

## Novartis AG (Szwajcaria)

Novartis – jeden z farmaceutycznych „gigantów” Europy – **istotnie poprawił wyniki** po reorganizacji biznesu. W 2024 r. (pierwszym po wydzieleniu części generycznej Sandoz) firma skoncentrowana na innowacyjnych lekach zanotowała *dwucyfrowy wzrost sprzedaży* – o około **10–11% r/r** w stałych kursach [biospace.com/novartis.com](https://www.biospace.com/novartis.com). Najnowsze produkty napędzają wyniki: np. terapia onkologiczna *Pluvicto* oraz lek na raka piersi *Kisqali* szybko zwiększają przychody (Novartis szacuje ich potencjał szczytowej sprzedaży na odpowiednio >5 mld i >8 mld USD rocznie) [reuters.com](https://www.reuters.com/reuters.com). Wzrost sprzedaży, połączony z restrukturyzacją kosztów (redukcja etatów, poprawa efektywności R&D), przełożył się na **20% wzrost zysku operacyjnego core** w 2024 [novartis.com](https://www.novartis.com). Marża operacyjna (core) sięgnęła ~35% w 2024 i spółka celuje w ≥40% do 2027 [reuters.com](https://www.reuters.com). Novartis chwali się „silnym momentum” – kolejne kwartały 2024 przyniosły wzrosty sprzedaży +15%, +11%, +10% (w I-III kw.) [biospace.com/novartis.com](https://www.biospace.com/novartis.com). W efekcie zarząd podniósł średnioterminową prognozę – oczekuje ~6% średniorocznego wzrostu sprzedaży do 2028 [reuters.com](https://www.reuters.com). Jednocześnie firma zwiększa inwestycje w innowacje (m.in. przejęcia – choć odpisano w 2024 ~\$800 mln na opóźniony projekt MorphoSys) [reuters.com](https://www.reuters.com/reuters.com). Ogółem Novartis wyszła z transformacji jako bardziej dochodowy, czysto farmaceutyczny biznes i utrzymuje stabilny, choć nie tak spektakularny jak Lilly czy Novo, wzrost sprzedaży nowych leków.