

Objetivos

Este documento tem o objetivo de registrar as lições aprendidas até a entrega do 1º Status Report do projeto Capiba, com foco na fase de entendimento do problema, mapeamento de stakeholders e definição inicial do escopo, visando aprimorar os processos de planejamento e comunicação em projetos acadêmicos com múltiplos atores.

Planejado x Realizado

Os objetivos foram atingidos?

Parcialmente. O objetivo principal da etapa – entender o problema da baixa adesão à moeda Capiba e estruturar o escopo da solução – foi alcançado. Contudo, a validação externa ainda está em andamento

- **O Projeto atendeu o escopo?**
 - Sim, no que diz respeito ao escopo da fase inicial: foram entregues o Termo de Abertura, a EAP, o Diagrama de Escopo e o início do Plano de Riscos.
- **O Projeto foi entregue dentro do prazo?**
 - Sim. Todos os artefatos previstos para o primeiro marco foram entregues até 03/07/2025.
- **O Projeto foi entregue no orçamento?**
 - Sim. O orçamento é simulado, e todas as projeções foram mantidas dentro dos limites definidos (R\$ 6.336,00).
- **Os níveis de qualidade foram adequados?**
 - Esperamos a avaliação dos professores do cliente

Que riscos se materializaram? O seu tratamento foi adequado?

- Redução no número de integrantes do grupo: alguns membros desistiram da cadeira, o que impactou a distribuição de tarefas e aumentou a carga de trabalho sobre os integrantes remanescentes.

Apesar disso, a equipe conseguiu reorganizar as responsabilidades e manter a qualidade das entregas até o 1º Status Report.

Processos de gerenciamento de projetos

[Comente os pontos mais relevantes a serem aperfeiçoados ou adotados em próximos projetos]

Pontos fortes

Alinhamento rápido entre os membros da equipe, mesmo após a saída de integrantes, demonstrando resiliência e capacidade de adaptação.

Uso eficiente de ferramentas digitais como Trello, Google Meet e Canva para organizar tarefas e manter a comunicação fluida.

Pontos fracos

Contato com stakeholders externos iniciou tardiamente, dificultando a validação de algumas informações;

Pouca previsibilidade em relação à disponibilidade de resposta dos parceiros externos.

Recomendações e lições aprendidas a serem adotadas para os próximos projetos

Antecipar ao máximo a comunicação com stakeholders externos para garantir seu envolvimento desde a fase inicial;

Prever estratégias alternativas caso o feedback da Prefeitura ou dos comerciantes não aconteça no tempo desejado;

Formalizar critérios de priorização de tarefas dentro do grupo para evitar sobrecarga de membros em determinados artefatos.
