

Alphabet Inc. (Google, USA)

Google (Alphabet) utrzymał solidny wzrost przychodów, napędzany reklamą i usługami chmurowymi. **W 2024 r.** przychody Alphabet wzrosły o **14%** do **350 mld USD**gurufocus.com, a IV kw. 2024 przyniósł sprzedaż **96,5 mld USD** (+12% r/r)gurufocus.com. Segment reklamy internetowej w Google (wyszukiwarka, YouTube itp.) pozostał głównym źródłem przychodu – w IV kw. osiągnął **84,1 mld USD** (+10% r/r)gurufocus.com dzięki odbiciu wydatków reklamodawców. *Google Cloud* odnotował dynamiczny wzrost – **11,96 mld USD** w IV kw. (aż +30% r/r)gurufocus.com – choć jego udział w całości jest mniejszy, to świadczy o rosnącej pozycji Alphabet na rynku usług chmurowych. Zysk netto firmy także istotnie wzrósł – w 2024 r. przekroczył **\$70 mld**, wobec ~\$60 mld w 2023 (wzrost dzięki wyższym przychodom przy relatywnie wolniej rosnących kosztach). W samym IV kw. 2024 zysk netto wyniósł **20,8 mld USD** (+49% r/r)thekeyword.co. Alphabet utrzymuje silną pozycję finansową – marża operacyjna w 2024 r. powróciła powyżej 30%. Mimo wyzwań (np. konkurencja AI w wyszukiwaniu), ostatnie wyniki dowodzą zdolności Google do generowania stabilnego, wysokiego wzrostu przychodówgurufocus.com.