



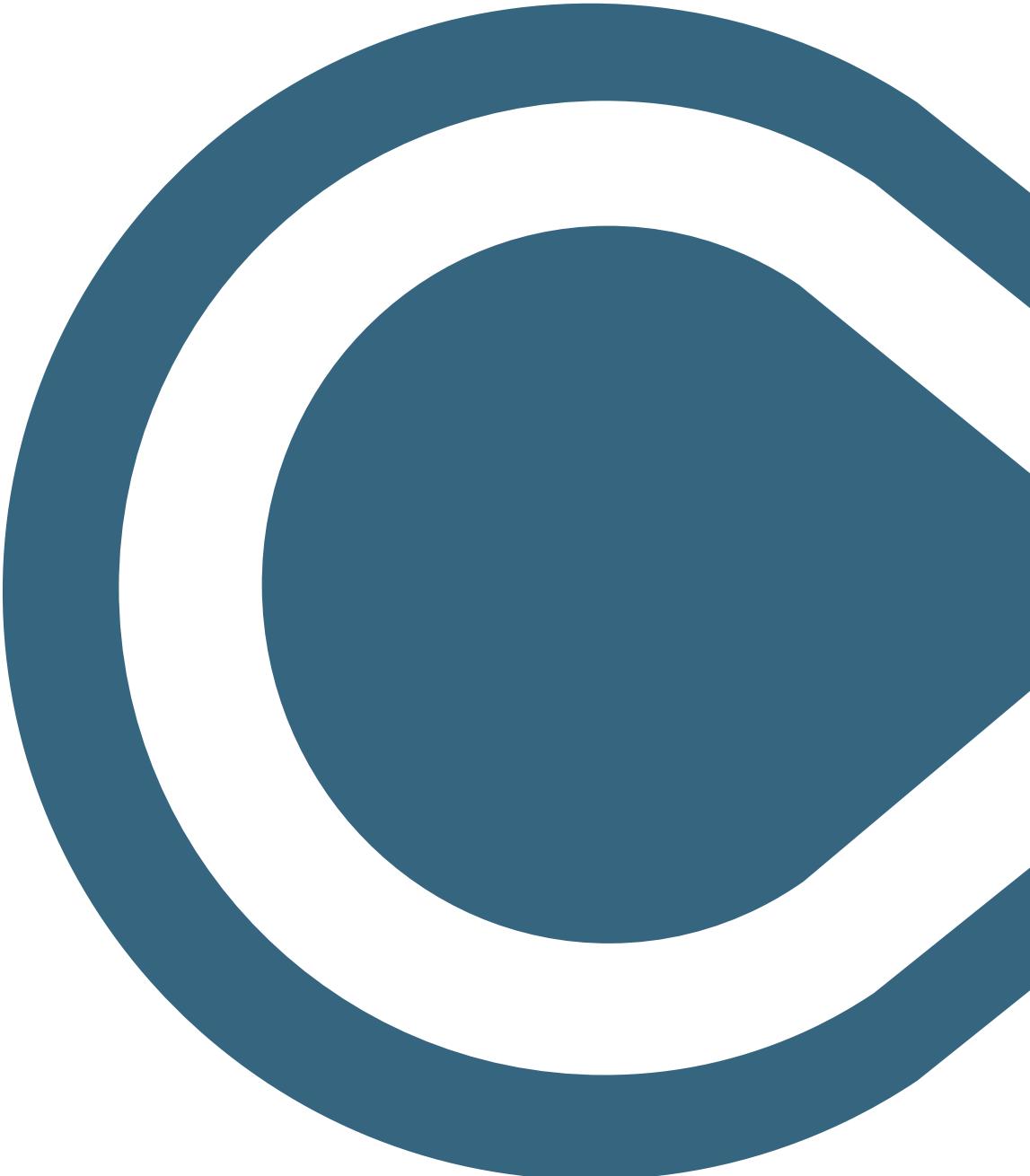
NICOLAS CHONAVEY

INFOGRAPHIE ET COMMUNICATION

Du 23 avril au 28 juin 2019

ENTREPRISE NATUREN Start-up  
basée à Meylan (38240)

# RAPPORT DE STAGE



NICOLAS  
CHONAVEY

INFOGRAPHIE  
Du 23 avril au 28 juin 2019

ENTREPRISE NATUREN  
Start-up basée à Meylan (38240)

Maitre de stage : Mr Benjamin Martin  
Tuteur de stage : Mr François GAILLARD

Université Grenoble Alpes - IUT 1 - Département MMI

# REMERCIEMENTS

---

## REMERCIEMENTS



“

J'aimerais tout d'abord remercier l'équipe pédagogique du DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet pour ces deux années de formation enrichissantes. Je tiens donc à saluer les enseignements dispensés par Mr Raphaël Loudet et Mr Laurent Lelong, dans les modules d'infographie qui m'ont permis d'avoir les compétences nécessaires pour être opérationnel lors de ce stage.

Merci tout particulièrement à Mr François Gaillard pour son suivi et sa disponibilité durant le stage. Je voudrais également remercier M. Benjamin Martin, mon maître de stage pour sa confiance et pour m'avoir permis d'effectuer ce stage au sein de la jeune start-up écologique naturen.

Enfin, je souhaiterais remercier chaleureusement tous les membres de l'entreprise pour leur disponibilité, leur collaboration et leurs explications pour les travaux que j'ai été amené à effectuer. Ce stage a pu être une expérience professionnelle stimulante et enrichissante grâce à toutes ces personnes.

”

## RESUME FRANÇAIS

# **RESUME - FRANÇAIS**



J'ai effectué mon stage de fin de DUT MMI à Meylan (38) chez Naturen, une start-up à taille humaine. Elle s'occupe essentiellement de réaliser des produits permettant le recyclage des déchets pour toutes sortes de clients : collectivités, communes, entreprises etc.

Pendant dix semaines, je me suis retrouvé plongé dans le quotidien d'un graphiste. J'ai le projet soit de faire un bachelor orienté graphisme, motion design soit de trouver un travail dès septembre prochain en tant que graphiste dans une agence de communication. À long terme, je souhaiterai exercer en indépendant.

Ce stage était donc l'occasion idéale pour ne pas me lancer dans la vie active sans expérience professionnelle dans ce milieu. Celui-ci a répondu à mes interrogations. Il m'a permis de voir clairement ce que représente au quotidien le métier de graphiste en milieu professionnel, ce que ne permet malheureusement pas le milieu scolaire.

Il m'a de plus apporté de nombreuses compétences, dans la technique, les relations clients, et même dans la vision du métier.



# RESUME ENGLISH

---

## **RESUME - ENGLISH**

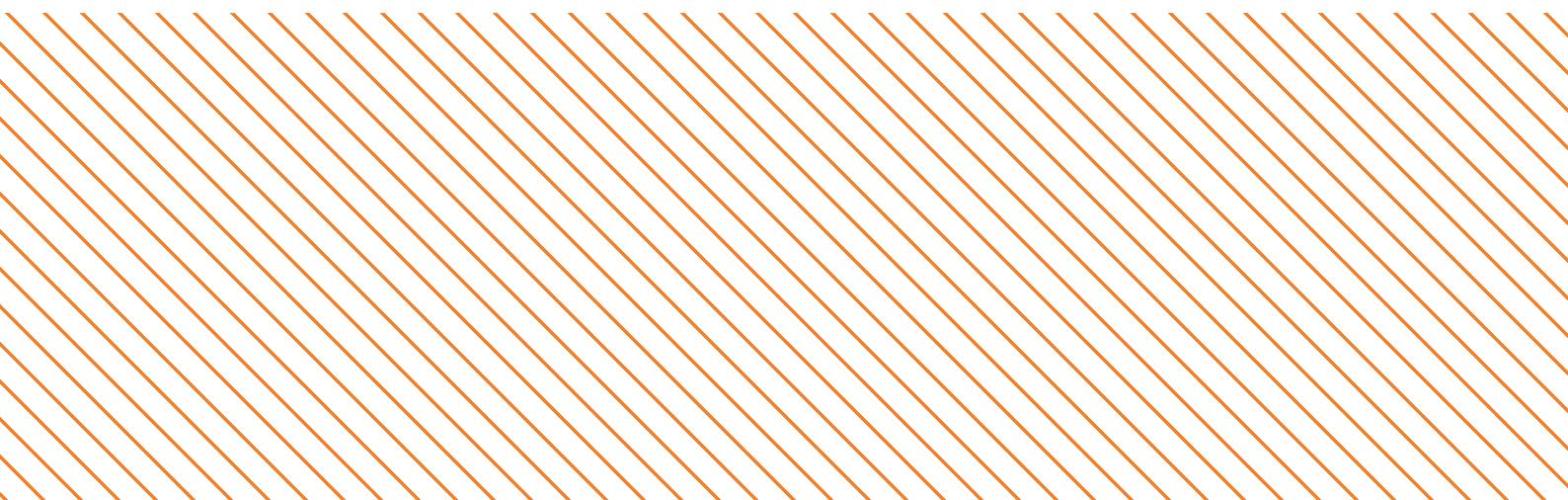


To conclude, the DUT MMI's formation, I made an internship at Naturen, a small start-up based in Meylan (38).

It is mainly concerned with the production of waste recycling products for all kinds of customers: communities, municipalities, businesses, etc.

Starting in next september, I will purchase my studies for one year in Bachelor or search for a graphic design job in a digital agency. In the future, I would like to be a self graphic design and maybe found my own agency.

This internship was a perfect opportunity to gain experience before beginning in professional life. Indeed, I progressed technically and in the client relationship too. Moreover, I had now a global and realistic idea of the graphic designer job.



# SOMMAIRE

01

INTRODUCTION

*page 1*

02

RECHERCHES  
DE STAGE

*page 2*

03

L'ENTREPRISE

*page 7*

04

FONCTION ET  
**MISSIONS**

*page 12*

05

**BILAN DE**  
L'EXPERIENCE

*page 21*

06

**ANNEXES**

*page 26*

# INTRODUCTION



# INTRODUCTION



La formation DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet se termine par un stage de dix semaines à la fin du quatrième semestre. J'ai donc saisi cette opportunité pour pouvoir acquérir une première expérience au sein de l'entreprise Naturen. Afin de comprendre pleinement les enjeux de ce stage et sa pertinence dans la continuité de la formation MMI, vous trouverez tout d'abord une présentation de ma démarche de recherche de stage. Ensuite, une brève introduction au rôle de l'entreprise, et une explication de ses produits vous sera fournie. En outre, une description des fonctions et des missions vous sera présentée avec leurs difficultés, leurs enjeux. Nous finirons par un bilan mettant en avant les apports professionnels (en tant que graphiste), les relations humaines et le lien avec la formation MMI.



**RECHERCHE**

DE STAGE



# RECHERCHE DE STAGE



La recherche de stage est une démarche qui peut être longue et fastidieuse ou bien simple et directe. Pour exemple, plusieurs personnes de ma classe, ont été acceptées dès leur premier entretien. Le fait est que les résultats des recherches de stage sont difficilement prévisibles entre délais de réponse qui s'éternisent et difficulté pour convenir des horaires d'un entretien. Une chose est sûre, si l'on veut mettre toutes les chances de son côté, il faut bien se préparer et procéder méthodiquement (mail de contact courtois, modèle de lettre de motivation adaptable, etc...).



## 02. RECHERCHE DE STAGE

3

### 1 PROJET <<<

Comme je l'ai dit précédemment, j'ai pour projet de réaliser dès l'année prochaine, un bachelor orienté motion design, ou communication visuelle. Depuis plusieurs années j'ai l'idée de m'orienter dans cette voie, et j'ai suivi la formation MMI dans ce but. Logiquement, j'ai donc cherché à réaliser mon stage dans des agences digitales ou des entreprises ayant un besoin de créations visuelles (motion design, logos ou affiches).

### 2 PREPARATION <<<

Avant de commencer toutes mes recherches, j'ai préparé des éléments pour être sur tous les fronts. Print : actualisation de mon CV autant sur le fond que sur la forme avec une déclinaison dans deux versions (française et anglaise) et création d'une carte de visite originale. Réseaux sociaux : création d'un compte LinkedIn. Web : dans le cadre du module de PPP, nous devions réaliser un site web e-portfolio. J'ai donc saisi l'occasion pour faire un site à l'aspect professionnel mettant en valeur mes réalisations , que je pourrai présenter aux entreprises. J'y ai ajouté toutes les réalisations qui pouvaient être pertinentes : photos, logos animés, charte graphique, affiches, design de sites quelques sites web, etc...





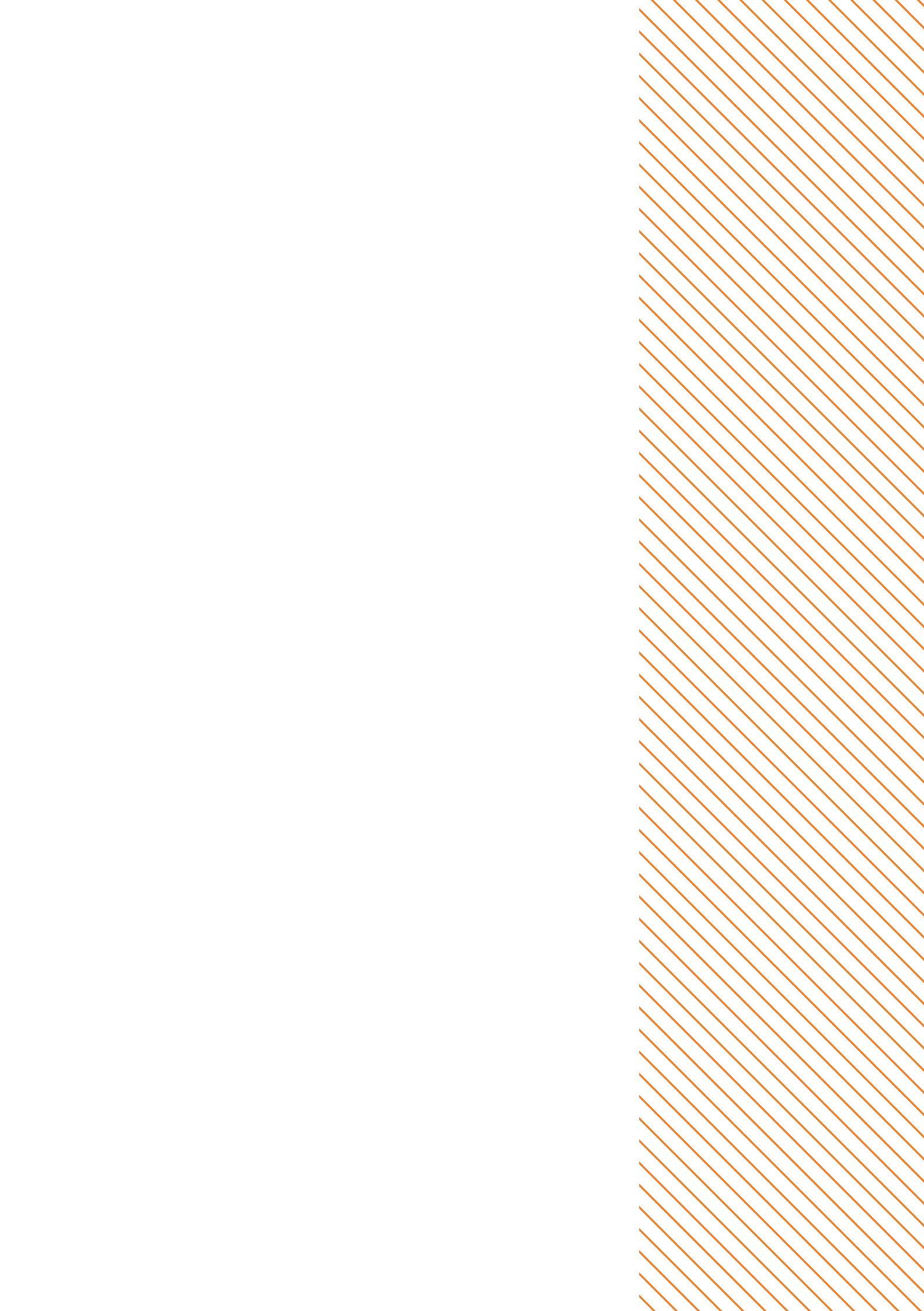
### 3 **RECHERCHES** <<<

Grenoble m'intéressait tout particulièrement, du fait de la proximité et de la diversité des entreprises. N'ayant dans un premier temps aucune réponse sur tous mes mails envoyés, j'ai relancé et appelé plusieurs entreprises, dont celles que j'aurais aimé intégrer. Suite à cela, j'ai obtenu mes premiers rendez-vous. Je me suis donc déplacé en personne, et leur ai laissé mes réalisations print. Suite à ces visites, j'ai eu une réponse négative, et les autres entreprises ne m'ont pas répondu. Pendant quelques temps, j'ai donc un peu été démotivé de trouver un stage qui corresponde à mes attentes. Cependant, la dernière visite que j'ai effectuée s'est très bien passée : l'employeur a apprécié mes réalisations, ma motivation et j'ai réussi son test sur illustrator sans problème. J'ai tout de suite compris que l'entreprise naturen était intéressée et Mr Martin m'a donc proposé une offre de stage. J'étais ravi de cette offre car elle correspondait en grande partie à ce que je cherchais.

### 4 CONSEILS <<

Il est important selon moi de se préparer tôt à la recherche de stage : réaliser une candidature solide et pertinente demande du temps. Il faut profiter des travaux demandés en MMI ; c'est l'occasion de réaliser ses propres créations originales qui permettent de se démarquer de la concurrence. Cela ajoute une grande valeur à toute candidature et facilite donc la recherche mais aussi les réponses positives. Il est important de réserver une partie de son temps à la recherche d'offre et de prise de coordonnées. Mais il est aussi important de rapidement «passer à l'action» et pour cela, tous les moyens sont bons : LinkedIn, mails, téléphone, déplacement à l'entreprise, réseau personnel... En plus de savoir que vous êtes motivé, les employeurs doivent voir que vous êtes sérieux, et compétent.





L'ENTREPRISE



03

# L'ENTREPRISE



Fondée en 2008 par Benjamin Martin et Florian Bertrand, Naturen est une société à responsabilité limitée (SARL) meyanaise située 6 chemin du Pré Carré. Son nom vient du norvégien «naturen» qui veut dire nature en français. Elle est spécialisée dans la vente à distance sur catalogue, de solutions durables pour la gestion et le tri des déchets (cendriers de poche, poubelles de tri etc...). Ces solutions sont à destination des grandes entreprises, des collectivités et de l'événementiel. Forte de ses valeurs de développement durable et de produits made in France, l'entreprise conçoit et met en avant régulièrement de nouveaux concepts innovants tant sur le plan de l'ingénierie que de l'écologie. En 2017, la société réalise un chiffre d'affaires de 127.000 euros et s'impose ainsi comme un des co-leader du marché à l'échelle régionale et nationale. L'entreprise s'engage depuis 2019 avec des contrats dans d'autres pays européens (Suisse) et à l'international (Chine).



Salle de réunion

Id Ai Ps Ae

### **LOCAUX ET LOGICIELS** <<

Situé 6 chemin du Pré Carré, dans la zone industrielle de Meylan (38250), les locaux Naturen sont composés de deux pièces. La première est un bureau où quatre personnes peuvent travailler simultanément. Elle est notamment équipée d'un ordinateur puissant destiné aux ingénieurs en mécanique pour concevoir les modèles 3D des produits. Les autres employés utilisent leurs ordinateurs portables comme moyen de travail. Dans cette pièce se trouve aussi une grande imprimante numérique de bureau, permettant d'imprimer un exemplaire test des réalisations print (affiches etc...). Pour ma part, je dispose de mon propre bureau, et j'utilise mon ordinateur personnel pour travailler. Mes outils principaux sont les logiciels de la suite Adobe CC, la suite office, ainsi que dropbox pour partager les fichiers de rendus avec le reste de l'équipe. La très grande majorité du temps, je travaille sur Illustrator, et les autres logiciels viennent en complément. C'était au début un peu difficile de rester presque exclusivement sur des logiciels de mise en page de documents destinés à l'impression car j'ai une préférence pour l'animation et donc After effect. Cela fut un mal pour un bien puisqu'à l'issue de ce stage, j'ai acquis beaucoup de connaissances techniques communes à illustrator et indesign ; elles me seront sans doute utiles pour pouvoir être complet dans mon travail.

bureau de l'équipe graphisme



# naturen

## **PRESENTATION DE L'EQUIPE** <<<

L'entreprise Naturen, bien qu'en plein développement est une start-up à taille humaine puisqu'elle est composée de seulement quelques membres. Cela constitue à la fois un atout puisque la communication est rapide et facile, mais le manque de ressources humaines se fait parfois ressentir (il faut être polyvalent). L'équipe est constituée tout d'abord, de Benjamin Martin co-fondateur de l'entreprise et également dirigeant. Il s'occupe de la partie relations clients, promotion de la marque et marketing. Damien quant à lui est ingénieur avec l'aide de Achille (stagiaire pour une durée 2 mois) ; ils s'occupent de la partie conception du produit, définition des plans 2d, 3d avec les cotes, et choix des matériaux. D'autres personnes interviennent à mi-temps notamment Geralda qui, elle, est graphiste.



Benjamin Martin



Damien Chiarappa



Achille Dyon



### **CONCEPT POUBELLES MURALES** <<

Cette poubelle murale est conçue pour être placée contre un mur en intérieur. Elle est fabriquée pour résister plus de deux ans. Elle fonctionne selon une consigne de tri « Emballage ». En d'autres termes, le tri s'effectue selon le type d'emballages et selon le type de déchets. Chaque poubelle possède un pictogramme de couleur et un capot spécifique au type de déchet (exemple: le pictogramme jaune et le capot avec une ouverture en fente correspondent aux emballages papier et carton).



### **CENDRIER CONE** <<

Le cendrier de plage en forme de cône de glace est le plus adapté aux espaces de bord de mer. Sa conception conique lui confère une bonne stabilité dans le sable. Il possède une grande surface de marquage qui peut accueillir plusieurs logos et textes pour les projets en partenariat.



(hauteur 15 cm)

### **CENDRIER URBAIN** <<

Le cendrier urbain est sobre et épuré, il est doté d'une grande contenance pour stocker jusqu'à 3400 mégots de cigarette. Ce cendrier est personnalisable selon les envies en fonction des chartes graphique. Il se vide grâce à un compartiment intérieur amovible.



(hauteur 1,20 m)

FONCTION

ET MISSIONS



04+

# FONCTION ET MISSIONS



Toutes les entreprises, communes, collectivités, ont besoin d'une solution de traitement des déchets et encore davantage à l'heure actuelle où le recyclage est au cœur du développement durable. Ainsi, elles font régulièrement appel à l'entreprise Naturen afin de concevoir des possibilités de traitement des déchets à travers les produits proposés par Naturen. Pour cela, la mise en avant des valeurs et des produits de la marque, passe par différents supports et surtout repose sur une identité visuelle déjà partiellement existante. Au cours de ce stage, il a donc fallu d'une part moderniser, et donner de la cohérence à la charte graphique pour renvoyer une bonne image des produits (produits de qualité, esthétique etc...). D'autre part, il a fallu dynamiser la communication de la marque (newsletter, site web etc...). En tout cas, une méthode d'analyse concurrentielle était mise en place pour améliorer la pertinence des réalisations. Nous verrons certains projets, qui ont nécessité plusieurs jours de travail, ainsi que quelques petites réalisations, plus rapides à effectuer. Au cours de ces semaines, plusieurs entreprises ont manifesté leur intérêt pour nos produits, chacune représentant un potentiel « gros client » ce qui constitue déjà une réussite en soi.



### CATALOGUE DES PRODUITS <<<

Les missions à effectuer durant le stage ont commencé dès le premier jour. Il s'agissait notamment de la promotion de nos produits (esthétisme, innovation, qualité...) à travers la refonte du catalogue. Pour cela, le design et la mise en page du catalogue devaient être revus. L'objectif était de moderniser, de travailler la sobriété en utilisant des images de qualité, et des couleurs modernes plutôt que des blocs de texte de spécificité technique. La majorité des pages étaient construites selon le modèle suivant : une image, un descriptif du produit, et une fiche technique sous forme de tableau. La difficulté était de simplifier le catalogue 2019, tout en gardant les informations essentielles comme la grille de prix.

POUBELLE MURALE METAL



POUBELLE ALVÉO



#### FICHE TECHNIQUE

CONTENANCE	65 L
HAUTEUR	70 cm / 77 cm
LARGEUR	31 cm
PROFONDEUR	29.5 cm
MATIERE	Alvéolé polypropylène
RECYCLABLE	oui
UTILISATION	Intérieur
FOND	automatique
COINCAGE SAC POUBELLE	oui

● Poubelle murale alvéolée au design goutte original pour un tri convivial en intérieur.

● Poubelle qui ne craint pas les salissures et boissons. Se nettoie facilement avec une éponge et de l'eau. Prévue pour une utilisation régulière en intérieur.

● Poubelle alvéo équipé d'un **bac intérieur amovible** pour faciliter la manipulation du sac poubelle.



## GRILLES DES PRIX <<<

La réalisation de la grille des prix est une étape obligatoire pour la vente des produits. Elle permet d'aborder la question du prix des produits et ainsi comprendre les choix marketing. Ces choix concernent les marges réalisées lors de la vente d'un produit. Ces marges sont déterminées en fonction du coût de production, des tarifs concurrentiels, etc. La mise en page de cette grille était simple puisqu'il s'agissait d'un tableau. La vraie difficulté était de rentrer toutes les informations dans les colonnes sachant que le tableau devait tenir sur un format A4 pour être placé à la fin du catalogue.

REF.	MODELE	CAPACITE	PAGE CATALOGUE	OPTIONS	PRIX PUBLIC H.T. UNITAIRE € 2019
PTMM 110L/65L	 <b>POUBELLE MURALE METAL</b> couleurs : selon votre charte graphique	65L ou 110L	page 3 à 6	Bac = 12 € Barrette = 12 € Fixation = 12 €	65L=249 € ou 110L=269 €
PTN 220L	 <b>POUBELLE PLIABLE TRINOMAD</b> couleurs : selon votre charte graphique	2 x 110L	page 7 à 8	Housse (inclus) Sac de lestage (inclus) Notice (inclus)	440 € ou 395€ (qte>10)
PTA65L	 <b>POUBELLE ALVEO</b> couleurs : selon votre charte graphique	65L	page 9 à 10	Fronton (inclus) Logo (inclus)	49.90 €

### BAT GRAPHIQUES <<<

En plus de la mise en avant des produits, il a fallu élaborer leurs designs. Les poubelles murales étant le produit phare de la marque, la demande de personnalisation pour ce produit était très forte. D'autant plus que le contexte était favorable puisqu'une semaine avant le stage, le produit avait particulièrement suscité l'attention lors du Salon des Achats et de l'Environnement de travail à Paris. Les cendriers de plage étaient aussi très demandés à l'approche de la saison estivale. Le design des poubelles et de cendriers, passait par un premier prototype (élaboré avec des logiciels de PAO\*). Une fois validé, il était retravaillé pour réaliser un BAT\* dans le but d'obtenir la validation par le client, avant d'établir un premier devis. La difficulté majeure que l'on rencontre lorsqu'on produit des fichiers imprimables, est qu'ils doivent contenir des polices vectorisées, comporter tous les traits de découpe et être à la bonne échelle...



\*PAO (*Publication Assistée par Ordinateur*) : Préparation des documents destinés à l'impression à l'aide de logiciels informatiques (Scribus, InDesign...)

\*BAT (*Bon À Tirer*) : Simulation de l'impression soumise au client pour vérifier la conformité de la mise en page.

### PAGES SITE WEB <<<

En ce qui concerne le site web de l'entreprise, il était en majorité déjà construit et réalisé. Toutefois, les informations sur les produits et les visuels utilisés n'étaient pas les derniers en date. La finalité était d'une part, d'actualiser le contenu (photo, vidéo) et d'autre part, de supprimer les pages non-pertinentes et d'implémenter celles qui étaient manquantes. Dans ce cadre-là, la mise à jour de la page d'accueil à travers l'ajout de nouvelles images cliquables et la construction de la section «à propos» du site présentant les fondateurs et l'histoire de la marque était essentielle. Les logiciels utilisés étaient en premier lieu le **CMS\*** Wordpress pour la partie **back-office\*** et surtout DIVI (thème permettant de construire des pages web facilement) pour la partie **front-office\***. La découverte de l'interface du logiciel DIVI, et de ses options à travers des tutoriels, était l'étape la plus longue.



**\*CMS (Content Management System):**

*Les SGC en français ou Systèmes de gestion de contenu sont une famille de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web.*

**\*Back-office:**

*Partie du site internet qui n'est visible que par l'administrateur et qui permet de gérer le contenu. L'administration du site est réalisée par le développeur.*

**\*Front-office:**

*Partie du site que l'on voit à l'écran et avec laquelle on peut interagir (design du site web). Le design est traditionnellement réalisé par un web designer.*

### CARTE DE VISITE <<<

Pour cette réalisation, il s'agissait également d'avoir un travail de réflexion autour de la **charte graphique\*** déjà partiellement établie. Ce travail passait par établir un design cohérent sur les supports de communication visuels : **carte de visite\***, affiche et flyer. La couleur bleue pétrole, le flat design, et le côté nature sont des éléments importants de l'identité visuelle. La carte de visite étant un support print destiné aux professionnels, l'objectif était d'avoir un rendu final sobre et élégant. Cet objectif, n'était pas évident à atteindre, compte tenu des éléments graphiques qui devaient tous être conservés.

#### \*Charte graphique:

*Ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité visuelle d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise. La charte regroupe et traduit graphiquement tout l'univers et toutes les valeurs de l'entreprise, c'est le support de toute communication. L'élément principal d'une charte graphique est le logotype.*

#### \*Carte de visite :

*Outil de communication papier destiné à étendre son réseau professionnel en transmettant ses coordonnées et parfois ses valeurs pour se démarquer de la concurrence.*



### CHARTE GRAPHIQUE ↵

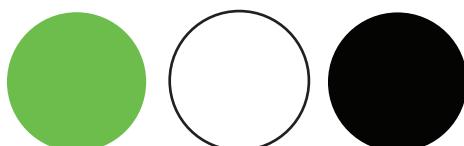
La charte graphique de l'entreprise a beaucoup évolué durant ces dernières années. En effet, au fur et à mesure, elle a été modernisée pour renvoyer une image d'innovation et de dynamisme. C'est d'ailleurs dans le même but que le slogan lui aussi a sans cesse évolué de «protégez, sensibilisez, communiquez» en passant par «trier n'a jamais était aussi simple» et pour finir «un regard nouveau sur le tri». Durant le stage, la mission était de poursuivre ce travail. La contrainte était d'établir une identité visuelle plus actuelle tout en conservant le travail qui avait déjà été fait auparavant.



CHARTE 2017



CHARTE 2019



#6EBD4B

#oooooooo

#FFFFFF



#3A6780

#oooooooo

#2F3232

#F58028

LOREM IPSUM SIT

*Lorem ipsum dolor sit amet*

LOREM IPSUM SIT

*Lorem ipsum dolor sit amet*

CENTURY GHOTIC

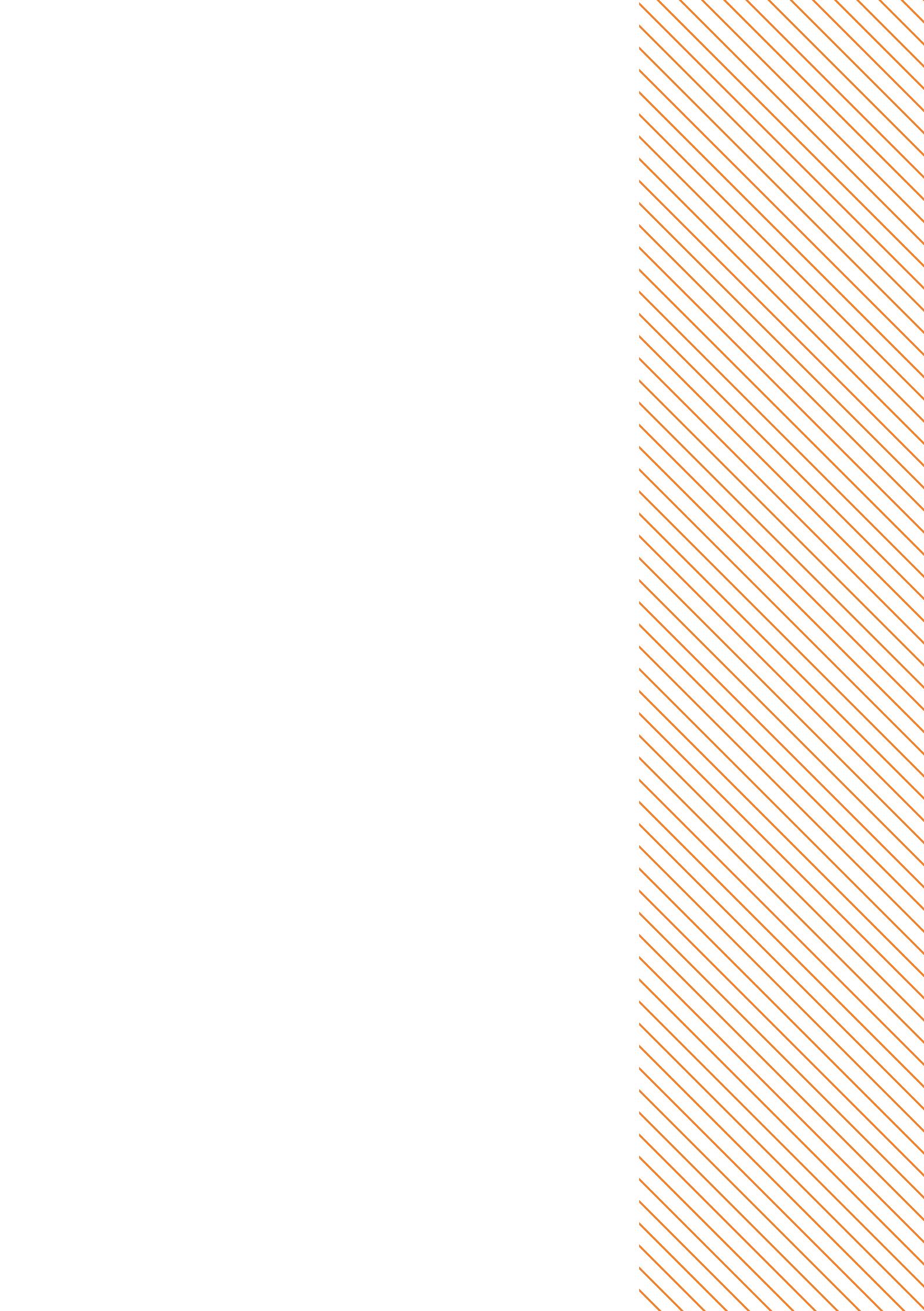
POPPINS FONT

### NEWSLETTER <<<

Au-delà de la communication print traditionnelle, il était aussi nécessaire de fidéliser des clients par l'intermédiaire de la communication événementielle. Cette communication événementielle pouvait prendre la forme de campagne d'e-mailing. Cette tâche était particulièrement intéressante, puisqu'elle sortait de « la routine » du graphiste et permettait de travailler la communication de l'entreprise. Pour réaliser cette tâche, il est nécessaire d'avoir une réflexion autour du discours et des valeurs de l'entreprise. Une fois la newsletter réalisée, le travail n'était pas fini puisqu'il fallait programmer l'envoi puis suivre l'évolution de la campagne. Dans ce cadre-là, l'utilisation du logiciel SendinBlue permettait à la fois la programmation à l'avance et le suivi statistique. Ce suivi est important pour voir l'impact de son travail (taux de clics etc...). Les principales difficultés pour ce travail étaient d'adopter le bon ton (les cours d'EMN m'ont bien aidé sur ce point), et de s'initier aux fonctionnalités du logiciel pour être rapidement opérationnel.

The image shows a mobile phone displaying a newsletter from "naturen" titled "Naturen saison 2019". The phone is positioned next to a dashboard from "sendinblue" showing performance metrics. The dashboard includes three cards: "Taux d'ouverture" (27,18%), "Taux de clics" (3,88%), and "Taux de désinscription" (0,97%).

Métrique	Valeur
Taux d'ouverture	27,18%
Taux de clics	3,88%
Taux de désinscription	0,97%



BILAN DE  
L'EXPÉRIENCE



05

# BILAN DE L'**EXPERIENCE**



Ce stage, bien que très différent de nos cours, constitue une partie intégrante de la formation MMI, il m'aura apporté beaucoup. Des apports professionnels d'abord, par la mise en application des deux ans de la formation et l'apprentissage de nouvelles notions techniques pendant plus de 2 mois. Des apports humains ensuite, de par la durée du stage : il est important de s'impliquer dans son travail, ce qui induit d'interagir et de découvrir le travail en équipe. Enfin, des apports pédagogiques par l'apprentissage d'une certaine rigueur de travail dans un environnement exigeant où l'on compte sur nous en termes de qualité et productivité.



### **BILAN PROFESSIONNEL**

Comme je l'ai dit précédemment, cette période de stage m'a premièrement beaucoup fait progresser dans la technique et la maîtrise de la suite Adobe, particulièrement Indesign. En effet, la collaboration avec les autres graphistes déjà présents (Geralda, Luc) s'est avérée très intéressante et riche en enseignement. Ils m'ont partagé leurs expériences. J'ai donc appris à comprendre le besoin du client, à traduire ce besoin visuellement et à le réaliser techniquement, tout en étant rapide. Pour pouvoir être rapide, il faut progresser techniquement c'est-à-dire apprendre à utiliser au maximum les fonctionnalités des logiciels, ce que j'ai pu faire durant ce stage même si il y aura toujours des fonctionnalités «obscures».

Toutefois, le savoir faire technique que j'ai acquis en MMI était suffisant au début du stage. En effet, les cours d'infographie avancée qui portaient sur la mise page d'un dépliant au semestre 3, étaient avec du recul les plus utiles pour le début du stage. Mais le travail de mise en page est un travail plutôt répétitif et peu créatif. Avec du recul, je pense que mes 2e et 3e semaines étaient un peu répétitives et manquaient de diversité.

Cependant, le fait que la formation soit orientée web m'a permis par la suite de pouvoir intégrer du contenu sur un site à travers le CMS Wordpress. La partie communication m'a aidé quant à elle à participer à la création d'une newsletter. Je regrette quand même qu'il n'y ait pas eu durant la formation MMI davantage de projets graphiques transversaux, nécessitant de passer par Illustrator, Photoshop Indesign ou même After effect. En effet, c'est le quotidien des graphistes, et c'est un point important que de savoir passer d'un logiciel à l'autre et ainsi utiliser leurs complémentarités.

En plus de cela, j'ai appris certaines notions essentielles en imprimerie, qui permettent de concevoir des fichiers de bonne qualité. Le fait d'avoir sous-traité directement avec un imprimeur et de voir par la suite mes travaux sur papier, permet de visualiser concrètement les difficultés rencontrées et de faire des modifications sur les fichiers si nécessaire.

### BILAN HUMMAIN <<<

Ce stage m'a aussi formé à la vie en milieu professionnel. En effet, pour la première fois, je me suis retrouvé avec un statut de «professionnel» en graphisme et communication face à de réels clients. J'ai particulièrement aimé cet aspect du métier, car cela permet de sortir la tête de son écran et ajoute un aspect plus humain à la tâche. On se rend mieux compte des besoins des clients, de leurs personnalités et de leurs attentes.

Cela est néanmoins pas toujours évident, car certains sont parfois mécontents, exigeants, ou ne savent pas ce qu'ils veulent. Ces remarques sont vraies lors de rencontres physiques, mais aussi, lors des entretiens téléphoniques. Les modules de communication enseignés à l'IUT facilitent les relations humaines au sein du travail. Je me suis en effet senti confiant lors de ces rendez-vous clients. Que ce soit la façon de s'exprimer, la façon de convaincre etc...

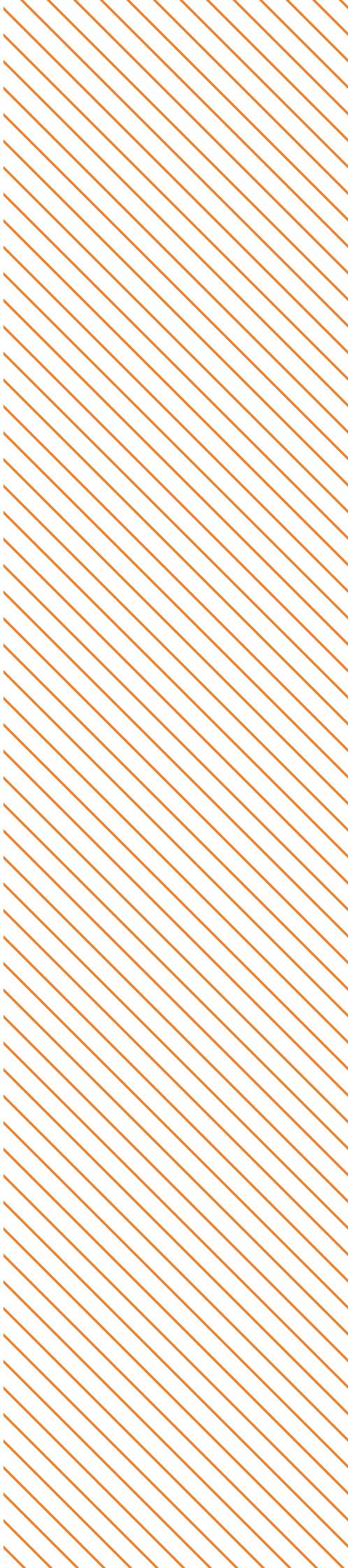
Le stage m'a prouvé que je pouvais être plutôt efficace dans mon travail, bien que certaines commandes ne m'inspiraient pas. Certaines missions ne font en effet pas appel à la créativité, mais simplement à la mise en page. Il faut donc de la rigueur et du temps. Il est vrai aussi que l'on ne se rend pas compte des heures travaillées, on a envie de bien faire et on s'attache rapidement à l'entreprise et surtout à l'équipe. Au final, je me suis rendu compte à la fin de la première semaine que j'ai effectué plus que les 35 heures prévues initialement. Il faut donc rester vigilant à maintenir un certain équilibre de vie.

### **BILAN PEDAGOGIQUE**

Ces deux années de formation ont été très enrichissantes. Je peux vraiment voir une évolution entre le début de la formation et la fin. Le stage, est pour moi le climax de ces deux années d'apprentissage. Avec le recul, je m'aperçois que la théorie et la pratique acquises constituent un bagage de connaissances utiles pour entrer dans la vie professionnelle. Les projets tuteurés nous avaient montré un aperçu de la vie professionnelle à travers des projets concrets.

Cependant, le stage qui se déroule sur une période plus longue et continue, permet d'appréhender le monde professionnel. On se rend compte qu'en tant que graphiste, il faut à la fois faire entendre sa voix, mais aussi savoir être conciliant avec les clients qui ont une idée fixe. Enfin, même si on peut avoir du mal à se trouver légitime au début pour les gros projets, il faut apprendre à se faire confiance. Au-delà des compétences techniques en tant que jeune graphiste, on peut apporter un regard neuf plus moderne puisque nous sommes influencés par les codes de notre génération (pinterest, instagram). Il est d'ailleurs plus intéressant pour nous comme pour l'entreprise d'être force de proposition dans notre domaine de prédilection plutôt que simplement faire le travail demandé.

Le stage m'aura donc permis de prendre du recul par rapport à mon projet professionnel pour le confronter à un aperçu de la vie active. Il permet également de gagner une certaine maturité et autonomie en appliquant les connaissances de la formation tout en découvrant un nouvel environnement de travail. Je sors enrichi de cette expérience et suis prêt à rentrer dans le monde professionnel.



**ANNEXES**



**06**

# ANNEXES



## SALON DE L'ENVIRONNEMENT <<

Le stand Naturen présentait les poubelles murales durant le Salon des Achats et de l'Environnement de travail à Paris les 17 et 18 avril derniers. Ce salon est l'événement des professionnels de l'environnement de travail. Des professionnels reconnus, mais également des professeurs abordent les grandes problématiques liées à l'environnement de travail des entreprises. Des débats et des démonstrations sont mis en place. L'entreprise Naturen elle aussi organisait des démonstrations du montage des poubelles en une minute. L'objectif de ce salon était de conquérir de nouveaux clients et acheteurs en démontrant l'aspect pratique et esthétique du produit. Ce fut un franc succès puisque l'aéroport de Paris, ainsi que différents grands hôtels passaient quelques jours après commande à l'entreprise. Ce salon a directement impacté nos commandes et donc notre travail pour les semaines suivantes.

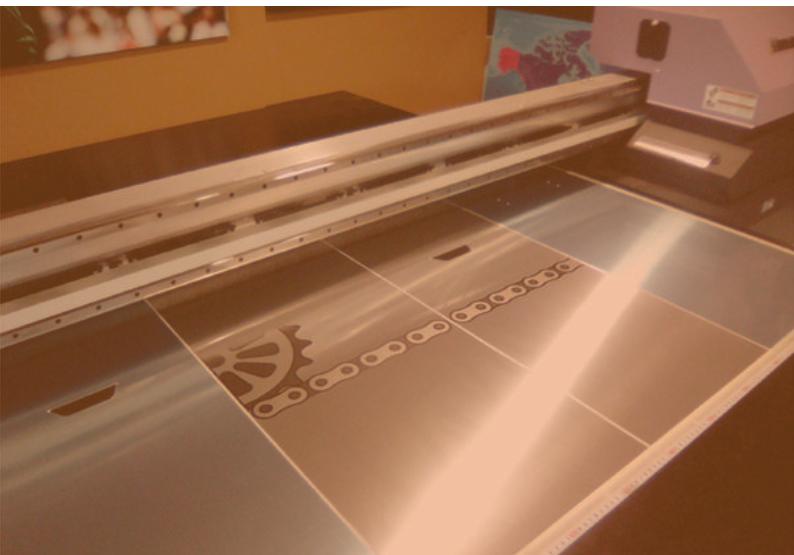
*Stand naturen au salon de l'environnement de travail (Paris)*



## L'IMPRIMERIE DE NIELS



Cette imprimerie fait partie du studio de design WT art à Grenoble. Ce studio d'art est spécialisé dans les impressions. Il réalise toute sorte d'impressions : les impressions direct sur supports rigide, les impressions numériques à encre latex sur les murs (stickers, adhésif) et l'impression hydrographique qui permet d'imprimer une grande variété de motifs. L'entreprise Naturen travaille avec ce sous-traitant notamment pour la production de stickers (consignes de tri) à appliquer directement sur ses meubles de tri.



*L'imprimerie de Nils dans le studio WT art (Grenoble)*

# RAPPORT DE STAGE

---

2019

*Nicolas Chonavey*

*Infographie et communication*

*Du 23 avril au 28 juin*

