

Diseño web - Elementos conceptuales

Sitio: [AULES](#)
Curso: 2CFS Disseny d'interfícies WEB 23/24
Libro: Diseño web - Elementos conceptuales

Imprimido por: MIGUEL POZO PEREZ
Día: divendres, 6 de octubre de 2023, 15:18

Tabla de contenidos

1. Punto, línea, plano y volumen

2. El punto

3. La línea

4. El plano

5. El volumen

1. Punto, línea, plano y volumen

Un diseñador de interfaces web debe conocer los **elementos conceptuales** básicos del diseño y utilizar un lenguaje común que describa de manera genérica las acciones y los elementos, incluso antes de que estos sean visibles en la interfaz.

Los elementos conceptuales se utilizan durante las **primeras etapas del diseño**, cuando aún se está prototipando. Son efímeros e invisibles, ya que son utilizados únicamente para plasmar una idea, una posición o una dirección dentro de un determinado espacio visual.

Los elementos conceptuales son el **punto**, la **línea**, el **plano** y el **volumen**. En la siguiente imagen animada se puede ver cómo a partir del punto se pueden crear todos los elementos conceptuales.



2. El punto

Cuando se habla de un punto se hace para indicar una posición dentro de un espacio determinado. Cuando hacemos foco en un punto concreto tenemos que tener en cuenta los elementos adyacentes y su influencia.



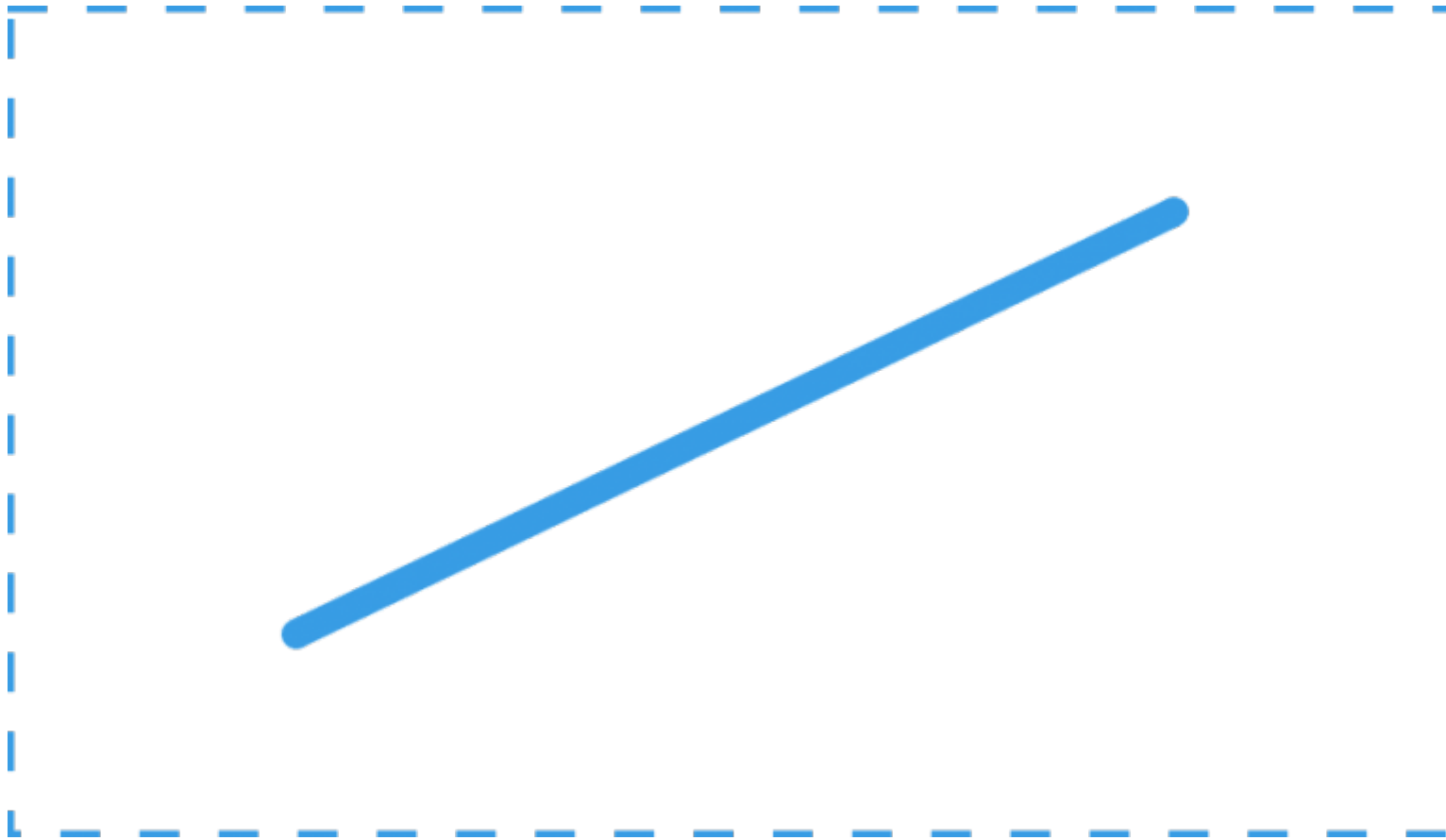
Características del punto:

- No posee ninguna dimensión.
- No tiene posición en el espacio.
- **Indica** una dirección.
- Es el principio y el fin de una línea.
- Es donde dos líneas se encuentran o se cruzan.

Transformación: Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea o puede considerarse también una sucesión de puntos.

3. La línea

Es un ente invisible, es la traza que deja un punto al moverse. Es, por lo tanto, un producto que surge del movimiento.



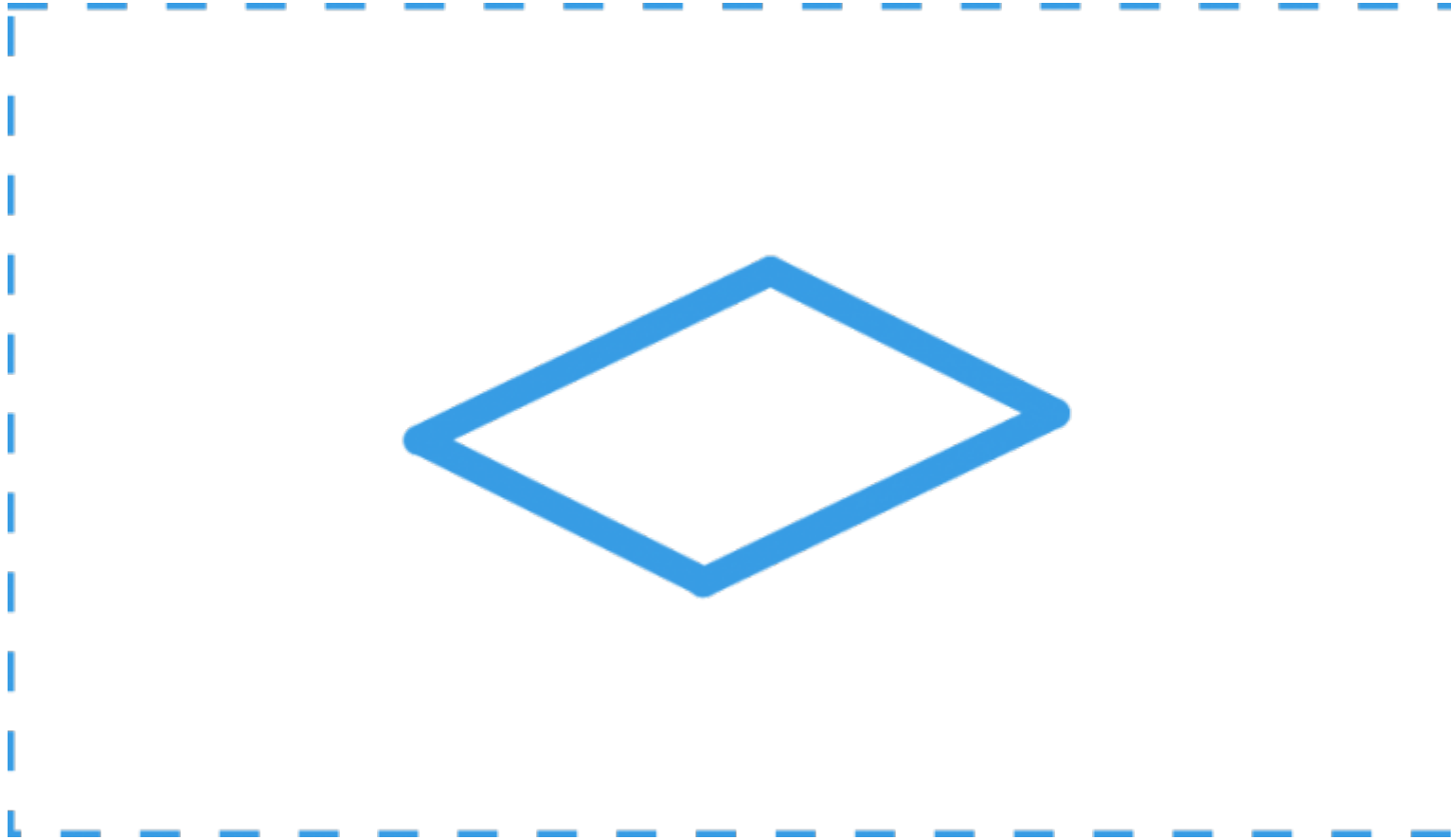
Características de la línea:

- Posee una sola dimensión, largo.
- Tiene posición y dirección en el espacio.
- Está limitada por puntos y forma los bordes de un plano.

Transformación: El recorrido de una línea en movimiento crea un plano.

4. El plano

Como elemento icónico, tiene una naturaleza absolutamente espacial. Nos permite imaginar un contenedor de una sola dimensión con superficie material.



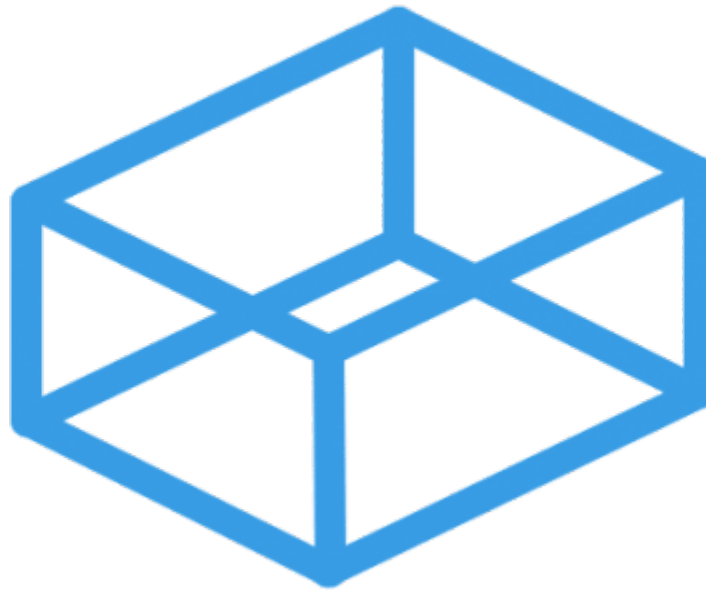
Características del plano:

- Posee dos dimensiones, largo y ancho.
- Tiene posición y dirección en el espacio.
- Está limitado por líneas.
- Define los límites extremos de un volumen.

Transformación: El recorrido de un plano en movimiento da lugar a la aparición del volumen.

5. El volumen

Este concepto facilita la representación más realista de los elementos del diseño. Nos permite fragmentar el espacio plástico de la imagen sugiriendo una tercera dimensión a partir de la articulación de planos bidimensionales superpuestos.



Características del volumen:

- Posee tres 3 dimensiones, largo, ancho y profundidad.
- Tiene posición en el espacio.
- No tiene dirección.
- Está limitado por planos.

Transformación: No tiene ninguna transformación.

Cabe destacar que el punto, la línea, el plano y el volumen son herramientas fundamentales que permiten a los diseñadores crear composiciones visuales complejas y coherentes. Cada uno de estos elementos tiene su propia personalidad y puede ser utilizado de diversas maneras para crear una variedad de efectos.