

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS  
ESCOLA DE CIÊNCIAS EXATAS E DA COMPUTAÇÃO.  
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS.



PBL-15

BRUNO CAMARGO MANSO

GOIÂNIA, GO  
2021

BRUNO CAMARGO MANSO

PBL-15

Matéria: Negócios em Tecnologia da Informação  
Orientador: Leonardo Guerra de Rezende Guedes

GOIÂNIA, GO  
2021

Canais ranqueados de acordo com a média geral obtida:

Canais de Tração

| Rank | Canal                        | Média Geral |
|------|------------------------------|-------------|
| 9    | Marketing de Conteúdo        | 8.5         |
| 9    | Comunidade                   | 8.5         |
| 8    | Publicidade Tradicional      | 8.0         |
| 8    | Palestras e Apresentações    | 7.5         |
| 7    | Publicidade em Redes Sociais | 7.0         |
| 7    | Feiras                       | 7.0         |

Outros Canais

| Rank | Canal                        | Média Geral |
|------|------------------------------|-------------|
| 8    | Palestras e Apresentações    | 7.5         |
| 7    | Publicidade em Redes Sociais | 7.0         |
| 7    | Feiras                       | 7.0         |

**Marketing de Conteúdo**

Experimento Aprendizado

Como testar?

As ações serão...  
Publicações em artigos de revistas nacionais

Com quem testar?

Selecione a pessoa

Antônio Vieira de Oliveira

Período de Teste

Início: 23/04/2021

Término: 23/02/2022

Investimento

Valor (R\$):  
20000

**Comunidade**

---

Experimento      Aprendizado

Como testar?

As ações serão...  
Visitar cooperativas agrárias para fechar parcerias com descontos e promoções

Com quem testar?

Selecionar a pessoa

 Antônio Vieira de Oliveira

Período de Teste

Inicio  

Terminar

Término  

Início

Investimento

Valor (R\$):  
1500

---

**Publicidade Tradicional**

---

Experimento      Aprendizado

Como testar?

As ações serão...  
Campanhas de Marketing em comerciais televisivos

Com quem testar?

Selecionar a pessoa

 Antônio Vieira de Oliveira

Período de Teste

Inicio  

Terminar

Término  

Início

Investimento

Valor (R\$):  
30000

---

## Canais de Aquisição

Avaliação de Canais

| Canal de Aquisição           | Atratividade | Alcance Esperado | Cliente | Relacionamento | Viabilidade | Média Geral |
|------------------------------|--------------|------------------|---------|----------------|-------------|-------------|
| Marketing de Conteúdo        | 7            | 8                | 9       | 10             | 10          | 9           |
| Comunidade                   | 10           | 10               | 9       | 6              | 10          | 9           |
| Publicidade Tradicional      | 9            | 10               | 10      | 4              | 5           | 8           |
| Palestras e Apresentações    | 7            | 8                | 10      | 6              | 10          | 8           |
| Publicidade em Redes Sociais | 9            | 7                | 7       | 5              | 7           | 7           |
| Feiras                       | 8            | 7                | 8       | 6              | 7           | 7           |

## Canais de Tração

Marketing de Conteúdo, Comunidade, Publicidade Tradicional