

# CAHIER DES CHARGES

par **codeur**.com

## CREATION D'UN SITE INTERNET

Nom de l'entreprise : LE 104

Nom du projet : GARAGE COLLABORATIF & Café

Personne à contacter dans l'entreprise : BRUNO PIERREAFEU

Adresse : 104 avenue de Stalingrad 21000 DIJON

Tel : 03.80.41.32.27

Email : [contact@le104.com](mailto:contact@le104.com)

- A. Présentation de l'entreprise :
  - A. 1. Les objectifs du site
  - A. 2. Les cibles
  - A. 3. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
  - B. 1. La charte graphique
  - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
  - C. 1. Le contenu de votre site
  - C. 2. Contraintes techniques
  - C. 3. Les livrables
  - C. 4. Le Planning

## **A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :**

### DATE DE CREATION :

*Pierrafeu Bruno rachète le fonds de commerce et les murs le 01/11/2020*

### ACTIVITE PRINCIPALE :

*Artisan Garagiste Mécanicien, code NAF 4520a (entretien et réparation de véhicules motorisés)*

### LES SERVICES OU PRODUITS VENDUS :

Réparation de véhicules automobile et motorcycle en particulier leurs organes mécaniques. Assurer leur entretien courant et remplacement de pièce défectueuse. Vente d'automobile occasion, de lubrifiant et produit d'entretien. Réparation à Domicile.

### NOMBRE DE SALARIÉS :

*2 (Lui-même, 1salarié collaborateur) + 1 apprenti .*

### LE CHIFFRE D'AFFAIRE :

*33 012€ (pour l'année 2021)*

*30 117€ (pour 2020, ancien propriétaire)*

### PRINCIPAUX AXES DE DEVELOPPEMENT :

*Prise de RDV sur site internet, Self-Garage, Café hébergé dans le bâtiment.*

### LES PRINCIPAUX CONCURRENTS :

*Centre Auto Stalingrad : Atelier de réparation automobile.*

*Pièce Auto Dijon : Vente de pièce détachée automobile.*

*Garage Cric and Co Dijon : garage solidaire.*

### **Analyse de l'existant :**

PAS DE SITE INTERNET POUR LE MOMENT

## A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

### OBJECTIFS :

*Favoriser la Prise de RDV en ligne*

*Avoir une meilleure visibilité*

*Identité nouvelle : garage solidaire et espace détente café, lieu convivial.*

## A. 2. LES CIBLES :

*Nous visons un public de particulier curieux et amateur de «faire soi-même» ainsi que des personnes soucieuses de la transition écologique et économique.*

*Faire évoluer l'identité trop marquée de ce genre d'activité.*

*Le cœur de cible de nos prospects est mixte entre 30 à 40 ans, actif, Et jeune couple venu s'installer en ruralité à la recherche d'authenticité.*

## A. 3. PERIMETRE DU PROJET :

*Création de Site en Français et page « prise de rdv en ligne ».  
Pas de boutique en ligne ni de paiement dans l'immédiat.  
Site responsive, pas d'application dédiée.*

*Le client doit savoir consulter les rdv pris en ligne sur le planning à disposition des utilisateurs et actualiser le contenu et le modifier si nécessaire.  
Il doit aussi nous transmettre le temps nécessaire à une intervention/prestation afin de programmer plus précisément son plug-in wordpress de prise de rdv.*

## B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

### B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

## IDENTITE :

*Rétro à la demande du client, esprit écolo, recyclage.  
Couleurs chaleureuses, non genrées, authenticité.  
Site UNE PAGE, fluidité de navigation, clarté, informations disponibles rapidement.*

## Police de Caractère :

*Monoton (retro, rainures de pneu, route, ligne de route) et Bebas neue (simple, rassurant et structuré).  
Géorama, police secondaire de description (sobriété).*

## **B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :**

Nom de domaine : [www.le104-garage.com](http://www.le104-garage.com)

## **ORGANISATION DU SITE INTERNET :**

### Page 1 : Accueil

*Présentation du garage  
Services / Prestations du garage  
Carte du Café  
Contact*

### Page 2 : Planning Prise RDV en ligne

#### *Fonctionnalité de la page :*

*Configuration des interventions  
Un calendrier dédié pour chaque cas  
Programmation des créneaux horaires multiples associés à chaque cas  
Notifications : envois d'email personnalisables lors de la création et de la mise à jour d'un rendez-vous.  
Confirmer ou annuler la réservation via le lien fourni dans l'email  
Emails personnalisés pour les différents statuts des rendez-vous : en attente, réservation, annulé, confirmé  
Rapports, et exportation vers logiciel interne (pour Calc, Excel...)  
Aperçu et gestion des rdv depuis le tableau de bord Wordpress*

### Mentions légales , CGV.

*ARBORESCENCE : Voir document en annexe : maquettes-charte-arbo.pdf*

## **C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :**

### **C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :**

*CREER 1\* / MOIS :*

*Une newsletter concernant les ateliers et les soirs solidaire (photo et descriptif)*

*PAS D'ACHAT DE PHOTO OU TEXTE A PREVOIR*

*LES CONTENUS PROPOSES :*

*Photo et texte par nos soins validés par le client*

### **C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :**

*INCLUS DANS NOTRE PRESTATION :*

*Hébergement du site*

*Maintenance Technique et Référencement Naturel pendant 3 mois*

*Formation en Back Office 1h, à la livraison.*

*SERVICES TIERS EN OPTION POUR LE CLIENT : PRIX SUR DEMANDE*

*-Forfait Gestion de réseaux sociaux et des avis clients sur site et google pro.*

*-Forfait Urgence dépannage, optimisation naturel de référencement :*

*-Création de page : service à domicile, page self-garage, page annonce voiture d'occasion*

### **C. 3. LES LIVRABLES :**

*Analyse SWOT.*

*Chartre graphique*

*Maquettage,*

*Wordpress, hébergement, nom de domaine et SEO*

*Formation au back office*

*Maintenance*

***ATTENDU DU CLIENT :***

*Photos et informations techniques concernant les temps d'interventions.*

## **C. 4. LE PLANNING :**

*21/12/2021 au 24/12/2021 : Création et validation des maquettes*

*03/01/2022 au 06/01/2022 : Mise au point des contenus, création et validation*

*07/01/2022 au 07/02/2022 : Création du site*

*08/02/2022 au 14/02/2022 : Test du Site, Réglage d'éventuel bugs.*

*15/02/2022 : Validation du Site*

*Date de mise en ligne : 16/02/2022*

## ANNEXE :

- *À terme, allez-vous vous orientez vers la vente en ligne ? Concernant par exemple la vente de pièces auto ou accessoires ?*
- *Seriez-vous intéressé par une gestion de compte client avec historique de leurs visites et réparations effectuées?*
- *Création et développement de la page service à domicile, de la page sel-garage et d'une page annonces véhicules d'occasions*
- *Gestion de paiement en ligne ( MAJ plug-in wordpress existant en version premium ou création de plug-in sur-mesure)*