**ESTRUCTURA DE UN PROYECTO WEB**

Integrantes

Hemer Santiago Perez Nieves, Hugo Andres Forero, Miguel Angel Urrea Camacho, Miguel Angel Pinilla Baez y Yesid Alejandro Varela Alfa

Institución Educativa, Universidad Manuela Beltran

Docente, Diana Toquica

Asignatura, Ingeniería Web

Facultad, Ingeniería de Software

Bogota D.c

4 de Febrero, 2025

¿QUÉ ES UNA ESTRUCTURA WEB?

Una estructura web se refiere a la organización y disposición de diversos elementos dentro de una página o sitio web. Estos elementos, al combinarse de manera adecuada, dan como resultado una representación visual atractiva y funcional, que busca ofrecer una experiencia positiva al usuario. La estructura de un sitio web se organiza a través de diferentes secciones que desempeñan roles específicos en la presentación y navegación del contenido.

A continuación, se describen los componentes clave que conforman una estructura web:

**Contenedor**: Se representa generalmente con la etiqueta **“<v> </v>”**. El contenedor engloba todos los elementos ubicados dentro del **body** de la estructura web. Esto incluye, entre otros, las etiquetas HTML, los estilos CSS y la lógica del sitio (como los scripts). Su función principal es contener y organizar estos elementos para facilitar la estructuración y el diseño del sitio.

**Encabezado (Header)**: Se define mediante la etiqueta **“<header> </header>”.** El encabezado es una de las primeras secciones que el usuario verá al ingresar al sitio web. Su propósito es captar la atención del visitante y proporcionar información esencial sobre el sitio, como el logo, el nombre del sitio web o su eslogan. Este espacio es clave para crear una primera impresión positiva y dar a conocer la identidad de la marca o servicio.

**Cuerpo o contenido (Body)**: La estructura del cuerpo se denota con la etiqueta **“<body> </body>”.** Es la sección más importante de la página web, ya que alberga el contenido principal que atrae al usuario. Aquí se muestra la información clave que el visitante busca, tales como servicios, productos, artículos o cualquier tipo de contenido relevante para la audiencia. El diseño y la disposición de este contenido deben ser atractivos y fáciles de navegar para garantizar una buena experiencia de usuario.

**Pie de página (Footer)**: La etiqueta asociada es  **“<footer> </footer>”.** El pie de página, aunque se encuentra al final de la página, juega un papel fundamental en la usabilidad del sitio. En esta sección se suele incluir información importante, como los derechos de autor, políticas de privacidad, enlaces a redes sociales, datos de contacto y otros textos legales. También puede incluir una breve descripción sobre la marca o el sitio web, lo que contribuye a reforzar la identidad y la accesibilidad.

**Espacio negativo (Espacio en blanco)**: El espacio negativo se refiere a los espacios vacíos que se emplean para organizar y separar las distintas secciones dentro de la página web. Su función es fundamental para evitar que la información se presente de manera sobrecargada. A través de un uso adecuado del espacio negativo, se logra un equilibrio visual entre los distintos elementos, lo que facilita la lectura y mejora la navegación del usuario, creando una experiencia más agradable y ordenada.

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

La estructura web es fundamental porque tiene un impacto directo en la experiencia del usuario. Un diseño organizado y coherente facilita la navegación, permitiendo que los visitantes encuentren la información que buscan de manera rápida y eficiente. Esto no solo mejora la accesibilidad del sitio, sino que también fomenta una interacción más fluida y agradable, lo que puede incrementar el tiempo que los usuarios pasan en la página y disminuir la tasa de rebote. Además, una estructura bien planificada ayuda a mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda, optimizando el SEO y asegurando que el sitio sea fácil de rastrear e indexar por los buscadores.

Por otro lado, una estructura web bien organizada contribuye al éxito de un sitio al fortalecer la identidad de la marca y generar confianza. Elementos como el encabezado, que presenta el logotipo y el eslogan, y el pie de página, que ofrece información importante como derechos de autor y contacto, proporcionan una sensación de profesionalismo y credibilidad. Además, una disposición clara y funcional permite que el sitio sea más adaptable a diferentes dispositivos, mejorando la experiencia en dispositivos móviles y garantizando una interfaz responsiva. En conjunto, una estructura web sólida no solo mejora la usabilidad, sino que también optimiza el rendimiento del sitio, favoreciendo tanto a los usuarios como a los administradores del sitio.

LINK DE FIGMA: https://www.figma.com/design/OqE0ig0SUwH3F4Wfrm3yW1/Book-Store-Web-App-(Community)?node-id=0-1&t=Pco5lcu7fMuOVh0C-1