

La Panthère - Rapport d'analyse SEO

Légende :
SEO
Accessibilité
SEO / Accessibilité

N°	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
1	SEO	Manque des dénominations : nom du site qui apparaît sur l'onglet du navigateur et celui de la 2ème page	Lorsque le site est ouvert sur le web, le nom du site n'apparaît pas dans l'onglet à côté de la favicon. La deuxième page du site n'a pas de nom.	Renseigner le nom du site afin de remonter dans le référencement. Remplacer le point par le nom du site : La Panthère. Donner un nom à toutes les pages de son site. Remplacer "page2" par "Contactez-nous".	✓	Cours "Optimisez un site web existant" OpenClassRooms
2	SEO	Manque termes Entreprise webdesign Lyon.	Les mots "Entreprise webdesign Lyon" ne sont pas présents sur le site alors que c'est le but que le site soit référencé avec ces mots là.	Si on veut que le site remonte avec ces termes il faut les mentionner sur le site. Rajouter les termes demandés à être mis en avant par Sophie la fondatrice de l'entreprise (Entreprise webdesign Lyon), dans le titre de la page d'accueil, les balises <alt>.	✓	Cours "Optimisez un site web existant" OpenClassRooms
3	Accessibilité	Problème en responsive mobile	Mauvaise adaptation de l'écran pour les mobiles.	Prendre en compte tous les types d'écran et plusieurs taille de résolution au cours du développement du site (mobile/tablet/desktop). Mieux définir les mediaqueries dans le fichier CSS.	✓	Cours "Créez votre site web avec HTML5 et CSS3" OpenClassRooms
4	SEO / Accessibilité	Pas de description des images du site	Les images intégrées sur le site n'ont pas de description, or elles permettent à des personnes malvoyantes par exemple de savoir de quoi il s'agit si elles ont une assistance vocale qui leur décrit ce qui se trouve sur la page.	Renseigner le "alt" et la "description" des images. Mettre également un nom d'image qui aide au référencement. Ajouter des balises "alt" avec les keywords pour le référencement, et des balises "description" à toutes les images intégrées au site.	✓	Ressource OpenClassRooms - Article
5	SEO	Différents liens dans le Footer	Footer non mis en forme avec les liens qui renvoient vers des sites qui n'ayant pas de rapport avec l'activité de l'entreprise	Construire un footer simple, concis et utile à l'internaute.	✓	Ressource OpenClassRooms - Article
6	SEO / Performance	Différents formats d'images (svg, bmp, jpg, png).	Trop de formats différents, certains formats sont trop lourds donc les tailles d'image sont trop grande. Cela ralentit la performance du site.	Avoir une homogénéité dans ses formats et tailles de fichiers et ne pas intégrer des images trop lourdes afin de réduire le temps de chargement des pages. Insérer les images dans le fichier HTML et favoriser un format en webp pour optimiser la taille des images et donc le temps de chargement de la page web.	✓	Ressource OpenClassRooms - Article
7	SEO	Manque la description du site dans le code HTML.	La description du site n'est pas renseignée dans le code HTML donc le navigateur ne peut pas l'interpréter et optimiser son référencement dans les moteurs de recherche	Renseigner la description de la page avec des mots clés. Mettre des termes génériques sans accents etc, se mettre à la place de la personne qui recherche.	✓	Outil de suggestion de mots-clés
8	Accessibilité	Problème affichage du menu sur la deuxième page : le css ne charge pas.	Sur la deuxième page, le menu n'est pas mis en forme. De ce fait, l'utilisateur n'a pas envie de cliquer sur ces éléments du site. Le fichier CSS qui a chargé et celui qui a été minifié alors que ce dernier n'est pas présent dans le dossier où se trouvent tous les fichiers du site.	S'assurer que les éléments du site sont designés grâce au fichier CSS et qu'ils sont attrayants et utiles aux internautes. Charger le code CSS non-minifié pour le menu de la deuxième page.	✓	Ressource OpenClassRooms - Article
9	Accessibilité	Code CSS dans le HTML / Keywords rajoutés en tout petit de la couleur du background du site	Des propriétés CSS ont été ajouté au fichier HTML ainsi qu'une balise keywords. HTML et CSS sont deux langages différents, il est donc important de les séparer afin que les navigateurs puissent bien les interpréter.	Les propriétés de mise en forme doivent être écrites dans le fichier CSS et le corps du site dans le fichier HTML. Ne pas rajouter de balises "keyword" cachées pour influencer le référencement. Ecrire les propriétés CSS dans le fichier CSS et les keywords dans les balises "alt" du HTML.	✓	Cours "Optimisez un site web existant" OpenClassRooms
10	SEO / Accessibilité / Performance	Images chargées pour insérer du texte sur le site.	Des images au format png ont été intégrées au site pour insérer du texte. Cela peut ralentir le temps de chargement des pages du site et ne permet pas d'avoir du contenu textuel au sein duquel on peut mettre des mots-clés afin d'améliorer le référencement.	Lorsqu'il s'agit de texte, toujours l'insérer dans une balise adaptée comme une balise <p> par exemple. Supprimer les images et écrire le texte dans le code HTML dans une balise (<h>, ou <p> par exemple) qu'il faudra préalablement créer.	✓	Cours "Créez votre site web avec HTML5 et CSS3" OpenClassRooms

11	Accessibilité	Certaines width et height des images sont définis dans le fichier HTML.	Ces propriétés sont définies dans le HTML et risquent de ne pas être bien interprétées par les navigateurs.	Les écrire dans un fichier CSS relié à un fichier HTML. Supprimer les propriétés width et height écrites dans le HTML et les renseigner dans le CSS.	✓	Cours "Créez votre site web avec HTML5 et CSS3" OpenClassRooms
12	SEO	"ALT" des images : pas de virgules entre les mots clés, accents sur les mots.	Il n'y a pas de séparation entre les différents mots insérés dans le "ALT" et il y a des accents sur les mots	Il faut se mettre à place de l'internaute et écrire les mots de la manière la plus générale possible, telle qu'il les écrirait dans la barre de recherche afin de remonter au mieux auprès du navigateur. Rajouter des virgules entre les mots dans les ALT des images et enlever les accents.	✓	Outil de suggestion de mots-clés
13	SEO / Performance	Pas de liens vers les icônes réseaux sociaux dans le footer.	Les icônes du footer ne renvoient sur rien.	Mettre le lien des icônes afin qu'elle soit cliquables. Par exemple le lien vers le compte Facebook derrière l'icône Facebook etc. Dans le cas où un internaute cherche la page Facebook de l'entreprise, le site internet pourra aussi remonter car le réseau social sera mentionné sur ce dernier. Rajouter les liens derrière les icônes du footer.	✓	Cours "Optimisez un site web existant" OpenClassRooms
14	SEO	Référencement non optimisé.	Le site ne remonte pas bien dans les moteurs de recherche.	Blog et/ou page articles à créer et à intégrer au le site + Envisager éventuellement le SEA (référencement payant) si l'entreprise a les moyens. Créer un blog référencé sur le site regroupant les articles suivant : "Pourquoi devenir webdesigner ?", "Qu'est-ce que webdesigner ?", "Où faire le design de son site web à Lyon ?".		Outil de suggestion de mots-clés
15	SEO	Pas de profil Google pour l'entreprise	L'entreprise n'a pas de compte Business Google. Ce dernier permet d'être bien identifié comme une entité par le navigateur et de remonter avec des informations essentielles et facilement accessibles lorsque l'internaute fait une recherche sur l'entreprise.	Avoir un compte Business entreprise Google afin que les internautes aient facilement accès aux informations de contact, de localisation ou encore des avis sur l'entreprise. Créer un compte Google Business pour l'entreprise La Panthère.		Mes connaissances / Mon expérience