

ESERCIZIO 1 DEL SECONDO MODULO

Monica Turco

Sito web che ho analizzato:

Avventure nel mondo

Cosa vedo ad occhio:

Quando cambio pagina l'immagine principale ci mette un po' a caricare.

Usabilità:

Il sito web offre una grande quantità di viaggi quindi non è sempre facile districarsi ma è fatto piuttosto bene. Se tu hai già in mente dove vuoi viaggiare, quando farlo e il tuo budget massimo il sito ti dà una grande capacità di scremare; però se non sai esattamente cosa stai cercando può diventare difficile districarsi tra tutti i viaggi del sito ma questo perché da una grande offerta tra posti in sé ma anche come tipologie di viaggio.

Da notare che all'inizio c'è una mappa del mondo che ti consente di muoverti del posto in cui vuoi fare il viaggio per vedere le offerte ed è la prima cosa in cui cade l'occhio quindi è positivo perché rende un po' più facile muoversi.

Da notare che per smartphone è un po' più complicato muoversi e non c'è la possibilità di usare la mappa.

FASE 1

Accessibilità:

La **modalità over** può essere un po' fastidiosa per certi tipi di daltonici in certi punti perché ci sono delle scritte bianche su sfondo verde che, una volta che il cursore ci passa sopra, diventano verdi anch'esse e chi non è daltonico le può vedere tranquillamente ma chi è affetto da daltonismo potrebbe avere qualche difficoltà.

Le scritte in fondo al sito possono essere molto difficili da leggere per chi è daltonico perché sono grigie su sfondo nero, infatti su Wave, durante l'analisi, mi da questi punti come principalmente problematici per il contrasto delle scritte con lo sfondo.

Navigazione:

Come detto nella parte di usabilità non è sempre facile raggiungere ciò che si sta cercando se non si hanno le idee chiare ma il sito ha diversi modi per filtrare rendendo comunque la ricerca piuttosto fluida comparata alla quantità di viaggi che vendono.

Da smartphone è un po' più complesso.

Mobile-first design:

Per smartphone è fatto abbastanza bene però è un po' più difficile muoversi sul sito web, è un po' più caotico quando ci accedi da smartphone e può essere un problema perché è il mezzo con cui la maggior parte delle persone fa le ricerche quindi credo sia molto probabile che nella fase d'interesse e consideration dell'utente la navigazione avvenga tramite smartphone.

FASE 2: creazione di una Personas

Ho preso questi aspetti da analizzare dal libro: "Neuromarketing e scienze cognitive per vendere di più sul web" di Andrea Saletti.

Nome: Katia G.

Età: 29 anni

Tratti caratteriali: Persona estroversa che ama stare a contatto con le persone, le piace conoscere gente nuova e fare nuove esperienze emozionanti.

Attività: Durante il tempo libero le piace camminare nella natura, fare sport di montagna, leggere e stare con gli amici.

Interessi: Si interessa all'ambiente e alle cause umanitarie. Fa sempre attenzione a rispettare gli altri e l'ambiente. Dona soldi alle cause umanitarie come Emergency ad esempio.

Opinioni: Crede che le big tech siano un problema per l'ambiente e cerca sempre di comprare da posti locali o da negozi/e-commerce che sa che hanno un occhio di riguardo per l'ambiente.

Comportamento: Una delle prime cose a cui fa attenzione quando acquista è che l'azienda sia più green possibile e che non sfrutti le persone. È uno di quei clienti che prima di acquistare si informa molto ma più in ottica ambientale e umanitaria che da un punto di vista tecnico.

Abitudini: Ha l'abitudine di muoversi molto, le piace l'aria aperta e non sta spesso in casa però usa molto il telefono.

Stile di vita: Ha uno stile di vita abbastanza sano, fa tanto sport, mangia salutare e non è religiosa anche se la si potrebbe definire una spiritualista perché percepisce una forte connessione con la natura.

Atteggiamenti: Tende ad essere sospettosa delle novità ma il colore verde e le foto con bambini in difficoltà su un sito la portano inconsciamente ad incuriosirsi e voler capire di cosa si occupi quella pagina.

Valori: Ha molto rispetto delle altre persone ed è una pacifista. Una dei valori che la muove maggiormente sono l'aiutare la natura e il prossimo.

Pregiudizi: Non vede di buon occhio quando, nel momento che chiede assistenza di un essere umano, può parlare solo con un bot chat. Lei infatti trova molto più utile il contatto con le persone e molto più importante.

Paure: La sua paura primaria è quella di non poter viaggiare e sperimentare più cose possibili prima di morire, infatti è sempre alla ricerca di luoghi nuovi da visitare e cose nuove da fare.

Questa persona probabilmente, trovato il sito web sui viaggi, si metterebbe a leggere interessata all'offerta (viaggi di gruppo) e sarebbe attenta alle cause a lei più care (ambiente e cause umanitarie). Nella sezione di avventure c'è anche una parte di volontariato quindi potrebbe essere comodo mettere quell'opzione di viaggi più facile da raggiungere, magari proprio nella homepage.