

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE GOIÁS
ESCOLA DE CIÊNCIAS EXATAS E DA COMPUTAÇÃO.
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS.



PBL-15

BRUNO CAMARGO MANSO

GOIÂNIA, GO
2021

BRUNO CAMARGO MANSO

PBL-15

Matéria: Negócios em Tecnologia da Informação

Orientador: Leonardo Guerra de Rezende Guedes

GOIÂNIA, GO

2021

pnbox

← Canais de Aquisição de Clientes

Saber Mais

Canais ranqueados de acordo com a média geral obtida:

Canais de Tração

Marketing de Conteúdo

9

Aguardando o preenchimento da aba Aprendizado no experimento adicionado, para gerar os dados.

Ver experimento

Comunidade

9

Aguardando o preenchimento da aba Aprendizado no experimento adicionado, para gerar os dados.

Ver experimento

Publicidade Tradicional

8

Aguardando o preenchimento da aba Aprendizado no experimento adicionado, para gerar os dados.

Ver experimento

Outros Canais

Palestras e Apresentações

8

Publicidade em Redes Sociais

7

Feiras

7

Marketing de Conteúdo

Experimento

Aprendizado

Como testar?

As ações serão...

Publicações em artigos de revistas nacionais

Com quem testar?

Selecione a persona

Antônio Vieira de Oliveira

Período de Teste

Início

23/04/2021

Término

23/02/2022

Investimento

Valor (R\$):


20000

Comunidade

ExperimentoAprendizado

Como testar?
As ações serão...
Visitar cooperativas agrárias para fechar parcerias com descontos e promoções

Com quem testar?
Selecione a persona



Antônio Vieira de Oliveira

Período de Teste

Início
01/07/2021

Término
01/02/2022


Investimento
Valor (R\$):
1500

Publicidade Tradicional

ExperimentoAprendizado

Como testar?
As ações serão...
Campanhas de Marketing em comerciais televisivos

Com quem testar?
Selecione a persona



Antônio Vieira de Oliveira

Período de Teste

Início
01/06/2021

Término
01/08/2021

Investimento
Valor (R\$):
30000

Canais de Aquisição

Avaliação de Canais

Canal de Aquisição	Atratividade	Alcance Esperado	Cliente	Relacionamento	Viabilidade	Média Geral
Marketing de Conteúdo	7	8	9	10	10	9
Comunidade	10	10	9	6	10	9
Publicidade Tradicional	9	10	10	4	5	8
Palestras e Apresentações	7	8	10	6	10	8
Publicidade em Redes Sociais	9	7	7	5	7	7
Feiras	8	7	8	6	7	7

Canais de Tração

Marketing de Conteúdo, Comunidade, Publicidade Tradicional