

# 1<sup>a</sup> ETAPA DO PLANO DE NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO DA PESQUISA DE MERCADO E MAIS DETALHES SOBRE O  
PLANO DE NEGÓCIOS

# APRESENTAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

- Oferta para o nosso cliente é a carteira de criptomoedas, transações e conversão em capital.
- Visa informação e segurança como recurso de relacionamento.
- Os maiores interessados são aqueles que almejam criptomoedas como fonte de renda. Incluindo pools e bancos.
- A fonte de renda será por criptomoedas através de um período determinado pelas transações.

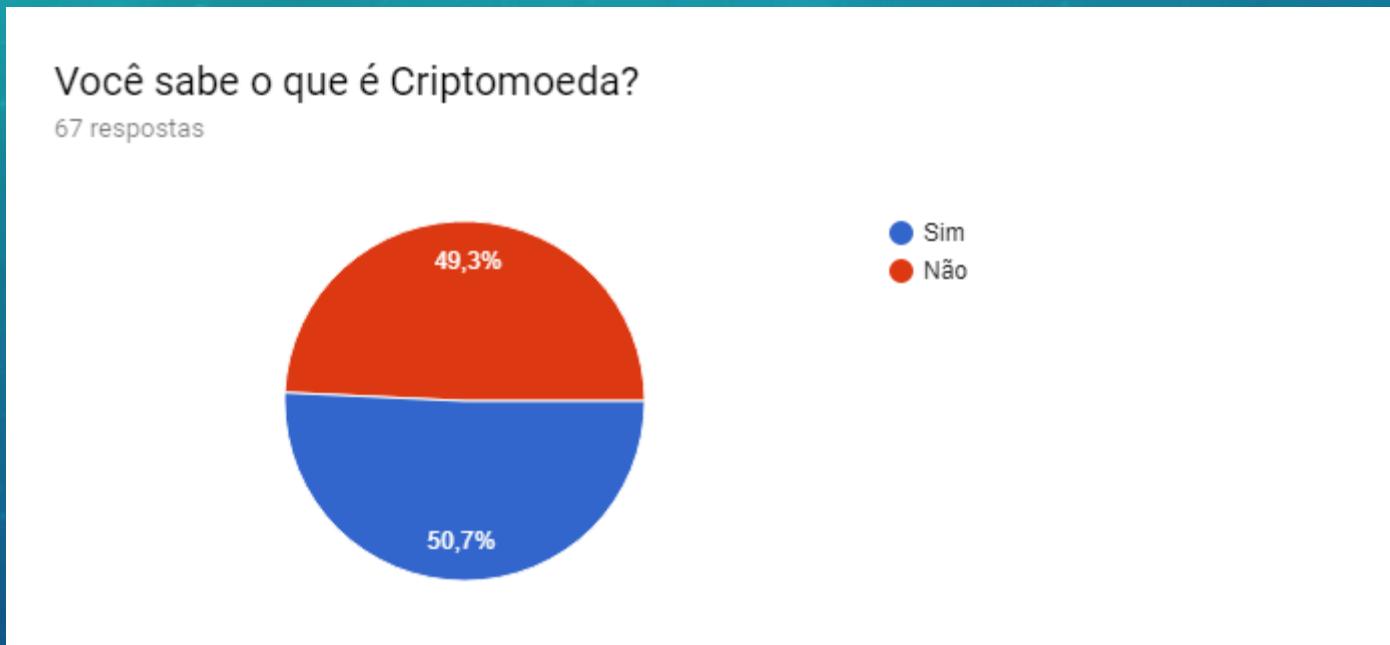
# PESQUISA DE MERCADO: DIRECIONAMENTO

- Determinado pelo conhecimento sobre criptomoedas.
- Em casos de desconhecimento sobre o assunto, é de nosso desejo saber a existência de interesse.
- Caso contrário, visamos o conhecimento sobre outras moedas.
- Níveis de utilização dessas moedas virtuais.
- Transações.
- Interesse em usar como fonte de renda.
- Pagamentos pelos nossos serviços.

# PESQUISA DE MERCADO: OBJETIVOS

- Maior importância em medir conhecimento sobre o assunto e saber o nível de interesse.
- Definir o nosso cliente como na maioria das vezes usuário ou pelo menos interessados em usar criptomoedas de alguma forma.
- Saber por onde está a captação dessas moedas.

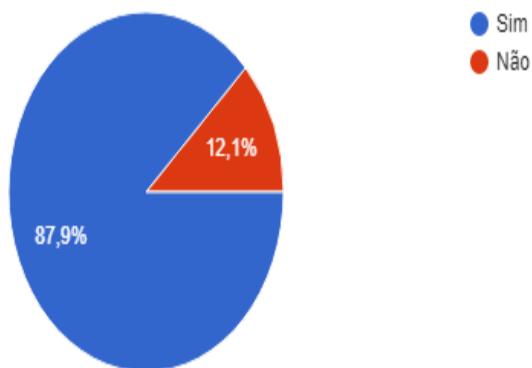
# DADOS INTERESSANTES SOBRE A PESQUISA



# DADOS INTERESSANTES SOBRE A PESQUISA

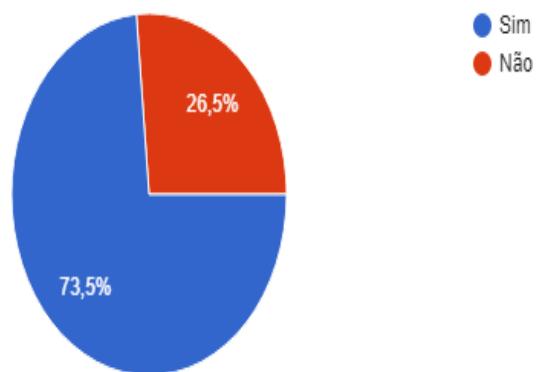
Gostaria de saber mais sobre o assunto?

33 respostas

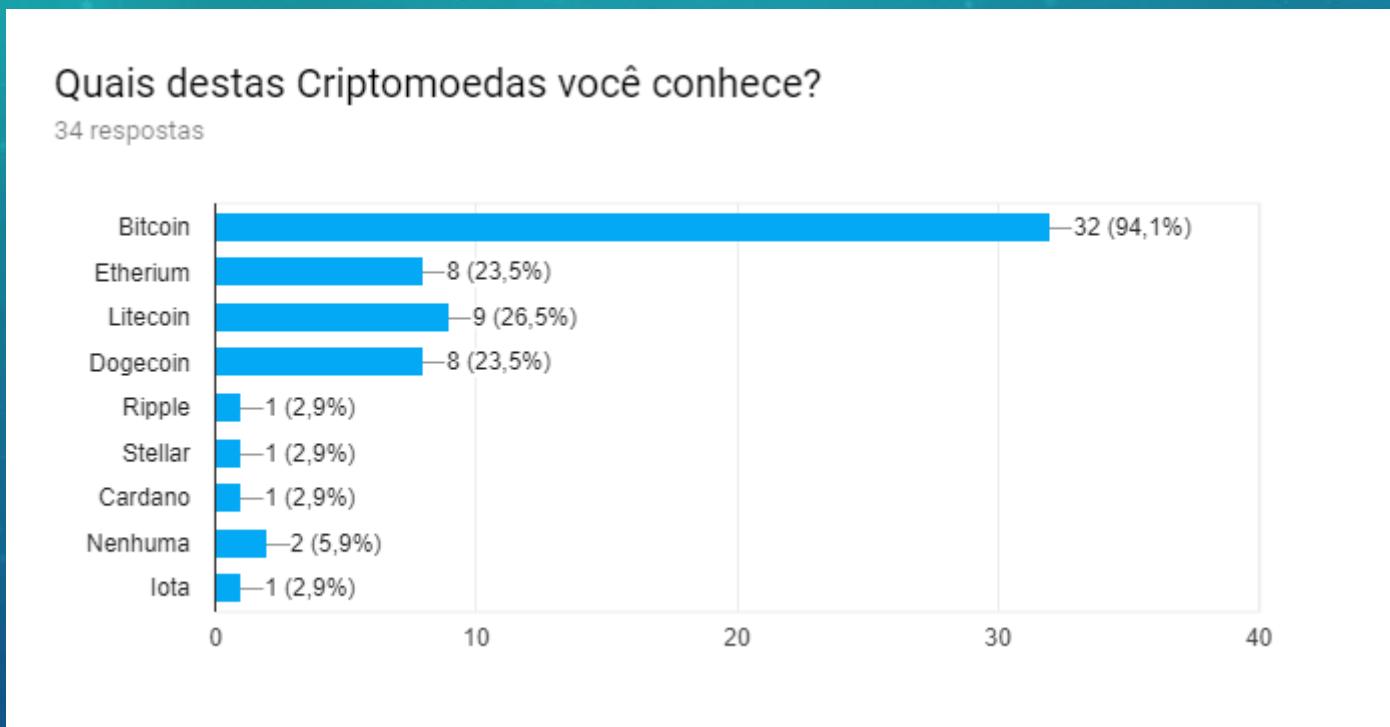


Gostaria de obter mais informações sobre o assunto?

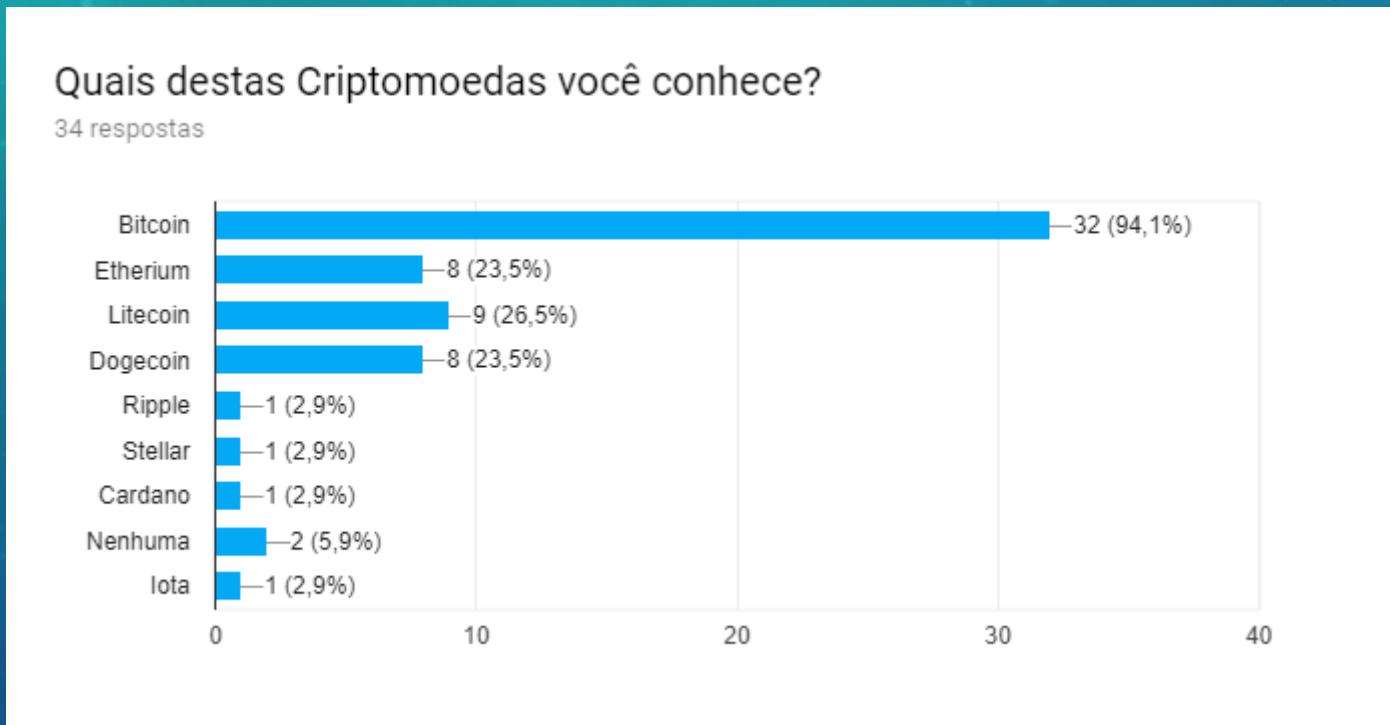
34 respostas



# DADOS INTERESSANTES SOBRE A PESQUISA



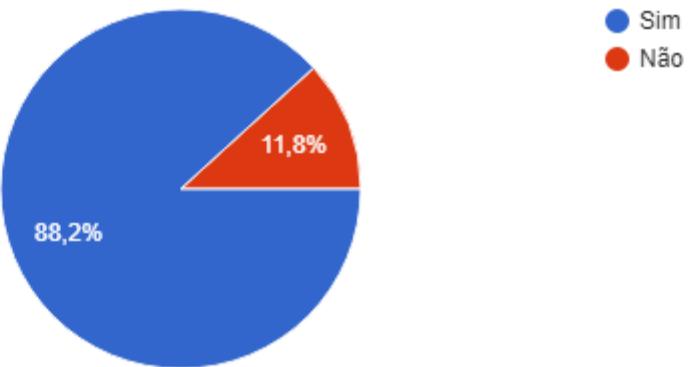
# DADOS INTERESSANTES SOBRE A PESQUISA



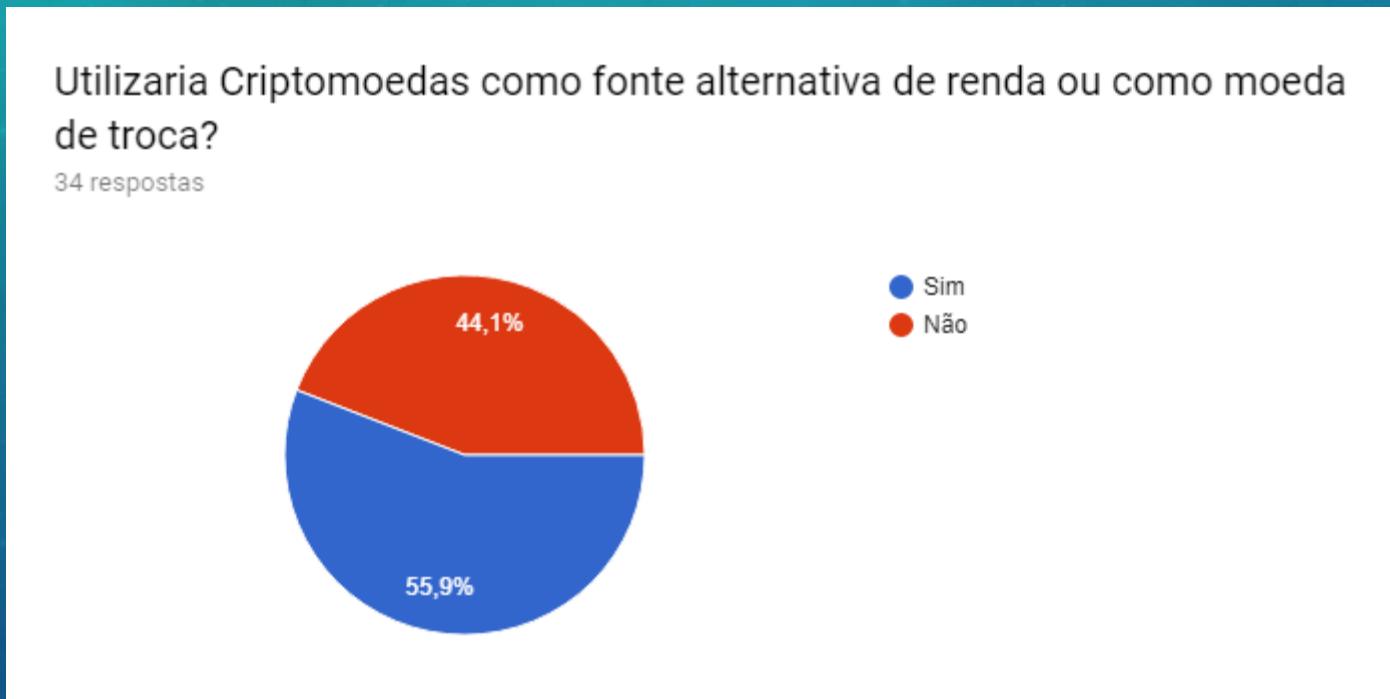
# DADOS INTERESSANTES SOBRE A PESQUISA

Se utilizasse alguma Criptomoeda, pagaria por algum serviço que a guardasse com segurança?

34 respostas



# DADOS INTERESSANTES SOBRE A PESQUISA



# CONCLUSÕES 'PRÉVIAS'

- O interesse sobre o assunto fortalece no desejo sobre o conhecimento e na possível utilização de criptomoeda.
- Até o momento, a falta de conhecimento determina se as pessoas utilizariam como forma de renda.
- A maioria vota por um serviço de segurança.

# LINK DA PESQUISA

- <https://goo.gl/forms/J1YiKMa3YdK7INnD3>