

Diseño web - Elementos de relación

Sitio: [AULES](#)
Curso: 2CFS Disseny d'interfícies WEB 23/24
Libro: Diseño web - Elementos de relación

Imprimido por: MIGUEL POZO PEREZ
Día: divendres, 6 de octubre de 2023, 15:19

Tabla de contenidos

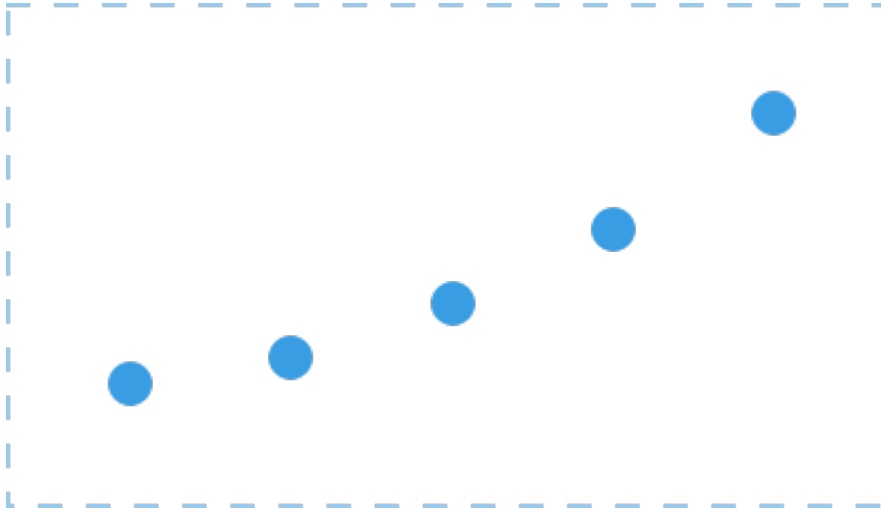
- 1. Dirección, posición, espacio, gravedad**
- 2. La dirección**
- 3. La posición**
- 4. El espacio**
- 5. La gravedad**

1. Dirección, posición, espacio, gravedad

En los dos artículos anteriores vimos los elementos básicos conceptuales que nos permiten crear formas de todo tipo y las características visuales que las definen. Ahora vamos a ver los elementos de relación que nos ayudan a definir la ubicación y la relación entre las distintas formas. Los elementos de relación son la **dirección, la posición, el espacio y la gravedad**.

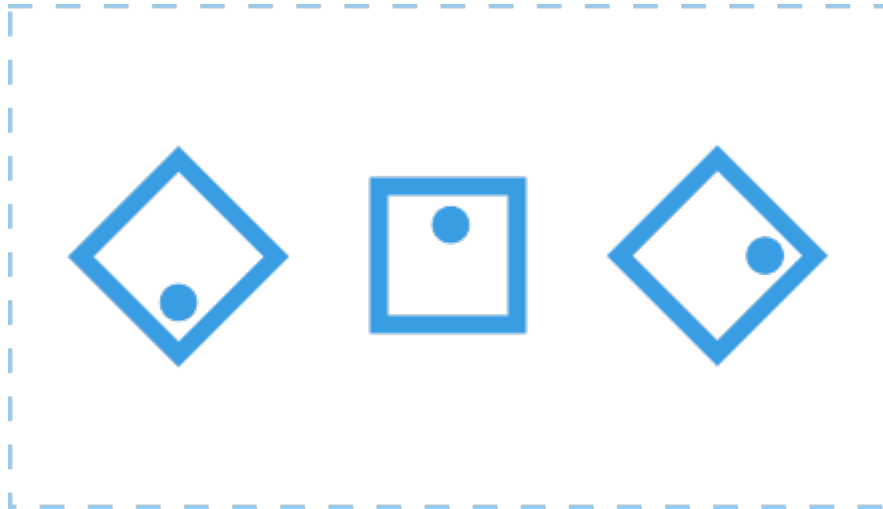
2. La dirección

Indica la dirección de un elemento con respecto al resto de elementos presentes en el sistema. Se puede utilizar para crear un **flujo visual** que guíe al usuario a través de la página. Por ejemplo, una dirección diagonal puede crear una sensación de movimiento, mientras que una dirección vertical puede dar una sensación de estabilidad y solidez.



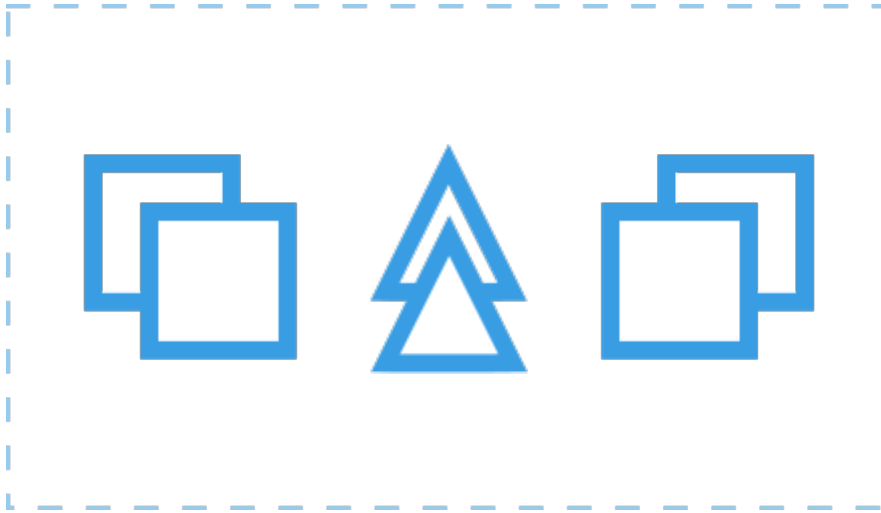
3. La posición

Define la **posición exacta** de un elemento respecto a la estructura en el que se encuentra ubicado. Los elementos pueden estar posicionados de manera simétrica o asimétrica. Una disposición simétrica es más formal y puede ser útil para transmitir una sensación de orden. En cambio, una disposición asimétrica puede ser más dinámica y emocionante.



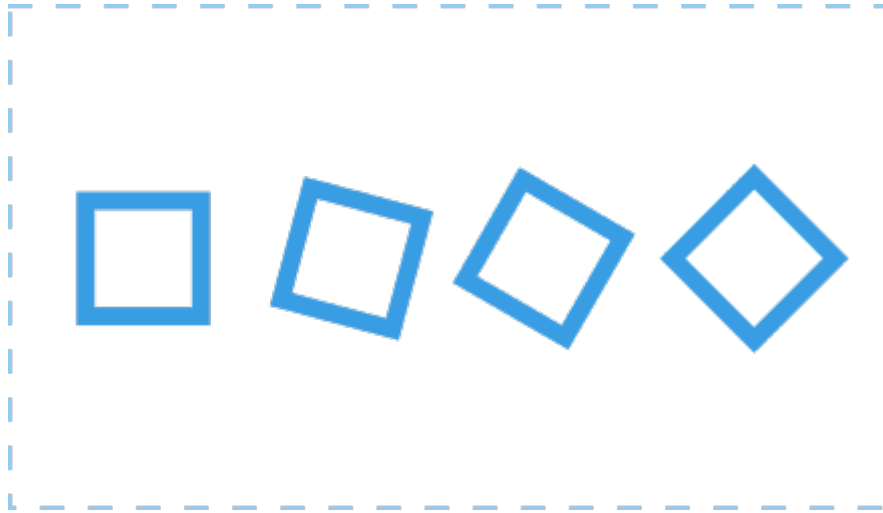
4. El espacio

Todos los elementos presentes en un sistema ocupan un espacio. Sin embargo, este **espacio puede ofrecer diferentes sensaciones** en cuanto a su profundidad. El espacio negativo, también conocido como espacio en blanco, puede ser utilizado para dar un respiro al ojo del usuario y permitirle centrarse en los elementos importantes de la página. También puede utilizarse para separar los elementos y crear una jerarquía visual.



5. La gravedad

La gravedad es la fuerza que ejerce sobre los objetos en una página. Gracias a la sensación de gravedad podemos dar **diferentes sensaciones a los elementos**: pesadez, estabilidad, inestabilidad, etc. Los objetos pueden parecer más pesados o más ligeros dependiendo de cómo se coloquen. Por ejemplo, si un objeto se coloca en la parte superior de una página, puede parecer más ligero que si se coloca en la parte inferior.



Como hemos visto, los **elementos de relación son esenciales en el diseño** ya que permiten crear una **jerarquía visual** y **guiar al usuario** a través de la página. La dirección, la posición, el espacio y la gravedad pueden ser utilizados de manera efectiva para crear un diseño atractivo y funcional. Es importante tener en cuenta que cada diseño es único y que estos elementos deben ser utilizados de manera consciente y coherente con el mensaje que se desea transmitir.