

Meta Platforms (Facebook, USA)

Meta (kapitalizacja ok. 750 mld USD) odnotowała **znaczącą poprawę wyników** w ostatnich czterech kwartałach, po trudnym 2022 r. W **2024 r.** przychody wzrosły o ~22% (do **164,5 mld USD**), a zysk netto aż o ~60% (do **62,4 mld USD**)[prnewswire.com](https://www.prnewswire.com). Było to efektem restrukturyzacji i programu cięcia kosztów („rok efektywności”) oraz odbicia rynku reklam. IV kwartał 2024 był rekordowy: **przychody 48,4 mld USD** (+21% r/r), z czego 96% stanowiły wpływy z reklamthekeyword.co. Zysk netto za IV kw. wyniósł **20,8 mld USD**, co oznacza skok o 49% r/rthekeyword.co – marża netto w kwartale przekroczyła 40%. Meta zanotowała wzrosty we wszystkich segmentach: liczba dziennych użytkowników jej aplikacji wzrosła do 3,35 mld (+5% r/r)thekeyword.co, a zaangażowanie (np. oglądalność Reels na Instagramie) rosło dwucyfrowo. Średnia cena reklamy wzrosła o 10% w 2024thekeyword.co, co wraz ze wzrostem wyświetleń (+6%) przełożyło się na większe przychody. Mimo agresywnych inwestycji w AI i metaverse, Meta utrzymała wysoką rentowność – EPS w 2024 wzrósł o 59%. Spółka patrzy w przyszłość z optymizmem, inwestując do 65 mld USD w infrastrukturę AI, co ma further zwiększyć jej przewagi konkurencyjnethekeyword.co.