

# Matriz CSD

C

## certezas

- A Capiba é gerida pela Prefeitura do Recife via app Conecta Recife.
- Os atrativos atuais concentram-se em créditos de transporte, apps de mobilidade e vales-compras em grandes redes.
- A moeda não circula em transações de loja convencional (só dentro do app).
- A Prefeitura já planeja ampliar integrações, mas não há cronograma definido.
- O objetivo inicial da Prefeitura era incentivar bons hábitos dos cidadãos recifenses.

S

## Suposições

- Ampliar a diversidade de prêmios (ex.: comércio local, cultura, turismo) aumentará o engajamento.
- Pequenos e médios comerciantes recifenses teriam interesse em aceitar Capiba se soubessem do alcance do público.
- Oferecer parcerias com ONGs e associações de bairro estimulará o uso em comunidades mais vulneráveis.
- Um programa de “embaixadores comunitários” poderia ajudar a difundir a moeda em áreas com baixa conectividade.

D

## Dúvidas

- Qual o orçamento disponível para novos parceiros e prêmios?
- Há alguma restrição legal ou técnica para integrar microempreendedores ao Conecta?
- Como é feita hoje a divulgação dos desafios e prêmios?
- Que tipo de suporte técnico ou treinamento a Prefeitura pode oferecer a pequenos comerciantes?
- Como é feita uma parceria com uma empresa para que possa receber capibas?