

Hermès International SCA (Francja)

Hermès – symbol ultraluksusu – w 2024 r. po raz kolejny wykazał ponadprzeciętny wzrost, pomimo spowolnienia sektora dóbr luksusowych. *Przychody Hermès* osiągnęły **15,2 mld EUR**, rosnąc o **13%** (w bieżących kursach) i **15%** organicznie finance.hermes.com/globenewswire.com. Wzrost napędzała niesłabnąca globalna **wysoko marżowa sprzedaż akcesoriów skórzanych** (słynne torebki Birkin/Kelly wciąż mają popyt przewyższający podaż) oraz rozwój w Azji i Ameryce. Regiony Europy i Japonii także zanotowały dwucyfrowe wzrosty sprzedaży Hermès worldfootwear.com, mimo ogólnej “zadyszki” sektora. *Rentowność operacyjna* Hermès pozostaje wzorowa – marża operacyjna za 2024 przekroczyła 40%. Firma określiła wyniki jako „wyjątkowe” i zwiększyła dywidendę dla akcjonariuszy. Hermès systematycznie poszerza moce produkcyjne (otwiera nowe manufaktury we Francji) aby sprostać popytowi, jednocześnie utrzymując wizerunek ekskluzywności (długie listy oczekujących na produkty). Pomimo wysokich cen akcji (kapitalizacja ok. 200 mld EUR), spółka udowadnia zdolność do wzrostu niezależnie od krótkoterminowych wahań rynku dóbr luksusowych – **2024 był kolejnym rokiem dwucyfrowej ekspansji sprzedaży** worldfootwear.com.