MADE: Machine Learning. HA Nº1. Deadline: 19/10/2020 23:59 Moscow Time.

Валидация моделей

Вы решаете задачу бинарной классификации. В качестве baseline вы выбрали алгоритм, который вместо прогноза уверенности в том, что объект принадлежит классу 1, выдает случайные действительные ответы, равномерно распределенные от 0 до 1. Каким будет ROC AUC для этих прогнозов?

Мой ответ

Вы решаете задачу бинарной классификации. В качестве baseline вы выбрали алгоритм, который вместо прогноза уверенности в том, что объект принадлежит классу 1, выдает на любом объекте ответ 1/n, где n - размер выборки. Каким будет ROC AUC для этих прогнозов?

Мой ответ

Вы решаете задачу ранжирования. Вы обучили модель ранжирования и оценили её качество с помощью метрики ROC AUC, получили значение A1. Как измениться ROC AUC (назовём его значение A2) модели, если вы умножите значение каждого прогнозов на 2?	1 балл
A2 = 0.5*A1	
A2 = 2*A1	
A2 = 0	
A2 = A1	
A2 > A1	
O A2 < A1	

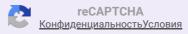
Выберете все верные утверждения про метрики качества 0 бал аккуратность (accuracy), точность (precision) и полнота (recall) в задаче классификации	ІЛОВ
Пачение метрик точность (precision) и полнота (recall) всегда совпадают	
Значение метрик точность (precision) и аккуратность (accuracy) совпадают в случае бинарной классификации с соотношениями классов 50/50	
Метрика точность (precision) оценивает долю объектов, верно отнесенных к целевому классу, среди всех объектов, которые модель отнесла к целевому классу	
Метрика полнота (recall) оценивает долю объектов, верно отнесенных к целевому классу, среди всех объектов, которые модель отнесла к целевому классу	
Метрика точность (precision) оценивает долю объектов, верно отнесенных к целевому классу, среди всех объектов целевого класса в выборке	
Метрика полнота (recall) оценивает долю объектов, верно отнесенных к целевому классу, среди всех объектов целевого класса в выборке	
Mетрики точность (precision) и полнота (recall)в сумме дают единицу	

Копии ответов будут отправлены на указанный вами адрес.

Назад

Отправить

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.



Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту. <u>Сообщение о нарушении</u> - <u>Условия использования</u> - <u>Политика конфиденциальности</u>

Google