

## AstraZeneca plc (Wielka Brytania)

AstraZeneca odnotowała **bardzo mocne wyniki za 2024 rok**, kontynuując trend wzrostowy. *Przychody globalne* wzrosły o **18%** (21% w stałych kursach) do **54,1 mld USD**[macrotrends.net](https://www.macrotrends.net). Wzrost był napędzany przez wszystkie kluczowe działy terapeutyczne, szczególnie **onkologię** (sprzedaż \$22,35 mld, +21% r/r)[astrazeneca.com](https://www.astrazeneca.com) oraz **choroby rzadkie** (po integracji firmy Alexion). AstraZeneca z powodzeniem wprowadza nowe leki i poszerza wskazania istniejących – w 2024 uzyskała 9 istotnych zatwierdzeń regulatorów dla swoich preparatów[astrazeneca.com](https://www.astrazeneca.com). Zysk *netto* (raportowany EPS) wzrósł o 18% (29% CER)[astrazeneca.com](https://www.astrazeneca.com), co oznacza też poprawę marż operacyjnych. *Skorygowany (Core) EPS* wzrósł o 13% (19% CER)[astrazeneca.com](https://www.astrazeneca.com), nieco wolniej z uwagi na inwestycje w R&D. Spółka korzysta ze zwiększonej sprzedaży swoich flagowych leków: m.in. onkologicznych (Tagrisso, Imfinzi), preparatów na choroby układu krążenia (Eliquis) czy szczepionki przeciw RSV. Po trudach pandemii (gdy AZ zasłynęła szczepionką na COVID, obecnie marginalną w wynikach), portfel produktów AstraZeneca znów generuje dwucyfrowy wzrost. Firma prognozuje na 2025 dalszy – choć już nieco niższy – wzrost sprzedaży jednocyfrowy (wysoki) i zamierza utrzymać agresywne tempo rozwoju innowacji.