

Tesla Inc. (USA)

Tesla (kapitalizacja ok. 700 mld USD) w minionych kwartałach zwiększyła wolumen sprzedaży samochodów elektrycznych, lecz kosztem **mniej rentowności** wskutek agresywnych obniżek cen. W **I kw. 2025** Tesla dostarczyła ponad 420 tys. pojazdów (+36% r/r), ale gwałtowne cięcia cen spowodowały spadek przychodów z segmentu automotive o ~20% r/r finance.yahoo.com. Zysk netto za I kw. 2025 skurczył się do **409 mln USD**, aż o **71% mniej** niż rok wcześniej finance.yahoo.com. Marża brutto w motoryzacji spadła do około 19% (z ~29% rok wcześniej), co obrazuje skalę presji cenowej. Jeszcze w 2024 r. Tesla notowała zyski rzędu ~\$2 mld na kwartał, jednak w II połowie roku rentowność osłabła. Mimo niższych marż, firma pozostaje rentowna – zysk za cały 2024 przekroczył 5 mld USD – i generuje dodatnie przepływy pieniężne. Tesla wciąż posiada znaczną płynność finansową oraz rosnące przychody z innych źródeł (magazyny energii, usługi). Jednak ostatnie wyniki pokazują, że aby utrzymać tempo wzrostu sprzedaży, Tesla **poświęciła część marż**. Inwestorzy pozytywnie oceniają tę strategię długofalowo (udziały rynkowe rosną), choć krótkoterminowo wyniki finansowe były poniżej oczekiwań rynku finance.yahoo.com.