

Diagrama de Escopo do Processo

NOME DO PROCESSO: Capiba - Moeda Digital			DONO DO PROCESSO: Prefeitura do Recife		
LEIS, NORMAS & POLÍTICAS		MISSÃO		INDICADORES	
Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei nº 13.709/2018) – devido ao tratamento de dados dos usuários. A ser investigado durante o processo: <ul style="list-style-type: none">Regulamentação específica para Moedas Sociais e Digitais Locais (normativas do Banco Central ou outras legislações federais/municipais).Políticas Municipais de fomento à cidadania, participação social, inovação tecnológica ou desenvolvimento econômico local que possam se aplicar.Implicações legais sobre a origem dos recursos/lastro da moeda (ainda a ser definido).		Encontrar meios para difundir o uso da moeda digital Capiba na cidade do Recife, de forma que este uso promova a cidadania.		Quais indicadores que existem hoje são mensurados? <ul style="list-style-type: none">Já existem: número de usuáriosPara este processo de Discovery: Feedback positivo dos stakeholders (Prefeitura) sobre as propostas desenvolvidas.	
EVENTO INICIAL (DE):	Solicitação da Prefeitura do Recife para desenvolvimento de propostas de difusão da moeda digital Capiba.		RESULTADO (ATÉ):	Proposta de estratégia para difusão da Capiba validada e acordada com os stakeholders da Prefeitura.	
ENTRADAS <ul style="list-style-type: none">Formulários de pesquisa para coleta de dados com cidadãos e potenciais parceiros.Resultados de pesquisas sobre leis, normas e regulamentações aplicáveis (ou que possam impactar/auxiliar).Informações específicas sobre a moeda Capiba (infraestrutura existente, objetivos iniciais).Pesquisas sobre moedas sociais/digitais similares e casos de sucesso.Diretrizes e expectativas da Prefeitura do Recife.		PROCESSO (VISÃO DO CLIENTE) <ul style="list-style-type: none">Alinhamento Inicial: Detalhamento da solicitação da Prefeitura e dos objetivos do projeto de discovery.Pesquisa e Levantamento: Coleta de dados sobre o público-alvo, legislação, moedas similares e informações existentes sobre a Capiba.Análise e Diagnóstico: Consolidação dos dados coletados, identificação de oportunidades, desafios, riscos e pontos críticos.Idealização e Desenvolvimento: Brainstorming e criação de propostas de mecanismos de aquisição (ações de cidadania) e uso (trocas por serviços/descontos) da Capiba, e estratégias de difusão.Validação: Apresentação e discussão das propostas com os stakeholders da Prefeitura para coleta de feedback e ajustes.Consolidação e Entrega: Elaboração e apresentação do relatório final contendo a estratégia de difusão acordada.		SAÍDAS <p>Apresentação executiva das propostas e do plano de difusão.</p> <p>Relatório completo do "processo de discovery" contendo:</p> <ul style="list-style-type: none">Análise de viabilidade.Identificação de público-alvo e parceiros estratégicos.Propostas de ações de cidadania para aquisição de Capibas.Propostas de serviços e descontos para troca de Capibas.Estratégias recomendadas para difusão e engajamento.Considerações sobre aspectos legais e normativos identificados.Proposta para tornar a moeda Capiba autossustentável	
ATORES ENVOLVIDOS <ul style="list-style-type: none">Secretaria de CulturaSecretaria de Ciência, Tecnologia e InovaçãoEquipe projetista			SISTEMAS, INFRAESTRUTURA & INSTRUMENTOS <ul style="list-style-type: none">Google Meet (para reuniões e comunicação)Canva (para criação de apresentações visuais e slides)Editores de texto e planilhasGoogle Forms (para criação e aplicação de formulários de pesquisa)Trello (para gestão de tarefas e acompanhamento do projeto)		