

Tesla

Objetivo estratégico: Tesla quiere convertirse en el líder mundial en la producción y venta de vehículos eléctricos autónomos, además de expandir su infraestructura de energía sostenible, como paneles solares y baterías de almacenamiento de energía a gran escala.

Oportunidades:

- Tesla ya es líder en la industria de vehículos eléctricos con una marca fuerte y tecnología avanzada en baterías y conducción autónoma.
- Hay un creciente apoyo gubernamental y social a la transición hacia energías limpias, lo que favorece la adopción de vehículos eléctricos y soluciones de energía solar.

Amenazas:

- La competencia en el sector de vehículos eléctricos está aumentando, con empresas como Rivian, Lucid Motors, y los principales fabricantes de automóviles tradicionales que están invirtiendo fuertemente en EVs.
- Los desafíos regulatorios y las cuestiones de seguridad relacionadas con la conducción autónoma podrían retrasar la implementación y aceptación generalizada de los vehículos autónomos.

Camino 1: Continuar desarrollando y perfeccionando su tecnología de conducción autónoma y baterías, y establecer asociaciones estratégicas con gobiernos y otras empresas tecnológicas para impulsar la infraestructura necesaria (como estaciones de carga y redes de energía inteligente).

Camino 2: Expandir agresivamente la producción y venta de sistemas de almacenamiento de energía a gran escala (como las baterías Powerwall y Megapack) y tecnologías solares, aprovechando su experiencia en baterías para diversificarse más allá de los automóviles.

Selección del mejor curso de acción: Continuar desarrollando su tecnología de conducción autónoma y baterías (Camino 1) proporciona a Tesla la máxima ventaja competitiva. Tesla ya tiene una ventaja significativa en estos campos, y centrarse en mejorar y escalar estas tecnologías no solo consolida su liderazgo en el sector de los vehículos eléctricos, sino que también le permitiría estar a la vanguardia en la futura revolución de la conducción autónoma. Además, la alianza con gobiernos y otras empresas podría facilitar la implementación masiva de infraestructura, lo que impulsará aún más la adopción de sus vehículos y tecnologías de energía.