

郑州大学

创新创业基础与工程设计实践项目

VisionVoyage-基于鱼眼相机与其他感知技术的自动驾驶仿真系统

财务预算报告

公司名称: IngenuityDrive-创智行科技有限公司

小组编号: 21 级计算机类 09 组

团队成员: 徐梓航 郭顺 徐梦蝶 郑辰乐 陈自豪

赵柏茗 郭晓卿 蔡从轩 华勇 李景尧

指导老师: 程楠

所属学院: 计算机与人工智能学院

编订日期: 2023 年 11 月



郑州大学
ZHENGZHOU UNIVERSITY

目录

财务预算报告 1

一、编制说明 1

 1.背景与目的 1

 2.业务特点 1

 3.确定因素 2

 4.不确定因素 2

 5.预算范围说明 2

二、编制依据 2

三、预算明细表 3

 1.财务预算花费状况 3

 2.工资分发 3

 3.经费预算 4

四、经营效益 4

 1.盈利模式 4

 2.销售额预算 5

 3.成本预算 5

 4.销售利润预算 5

财务预算报告

一、编制说明

1. 背景与目的

本次双创任务，我们团队设计一个完整的软件，实现完整的功能，经过投票和两次会议和投票的讨论，最终我们的队伍决定主要设计开发一款可用于帮助用户实现研究鱼眼相机、感知技术及自动驾驶的软件。

该软件是为了帮助用户获取仿真语言数据集以及提供自动驾驶仿真环境。本方案是为了进一步确保软件设计的标准化和规范化，确保软件设计能够在规定时间内的顺利、完整的开发，根据中国相关计算机软件设计的相关规定，结合双创相关规定制定本方案。

由于本次的任务周期相对较长，在两个学期中需要经过软件开发学习、市场需求调研、软件开发以及后期软件推广宣发四个阶段，软件结构有一定复杂性，质量标准高，设计组要有一定的开发技术能力、团队管理能力。因此本方案是为公司创建优质、高效的开发设计环境，全面实现软件开发过程中的双创课程设计的各项要求，也是做到高效安全软件开发的重要文件。

2. 业务特点

我司开发的 VisionVoyage 软件是一款专为自动驾驶领域设计的高端技术产品，具有独特的业务特点和优势。它集成了各种先进的技术和特性，致力于解决当前自动驾驶领域面临的一系列挑战，如鱼眼数据集稀缺、鱼眼图像畸变处理、多摄像头组合的语义分割算法等。

首先，VisionVoyage 软件提供了一种普通图像转鱼眼图像的功能。这是一个创新的解决方案，可以帮助解决目前鱼眼数据集稀缺的问题。通过这个功能，研究人员和开发者可以将普通图像转换为鱼眼图像，从而获得更多的鱼眼图像数据，为自动驾驶系统的训练和测试提供更丰富的资源。

其次，VisionVoyage 软件能够在仿真环境下获取和处理各种传感器的图像。这是一个强大的工具，可以帮助研究人员和工程师更好地理解和应用鱼眼相机和其他传感器数据。这不仅可以提升自动驾驶系统的感知能力，还可以提高系统的安全性。

再次，VisionVoyage 软件提供了虚拟驾驶体验和自动驾驶仿真的功能。通过这个功能，用户可以在安全的环境下体验自动驾驶，同时也可以对自动驾驶系统进行详尽的测试和调试，进一步提高系统的稳定性和可靠性。

最后，VisionVoyage 软件弥补了市场上鱼眼数据集稀缺的空白，为研究人员和开发者提供了更多的实验和模拟环境，促进了自动驾驶领域的创新和进步。我们公司致力于通过 VisionVoyage 软件的推出，为自动驾驶技术的发展做出贡献，并满足大众对于更先进、更安全交通技术的迫切需求。

总的来说，VisionVoyage 软件是一款具有多项创新功能和优势的产品，它不仅能够帮助解决当前自动驾驶领域面临的挑战，还可以为自动驾驶技术的发展提供强大的支持。我们相信，随着 VisionVoyage 软件的推广和应用，自动驾驶技术将会取得更大的进步，为人们提供更安全、更高效的出行方式。

3. 确定因素

1. 开发软件成本低于传统实体成本，主要通过租聘云算力和广告宣传以及人员工资作为业务开支，通常无需太多的原材料加工程序，成本相对稳定。
2. 当代研究鱼眼相机用于自动驾驶势头正盛，VisionVoyage 在当前时代具有相当的可实施性，容易获得相对较多的用户，可以长期运营。
3. VisionVoyage 不容易受到季节、地区等不可抗力因素的影响。

4. 不确定因素

1. 来自市场其他研究自动驾驶类的仿真软件可能存在一定竞争，前期的用户积累可能有一定的难度。
2. 云算力费用可能存在一定的不稳定性，具体费用可能会在不同年份有一定差异性。
3. 人员工资可能会因为软件设计的进程和周期有一定的调整。
4. 软件销售的销售额以及成本可能会因为市场等原因可能会和预算有一定的差距，并且不同时期需要的销售成本与销售额也可能有一定的波动。

5. 预算范围说明

1. 销售费用：用于前期市场问卷调研预算以及产品投入市场后的用于推广和宣发的费用
2. 管理费用：用于人员开发过程中的工资分发，人员基础工资为¥200，根据不同的模块分工和工作时长做出调整
3. 研发费用：用于产品开发过程中的各项付费，包括相关开发技术资料购买、服务器以及大厂软件支付接口、开发过程中的实体以及网络构架设计、后期软件测试等
4. 其他费用：软件开发过程中可能出现的意外需要资金支出的费用

二、编制依据

1. 国家以及相关部委颁发的有关公司财务与金融相关方面的规范以及其他有关文件资料
2. 国家以及相关部委颁发的相关法律法规，软件开发规范以及软件验收标准以及其他有关文件资料
3. 公司开发团队人员以及相关开发经验
4. 公司对于软件开发的相关市场调研情况的分析
5. 软件开发总体设计周期安排
6. 我公司《IngenuityDrive-创智行科技有限公司规章制度》
7. 软件开发的主要技术依据、设计遵守原则
(GB/T 8567-2006) 中华人民共和国国家标准 计算机软件文档编制规范
(GB/T 11457-2006) 中华人民共和国国家标准 信息技术 软件工程术语
(GB/T 20157-2006) 中华人民共和国国家标准 信息技术 软件维护
(GB/T 16260-2006) 中华人民共和国国家标准 软件工程 产品质量

(GB/T 20158-2006) 中华人民共和国国家标准 信息技术 软件生成周期过程配置管理

(GB/Z 20156-2006) 中华人民共和国国家标准 软件工程 软件生成周期过程用于项目管理的指南

三、预算明细表

1. 财务预算花费状况



图一 2023 年财务预算花费来源

预算的主要花费主要体现在人员的工资分发、软件开发和维护、相关的软件学习资料、市场的相关问卷的花费以及其他的各种办公用品。

2. 工资分发（数据来源于网络“看准网”中位数）

表一 人员工资表

	职位	姓名	工资
1	经理兼开发	徐梓航	13568
2	开发	郑辰乐	11056
3	开发	李景尧	11056
4	市场调研兼开发	蔡从轩	10970
5	市场调研	赵柏茗	10970
6	质控兼开发	郭晓卿	6873
7	质控	华勇	6873
8	质控兼开发	陈自豪	6873
9	财务	徐梦蝶	6503
10	秘书兼开发	郭顺	6264

注：仅作为工资分发参考比例

3. 经费预算

表二 经费预算表

序号	名称	单价	数量	小计
1	公司/产品 logo 的设计	¥ 15	2	¥ 30
2	市场调研问卷	¥ 0.3	200	¥ 60
3	AnyGPU 云算力	¥ 438.48		每周 ¥ 438.48
4	深度学习书籍	¥ 50	3	¥ 150
6	文档打印	¥ 0.3	300	¥ 90
9	系统后期测试	¥ 300		¥ 300
10	产品推广与宣传			¥ 800
11	开发相关知识指导, 咨询与沟通费用			¥ 150
12	系统分析, 系统维护			¥ 300
总计				¥ 2318.48

其中一次性支出经费为¥480, 非一次性支出经费为¥1838.48。

四、经营效益

1. 盈利模式

1. 主要通过软件的激活码, 用户需要购买软件的短期或永久激活码来使用我司软件来实现盈利。

2. 通过软件内部的增值服务来实现盈利, 基础的免费功能吸引用户, 可以通过开通 VIP 的方式来解锁更多的功能以及我司工程师的技术指导。

3. 通过软件内部添加的适量的广告实现盈利。

2. 销售额预算

表三 主要销售预算表

序号	项目	预测收入
1	广告位招租	¥1500/年
2	广告信息发布	¥2000/年
3	增值服务	¥3000/年
4	激活码商城平台抽成	¥4500/年
	收入总额	¥11000/年

3. 成本预算

表四 成本预算表

序号	项目	预测成本
1	销售费用	¥800/年
2	研发费用	¥1500/年
3	管理费用	¥2000/年
4	其他费用	¥500/年
	总计	¥4800/年

4. 销售利润预算

表五 利润预算表

序号	项目	金额
1	预测收入	¥11000/年
2	预测成本	¥4800/年
3	预测利润	¥6200/年