

Nestlé S.A. (Szwajcaria)

Nestlé – największy koncern spożywczy globu – w 2024 r. zmagał się z trudnym otoczeniem (inflacja, spadek popytu realnego), notując **niewielkie spadki wyników nominalnych**. Sprzedaż za 2024 wyniosła **91,35 mld CHF**, co stanowi spadek o 1,8% r/r (organicznie jednak odnotowano +2,2%)[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch). Wzrost wartości sprzedaży napędzały głównie podwyżki cen – tzw. realny wzrost wewnętrzny (RIG) to +0,8%[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch). Najlepiej radziły sobie kategorie *kawy, słodyczy i karmy dla zwierząt*, zwłaszcza na rynkach wschodzących i w Europie[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch). Zysk operacyjny (rekurencyjny) spadł o 2,2%, do **15,7 mld CHF** (marża 17,2%, praktycznie stabilna)[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch). Zysk netto obniżył się o 2,9%, do **10,88 mld CHF**[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch). Wyniki te były zgodne z oczekiwaniami analityków[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch). Nowy CEO Laurent Freixe ogłosił plan przyspieszenia wzrostu w kolejnych latach – Nestlé zamierza w 2025 zwiększyć dynamikę sprzedaży organicznej (nie podano prognozy liczbowej) i utrzymać solidną rentowność ~16%[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch). Pomóc mają w tym oszczędności (program redukcji kosztów o 300 mln CHF) i koncentracja na głównych markach. Podsumowując, Nestlé przetrwało trudny rok z minimalnym uszczerbkiem i wchodzi w 2025 z ostrożnym optymizmem, kontynuując 38. z rzędu podwyżkę dywidendy dla akcjonariuszy[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch)[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch).