



ARNOLD MANUEL BATISTA REYES

ID:1123596

ANTHONY CRUZ

ICS202-2-ALGORITMOS MALICIOSOS

Santo Domingo, República Dominicana. 09/02/2025

Análisis Técnico

Metodología de Recolección y Análisis de Datos

Cambridge Analytica utilizó técnicas avanzadas de análisis de datos y aprendizaje automático para manipular el comportamiento electoral de manera estratégica. La empresa recolectó información de millones de usuarios de Facebook a través de una aplicación llamada "This Is Your Digital Life", que se promocionaba como un simple test de personalidad. Sin embargo, no solo adquirió datos de quienes participaban en la prueba, sino que también accedía, sin permisos, a la información de sus contactos, explotando la red social sin ética.

Al recolectar la información, la empresa construyó perfiles psicográficos detallados basados en el modelo Big Five (OCEAN), que analiza a las personas según cinco rasgos de personalidad: Apertura, Conciencia, Extroversión, Amabilidad y Neuroticismo. Tal análisis permitió identificar de manera precisa las preferencias, tendencias y vulnerabilidades psicológicas de cada individuo. A partir de estos perfiles, Cambridge Analytica utilizó técnicas de aprendizaje automático (machine learning) y microsegmentación para diseñar campañas políticas altamente personalizadas.

Implicaciones Éticas

Violación de la Privacidad:

Recopilaron datos personales sin el permiso de los usuarios, incluyendo información de sus contactos.

Manipulación Psicológica:

Usaron perfiles psicográficos para influenciar el comportamiento electoral, al aprovechar las vulnerabilidades emocionales y psicológicas de las personas, se manipula su capacidad de tomar decisiones informadas y autónomas.

Falta de Transparencia:

Cambridge Analytica operó sin transparencia, sin mostrar a los usuarios o a las autoridades la forma en que se estaban utilizando sus datos.

Explotación de la Información:

Convirtieron los datos personales en un producto de comercio, prefiriendo el beneficio económico sobre el bienestar y los derechos humanos.

Implicaciones Legales

Incumplimiento de Leyes de Protección de Datos:

Cambridge Analytica violó leyes de protección de datos a nivel mundial, al recopilar y usar datos personales sin el consentimiento adecuado. Un ejemplo de esto es el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en la Unión Europea.

Investigaciones y Sanciones:

El ruido que provocó este incidente llevó a realizar investigaciones en varios países, como Estados Unidos y el Reino Unido. Facebook como empresa enfrentaron multas millonarias y un escrutinio legal por su papel en el caso.

Regulación de las Redes Sociales:

El caso expuso la necesidad de regulaciones nuevas y más estricta sobre como las redes sociales manejan los datos de los usuarios, esto ha llevado a propuestas de leyes robustas para garantizar la transparencia y la protección de la privacidad.

Responsabilidad de las Empresas de Tecnología:

El incidente evidenció la responsabilidad de las empresas tecnológicas en la protección de los datos de sus usuarios. A partir de esto se exige que las empresas implementen medidas más elaboradas para evitar el acceso no autorizado a la información.

Impacto en la Sociedad:

El caso de Cambridge Analytica no solo tuvo implicaciones éticas y legales, también impactó significativamente en la forma en que la sociedad percibe la privacidad, la tecnología y la democracia. Llevando a una desconfianza sobre el uso de las redes sociales, las personas ahora exigen mayor transparencia y responsabilidad por parte de las empresas tecnológicas. Además, ha resaltado la necesidad de hacer conciencia entre los usuarios sobre cómo se utilizan sus datos y cómo pueden protegerse en un mundo cada vez más digitalizado.

Desarrollo de Estrategias de Mitigación

Regulación y Transparencia:

- Establecer leyes que penalicen la manipulación algorítmica y exijan transparencia en el uso de datos.
- Revisar algoritmos usados en campañas para garantizar que no sean manipulativos.

Protección de Datos:

- Pedir de manera explícita los permisos para recopilar datos y limitar su uso en campañas políticas.
- Hacer más robusta en la seguridad de las plataformas para evitar accesos no autorizados.

Educación y Concienciación:

- Realizar campañas educativas sobre cómo se usan los algoritmos y cómo detectar manipulación.
- Promover la alfabetización digital para identificar noticias falsas y campañas engañosas.

Tecnología y Monitoreo:

- Aprovechar la inteligencia artificial para detectar y bloquear algoritmos maliciosos.
- Establecer sistemas de monitoreo en tiempo real durante las campañas electorales.

Colaboración Internacional:

- Cooperación entre países para establecer estándares globales contra la manipulación electoral.
- Divulgar buenas prácticas para combatir amenazas transnacionales.

Plan de Acción para Autoridades Electorales:

1. Desarrollo de un marco legal que regule el uso de algoritmos y datos en campañas.
2. Una institución independiente para supervisar y auditar.
3. Educar a los votantes sobre manipulación digital y proteger su privacidad.
4. Realizar auditorías algorítmicas y publicar los resultados para garantizar transparencia.
5. Monitorear en tiempo real las campañas para detectar amenazas rápidamente.
6. Colaboraciones internacionales para fortalecer las defensas.

FUENTES:

“El gran hackeo”: Cambridge Analytica es sólo la punta del iceberg. (2019, julio 24). Amnistía Internacional. <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2019/07/the-great-hack-facebook-cambridge-analytica/>

Cambridge Analytica: la multa récord que deberá pagar Facebook por la forma en que manejó los datos de 87 millones de usuarios. (2019, julio 24). BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49093124>

Rosenberg, M., & Dance, G. J. X. (2018, abril 10). Así funcionaba la recolección de datos de Cambridge Analytica. *The New York times*. <https://www.nytimes.com/es/2018/04/10/espanol/facebook-cambridge-analytica.html>

Mazars, F. (s/f). *Cambridge Analytica case: last wakeup call before GDPR*. Translate.Goog. Recuperado el 9 de febrero de 2025, de <https://www-forvismazars-com.translate.goog/group/en/services/consulting/insights/cambridge-analytica-case? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr pto=tc>

Análisis ético del caso Facebook – Cambridge Analytica – Hoy en la Javeriana. (s/f). Edu.co. Recuperado el 9 de febrero de 2025, de <https://www.javeriana.edu.co/repositorio-hoy-en-la-javeriana/analisis-etico-del-caso-facebook-cambridge-analytica/>

Facebook-Cambridge Analytica: el PE exige medidas para garantizar la privacidad. (2018, octubre 25). Europa.eu. <https://www.europarl.europa.eu/news/es/press-room/20181018IPR16525/facebook-cambridge-analytica-el-pe-exige-medidas-para-garantizar-la-privacidad>

Rosenberg, M., Confessore, N., & Cadwalladr, C. (2018, marzo 20). La empresa que explotó millones de datos de usuarios de Facebook. *The New York times*. <https://www.nytimes.com/es/2018/03/20/espanol/cambridge-analytica-facebook.html>