E-Commerce:

Electronic Commerce (elektronischer Handel)  
Im Internet

Vom Rechner, Handy oder Tablet getätigt

beschreibt nicht nur den Verkaufsprozess, sondern auch Dinge die dazu gehören wie Service, Zahlungsprozess, etc.

B2C (Business to Customer) & B2B (Business to Business)

Boom im E Commerce durch Amazon, Ebay, Zalando, u.v.m (sogannante Pure Player)

technik getrieben

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
rechtlich:

Telemediengesetz (TMG): Anbieterkennzeichnung, Impressumspflicht

E-Commerce- und Fernabsatzrecht des Bürgerlichen Gesetzbuchs (§§ 312 b ff. BGB):  
Fernabsatzverträge (Vertragsschließung im Onlinehandel)

Vertrauensdienstegesetz (VDG):  
Rahmenbedingungen für digitale Signaturen

Preisangabenverordnung (PAngV)   
Verbraucherschutz durch Preistransparenz

Urheberrechtsgesetz: Schutz von Geisteswerken (Sprach- Schriftwerken, etc.)

Bundesdatenschutzgesetz: Schutz von personen bezogener Daten

Dienstleistungsinformationpflichtenverodnung (DL-InfoV): informationspflichten von Dienstleistungserbringern

bedeutet:

Unternehmen braucht. Impressum, AGB, Datenschutzerklärung, Wiederrufsrecht, Weitere Verbraucherschutz- & Informationspflichten (Zahlunngs- und Lieferbedingungen, Zahlungsart, Mehrwertsteuer)

Links:

https://www.starting-up.de/recht/internetrecht/das-rechtliche-1-mal-1-des-e-commerce.html