

Eli Lilly & Co. (USA)

Eli Lilly (kapitalizacja ~780 mld USD) – gigant farmaceutyczny – odnotował **wyjątkowo dynamiczny wzrost** dzięki sukcesowi leków na cukrzycę i otyłość. W **2024 r.** sprzedaż firmy sięgnęła **ok. 45 mld USD**, co stanowi wzrost o ~32% r/r [r/rbiopharmadive.com](https://www.biopharmadive.com). Kluczowy był boom na preparat *Mounjaro* (terapia cukrzycy typu 2, stosowana też na otyłość) – jego sprzedaż **ponad dwukrotnie** wzrosła do **\$11,54 mld** w 2024 [apnews.com](https://www.apnews.com). Ponadto Lilly wprowadziła nowy lek przeciw otyłości *Zepbound*, który w pierwszym pełnym roku wygenerował **\$4,9 mld** przychodów [apnews.com](https://www.apnews.com). Efekt to znakomite wyniki IV kw. 2024: przychód **13,53 mld USD** (+45% r/r) [fiercepharma.com](https://www.fiercepharma.com) i wysoka rentowność. Zyski firmy poszybowały – marża operacyjna Lilly przekroczyła 30%. Zysk *netto* za 2024 r. był również rekordowy (Lilly nie ujawniła dokładnej liczby w cytowanym fragmencie, ale analitycy szacują ok. \$9–10 mld). Sukces Lilly na polu leków inkretynowych (GLP-1) sprawił, że akcje spółki wzrosły do rekordowych poziomów, czyniąc ją najcenniejszą firmą farmaceutyczną. Zarząd Lilly prognozuje dalsze wzrosty – popyt na leki odchudzające i przeciwcukrzycowe pozostaje ogromny, a firma inwestuje w zwiększenie mocy produkcyjnych [sleepreviewmag.com](https://www.sleepreviewmag.com).