

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Faculdade de Tecnologia de Araras – Antonio Brambilla

Desenvolvimento De Software E Multiplataforma

Bruno Henrique Guinerio (RA: ???)

? (RA: ???)

MIGUEL BARBIERI (RA: ???)

DOCUMENTAÇÃO PI 4° SEMESTRE

PLATAFORMA: ????

DISCIPLINA: LABORATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO WEB

DOCENTE: FERNANDO BRYAN FRIZZARIN

Araras - SP

???

2025

SUMÁRIO

[1. APRESENTAÇÃO 3](#_Toc195120081)

[2. ESCOPO 3](#_Toc195120082)

[2.1. REQUISITOS TÉCNICOS 3](#_Toc195120083)

[2.2. REQUISITOS NÃO - TÉCNICOS 3](#_Toc195120084)

[2.3. TECNOLOGIAS E ARQUITETURA 3](#_Toc195120085)

[2.4. FUNCIONALIDADES 3](#_Toc195120086)

[3. CRONOGRAMA 3](#_Toc195120087)

[4. PLANO DE NEGÓCIOS 4](#_Toc195120088)

[4.1. NICHO DE MERCADO 4](#_Toc195120089)

[4.2. NICHO DE CLIENTELA 4](#_Toc195120090)

[4.3. FONTE DE MONETIZAÇÃO 4](#_Toc195120091)

[4.4. VALORES 4](#_Toc195120092)

[4.5. ESTRATÉGIAS DE MERCADO 4](#_Toc195120093)

[4.6. EXPANSÕES FUTURAS 4](#_Toc195120094)

[5. CLIENTE 4](#_Toc195120095)

[6. CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO 4](#_Toc195120096)

[6.1. CRITÉRIO 4](#_Toc195120097)

[6.2. DESCRIÇÃO 4](#_Toc195120098)

[6.3. STATUS 4](#_Toc195120099)

[6.4. RESPONSÁVEL 4](#_Toc195120100)

[6.5. COMENTÁRIOS 4](#_Toc195120101)

[7. APRESENTAÇÃO (TELAS/FUNCIONAMENTO) 4](#_Toc195120102)

#### 1. APRESENTAÇÃO

A ????? é uma plataforma orientada à otimização da busca e comparação de produtos em mercados locais, integrando indexação de dados, geolocalização e algoritmos avançados para fornecer informações precisas e acessíveis. Seu desenvolvimento é fundamentado na necessidade de digitalização do varejo e na aplicação de soluções escaláveis que aprimorem a experiência do usuário. Atualmente, consumidores enfrentam desafios como a falta de transparência nos preços, dificuldade na localização de produtos específicos e a necessidade de deslocamento para comparação de valores.

A plataforma soluciona esses problemas por meio da centralização e processamento de dados em tempo real, otimizando a tomada de decisão do usuário e reduzindo o tempo de busca. Além disso, promove a transformação digital do comércio local, aumentando a competitividade entre fornecedores e garantindo um ecossistema mais eficiente, transparente e acessível. A missão da ??????? é aprimorar a experiência de compra por meio de um sistema inteligente, garantindo acesso rápido e preciso às informações de produtos e fortalecendo a conectividade entre consumidores e fornecedores.

#### 2. ESCOPO

2.1. REQUISITOS TÉCNICOS

2.2. REQUISITOS NÃO - TÉCNICOS

2.3. TECNOLOGIAS E ARQUITETURA

2.4. FUNCIONALIDADES

#### 3. CRONOGRAMA

Tabela 1 - Cronograma

|  |  |
| --- | --- |
| Data | Ocorrências |
| 04/mai | Realizar a criação da tela de Login e Cadastro |
| 11/mai | Realizar a criação do diagrama de caso de uso, implementar o Django e realizar a programação orientada a testes |
| 25/mai | Realizar a conexão com o Banco de dados não relacional |
| 25/mai | Desenvolver tela das Ongs e opção para realizar as doações |
| 01/jun | Ajuste de Diagrama de Atividade |
| 01/jun | Ajuste de Diagrama de Caso de Uso |
| 08/jun | Realizar finalização da tela de Ongs |
| 08/jun | Realizar finalização do Footer |
| 08/jun | Deixar funcional as operações de doação |
| 08/jun | Deixar login funcional |
| 08/jun | Deixar cadastro funcional |
| 08/jun | Apresentar informações do usuário na tela de perfil |
| 13/jun | Finalização de Especificação de Requisito de Software |
| 16/jun | Revisão de Código |
| 15/jun | Apresentação do projeto |

#### 4. PLANO DE NEGÓCIOS

4.1. NICHO DE MERCADO

4.2. NICHO DE CLIENTELA

4.3. FONTE DE MONETIZAÇÃO

4.4. VALORES

4.5. ESTRATÉGIAS DE MERCADO

4.6. EXPANSÕES FUTURAS

#### 5. CLIENTE

#### 6. CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

6.1. CRITÉRIO

6.2. DESCRIÇÃO

6.3. STATUS

6.4. RESPONSÁVEL

6.5. COMENTÁRIOS

#### 7. APRESENTAÇÃO (TELAS/FUNCIONAMENTO)