

## Prefeitura do Recife

Rua Cais do Apolo, 925 – Recife, PE, 50030-230

Tel: 0800 281 0040

# RELATÓRIO DE STATUS DO PROJETO

## RESUMO DO PROJETO

Data do relatório	Nome do projeto	Preparado por
31/07/2025	[Capiba- engajamento e gameificação do cidadão no Recife]	Maria Clara Gomes

## RESUMO DO STATUS

- I. **Refinamento da Solução** – Redefinimos o escopo com foco em três frentes principais: IA, apoio do comércio local e evento Rec’n’Play;
- II. **Protótipo de Assistente Virtual (IAgo)** – Estrutura inicial do chatbot criada, com fluxos básicos de resposta;
- III. **Modelo de Recompensas Sustentáveis** – Sistema definido onde comerciantes oferecem brindes e ganham visibilidade na plataforma Capiba;
- IV. **Planejamento da Ativação no Rec’n’Play** – Estrutura de desafios e mecânica de premiação delineada;
- V. **Validação da Declaração de Escopo Refinado** – Documento validado com stakeholders, com metas realistas e aderência às limitações do projeto;
- VI. **Análise de impacto legal e econômico** – Estudo preliminar sobre o uso simbólico da moeda Capiba no contexto do projeto.

## VISÃO GERAL DO PROJETO (2º STATUS REPORT)

Tarefa	% concluída	Data de conclusão	Responsável	Observações
Lista de requisitos do produto	100%	31/07/2025	Maria Clara Gomes	
Refinamento do escopo	100%	31/07/2025	Maria Clara Gomes	
Cronograma detalhado do projeto	100%	31/07/2025	Matheus Pessoa	

## VISÃO GERAL DO ORÇAMENTO

Categoria	Gasto	% do total	Dentro do previsto?	Observações
Equipe e recursos	Inexistente		sim	Não são previstos custos reais durante o projeto

## HISTÓRICO DE RISCOS E PROBLEMAS

Problema	Atribuído a	Data
Planejamento logístico no Rec'n'Play	Gerente de Projeto	Atividade contínua
Comunicação clara entre membros da equipe e liderança	Toda equipe	Atividade contínua

## CONCLUSÕES/RECOMENDAÇÕES

Consolidar os **fluxos finais do assistente virtual IAgo**, com validação por usuários reais;

Finalizar o **roteiro detalhado das ações no Rec'n'Play** e alinhar com a organização do evento;

Confirmar os **comerciantes parceiros e regras de visibilidade no app**;

Manter o foco em **eficiência com recursos mínimos**, reforçando a criatividade como principal ativo;

Garantir **validação contínua com stakeholders** e adaptação dinâmica do plano.