
GouvCreator

Fait par vous , pour vous



Rosat Aurélien

Table des matières

I. Création.....	2
1. Thématique.....	2
2. Content Management System.....	2
3. Accès.....	3
II. Objectif de l'entreprise.....	6
4. Objectif du site.....	6
5. Key performances indicators.....	6
6. Unique selling point.....	6
7. Analyse SWOT (Strength , weaknesses , opportunities , threats).....	6
III. Référencement.....	7
8. Plugin SEO.....	7
IV. Référencement Local.....	8
9. Fiche entreprise.....	8
10. La Cible.....	9
V. Site Web.....	9
11. UI/UX.....	9
L'expérience utilisateur (UX), qu'est-ce que c'est ?.....	9
12. Éléments sur lesquels pratiquer de l'ergonomie.....	10
13. Backlink.....	11
14. Benchmark.....	12
VI. Réseaux Sociaux.....	13
15. SMO.....	13
VII. Marketing E-Mail.....	13

I. CRÉATION

1. THÉMATIQUE

Thème : Créateur de gouvernement sur mesures pour que quiconque puisse imposer ça politique au monde.

Non Commercial : Mon site vise à réaliser des ventes et à générer des profits, en vendant des pack de gouvernement ainsi que de la location de locaux.(De manière fictive) les packs proposés sur mon site ne sont pas réellement achetable.

Non concurrentiel : L'activité de GouvCreator est unique et n'a jamais était vu ailleurs, en effet aucune entreprise ne propose encore de créer des gouvernements sur mesures.

2. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

CMS : WordPress

a) Expliquer pourquoi avoir utiliser ce CMS pour le TP.

Facilité d'utilisation : WordPress dispose d'une interface simple qui permet de créer et de gérer facilement du contenu, même pour les utilisateurs novices dans ce domaine. Sans avoir besoin de développer.

Grande communauté et support : WordPress bénéficie d'une vaste communauté d'utilisateurs et de développeurs, ce qui signifie qu'il est facile de trouver des tutoriels, des plugins et des thèmes pour répondre à pratiquement tous les besoins.

Personnalisable : WordPress offre une grande flexibilité en termes de conception et de fonctionnalités grâce à une multitude de thèmes et de plugins disponibles, ainsi qu'à la possibilité de personnaliser le code.

b) Faire un rapide comparatif avec la concurrence.

Caractéristique	WordPress	Wix	Shopify
Prise en main	Initialement nécessite une certaine familiarisation, mais de nombreux tutoriels et une communauté en ligne active sont disponibles pour aider.	Interface intuitive, convient aux débutants sans expérience technique.	Interface conviviale, prise en main rapide avec des guides étape par étape.
Support	Vaste communauté en ligne, forums de support, documentation complète et nombreux plugins.	Support technique 24/7 via chat, email et téléphone. Centre d'aide détaillé.	Support technique 24/7 via chat, email et téléphone. Documentation exhaustive et assistance personnalisée.
Personnalisation	Très flexible avec des milliers de thèmes et de plugins pour personnaliser l'apparence et les fonctionnalités.	Offre une variété de modèles et d'outils de personnalisation pour créer un site unique.	Moins flexible que WordPress en termes de personnalisation, mais offre des thèmes et des applications pour modifier l'apparence et les fonctionnalités.
Complexité du CMS	Peut être complexe pour les débutants en raison de la nécessité de gérer l'hébergement, les mises à jour et la sécurité.	Facile à utiliser, convient aux débutants sans expérience en développement web.	Moins complexe que WordPress en termes de gestion, mais nécessite des compétences techniques pour des personnalisations avancées.

3. Accès

URL: <https://www.gouvcreator.labo.infochartreux.fr>

- Protocole (<https://>) ,
- Sous-domaine (www) ,
- Nom de domaine, ([gouvcreator.labo.infochartreux.fr](https://www.gouvcreator.labo.infochartreux.fr)),
- Extension de domaine (.fr)

Pour accéder au site, les utilisateurs peuvent simplement ouvrir un navigateur web et saisir l'URL complète dans la barre d'adresse du navigateur. Puis « continuer vers le site (dangereux) » malgré la connexion non privée.

Aperçu du site :



Personnalisez Votre Gouvernement

C'est ici que tout commence...Selon des caractéristiques sélectionnées par nos soins, personnalisé votre futur gouvernement.



Emblème

Nos graphistes seront là pour créer l'emblème qui vous convient pour vous représenter



Nom du Partie

Nos expert en création vous aiderons à trouver le nom qui vous représentera le mieux



Devise

Nos linguistes vous épaulerons dans la confection d'une phrase idiomatique qui représentera vos idées à la perfection



Programme

Transformer vos idées en réel projet



Propagande

Nôtre équipe communication vous aideras à lancer votre partie avec différentes technique de propagande



Entourage

Recruter les personnes avec qui vous voulais démarrer cette aventure folle



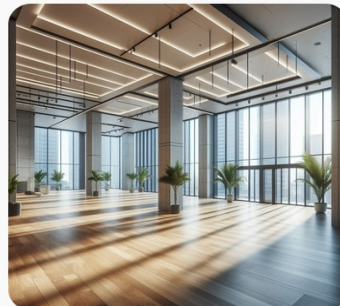
Mise à disposition de locaux

Nous vous proposons d'héberger votre gouvernement dans un local affilié à notre partenaire dans l'immobilier



Locaux

- ✓ De 120 à 500 m²
- ✓ Disponible à Estrablin



Notre Partenaire Energies

Nos locaux tire leur électricité d'une société très performante n'hésitez pas à leur rendre visite à :

<https://www.rirevolt.labo.infochartreux.fr>



[Accueil](#) / [Boutique](#)

Boutique

3 résultats affichés

Tri par défaut ▼



PACK BRONZE

[Lire la suite](#)



PACK GOLD

[Lire la suite](#)



PACK SILVER

[Lire la suite](#)

GouvCreator

Fait par vous , pour vous...

réseau social



“Think Different...”

Leon Smith

CEO, GouvCreator

GouvCreator

Fait par vous , pour vous...

réseau social



II. OBJECTIF DE L'ENTREPRISE

4. OBJECTIF DU SITE

Offrir un service de gouvernement innovant : Proposer une gamme de solutions gouvernementales personnalisées et novatrices, répondant aux besoins spécifiques des gouvernements locaux ou régionaux, pour une gouvernance efficace et efficiente.

Améliorer l'efficacité des gouvernements : Fournir des services et des outils conçus pour optimiser les processus gouvernementaux, favorisant ainsi une meilleure gestion des ressources et une prise de décision plus éclairée.

Accroître la satisfaction des clients gouvernementaux : Assurer une expérience client optimale en offrant des solutions conviviales, intuitives et adaptées aux besoins uniques de chaque gouvernement, renforçant ainsi la confiance et la fidélité des clients.

5. KEY PERFORMANCES INDICATORS

Taux de conversion : 2% d'utilisateurs qui s'inscrivent ou achètent un pack gouvernement (Bronze, Silver ou Gold) par rapport au nombre total de visiteurs.

Taux de rétention : 3 utilisateurs qui continuent à utiliser le service sur une période donnée.

Nombre de visionnages par utilisateur : 10 visionnages par utilisateur par semaines.

6. UNIQUE SELLING POINT

L'USP de mon projet est que chez GouvCreator nous créons des gouvernement entièrement sur mesures pour correspondre le plus possible aux attentes des clients , afin que leurs idée prenne vie . De plus nous proposons aussi de la location de locaux afin que nos clients s'implante le plus facilement et rapidement possible.

7. ANALYSE SWOT (STRENGHT , WEAKNESSES , OPPORTUNITIES , THREATS)

Forces (Strengths):

Expertise technique : Maîtrise des technologies et des méthodologies nécessaires pour concevoir des solutions gouvernementales sur mesure.

Flexibilité : Capacité à personnaliser les solutions en fonction des besoins spécifiques des gouvernements locaux ou régionaux.

Faiblesses (Weaknesses):

Coût élevé : Les solutions sur mesure peuvent nécessiter des investissements importants, limitant ainsi l'accessibilité pour les petites organisations gouvernementales.

Dépendance technologique : La dépendance à l'égard de technologies spécifiques peut rendre l'entreprise vulnérable aux évolutions technologiques rapides.

Opportunités (Opportunities):

Expansion géographique : Possibilité d'explorer de nouveaux marchés géographiques, tant nationaux qu'internationaux, pour élargir la clientèle.

Évolution technologique : Possibilité d'exploiter de nouvelles technologies émergentes pour développer des solutions gouvernementales plus efficaces et efficientes.

Menaces (Threats):

Concurrence accrue : L'entrée de nouveaux concurrents sur le marché peut réduire les parts de marché et exercer une pression sur les prix.

Cyberattaques : Les cyberattaques et les violations de données peuvent compromettre la confiance des gouvernements dans les solutions technologiques, entraînant une perte de clients potentiels.

III. RÉFÉRENCEMENT

8. PLUGIN SEO

L'intégration d'un plugin SEO sur mon site web s'avère bénéfique, car elle permet d'améliorer le contenu, de gérer les aspects techniques, d'évaluer les performances, et d'intégrer d'autres outils pour accroître la visibilité et le classement dans les résultats de recherche. Mon choix s'est porté sur YoastSEO en raison de sa facilité d'utilisation et de la disponibilité d'un grand nombre de

ressources vidéo expliquant son fonctionnement, ce qui facilite ma compréhension et accélère l'apprentissage.

Dans le cadre de cette optimisation :

- Le contenu est affiné en utilisant des mots-clés, en structurant logiquement les titres et sous-titres, en organisant les paragraphes et en optimisant les images. Les balises HTML du site, y compris les balises title, meta descriptions et les balises heading (H1, H2, etc.), sont ajustées pour inclure des mots-clés pertinents et des appels à l'action attrayants.

- Les liens internes sont optimisés pour faciliter la navigation et l'indexation par les moteurs de recherche, tandis que les liens externes sont également optimisés.

- Sur le plan technique, le site est conçu pour un chargement rapide, est compatible avec les appareils mobiles, sécurisé (utilisant HTTPS) et facile à parcourir pour les utilisateurs et les robots d'exploration des moteurs de recherche.

IV. RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

9. FICHE ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : GouvCreator

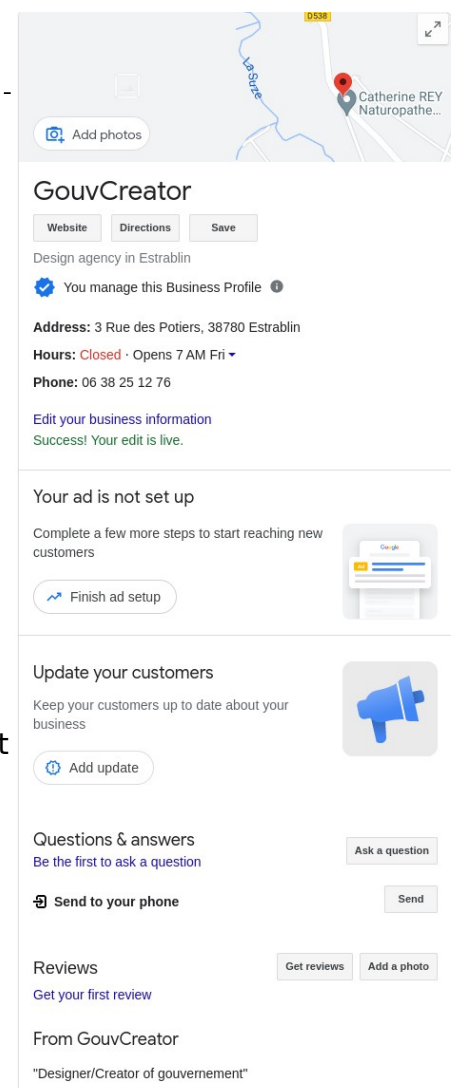
Fournit aux utilisateurs le nom de l'entreprise, renforçant ainsi la reconnaissance de la marque et facilitant sa recherche en ligne.

Adresse : 3 Rue des potiers, 38780 Estrablin

Indique aux utilisateurs l'emplacement physique de votre entreprise. Cette information est également cruciale pour les moteurs de recherche locaux tels que Google Maps, qui utilisent ces détails pour afficher les entreprises pertinentes dans les résultats de recherche locaux.

Numéro de téléphone : 06 38 25 12 76

Permet aux utilisateurs de vous contacter directement. Il est également bénéfique pour les moteurs de recherche, qui peuvent afficher votre numéro de téléphone dans les résultats de recherche locaux, simplifiant ainsi le processus de prise de contact avec votre entreprise.



10. LA CIBLE

Les champs d'action géographique pour cette fiche entreprise sont principalement centrés autour de Estrablin et en France.

Pour les Organisations gouvernementales régionales : Autorités régionales, agences gouvernementales régionales, qui ont besoin de solutions sur mesure pour répondre aux défis spécifiques de leur région.

Les Gouvernements nationaux : Ministères et départements gouvernementaux nationaux qui cherchent à mettre en œuvre des solutions innovantes pour améliorer la prestation de services et la gouvernance.

Ainsi que les Agences gouvernementales internationales : Organisations internationales, ONG et autres agences gouvernementales qui œuvrent à travers les frontières pour résoudre des problèmes complexes nécessitant des solutions gouvernementales personnalisées.

Et enfin les Nouveaux gouvernements ou administrations en développement : Les pays ou régions émergents ou en développement qui établissent de nouvelles structures gouvernementales et qui ont besoin d'une expertise extérieure pour concevoir et mettre en œuvre des systèmes efficaces.

V. SITE WEB

11. UI/UX

L'expérience utilisateur (UX), qu'est-ce que c'est ?

L'UX est une approche marketing visant à comprendre et à contrôler l'ensemble de l'expérience d'un utilisateur, de A à Z. Il englobe toutes les émotions et les sentiments, conscients ou non, ressentis lors de l'interaction avec une marque.

L'UX combine communication, marketing, webdesign et facilité d'utilisation, alimenté par une stratégie axée sur le service client et l'intelligence émotionnelle.

L'UX repose sur six piliers :

1. La facilité à trouver le site (findability) : Une stratégie de content marketing efficace, un SEO performant et une gestion cohérente de la marque permettent de la rendre visible auprès du public cible.
2. L'accessibilité du site : Le site doit être performant, rapide à charger, lisible sur tous les écrans et conforme aux standards pour un accès direct à l'information.
3. L'attrait du site (desirability) : Le design doit être soigné, l'intégration des médias réfléchie et le choix des polices étudié pour susciter un sentiment positif.
4. Une navigation intuitive (usability) : La navigation doit être aisée, sans besoin de réfléchir, avec une structure logique pour limiter le taux de rebond.
5. La crédibilité du site : Le contenu et le design doivent inspirer confiance, avec des informations à jour et une navigation fluide.
6. Une approche utile : Le site doit être unique, personnalisé et adapté à chaque utilisateur.

L'interface utilisateur (UI), qu'est-ce que c'est ?

L'UI se concentre sur la création d'un design et d'une interface web performants, efficaces et inspirant confiance. Elle met l'accent sur le placement du contenu, la navigation, les menus, le choix et le style des images, animations ou vidéos. L'UI est le lien entre la machine et l'utilisateur, mêlant webdesign, optimisation, codage et développement web pour un site bien conçu. C'est la partie visible de l'UX. Celle qui sera en contact direct avec l'utilisateur.

12. ÉLÉMENTS SUR LESQUELS PRATIQUER DE L'ERGONOMIE

- Clarté du contenu : Les informations disponibles sur le site sont présentées de manière claire et aisément compréhensible.
- Navigation intuitive : Les utilisateurs peuvent aisément trouver ce qu'ils recherchent, que ce soit le catalogue de rêve, les fonctionnalités de recherche ou des sections spécifiques du site.
- Lisibilité : La police de caractères utilisée est de taille adaptée pour garantir une lecture facile du texte, même sur des écrans de petite taille.

13. BACKLINK

Un backlink, également connu sous le nom de lien retour, est un lien hypertexte inséré sur une page d'un site web, dirigeant les utilisateurs vers une autre page sur un site différent.

Les backlinks revêtent une importance considérable pour plusieurs raisons :

Amélioration du référencement (SEO) : Les moteurs de recherche, tels que Google, utilisent les backlinks comme l'un des critères pour évaluer la pertinence et la qualité d'un site web. Ainsi, un site bénéficiant de nombreux backlinks de qualité a de meilleures chances de se classer plus haut dans les résultats de recherche.

Trafic qualifié : Les backlinks peuvent générer du trafic direct vers votre site. Lorsque les utilisateurs cliquent sur un backlink depuis un autre site, ils sont redirigés vers votre contenu, augmentant ainsi le trafic et les conversions potentielles.

Crédibilité et autorité : Les backlinks provenant de sites web réputés et de haute qualité renforcent la crédibilité et l'autorité de votre propre site. Lorsque d'autres sites font référence au vôtre, cela signale aux utilisateurs et aux moteurs de recherche que votre contenu est fiable et digne de confiance.

Le backlink que j'ai effectué a été fait avec un collègue produisant de l'énergie via le rire et les MEMES. Url de son site est : <https://www.rirevolt.labo.infochartreux.fr>, en effet vu que je propose aussi de la location de locaux qui ont forcément besoin d'énergie pour accueillir mes clients afin qu'il puisse pratiquer l'activité dans les meilleures conditions possible. Je pense que ce backlink est justifié et utile.

14. BENCHMARK

Global Lighthouse Scores

View Lighthouse scores across the globe

URL
https://www.gouvcreator.labo.infochartreux.fr

State
succeeded

Device
Mobile

Version
11.6.0

Request Time
just now

Performance Scores

View Lighthouse Performance scores across all regions

US West
us-west1

62 / 100

FCP: 3.1sLCP: 5.3sTBT: 192ms

US East
us-east4

64 / 100

FCP: 2.7sLCP: 7.4sTBT: 4ms

Finland
europe-north1

76 / 100

FCP: 3.1sLCP: 4.8sTBT: 12ms

Germany
europe-west3

73 / 100

FCP: 2.4sLCP: 4.5sTBT: 81ms

Japan
asia-northeast1

71 / 100

FCP: 3.7sLCP: 4.2sTBT: 24ms

Australia
australia-southeast1

68 / 100

FCP: 3.7sLCP: 4.8sTBT: 9ms

Performance Metrics

Inspect each metric that leads to the performance score

First Contentful Paint ↗	3.1s	2.7s	3.1s	2.4s	3.7s	3.7s
Speed Index ↗	9.6s	6.5s	3.4s	6.7s	6.1s	6.7s
Largest Contentful Paint ↗	5.3s	7.4s	4.8s	4.5s	4.2s	4.8s
Total Blocking Time ↗	192ms	4ms	12ms	81ms	24ms	9ms
Cumulative Layout Shift ↗	0.08	0.09	0.05	0.08	0.09	0.08

Insights for US West

Regional details about your Lighthouse run

US West

Full Lighthouse Report

Transferred Assets

Review transferred assets and their size

Total Requests

81

Total Transferred Size

1.45 MB

Total Resource Size

2.82 MB

Lighthouse Audits

Review passed and failed audits for each Lighthouse score

62

Performance
Audits that have impact on the performance of your site

>

95

Accessibility
Opportunities to improve the accessibility for your visitors

>

100

Best Practices
Standards that your site should follow

>

92

SEO
Checks that ensure your page follows basic search engine advices

>

38

PWA
Checks that verify aspects of a Progressive Web App

>

12

VI. RÉSEAUX SOCIAUX

15. SMO

La mise en œuvre de la stratégie SMO pour mon site de création de gouvernements sur mesure est essentielle. Premièrement, cela m'offre une visibilité accrue sur les plateformes de médias sociaux, où je peux atteindre un large public intéressé par les questions gouvernementales.

Deuxièmement, cela me permet d'engager activement avec mon audience en partageant un contenu pertinent et engageant, renforçant ainsi la relation avec mes clients potentiels et existants.

Troisièmement, cela me donne l'opportunité de construire une communauté solide autour de mon entreprise, favorisant les échanges et les discussions. Quatrièmement, cela me permet de générer des leads qualifiés en attirant l'attention des prospects intéressés par mes services de gouvernement sur mesure. Enfin, cela contribue à améliorer mon référencement en renforçant la notoriété de ma marque et en générant des liens entrants vers mon site web.

VII. MARKETING E-MAIL

Logiciel utilisé : Mailijet

Objectif d'une campagne d'e-mailing : Les campagnes d'e-mailing peuvent viser différents objectifs tels que l'acquisition de clients, la fidélisation, la promotion d'offres spéciales, la diffusion d'informations sur des événements, etc. Elles permettent de promouvoir un produit, un service ou une marque, ainsi que d'atteindre des clients potentiels ou existants.

Identification des catégories de la base de données clients : Cette étape permet de mieux comprendre les clients, de personnaliser les communications et d'améliorer l'efficacité des campagnes marketing.

Capture de Mailing :



Leon Smith gouvernement.creator@gmail.com via bnc3@mailjet.com
to me ▾

W

GouvCreator



Design

Création de gouvernement sur mesure

Une équipe dévouée spécialisée dans la création de gouvernements sur mesure. Forts d'une expertise approfondie en politique, en gestion publique et en consultation citoyenne, nous offrons des solutions innovantes pour répondre aux besoins uniques de votre communauté. Avec notre approche personnalisée et notre engagement envers l'excellence, nous sommes prêts à collaborer avec vous pour construire un avenir gouvernemental solide et