément interactif)

Besoins techniques

- ✓ Nom de domaine,
- ✓ Propriété du logo SOCKETTERIE,
- ✓ Hébergement,
- ✓ Sauvegarde du site,
- ✓ Maintenance du site,
- ✓ Formation,
- ✓ Sécurité du site et en particulier du module de paiement,
- ✓ Mobile : compatibilité multi supports,
- ✓ Compatibilité multi systèmes d'exploitation,
- ✓ Intégration de services tiers, en particulier PRESTASHOP.

Besoins marketing

- ✓ Se positionner sur le marché avec une identité visuelle,
- ✓ Accès au marché national via le site,
- ✓ Un SEO performant,
- ✓ Mise sur le marché de l'ensemble des références produits,
- ✓ Campagne auprès des clients par sms, mail,
- ✓ Présence sur les réseaux sociaux.

4 PAGES ET ARBORESCENCES

Le site proposé est composé de 5 pages et une page d'accès à l'application PRESTASHOP.



Maquette simplifiée d'entrée sur site : <https://lasocketterie.com>



La Socketterie

- ⇒ Notre sockette
- ⇒ Qui sommes-nous
- ⇒ Nos engagements

La boutique

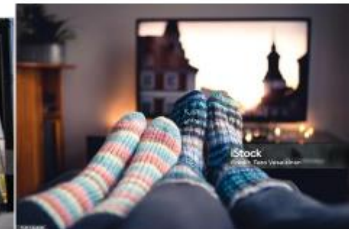
→ Où nous trouver ?



La e-boutique

→ Accès PRESTASHOP

CARROUSEL DE 5 PHOTOS A FOURNIR



TEXTE RESUME A PROPOSER : Vivre la chaussette dépareillée / Authenticité et confort des matières / Pour les jeunes cadres pressés / Achat respectueux des principes environnementaux et sociaux / La solution :le coffret le semainier

Découvrez nos chaussettes



PIED DE PAGE



Les réseaux sociaux



Les mentions légales

Conditions générales de vente

RGPD

Les commandes

Modalités de livraison

Retour

Contact (coordonnées)

Avis

Accès pro





CHARTRE GRAPHIQUE

- Chaque page devra respecter la présence du haut de page et les renvois automatiques correspondants



- Chaque page devra respecter la présence du bas de page et les renvois automatiques correspondants

PIED DE PAGE



Les réseaux sociaux



Les mentions légales

Conditions générales de vente

RGPD

Les commandes

Modalités de livraison

Retour

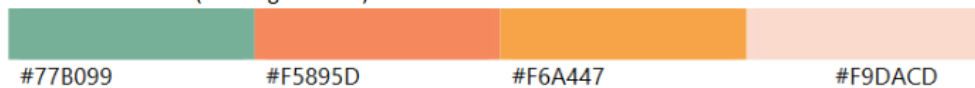
Contact (coordonnées)

Avis

Accès pro



- Les paragraphes seront composés de photos et textes.
- Les textes seront sur un fond de couleur au choix de la palette graphique
- Les couleurs autorisées (hors logo officiel) sont les suivantes :



- La police autorisée est la police Stadio Now Display

lère page PRESTASHOP

On y trouve :

- Le haut de page, le pied de page et le menu (catégories de chaussettes)
- Une photo (bandeau largeur de page) du client cible
 - Chaussettes hiver
 - Chaussettes été
 - Chaussettes en promotion



PAGE	EMPLACT	OBJET	Renvoi page au clic ou au choix	CONTENU	TEXTE A FOURNIR	PHOTO A FOURNIR
1	HP	Logo EPV		Renvoi ==> URL label		
1	HP	Logo contact	PRESTASHOP	Renvoi ==> formulaire de contact PRESTASHOP		
1	HP	Loupe		Système de recherche par mot clé sur le site		
1	HP	Panier	PRESTASHOP	Renvoi ==> panier prestashop avec conservation du panier dernière connexion		
1	HP	Label oeko-text		Renvoi ==> ➔ URL label		
1	HP	Découvrez nos chaussettes	PRESTASHOP	Renvoi ==> 1 ^{ère} page e-boutique		
1	HP	La sokette	2	Renvoi page 2 : LA SOCKETTE SOCKETTERIE	TEXTE	2
1	HP	Qui sommes-nous ?	3	Renvoi==> Résumé sur l'entreprise	TEXTE	2
1	HP	Engagements	4	Renvoi page "Nos engagements"		
	HP	La boutique /Accès carte	5	Renvoi carte avec la boutique et le lieu de confection	TEXTE	1
1	HP	La e-boutique	PRESTASHOP	Renvoi ==> 1 ^{ère} page e-boutique		
1	CP	Le CARROUSEL				5
1	CP	TEXTE RESUME PRESENTATION	1	Renvoi ==> 1 ^{ère} page e-boutique		
		Le logo	PRESTASHOP	Renvoi ==> 1 ^{ère} page e-boutique		
1	BP	Les reseaux sociaux		Renvoi ==> URL de chaque réseau		
1	BP	Logo Journée de la trisomie 21		renvoi vers URL Unicef https://www.un.org/fr/observances/down-syndrome-day		
1	BP	Mentions légales			TEXTE	
1	BP	Conditions générales de vente			TEXTE	
1	BP	RGPD			TEXTE	
1	BP	Les commandes			TEXTE	
1	BP	Modalités de livraison			TEXTE	
1	BP	Modalités de retour			TEXTE	
1	BP	Contact			TEXTE	
1	BP	Avis		Renvoi ==> URL Avis vérifiés		
1	BP	Accès pro	PRESTASHOP			
2	CP	La SOCKETTE SOCKETTERIE		LA TRADITION: QUALITE des finitions, remailage à la main L'ADAPTATION: Le sur mesure possible pour les très petite et très grande taille	TEXTE	2
3	CP	QUI SOMMES NOUS		Historique et explication label EPV, le projet de l'entreprise, lieu, la boutique de Nice, nombre de salariés...	TEXTE	2
4	CP	NOS ENGAGEMENTS		1 paragraphe : Engagement environnemental Label Oeko-text 1 paragraphe : Engagement social: Emploi / Filière de tradition Participation journée trisomie 21 et don à l'association	TEXTE	2/ environmental 2/ social
5	CP	LA BOUTIQUE		Carte avec localisation boutique et revendeurs exemple https://bertheauxgrandspieds.com/magasins	LISTE ET ADRESSE DES REVENDEURS	
6	P	PAGE PORTAIL PRESTASHOP		PAGE PORTAIL PRESTASHOP	A DEFINIR	A DEFINIR

HP: haut de page, CP: centre page, BP: Bas de page

5 LE CHOIX TECHNIQUE DE PRESTASHOP

Notre agence propose d'accompagner le client sur la réalisation du site vitrine « LA SOCKETTERIE » en apportant le conseil en matière technique et design mais propose la solution PRESTASHOP pour la mise en œuvre des diverses fonctionnalités de e-commerce pour des raisons économiques de toutes évidence.

Une fiche technique en annexe aborde toutes les réponses techniques apportées par PRESTASHOP.

6 BUDGET ET DELAI

Dans ce projet, l'agence a en charge la programmation de 5 pages (HTML, CSS, Javascript) incluant des photos, des textes, des mises en lien URL, des déplacements dynamiques dans le site ainsi que la mise en lien avec l'application PRESTASHOP.

Le client a en charge de fournir les textes et photos nécessaires à la réalisation du site.

6.1 PROPOSITIONS FINANCIERES :

Après une formation par un développeur de l'agence, le client prend en charge la mise en œuvre de l'application PRESTASHOP.

Cout prévisionnel du site :

En fonctionnement

Objet	Fournisseur	Modalité	HT
Achat du nom de domaine	OVH*	Annuel	12,59
Hébergement	OVH*	Annuel (les tarifs pourront évoluer en cas de besoin d'espace supplémentaires)	131,88
Module de paiement	Sumup*	Annuel	2,5% si le client paie la facture via le lien de paiement 1.75% si le client paie la facture via les codes QR.
AVIS	Avis vérifiés*	Mensuel	57,50€
Contrat d'accompagnement aux mises à jour, maintenances du site	Agence WEB	Par journée d'intervention par télétravail ou déplacement si nécessaire selon contrat	500€ / jour

Attention : * Ces montants sont à titre indicatif



En Investissement

Réalisation d'un site WEB selon le cahier des charges présents :

Textes et photos fournis (JPG, GIP ; NPG)

PROPOSITION 1 Réalisation du site vitrine		TTC
Réalisation de 5 pages de site pour la SOCKETTERIE avec un lien vers l'application PRESTASHOP	<ul style="list-style-type: none"> - 1 jr de réunion de démarrage avec le client - ½ jr de point d'étape avec le client - ½ de point de clôture avec le client - 3 jrs de programmation, démarche auprès d'OVH - ½ jr de test - ½jr validation finale du site. 	3000€

PROPOSITION 2		TTC
Réalisation du site vitrine et accompagnement au démarrage de PRESTASHOP		
Réalisation de 5 pages de site pour la SOCKETTERIE	<ul style="list-style-type: none"> - 1 jr de réunion de démarrage avec le client - ½ jr de point d'étape avec le client - ½ jr de point de clôture avec le client - 3 jrs de programmation, démarche auprès d'OVH - ½ jr de test - ½jr validation finale du site. 	3000€
Accompagnement à la mise en œuvre de PRESTASHOP	<ul style="list-style-type: none"> - Journée de formation pour le paramétrage de PRESTASHOP en présentiel et quelques soit le nombre de participant. (Limitation à 5 pour un bon apprentissage) 	500€/Jr

PROPOSITION 3		TTC
Réalisation du site vitrine et installation de PRESTASHOP		
Réalisation de 5 pages de site pour la SOCKETTERIE	<ul style="list-style-type: none"> - 1 jr de réunion de démarrage avec le client - ½ jr de point d'étape avec le client - ½ jr de point de clôture avec le client - 3jrs de programmation, démarche auprès d'OVH - ½ jr de test - ½jr validation finale du site. 	3000€
Accompagnement à la mise en œuvre de PRESTASHOP	<ul style="list-style-type: none"> - Journée de formation pour le paramétrage de PRESTASHOP en présentiel. (Limitation à 5 personnes pour un bon apprentissage) - Installation des produits : 14 photos par catégorie 3 catégories Soit ➔ 42 fiches produits 	Formation en présentiel :500€/Jr Réalisation des fiches produits en distanciel : 400€/Jr

6.2 DELAI :

A compter du document de commandes signé, l'agence s'engage à réaliser la prestation dans les 4 mois.



7 ANNEXES TECHNIQUES

FICHE TECHNIQUE 1 : LA FONCTION - HEBERGEUR

SOLUTION OVH

- Créée en 1999, référence en France, europe, à l'international
- 6 millions de site
- 99,99% de taux de disponibilité observé des sites hébergés

ACCES

L'hébergement comprend un espace de stockage connecté à Internet, auquel vous reliez un nom de domaine correspondant à votre adresse web. Il permet également de profiter de bases de données pour le stockage d'informations, ainsi que d'adresses e-mail pour communiquer.

Le Content Delivery Network (CDN) rend la navigation plus fluide, en optimisant l'affichage de vos contenus.

SECURITE

OVHcloud s'occupe de la sécurisation des hébergements web et sites e-commerces. (Toujours disponible, supervisée 24 h/24 et 7 j/7 et maintenue à jour avec des correctifs de sécurité).

OVH active par défaut la protection anti-DDoS ainsi qu'un pare-feu sur tous les hébergements.

Votre image de marque est étroitement associée au degré de sécurité proposé par le site internet.

Votre site est consultable via une connexion sécurisée HTTPS. Celle-ci est effective lorsqu'un cadenas vert s'affiche au sein de la barre d'adresse du navigateur (Chrome, Firefox, etc.) à côté de l'URL du site web. Les internautes sont alors informés que le contenu des pages consultées provient d'une source sûre et non piratée, car leurs données sont protégées par un chiffrement.

Ce certificat SSL est inclus pour toute souscription à un offre d'hébergement web.

SAUVEGARDE ET RESTAURATION

Tous nos hébergements s'accompagnent d'un système de sauvegarde automatique. Il vous permet de restaurer vos fichiers et bases de données en cas de problème, à J-1, J-2, J-3, J-7 ou J-14.

1/ ACHAT DU NOM DE DOMAINE (MONTANT ANNUEL HT, 1^{ère} année puis forfait annuel)

L'extension du nom de domaine « Socketterie.com » est actuellement disponible et est proposé à 9,59€ HT puis 12,59€.

L'extension du nom de domaine « Socketterie.fr » est actuellement disponible et est proposé à 5.59€ puis 7,79€.

L'option DNS ANYCAST est incluse qui permet un chargement du site en un temps record, où vous soyez dans le monde. Cette solution améliore les performances des serveurs DNS, qui redirigent vos visiteurs vers votre serveur d'hébergement.

2/ HEBERGEMENT DU SITE COMPATIBLE AVEC L'APPLICATION E-COMMERCE PRESTASHOP

(MONTANT ANNUEL HT)



Wordpress, Joomla, Drupal, Prestashop

- Offre de base « Pro » : Stockage **SSD de 250 Go** **79,08€**
- Offre « Performance »
 - ✓ Site et boutiques en ligne



- ✓ Pour un hébergement évolutif de haute performance - Stockage SSD de 500Go

2 vCore – 4 Go RAM	131,88€
4 vCore – 8 Go RAM	250.68€
vCore – 12 Go RAM	356,28€



FICHE TECHNIQUE 2 : LA FONCTION E-COMMERCE

PRESTASHOP

<https://prestashop.fr/>

PrestaShop (créée en 2007) est une application Web open source permettant de créer une boutique en ligne dans le but de réaliser du commerce électronique.

En novembre 2021, PrestaShop rejoint le groupe [MBE Worldwide](#) afin d'accélérer sa croissance et devenir la plateforme commerce de référence pour accélérer la croissance des entreprises dans le monde

Sa gestion est très simple et intuitive, facile de prise en main pour les clients et les propriétaires de boutique.

Quand est-il intéressant de créer un site sur Prestashop ?

A partir du seuil (10 000€ de chiffre d'affaires mensuel), vous êtes en mesure de financer les 1000 à 5000€ nécessaires pour créer une boutique 100% à l'image de votre entreprise. Le retour sur investissement est suffisamment pour financer l'intervention d'un éventuel prestataire externe pour régler les différents bugs qui peuvent arriver sur un site e-commerce.

L'utilisateur type de Prestashop est une petite structure (voir un auto-entrepreneur), ayant plusieurs dizaines/centaines de produits à vendre dans un marché précis, comme par exemple la France.

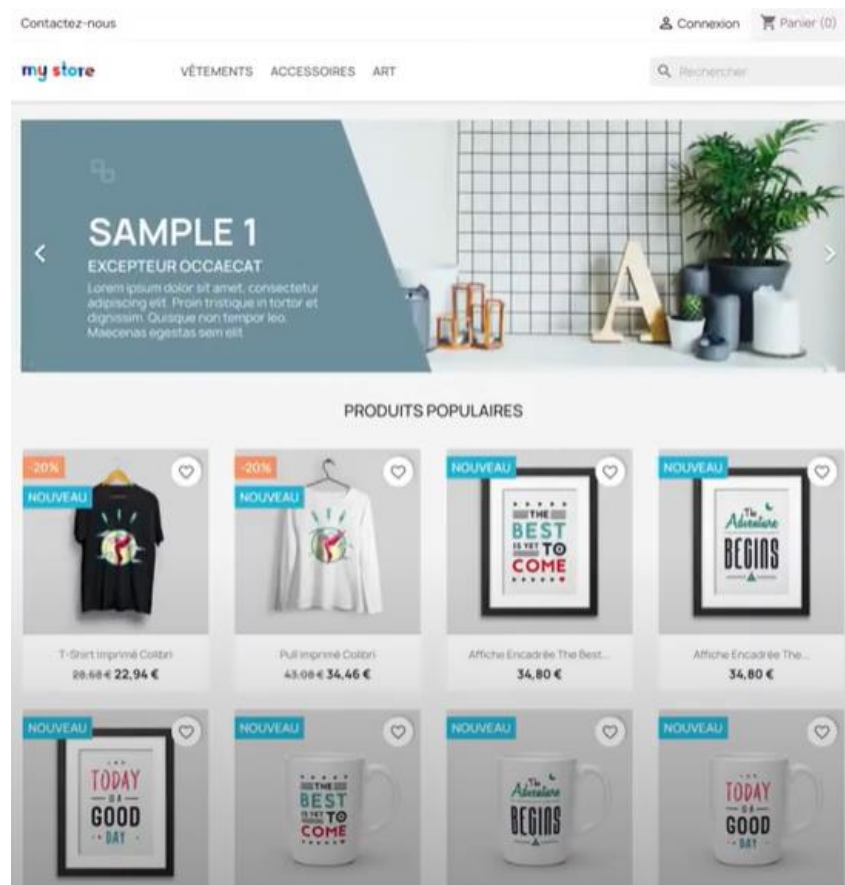
Il faut savoir cependant qu'il faudra investir plusieurs centaines d'euros pour avoir une boutique personnalisée à l'image de l'entreprise et disposant des fonctionnalités nécessaires pour être totalement efficace en matière de vente en ligne. La meilleure solution étant de faire appel à une petite agence ou à un développeur freelance spécialisé, qui vous aide à personnaliser votre boutique.

Prestashop répond aux fonctionnalités suivantes : (ceci est une liste non-exhaustive des fonctionnalités principales)

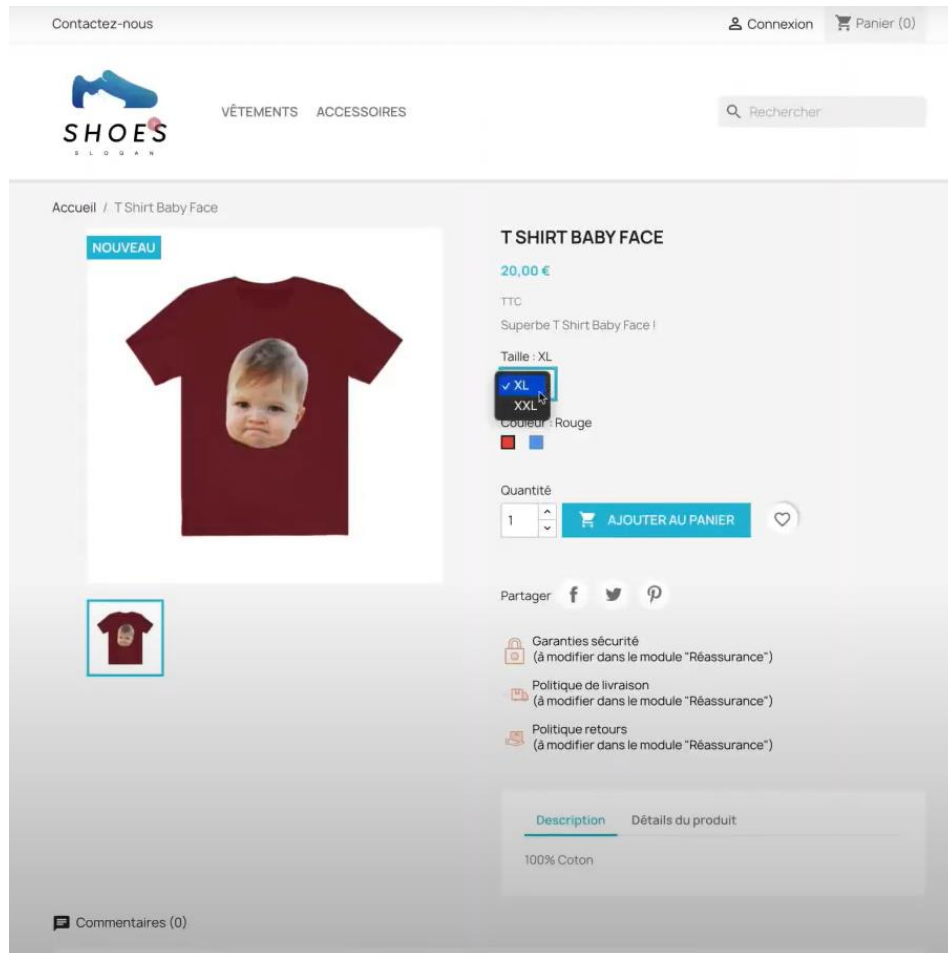
FONCTIONNALITES	DESCRIPTIFS
DESIGN DU SITE E COMMERCE	
DESIGN ET ERGONOMIE	Intégration de thèmes différents possible
LANGUES	Possibilité de traduire le Back-office (administration) ou le FrontOffice (site coté client)
CARROUSEL DE PHOTOS SUR PAGE D'ACCUEIL	Intégration simple d'un carrousel en 1 ^{ère} page de site si le client le souhaite
PHOTO PRODUITS	Intégration de la photo au format GIP-JPG-PNG
PROMOTIONS ET EVENEMENTS	Un affichage est possible soit par un bandeau sur les photos produits soit par un bandeau sur la page
ARRET MOMENTANE POUR MISE A JOUR	Possibilité de désactiver momentanément la mise en ligne du site avec un message à destination du client
NEWS LETTER	Inscription possible à une newsletter
PROCESSUS DE VENTE EN LIGNE	
Prestashop pourra réaliser simultanément la vente en e-commerce et la vente sur site au sein de la boutique de NICE	
REFERENCEMENT PRODUITS	Par catégories, sous-catégories en lien direct avec la barre principale de menu d'accès aux produits Possibilité d'introduire les attributs souhaités : - Taille - Couleur..... Par liste déroulante, bouton radio...
GESTION DES CLIENTS	Création client et historique client

FACTURATION PAIEMENT EN LIGNE	PLUGIN SUMUP possible
FACTURATION	Emission de la facture
GESTION DES STOCKS	En temps réel
GESTION DU SAV	Relation client, message prédéfini sur messagerie
INTERFACE E-MAIL	
GESTION DU TRANSPORT ET DE LA LIVRAISON	Création possible de zone de facturation différente, de prestataires différents. Possibilité d'intégrer des plugin ex COLISSIMO
GESTION DE LA FISCALITE	Intégration possible de taxes différentes selon les pays
VENTE AUX PROFESSIONNELS	Activation du B2B possible
GESTION BOUTIQUE	Intégration possible de la gestion de la boutique dans la logistique e-commerce.
GESTION DU SITE	
SEO	Méta description du produit par mots clés : possible par référencement général du site ou par catégorie, type de produit ou chacun des produits
PROFILS DIFFERENTS	Profil administrateur, vendeur boutique,
TABLEAUX DE BORD	Suivi du chiffre du d'affaires : Nombre de visiteurs, Montants des paniers Vente par produits, par clients, Statistiques variées

EXEMPLE DE LA PAGE D'ACCES AU E-COMMERCE :



EXEMPLE DE LA PAGE D'UN PRODUIT





EXEMPLE DE FORMULAIRE POUR ETABLIR LA BASE DE DONNEES (Vue partielle des éléments)

Contactez-nous

1

INFORMATIONS PERSONNELLES

Commander en tant qu'invité

Connexion

Civilité

☐ M ☐ Mme

Prénom

Seules les lettres et le point (.), suivi d'un espace, sont autorisés.

Nom

Seules les lettres et le point (.), suivi d'un espace, sont autorisés.

E-mail

Créez votre compte (optionnel)

Et gagnez du temps pour votre prochaine commande !

Mot de passe

MONTRER

Optionnel

Date de naissance

DD/MM/YYYY

(Ex : 31/05/1970)

Optionnel

☐ Recevoir les offres de nos partenaires

☐ Message concernant la confidentialité des données clients
 Conformément aux dispositions de la loi du n°78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition sur les données nominatives vous concernant.

☐ Recevoir notre newsletter
 Vous pouvez vous désinscrire à tout moment. Vous trouverez pour cela nos informations de contact dans les conditions d'utilisation du site.

☐ J'accepte les conditions générales et la politique de confidentialité

CONTINUER

1 article

[afficher les détails](#)

Sous-total	10,50 €
Réduction(s)	- 2,10 €
Livraison	6,00 €
Total TTC	14,40 €

Offre Noel

-2,10 €

Vous avez un code promo ?

Garanties sécurité

(à modifier dans le module "Réassurance")

Politique de livraison

(à modifier dans le module "Réassurance")

Politique retours

(à modifier dans le module "Réassurance")

✓

INFORMATIONS PERSONNELLES

modifier

2

ADRESSES

L'adresse sélectionnée sera utilisée à la fois comme adresse personnelle (pour la facturation) et comme adresse de livraison.

Alias

Optionnel

Prénom

networks

Nom

tv

Société

Optionnel

Numéro de TVA

Optionnel

Adresse

rue de la paix

Complément d'adresse

Optionnel

Code postal

13100

Ville

Aix-en-Provence

Pays

France

Téléphone

Optionnel

☒ Utiliser aussi cette adresse pour la facturation

CONTINUER

3

MODE DE LIVRAISON

4

PAIEMENT

Un tutoriel (adresse suivante : <https://www.youtube.com/watch?v=4ifwPkYtuss>) vous permet en moins d'une heure d'aborder l'application PRESTASHOP et sa simplicité d'utilisation.



FICHE TECHNIQUE 3 : LA FONCTION - PAIEMENT

SUMUP

<https://www.sumup.com/fr-fr/>

Le plugin de SumUp est une option d'intégration légère qui permet aux entrepreneurs d'offrir à leurs clients la possibilité d'acheter en toute sécurité des produits sur leur site web sans être redirigés vers d'autres pages.

Les utilisateurs peuvent être pleinement assurés que le plugin SumUp est conforme aux normes PCI et qu'il accepte tous les principaux réseaux de cartes, y compris VISA, MasterCard, American Express, Diners, Discover et JCB.

Le portail de paiement de SumUp traite les paiements dans 12 devises différentes et envoie des paiements sécurisés sur votre compte bancaire dans les 3 jours.

Il n'y a pas de coûts fixes, pas de contrats contraignants, mais un pourcentage est déduit par transaction, vous assurant ainsi un échange et une expérience positifs pour vous et vos clients.

SumUp ne prélève des frais sur le montant de transaction de :

- 2,5% si le client paie la facture via le lien de paiement
- 1.75% si le client paie la facture via les codes QR.

SumUp s'engage à protéger contre les fraudes et les rétro facturations et utilise un système d'intelligence artificielle avancé pour contrôler constamment les transactions et détecter toute activité inhabituelle.

Cette protection contre les fraudes est incluse sans frais supplémentaires

Les plafonds :

En magasin : 3 000 € par transaction et 15 000 € par jour.

En ligne : 3 000 € par transaction et 15 000 € par jour.

Avec l'offre standard, le vendeur reçoit les versements sous 2 à 3 jours ouvrés.

L'abonnement SumUp One permet de les recevoir le jour ouvré suivant.



Modalité de fonctionnement :

Le vendeur contacte sa banque pour installer le module sur l'application PRESTASHOP. Celle-ci lui remet un code d'identification unique.

FICHE TECHNIQUE AVIS

Comme la concurrence, il est proposé de mettre en place l'application « AVIS VERIFIE » via l'accès à la e-boutique.

En effet, AVIS vérifié s'intègre aux principaux outils du marché dont PRESTA SHOP pour garantir la collecte des données.

Une fois la demande d'avis envoyée, le client reçoit un formulaire dans lequel il laisse une note ainsi qu'un commentaire sur son expérience d'achat et/ou sur le produit acheté. Il est essentiel de dissocier les deux, car il s'agit de deux types d'avis bien distincts.

L'avis "marque" porte sur votre expérience d'achat globale avec la société notée. (Expérience sur la navigation sur le site, sur le respect des délais, sur l'amabilité du service client ou encore sur la qualité du SAV).

L'avis "produit" porte uniquement sur le produit ou service acheté. (Les caractéristiques du produit ou service acheté). Quels sont ses points forts ? Quels sont ses points faibles ?

AVIS VERIFIES contrôle les avis avant leur mise en ligne.

Tous les avis passent par une période de modération définie avant d'être publiés. La mission de AVIS VERIFIES est de vérifier que leurs contenus respectent nos Conditions Générales d'Utilisation (CGU) qui se basent sur les conditions de publications élaborées par l'AFNOR.

Cette phase permet d'identifier les avis non-publiables (injures, données personnelles, diffamation, caractères aléatoires etc.), de permettre aux marchands de vous contacter afin de régler le litige ou de donner leurs versions des faits.

Pour information, nos avis sont soumis à la norme ISO 20488 qui encadre les processus de collecte, de modération et de restitution des avis en ligne des consommateurs. La période de modération est un des prérequis de cette réglementation.

Si l'avis respecte le CGU, il sera validé par notre système, ce qui entraînera la publication de l'avis.

Si l'avis ne respecte pas le CGU, il sera refusé. Le client est alors averti par email de la raison de ce refus et il a la possibilité d'en écrire un second, cette fois en conformité avec les CGU.