



TechVision – Formulário

NPS (Teste A)



Caio José Soares da Luz – 247620


Mateus Franco Bezerra – 249294

Augusto Luis Armelim Dalsoglio – 248166

Gabriel Alberto de Oliveira – 248309

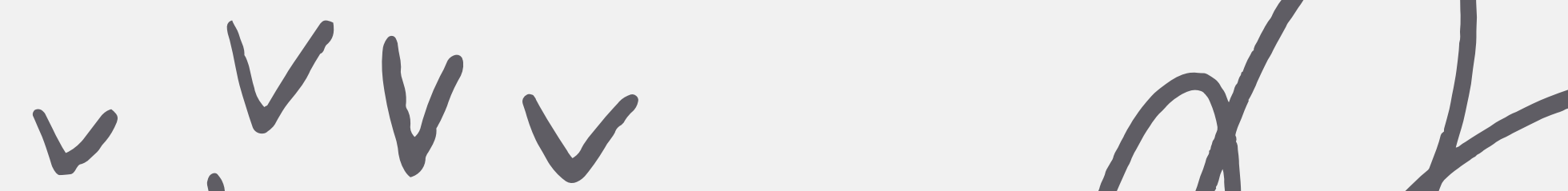
Wellington Henrique De Camargo – 249277

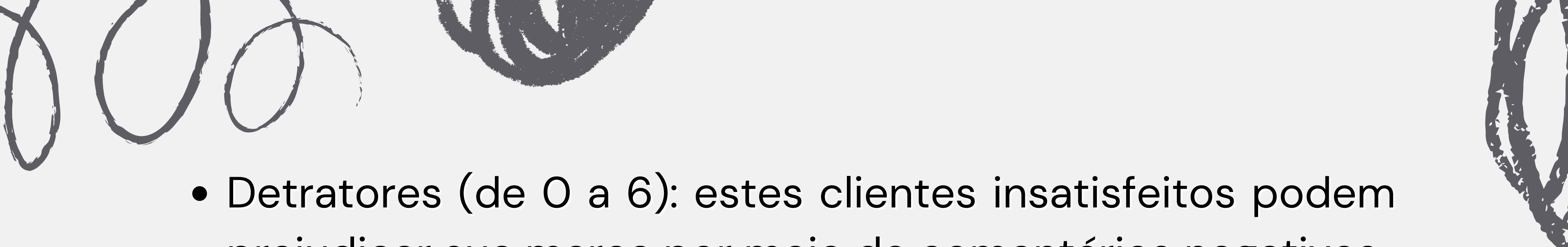
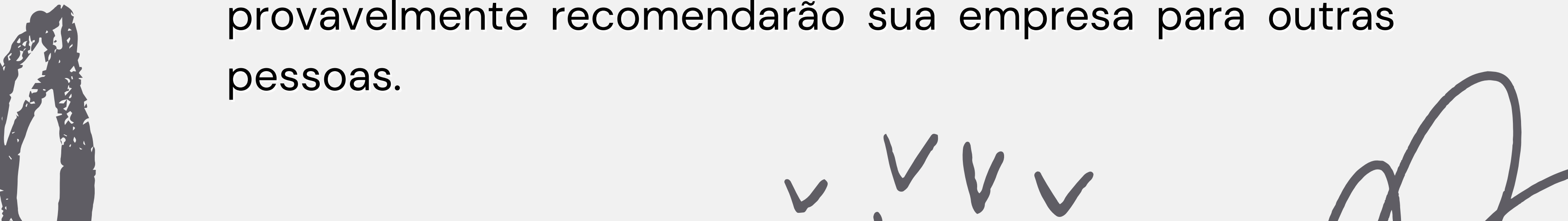
João Paulo Ribeiro Brisola Pereira – 248977



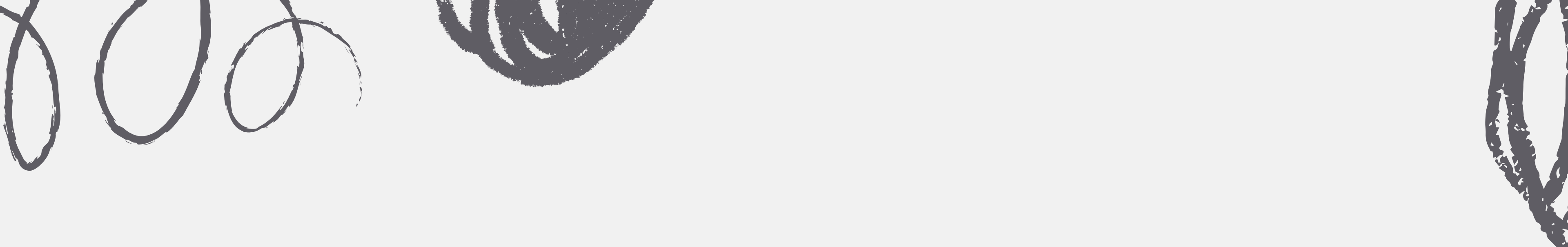
A pesquisa NPS (Net Promoter Score) é uma maneira de medir a satisfação e a fidelidade de clientes com sua empresa. Monitorar o NPS regularmente ajuda a acompanhar o efeito das suas estratégias de experiência de clientes para descobrir o que está funcionando para a sua empresa.

Os usuários usam uma escala de 0 a 10 para indicar a probabilidade de recomendar a empresa. A pontuação 0 significa que elas jamais recomendariam a empresa, enquanto 10 significa que elas muito provavelmente a recomendariam




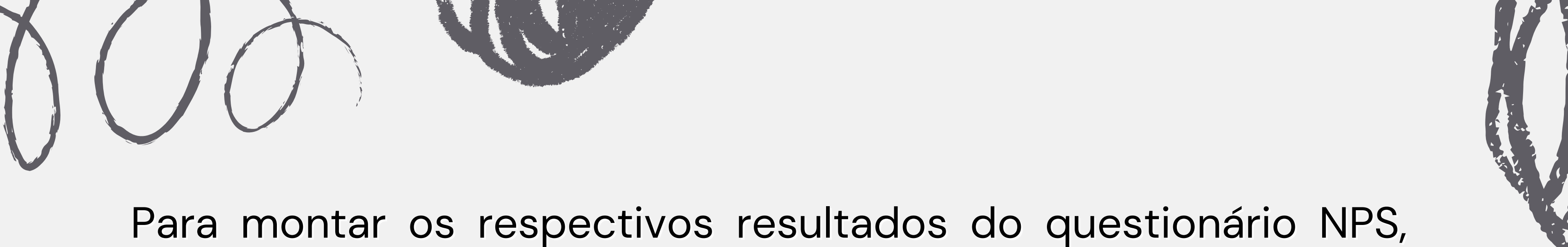
- 
- Detratores (de 0 a 6): estes clientes insatisfeitos podem prejudicar sua marca por meio de comentários negativos.
 - Passivos (de 7 a 8): estes clientes estão satisfeitos, mas são indiferentes. Eles podem até comprar dos seus concorrentes.
 - Promotores (de 9 a 10): estes clientes fiéis muito provavelmente recomendarão sua empresa para outras pessoas.
- 

Pseudônimo	Notas do NPS
Usuário A	9
Usuário B	8
Usuário C	10



As notas NPS variaram entre 8 e 10, bons índices para um feedback de usabilidade, uma média geral de 9, categorizando a plataforma como de usuários Promotores, que são fiéis a nós.





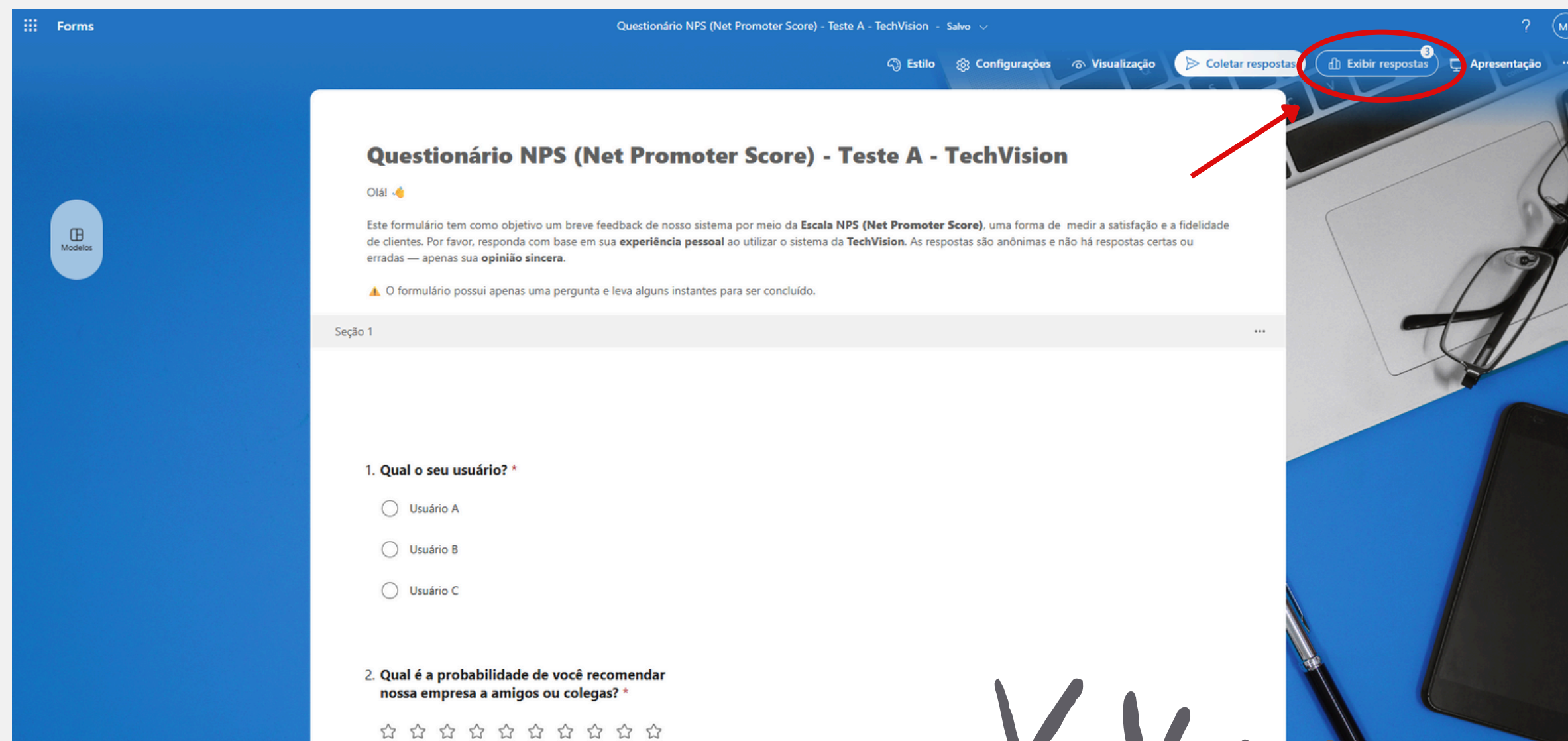
Para montar os respectivos resultados do questionário NPS, tivemos que apresentar o formulário de perguntas aos usuários. Sendo assim, segue link para cada um dos questionamentos junto das respostas apresentadas:

**[https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?
subpage=design&FormId=L5vMV54v1UW9PsgYfZMwgyORZC
jXa1pGuIDFyVqKT15UM01RRExCNIVFMURWQINIWIRUOVRZVjI
PUS4u&Token=c81e5c95ae1e41618cde31d0dee3fd76](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=L5vMV54v1UW9PsgYfZMwgyORZCjXa1pGuIDFyVqKT15UM01RRExCNIVFMURWQINIWIRUOVRZVjIPUS4u&Token=c81e5c95ae1e41618cde31d0dee3fd76)**



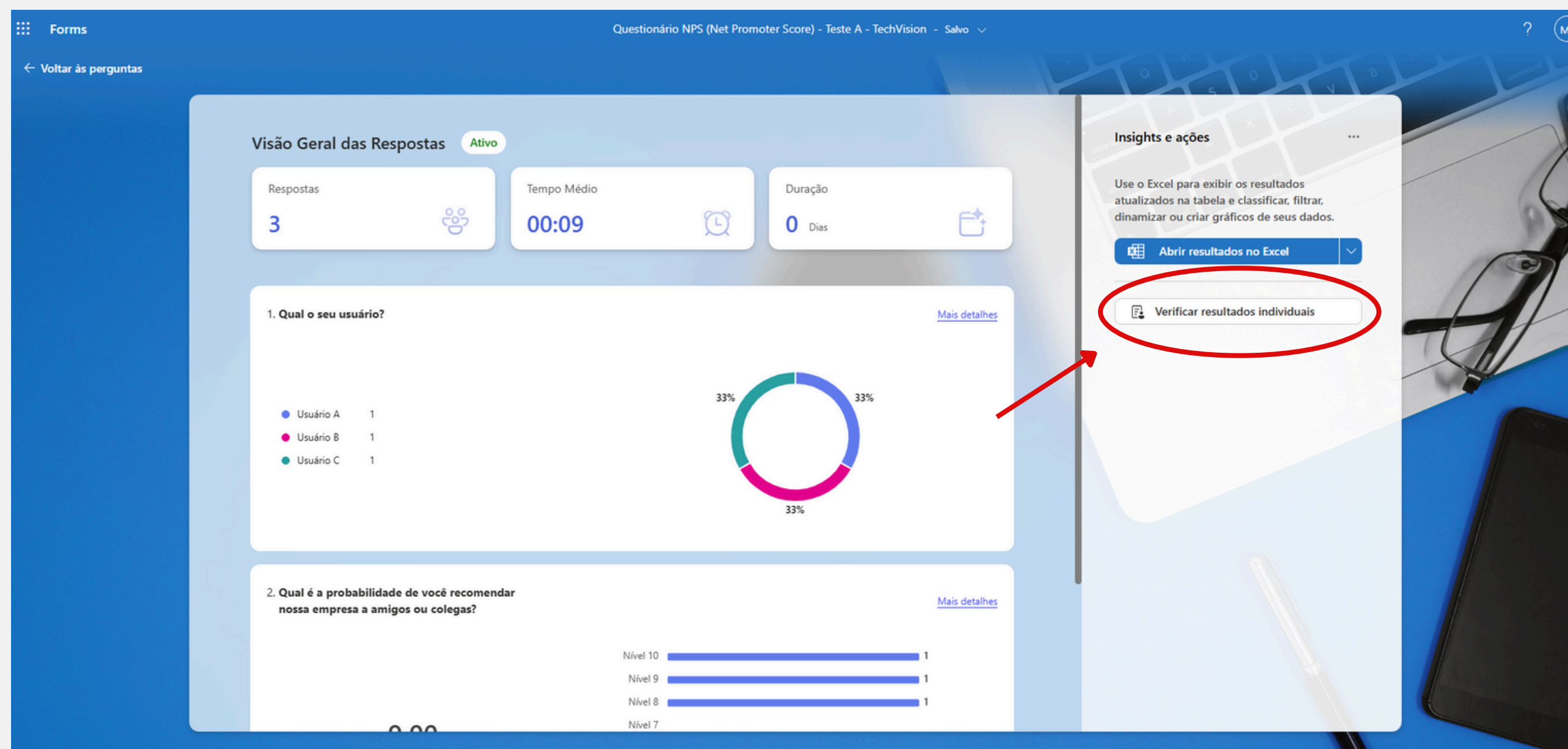
Para verificar a resposta de cada um dos questionários, segue passo a passo abaixo:

Primeiro passo para visualização completa das respostas



The screenshot displays the 'Questionário NPS (Net Promoter Score) - Teste A - TechVision' interface. The top navigation bar includes links for 'Estilo', 'Configurações', 'Visualização', 'Coletar respostas', 'Exibir respostas' (circled in red with a red arrow pointing to it), and 'Apresentação'. The main content area shows the questionnaire title, a greeting, and instructions. The first question is '1. Qual o seu usuário?' with radio button options: 'Usuário A', 'Usuário B', and 'Usuário C'. The second question is '2. Qual é a probabilidade de você recomendar nossa empresa a amigos ou colegas?' with a star rating scale from 1 to 10.

Segundo passo para visualização completa das respostas



Visualização completa das respostas de cada um dos usuários

[← Voltar](#)

[Exibir resultados](#)

<

Entrevistado

1

Anônima

00:14

Tempo para concluir

>

...

1. Qual o seu usuário? *

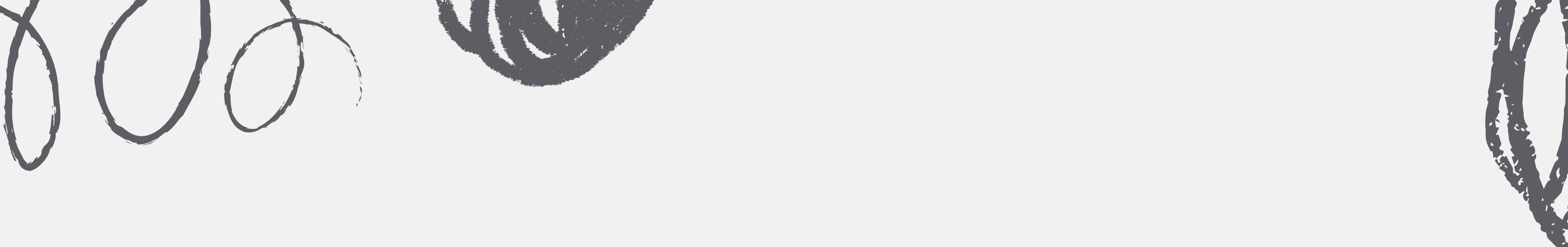
☒ Usuário A

☐ Usuário B

☐ Usuário C


2. Qual é a probabilidade de você recomendar nossa empresa a amigos ou colegas? *

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ☆



Além disso, segue Link do questionário feito via Microsoft Forms apresentado aos usuários:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=L5vMV54v1UW9PsgYfZMwgyORZCjXa1pGuIDFyVqKT15UMO1RRExCNIVFMURWQINIWIRUOVRZVjIPUS4u>



The background features several hand-drawn doodles in a dark grey, sketchy style. In the top left, there are three overlapping circles. In the top center, there is a dark, textured oval. In the top right, there are two concentric circles and a star-like shape. On the right side, there are some vertical lines and a circular doodle. In the bottom left, there are concentric circles and a textured oval. In the bottom center, there is a wavy line and a series of small 'v' marks. In the bottom right, there is a large, flowing loop.

Obrigado por
acompanhar