

L'Oréal S.A. (Francja)

L'Oréal – największa na świecie firma kosmetyczna – zanotował **umiarkowany, lecz stabilny wzrost** w 2024 r., kontynuując globalną ekspansję branży beauty. *Sprzedaż grupy* wyniosła **43,48 mld EUR**, rosnąc o **5,6% r/r** (+5,1% organicznie) loreal-finance.com/beautypackaging.com. Wzrost rozkładał się w miarę równomiernie na wszystkie działy i regiony: dział kosmetyków dermatologicznych i aktywnych (CeraVe, SkinCeuticals) przodował dzięki dwucyfrowym wzrostom, segment kosmetyków luksusowych (Lancôme, Yves Saint Laurent) również rósł mimo spowolnienia w Chinach, a działy kosmetyków masowych i profesjonalnych odnotowały kilka procent wzrostu. Marża operacyjna L'Oréal utrzymała się na wysokim poziomie ok. 19%. Firma chwali się **29. z rzędu rokiem wzrostu sprzedaży i zysków** – nawet w trudniejszych warunkach konsumenckich udało się zwiększyć zarówno przychody, jak i zyski. L'Oréal w 2024 zwiększył udziały w rynkach rozwijających się i e-commerce, co pozytywnie wróży na przyszłość. Zarząd zapowiedział, że **2025 przyniesie dalszy wzrost** (spodziewane przyspieszenie do ok. +7% organicznie), dzięki innowacjom produktowym i utrzymaniu wysokiego popytu na produkty do pielęgnacji i makijażu na świecie loreal.com.