



DREAMCRAFTERS

DREAM, DEVELOP, DELIVER

PROPIEDAD PROYECTO

Preparado para: Zébrands

29 de febrero, 2024

Mauricio Anguiano Juarez - A01703337

A01703337@tec.mx

Valeria Zúñiga Mendoza - A01705435

A01705435@tec.mx

Nicolas Hood Figueroa - A01705857

A01705857@tec.mx

Ximena Cantera Reséndiz - A01277310

A01277310@tec.mx

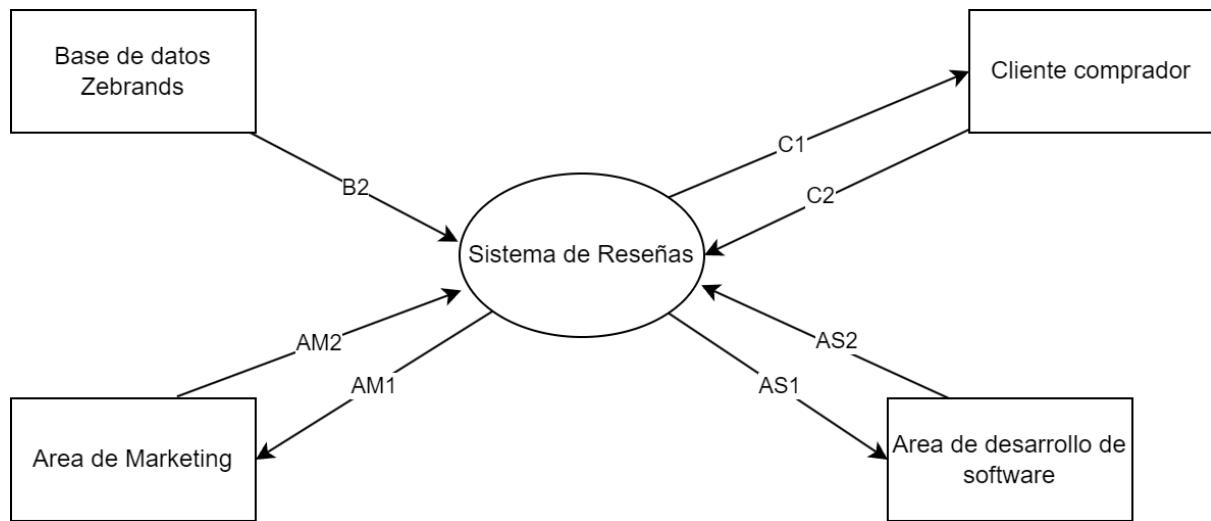
Paola María Garrido Montes - A01704017

A01704017@tec.mx

Índice

Diagrama de contexto.....	3
Requisitos funcionales.....	4
Diagrama de casos de uso.....	5
Tabla de priorización.....	6
Detalles de casos de uso.....	7
Reglas de Negocio.....	13
Modelo Entidad-Relación.....	14
Diccionario de datos.....	15
Tablas correspondientes (Modelo Relacional).....	19
Documentación de restricciones adicionales.....	21
Requisitos no funcionales.....	22
Mapa del sitio.....	24
Bosquejo de la aplicación.....	25
Plan de comunicación.....	34
Guía de estilo de codificación.....	35
Plan de trabajo actualizado y aprendizaje adquirido.....	35

Diagrama de contexto



C1: Encuesta (Preguntas)

C2: Respuestas de encuesta(IdRespuesta, IdCliente, IdProducto)

B2: Datos del producto (IdProducto, Marca, IdCompra)

AM1: Reseña del cliente (IdRespuesta, IdCliente, IdProducto)

AM2: Preguntas asignadas a productos (IdProducto, Preguntas)

AS1: Plantilla de encuesta (idEncuesta)

AS2: Formato de encuesta (idEncuesta)

Requisitos funcionales

1. Usuario Registrado
 - 1.1. Iniciar sesión
 - 1.2. Cerrar sesión
 - 1.3. Consultar perfil
 - 1.4. Modificar contraseña
 - 1.5. Recuperar contraseña
2. Analitico
 - 2.1. Consultar reseñas por categoría
 - 2.2. Consultar gráficas de análisis
 - 2.3. Exportar gráficas de análisis
3. Usuario CRM
 - 3.1. Asignar encuesta a categoría
 - 3.2. Asignar template a encuesta
 - 3.3. Consultar preguntas de categoría
 - 3.4. Registrar preguntas a encuesta
 - 3.5. Asignar pregunta de encuesta como obligatoria
 - 3.6. Registrar tiempo de envío de correo
 - 3.7. Modificar estado de visibilidad de reseña
 - 3.8. Consultar estado de envío de encuestas por categoría
4. Administrador
 - 4.1. Crear usuario
 - 4.2. Eliminar usuario
 - 4.3. Crear rol
 - 4.4. Eliminar rol
 - 4.5. Asignar privilegio a rol
 - 4.6. Modificar privilegio a un rol
 - 4.7. Eliminar privilegio a un rol
 - 4.8. Asignar rol al usuario
 - 4.9. Eliminar rol a usuario
 - 4.10. Modificar rol a usuario
 - 4.11. Registrar marca
 - 4.12. Eliminar marca

Diagrama de casos de uso

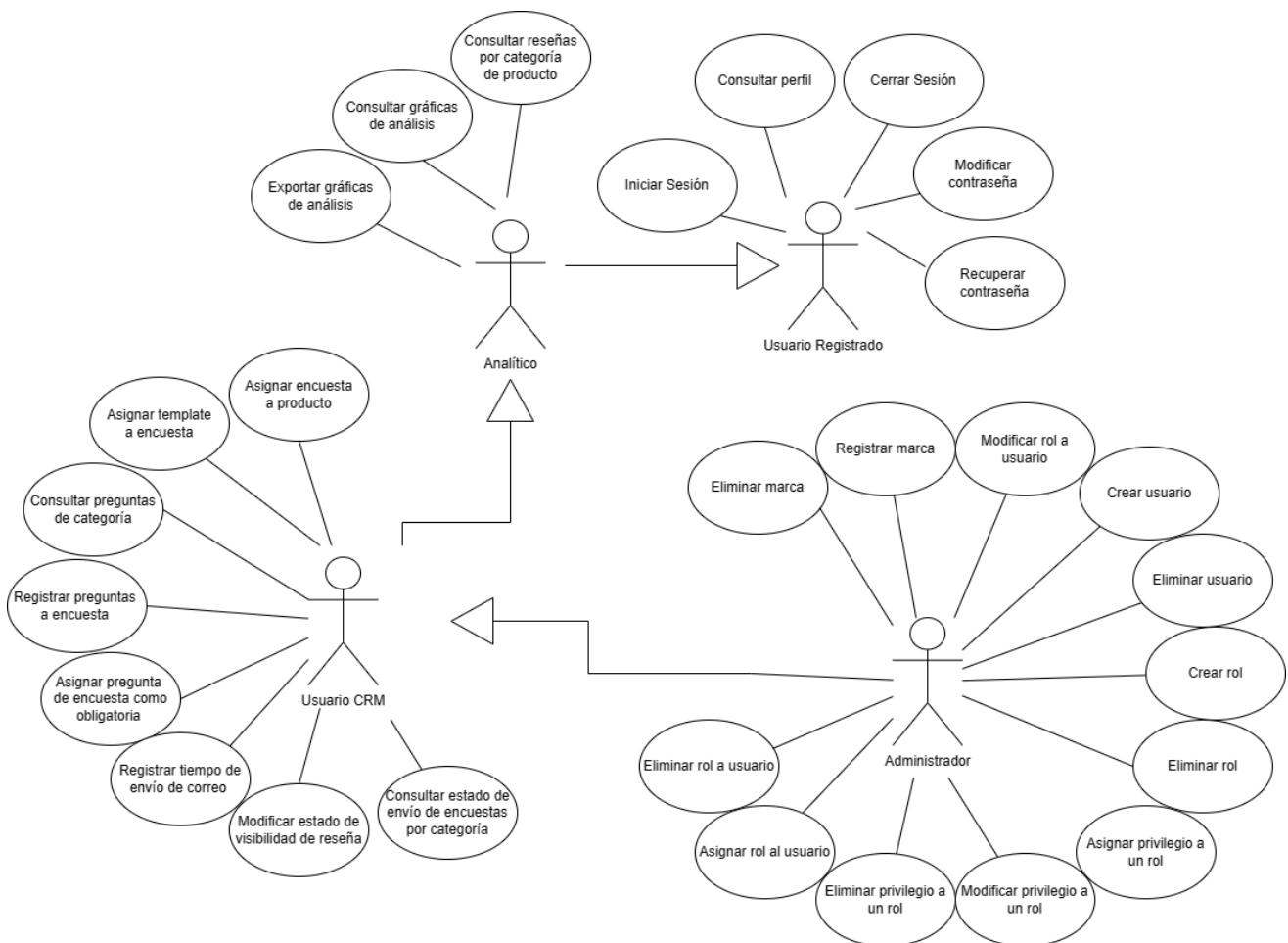


Tabla de priorización

	Prioridad	Dificultad	Riesgo	Estabilidad	Valor
Iniciar sesión	Media	Media	Baja	Alta	7
Cerrar sesión	Media	Baja	Baja	Alta	6.25
Consultar perfil	Baja	Baja	Medio	Alta	4.5
Modificar contraseña	Baja	Baja	Medio	Alta	
Recuperar contraseña	Media	Baja	Medio	Alta	
Consultar reseñas por categoría	Alta	Baja	Alta	Alta	8.5
Consultar gráficas de análisis	Alta	Baja	Alta	Alta	8.5

Exportar gráficas de análisis	Media	Media	Media	Alta	7.75
Asignar encuesta a categoría	Alta	Media	Alta	Alta	9.25
Asignar template a encuesta	Alta	Alta	Media	Baja	7.75
Consultar preguntas de categoría	Alta	Baja	Alta	Media	7.75
Registrar preguntas a encuesta	Alta	Media	Alta	Alta	9.25
Asignar pregunta de encuesta como obligatoria	Media	Baja	Baja	Media	5.5
Registrar tiempo de envío de correo	Media	Media	Baja	Media	6.25
Modificar estado de visibilidad de reseña	Media	Baja	Media	Alta	7
Consultar estado de envío de encuestas por categoría	Baja	Media	Baja	Alta	6.25
Crear usuario	Media	Media	Media	Alta	7.75
Eliminar usuario	Media	Media	Baja	Alta	7
Crear rol	Baja	Media	Alta	Alta	7.75
Eliminar rol	Baja	Baja	Alta	Alta	7
Asignar privilegio a rol.	Baja	Baja	Alta	Alta	7
Modificar privilegio a un rol.	Baja	Media	Alta	Alta	7.75
Eliminar privilegio a un rol.	Baja	Baja	Baja	Alta	5.5
Asignar rol al usuario.	Media	Baja	Alta	Alta	7.75
Eliminar rol a usuario.	Media	Baja	Baja	Alta	6.25
Modificar rol a usuario.	Media	Media	Baja	Alta	7
Registrar marca	Baja	Media	Baja	Alta	6.25
Eliminar marca	Baja	Baja	Baja	Alta	5.5

Detalles de casos de uso

Número: 3.1
Nombre de CU: Asignar encuesta a producto
Actores: Usuario CRM, Administrador

Descripción: El sistema permite al usuario la capacidad de asignar una encuesta específica a un producto, otorgando la opción de seleccionar entre una variedad de categorías y marcas

Pre-condiciones:

El producto debe estar dado de alta en el sistema

Flujo Básico / Alterno:

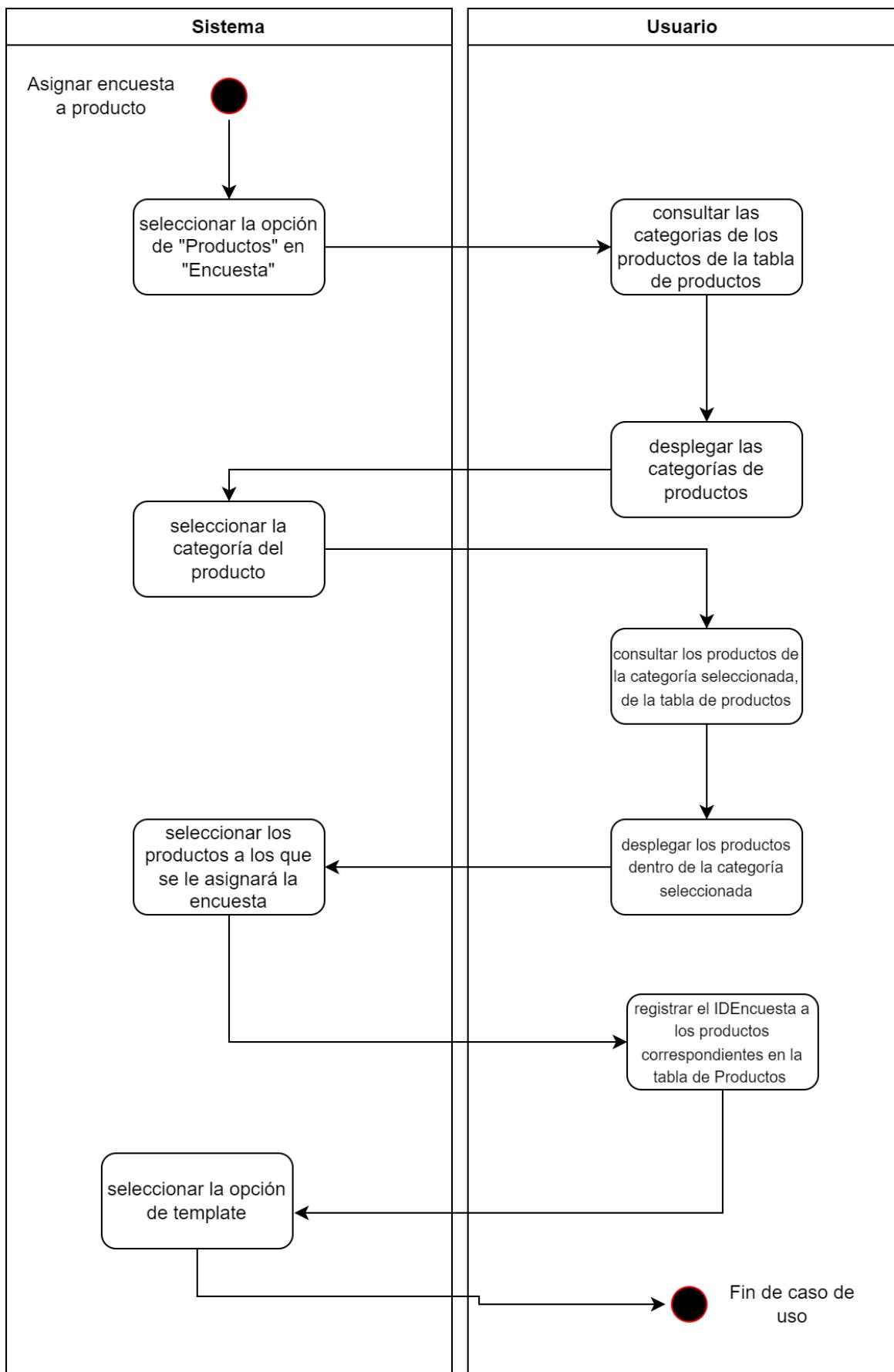
1. El Usuario selecciona la opción de "Productos" en "Encuesta"
2. El sistema consulta las categorías de los productos de la tabla de productos
3. El sistema despliega las categorías de productos
4. El usuario selecciona la categoría del producto
5. El sistema consulta los productos de la categoría seleccionada, de la tabla de productos
6. El sistema despliega los productos dentro de la categoría seleccionada
7. El usuario selecciona los productos a los que se le asignará la encuesta
8. El sistema registra el IDEncuesta a los productos correspondientes en la tabla de Productos
9. El usuario selecciona la opción de template
10. Fin de caso de uso

Requerimientos especiales:

El sistema debe ofrecer la capacidad de crear y gestionar plantillas de encuestas personalizadas, lo que permite a los usuarios definir preguntas predeterminadas y formatos para cada encuesta asignada a un producto.

Post-condiciones

El usuario al haber seleccionado los productos correspondientes podrá establecer el template de la encuesta, las preguntas sobre el producto deseadas y podrá establecer un tiempo de envío de encuesta



Número 2.1**Nombre de CU: Consultar reseñas por categoría****Actores:** Usuario CRM, Administrador, Analítico

Descripción: Este caso de uso permite a los usuarios consultar las reseñas de productos filtrados por las categorías de las diferentes marcas, como lo puede ser colchones, almohadas, maletas, etc. Los usuarios pueden seleccionar la categoría para visualizar las reseñas asociadas a los productos que pertenecen estas, facilitando, detallando y orientando según los intereses del usuario.

Pre-condiciones:

Las categorías de la marca deben de estar dadas de alta previamente en el sistema.

Debe de existir al menos una reseña asociada a los productos dentro de la categoría que haya seleccionado el usuario

Flujo Básico / Alterno:

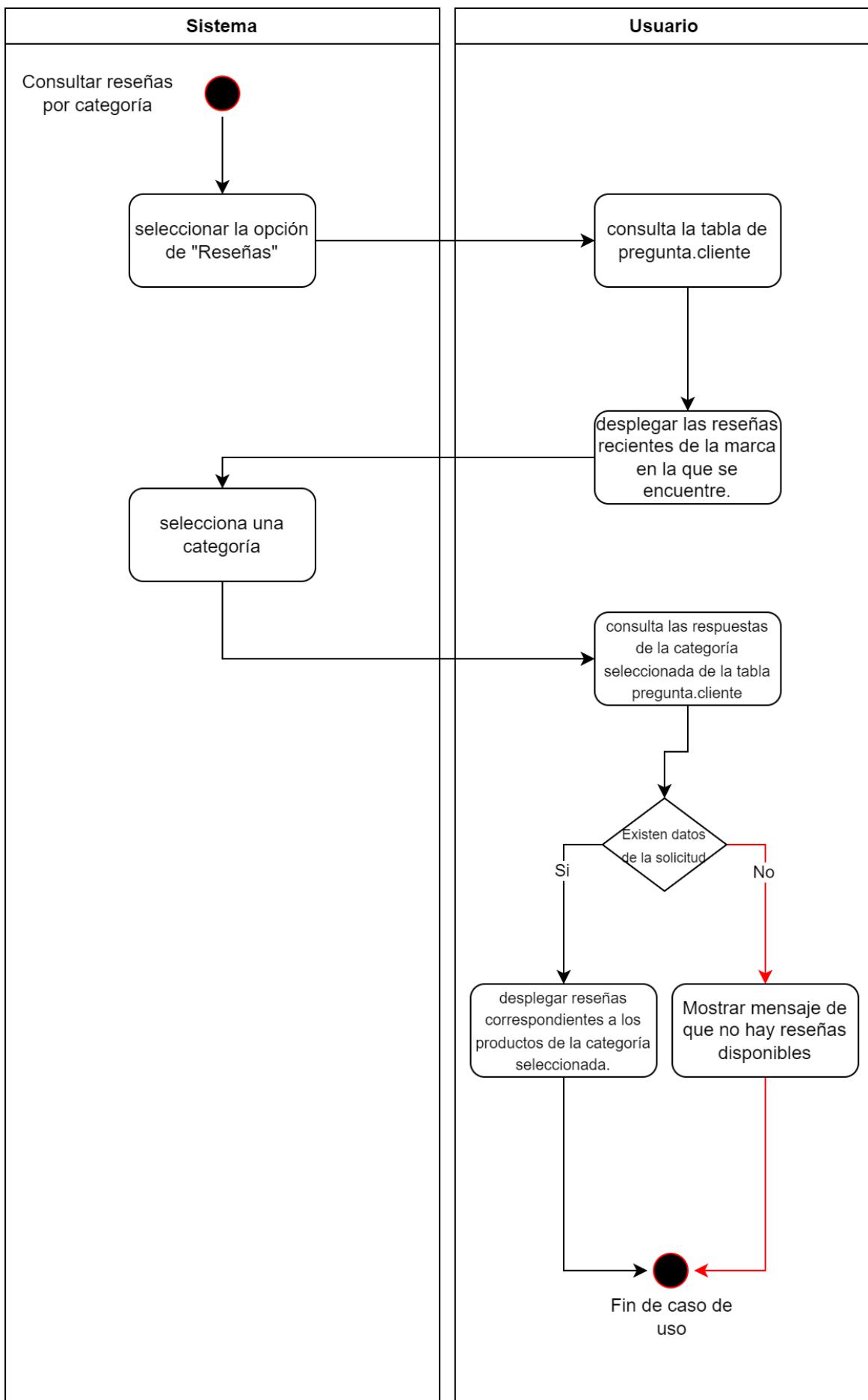
1. El usuario selecciona la opción de "Reseñas"
2. El sistema consulta la tabla de pregunta.cliente para obtener las reseñas correspondientes a los productos de la categoría seleccionada.
3. El sistema despliega las reseñas recientes de la marca en la que se encuentre.
4. El usuario selecciona una categoría específica en caso de ser necesario.
5. El sistema consulta las respuestas de la categoría seleccionada de la tabla pregunta.cliente
- 5.1. En dado caso que no existen reseñas para la categoría seleccionada el sistema informa al usuario que no hay reseñas disponibles para mostrar.
6. El sistema despliega una lista de las reseñas correspondientes a los productos de la categoría seleccionada.
7. Fin del caso de uso

Requerimientos especiales:

Debe de existir la opción de exportar los resultados de las reseñas a una gráfica para poder ser consultada así en su análisis.

Post-condiciones

El usuario habrá obtenido un listado de las reseñas específicas según la categoría que desea visitar y la marca que está viendo en el momento



Numero 2.2**Nombre de CU: Consultar gráficas de análisis****Actores:** Administrador, CRM, Analítico

Descripción: Este caso de uso facilita a los analistas de datos, usuarios CRM y administradores el acceso a las consultas de gráficas de análisis basados en los datos recopilados por las respuestas de las encuestas. Las gráficas muestran diversos aspectos, como tendencias de las ventas, el promedio de estrellas del producto, satisfacción del producto, etc. Esto permite a los usuarios obtener datos visuales de los datos para toma de decisiones estratégicas.

Pre condiciones:

Los datos necesarios para generar las gráficas deben de haber sido previamente recolectados y procesados por el sistema

Flujo Básico / Alterno:

1. El usuario selecciona la opción de "Gráficas"
2. El sistema consulta la tabla de pregunta.cliente (respuestas)
3. El sistema procesa los datos de las respuestas correspondientes y genera las gráficas según el tipo de respuesta y la naturaleza de los datos.
4. El sistema presenta las gráficas generadas al usuario de forma visualmente comprensible y fácil de interpretar, incluyendo opciones para poder exportar los datos a un archivo pdf con los datos de las mismas.
5. El usuario puede seleccionar ver otra gráfica de una marca diferente o de una categoría alterna o salir del apartado de gráfica
6. Fin del caso de uso

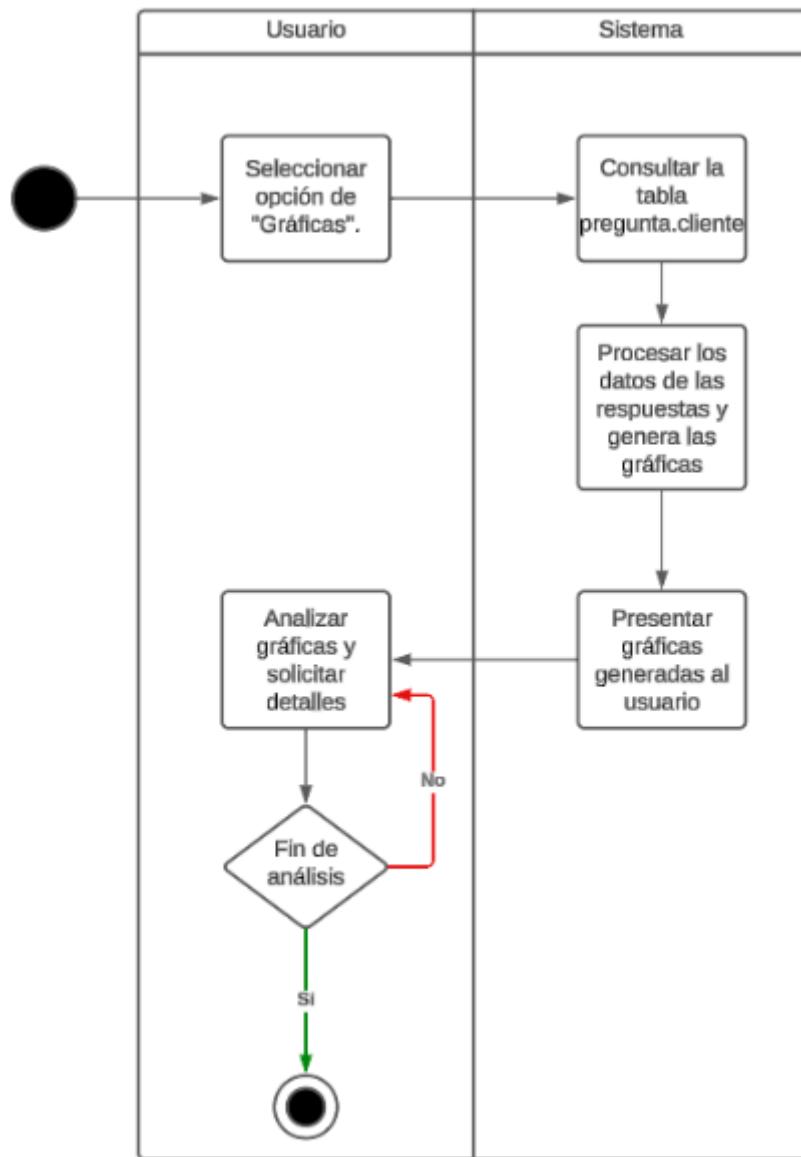
Requerimientos especiales:

El sistema debe de permitir la visualización de las gráficas, incluyendo visualización a detalle para poder analizar de mejor manera las gráficas.

Debe de ser posible exportar las gráficas en formato de PDF para su presentación o un informe

Post-condiciones

El usuario ha consultado las gráficas del análisis, obteniendo una comprensión visual los datos y las tendencias relevantes en las respuestas de los clientes



Número 3.4

Nombre de CU: Registrar preguntas a encuesta

Actores: Administrador, CRM

Descripción: Este caso de uso permite a los administradores y CRMs añadir preguntas nuevas a las encuestas existentes. Los usuarios pueden definir que tipo de pregunta será, las opciones que puede tener la respuesta y asociarlas a las categorías específicas de las marcas.

Pre condiciones:

Debe de existir al menos una encuesta creada para poder hacer el registro de la pregunta
El usuario debe de tener los permisos necesarios para poder editar o crear registros de preguntas a encuesta

Flujo Básico / Alterno:

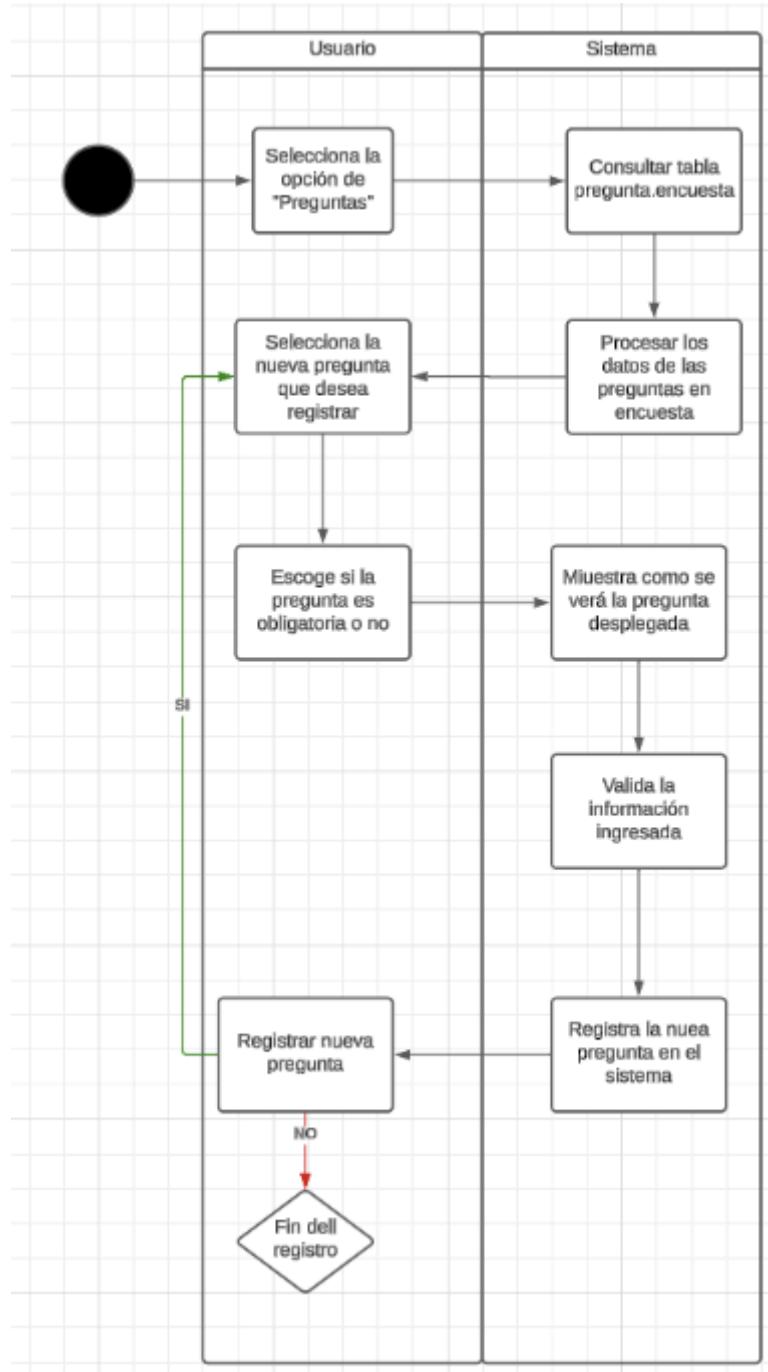
1. El usuario selecciona la opción de "Preguntas" en "Encuesta"
2. El sistema consulta la tabla pregunta.encuesta(preguntas de las encuestas)
3. El usuario selecciona el tipo de pregunta que desea registrar
4. El usuario escoge que si la pregunta será obligatoria o no de responder por parte del cliente.
5. El sistema muestra al usuario como es que se vería la pregunta desplegada al cliente.
5.1 En dado caso que no se registre de manera correcta la pregunta el sistema lanzará un error e indicará al usuario que debe de revisar la pregunta
6. El sistema valida la información ingresada
7. El sistema registra la nueva pregunta de la encuesta
8. Fin del caso de uso

Requerimientos especiales:

El sistema debe de permitir la visualización de las gráficas, para poder entender cómo es que se vería la pregunta en la vista del cliente

Post-condiciones

El sistema actualiza la estructura de la encuesta para incluir la nueva pregunta y garantiza su correcta visualización y funcionamiento



Reglas de Negocio

1. Encuesta

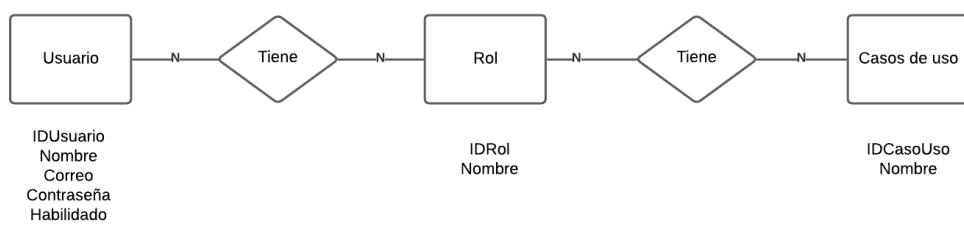
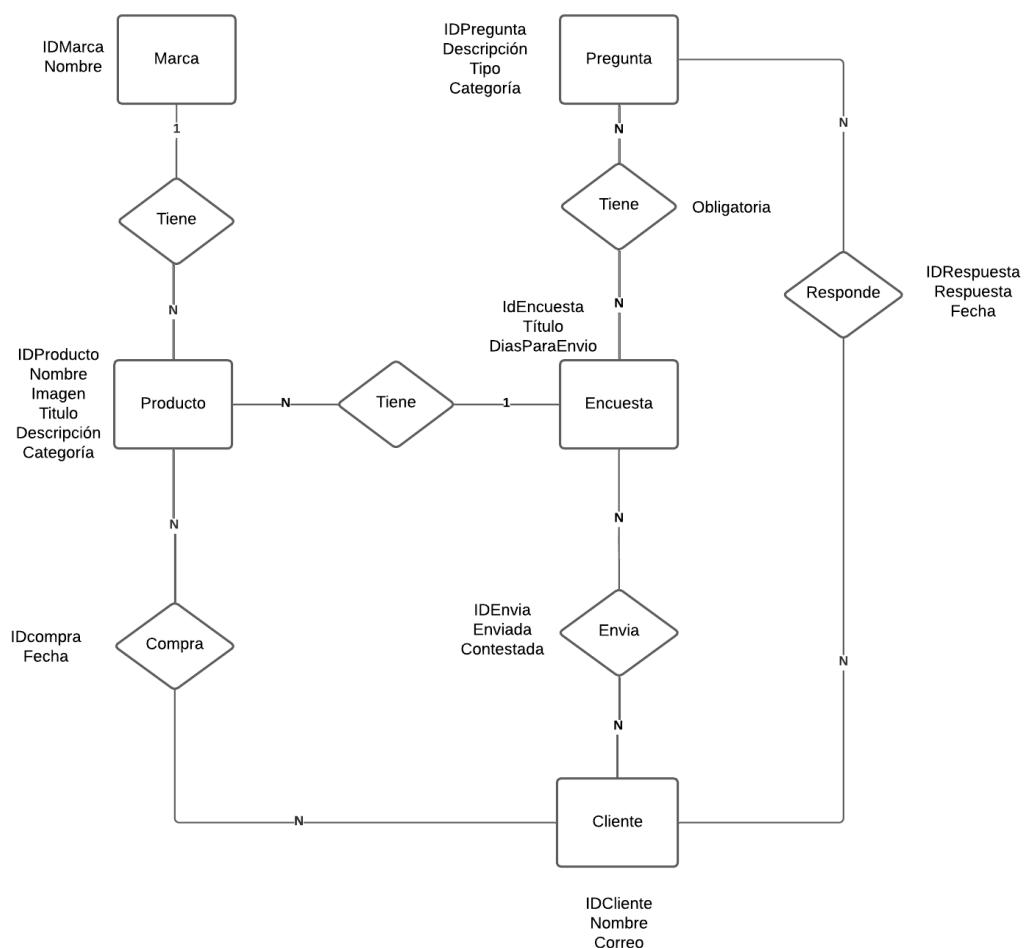
- 1.1. Los correos electrónicos de encuestas para obtener la reseña del cliente sólo podrán ser enviados una vez que termine el periodo de prueba establecido por el administrador o el CRM, según corresponda.
- 1.2. El formato de preguntas en las encuestas se establece según la categoría de la marca a la que pertenece el producto específico.

- 1.3. Los correos electrónicos de encuestas solo se enviarán una vez y de forma individual para cada producto adquirido.
- 1.4. Cada una de las encuestas debe contar con una pregunta de tipo rating.

2. Reseñas

- 2.1. Las reseñas serán revisadas para garantizar su veracidad y contenido apropiado. Tanto el administrador como el CRM serán responsables de cambiar su estado para ocultar aquellas que contengan palabras altisonantes o que no se refieran al producto en cuestión.

Modelo Entidad-Relación



Diccionario de datos

Marca					LLAVES
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDmarca	Identificador único de la marca	INT	N/A	1234567	Llave primaria
Nombre	Nombre de la marca	VARCHAR	30	Luuna	Llave foránea
Producto					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDproducto	Identificador único del producto	VARCHAR	30	MA4003 MX-MAP-MAL-KIT2-SAN	
IDMarca	Identificador único de la marca	INT	N/A	1234567	
IdEncuesta	Identificador único del tipo de producto	INT	N/A	125125	
Nombre	Nombre del producto	VARCHAR	100	Colchón Nooz Infusión-KING	
Imagen	Imagen del producto	VARCHAR	150	https://zeb-main-bucket.s3.us-west-2.amazonaws.com/public/web-item/kit-maleta-po	
Descripción	Descripción del producto	VARCHAR	150	El colchón Essential King tiene 15 cm de altura formados por 325 resortes bonnell	
Categoría	Categoría del producto	VARCHAR	30	Almohadas	
Título	Descripción general del producto	VARCHAR	40	Colchón Essential King	
Compra					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDcompra	Identificador único de la compra	INT	N/A	1234	
IDproducto	Identificador único del producto	VARCHAR	30	MA4003	

IDcliente	Identificador único del cliente	INT	N/A	1273	
Fecha	Fecha en la que se realizó la compra	DATE	N/A	01/02/2024	

Cliente				
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo
IDcliente	Identificador único del cliente	INT	N/A	1273
Nombre	Nombre del cliente	VARCHAR	30	Diego Hernandez
Correo	Correo del cliente	VARCHAR	50	d.hernandez@gmail.com

Envia				
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo
IDenvia	Identificador único del envío	INT	N/A	1394
IDencuesta	Identificador único del tipo de producto	INT	N/A	74802
IDcliente	Identificador único del cliente	INT	N/A	3949
Enviada	Parámetro para saber si fue enviada o no	BOOL	N/A	TRUE
Contestada	Parámetro para saber si fue contestada o no	BOOL	N/A	FALSE

Encuesta				
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo
IDencuesta	Identificador único del tipo de producto	INT	N/A	19391
Título	Título de la encuesta	VARCHAR	50	Feedback de Colchón Luna
DiasParaEnvio	Número de días después de la compra que se mandará la encuesta	INT	N/A	15

Pregunta.Encuesta				
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo

IDencuesta	Identificador único del tipo de producto	INT	N/A	13883	
IDPregunta	Identificador único de la pregunta	INT	N/A	13813	
Obligatorio	Parámetro para marcar si la pregunta es obligatoria o no	BOOL	N/A	TRUE	
Pregunta					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDpregunta	Identificador único del tipo de pregunta	INT	N/A	1839	
Descripción	Descripción de la pregunta	VARCHAR	30	¿ Por qué elegiste Luuna vs otras marcas?	
Tipo	Que tipo de pregunta se le va a hacer al cliente	VARCHAR	30	"Box checking", "Opcion multiple"	
Categoría	A qué categoría de productos pertenece la pregunta	VARCHAR	30	Viaje	
Responde					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDresponsta	Identificador único de la respuesta	INT	N/A	39892	
IDpregunta	Identificador único de la pregunta	INT	N/A	129348	
IDcliente	Identificador único del cliente	INT	N/A	1939	
Respuesta	Contenido de la respuesta del cliente	VARCHAR	30	Respuesta del cliente	
Fecha	Fecha en la que contestó el cliente	DATE	N/A	02/03/2024	
Usuario					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDusuario	Identificador único del usuario	INT	N/A	19884	
Nombre	Nombre del usuario	VARCHAR	30	Jorge Ramirez	

Correo	Correo electronico del usuario	VARCHAR	50	j.ramirez@gmail.com	
Contrasena	Contraseña del usuario	VARCHAR	20	jorgeR@mirez56	
Habilitado	Saber si el usuario está habilitado o no	BOOL	N/A	TRUE	
Usuario.Rol					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDusuario	Identificador único del usuario	INT	N/A	3818390	
IDRol	Identificador único del rol que tiene el usuario	INT	N/A	194913	
Rol					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDRol	Identificador único del rol de la persona	INT	N/A	29109	
Nombre	Nombre del rol de la persona	VARCHAR	20	Administrador	
Rol.cu					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDRol	Identificador único del rol que tiene el usuario	INT	N/A	913848	
IDCasoUso	Identificador único del caso de uso que tiene el usuario	INT	N/A	91384	
CasoUso					
Atributo	Descripción	Tipo de dato	Tamaño	Ejemplo	
IDcasoUso	Identificador único del caso de uso que tiene el usuario	INT	N/A	13948	
Nombre	Nombre del caso de uso que tiene el usuario	VARCHAR	30	Eliminar usuario	

Tablas correspondientes (Modelo Relacional)

Marca(**IDMarca**, Nombre)

PK(**IDMarca**)

Producto(**IDProducto**, **IDMarca**, **IDEncuesta**, Nombre, Imagen, Descripción, Categoría, Título)

PK(**IDProducto**)

FK(**IDMarca**) references Marca.IDMarca

FK(**IDEncuesta**) references Encuesta.IDEncuesta

Compra(**IDCompra**,**IDProducto**,**IDCliente**, Fecha)

PK(**IDCompra**, **IDProducto**, **IDCliente**)

FK(**IDProducto**) references Producto.IDProducto

FK(**IDCliente**) references Cliente.IDCliente

Cliente(**IDCliente**, Nombre, Correo)

PK(**IDCliente**)

Envía(**IDEnvia**, **IDCliente**, **IDEncuesta**, Enviada, Contestada)

PK(**IDEnvia**, IDCliente, IDEncuesta)

FK(**IDCliente**) references cliente Cliente.IDCliente

FK(**IDEncuesta**) references cliente Encuesta.IDEncuesta

Encuesta(**IDEncuesta**, Título, DiasParaEnvio)

PK(**IDEncuesta**)

Pregunta.Encuesta(**IDEncuesta**, **IDPregunta**, Obligatorio)

PK(**IDEncuesta**, **IDPregunta**)

FK(**IDEncuesta**) references Encuesta.IDEncuesta

FK(**IDPregunta**) references Pregunta.IDPregunta

Pregunta(**IDPregunta**, Descripción, Tipo, Categoría)

PK(**IDPregunta**)

Responde(**IDRespuesta**, **IDPregunta**, **IDCliente**, Obligatorio)

PK(**IDRespuesta**, **IDPregunta**, **IDCliente**)

FK(**IDPregunta**) references Pregunta.IDPregunta

FK(**IDCliente**) references Cliente.IDCliente

Usuario(**IDUsuario**, Nombre, Correo, Contraseña, Habilitado)

PK(IDUsuario)

Usuario.Rol(IDUsuario, IDRol)

PK(IDUsuario, IDUsuario)

FK(IDUsuario) references Usuario.IDUsuario

FK(IDRol) references Rol.IDRol

Rol(IDRol, Nombre)

PK(IDRol)

Rol.CU(IDRol, IDCasoUso)

PK(IDRol, IDCasoUso)

FK(IDRol) references Rol.IDRol

FK(IDCasoUso) references CasosUso.IDCasoUso

CasoUso(IDCasoUso, Nombre)

PK(IDCasoUso)

Documentación de restricciones adicionales

1. Restricciones de integridad referencial

- a. Asegurar que los valores de las claves foráneas coincidan con los de las claves primarias asociadas a ellas.
- b. Garantizar que los valores de las claves foráneas no sean nulos.

2. Operación restringida

- a. Si se intenta borrar una Primary Key que está asociada a otra tabla como Foreign Key, se puede restringir esta operación para evitar el borrado accidental de atributos relacionados.

3. Operación con transmisión en cascada

- a. Si se decide modificar un atributo en una tabla, se puede transmitir a las tablas relacionadas.

4. Operación con puesta a valor por defecto

- a. Si se modifica un atributo en una tabla, se puede establecer un valor por defecto para ese atributo en las tablas relacionadas.

5. Operación que desencadena un procedimiento de usuario

- a. Si se decide borrar un usuario de la tabla Usuario, se desencadena un proceso para eliminar todas las asignaciones de roles relacionadas en la tabla Usuario.Rol.

Requisitos no funcionales

1. Usabilidad

- 1.1. El sistema deberá contar con un manual de usuario correctamente estructurado que proporcione información detallada de su funcionamiento, donde el tiempo de aprendizaje del mismo sea menor a 3 horas por usuario.

2. Seguridad

- 2.1. El sistema deberá implementar acceso basado en roles (RBAC), para de esta manera asignar permisos al igual que privilegios según los roles definidos por administración.
- 2.2. Las contraseñas de los usuarios deberán cumplir con los estándares de seguridad donde la longitud mínima es de 8 caracteres, no se incluyen datos

personales y se combinan los 4 grupos de caracteres (mayúsculas, minúsculas, números y símbolos).

- 2.3. La plataforma web deberá contar con un certificado de seguridad SSL/TLS para garantizar la protección de los datos transmitidos.
- 2.4. La plataforma web deberá implementar medidas de seguridad contra vulnerabilidades como inyecciones de código y manipulación de solicitudes de servidor.

3. Usabilidad

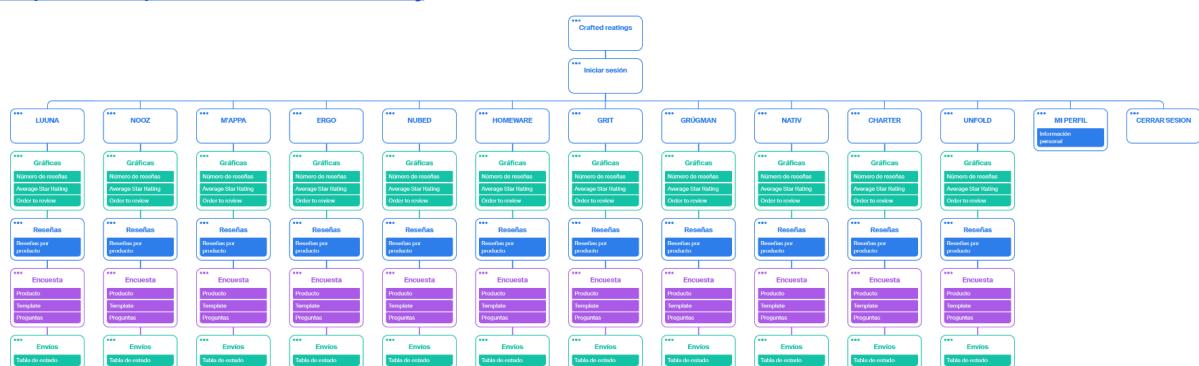
- 3.1. El sistema deberá ser compatible con los navegadores web Google Chrome y Mozilla Firefox, asegurando así una experiencia de usuario tanto uniforme como accesible en todas las plataformas.

Requisito Funcional	Usuario	Analitico	Usuario CRM	Administrador
Iniciar sesión	x	x	x	x
Cerrar sesión	x	x	x	x
Consultar perfil	x	x	x	x
Modificar contraseña	x	x	x	x
Recuperar contraseña	x	x	x	x
Consultar reseñas por categoría de producto		x	x	x
Consultar gráficas de análisis		x	x	x
Exportar gráficas de análisis		x	x	x
Asignar encuesta a categoría			x	x
Asignar template a encuesta			x	x
Consultar preguntas de categoría			x	x
Registrar preguntas a encuesta			x	x
Asignar pregunta de encuesta como obligatoria			x	x
Registrar tiempo de envío de correo			x	x
Modificar estado de visibilidad			x	x

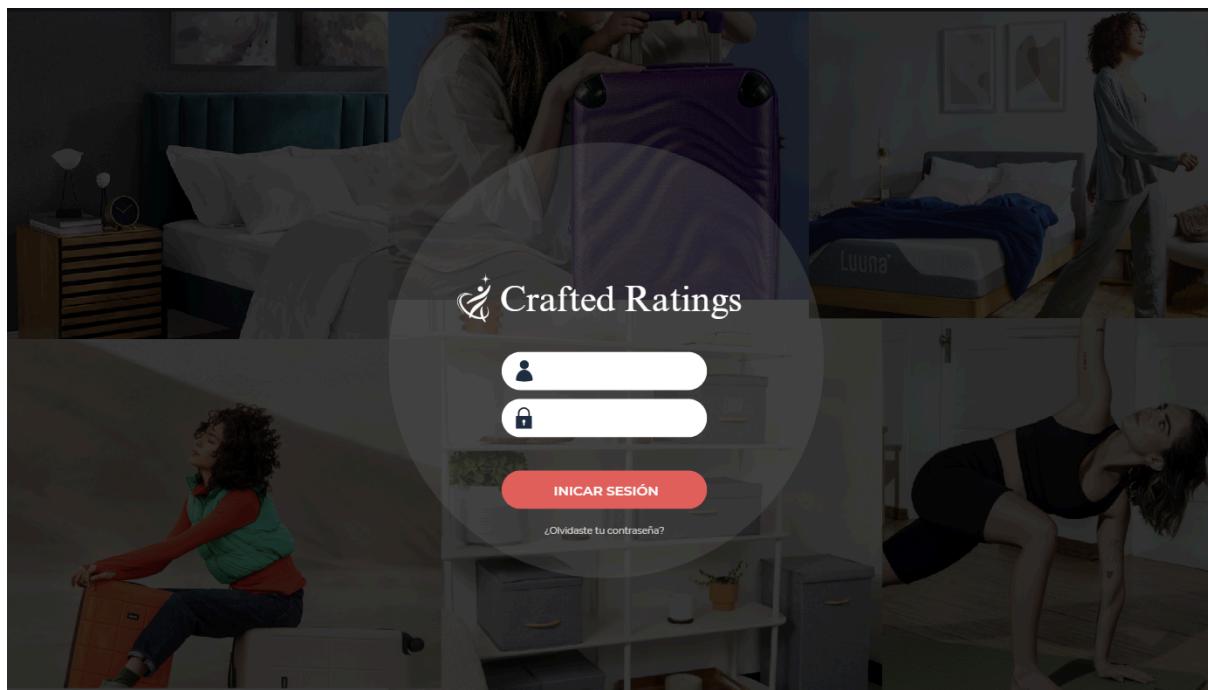
de reseña				
Consultar estado de envío de encuestas por categoría			x	x
Crear usuario				x
Eliminar usuario				x
Crear rol				x
Eliminar rol				x
Asignar privilegio a un rol				x
Modificar privilegio a un rol				x
Eliminar privilegio a un rol				x
Asignar rol al usuario				x
Eliminar rol a usuario				x
Modificar rol a usuario				x
Registrar marca				x
Eliminar marca				x

Mapa del sitio

<https://octopus.do/mc1v06cmwci>



Bosquejo de la aplicación



Crafted Ratings

LUUNA ▾ MI PERFIL CERRAR SESIÓN

GRÁFICAS

RESEÑAS

ENCUESTA

USUARIO
Administrador

NOMBRE

CORREO

CONTRASEÑA

❖ Crafted Ratings

LUUNA ▾

MI PERFIL CERRAR SESIÓN

GRÁFICAS

RESEÑAS

ENCUESTA

CAMBIAR LA CONTRASEÑA

NOMBRE

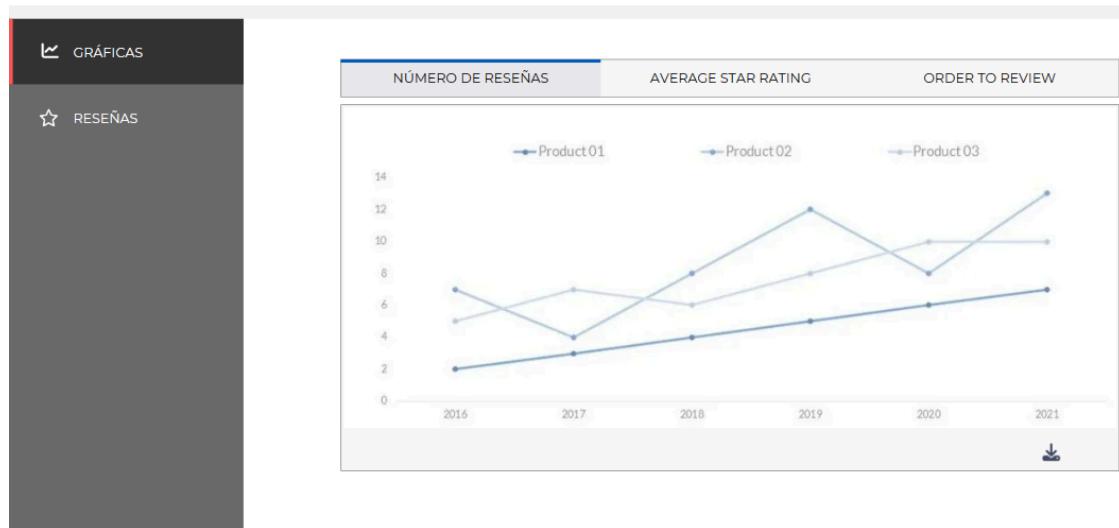
CORREO

CONTRASEÑA

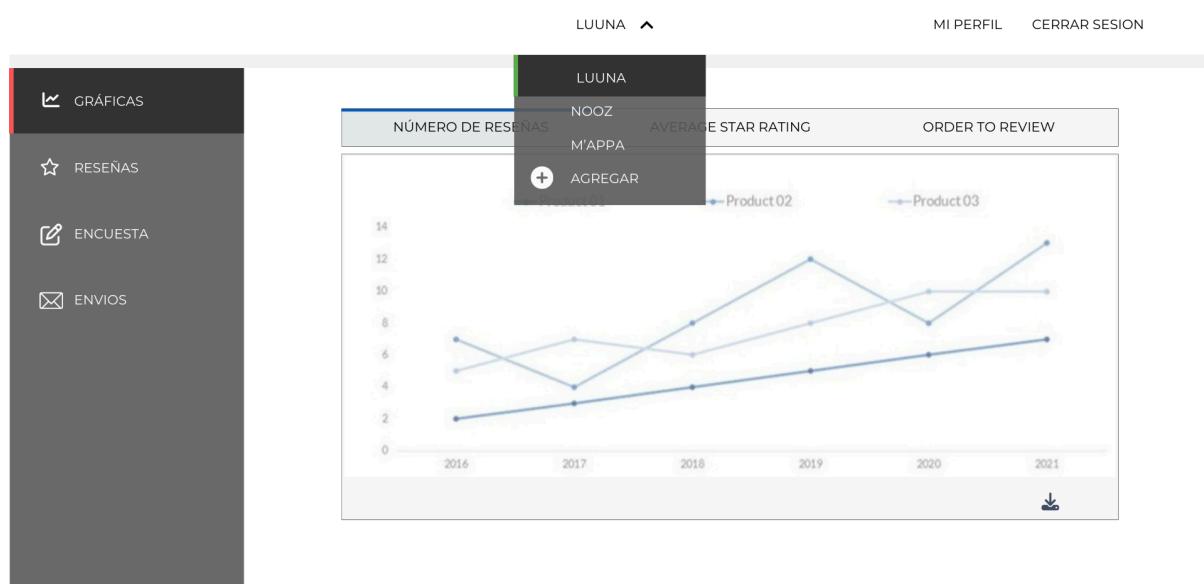
❖ Crafted Ratings

LUUNA ▾

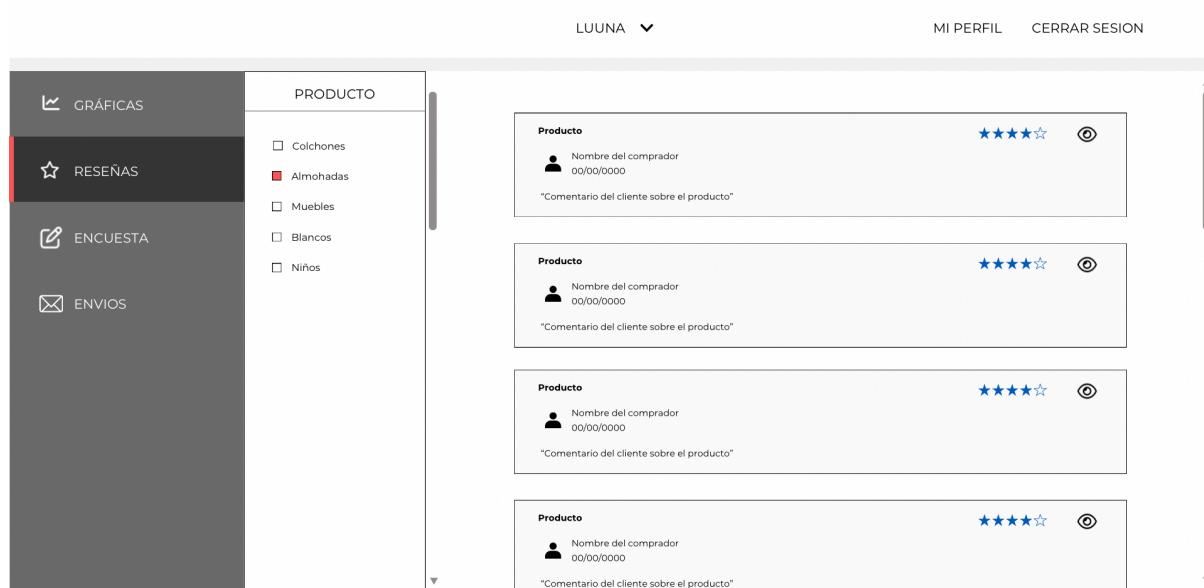
MI PERFIL CERRAR SESIÓN



⊛ Crafted Ratings



⊛ Crafted Ratings



⊛ Crafted Ratings

LUUNA ▾ MI PERFIL CERRAR SESION

The screenshot shows a sidebar with navigation options: GRÁFICAS, RESEÑAS (selected), ENCUESTA, and ENVIOS. The main area displays four identical review cards, each containing a product name, buyer information, and a five-star rating icon.

PRODUCTO

Colchones

Almohadas

Muebles

Blancos

Niños

Producto

Nombre del comprador
00/00/0000

"Comentario del cliente sobre el producto"

Producto

Nombre del comprador
00/00/0000

"Comentario del cliente sobre el producto"

Producto

Nombre del comprador
00/00/0000

"Comentario del cliente sobre el producto"

Producto

Nombre del comprador
00/00/0000

"Comentario del cliente sobre el producto"

⊛ Crafted Ratings

LUUNA ▾ MI PERFIL CERRAR SESION

The screenshot shows a sidebar with navigation options: GRÁFICAS, RESEÑAS (selected), ENCUESTA, and ENVIOS. The main area displays a single review card with a feedback section.

PRODUCTO

PRODUCTO

TEMPLATE

PREGUNTAS

ENVIO

Colchones

Almohadas

Muebles

Blancos

Niños

Luuna

Hola, Nombre del comprador

¿Qué te ha parecido tu producto Luuna?

★★★★★

Crafted Ratings

LUUNA ▾ MI PERFIL CERRAR SESIÓN

GRÁFICAS

RESEÑAS

ENCUESTA

ENVIOS

PRODUCTO ▾

- Colchones
- Almohadas
- Muebles
- Blancos
- Niños

Luuna

Hola, Nombre del comprador



¿Qué te ha parecido tu producto Luuna?

★★★★☆

Crafted Ratings

The screenshot shows the Crafted Ratings software interface. On the left, a sidebar menu includes options like GRÁFICAS, RESEÑAS, ENCUESTA (which is selected and highlighted in red), and ENVIOS. A central panel displays a 'TEMPLATE' section with sub-options: PRODUCTO (selected), TEMPLATE, PREGUNTAS, and ENVIO. Below this, two preview windows show the survey template for 'Luuna'. The top preview shows a dark blue header with 'Luuna' and a message 'Hola, Nombre del comprador'. The bottom preview shows a similar layout with a mattress image and a 5-star rating. At the bottom of the main window is a dark blue footer bar.

Crafted Ratings

This screenshot is nearly identical to the one above, showing the Crafted Ratings software interface. The sidebar, central template section, and preview windows all remain the same, displaying the Luuna survey template with its dark blue header, product image, and 5-star rating.

⚡ Crafted Ratings

LUUNA ▾ MI PERFIL CERRAR SESIÓN

GRÁFICAS RESEÑAS ENCUESTA ENVIOS

PREGUNTAS ▾

PRODUCTO

¿Qué tan bien el colchón ha ayudado a aliviar tus problemas de sueño, como el insomnio o el dolor de espalda?

RECOMENDACIONES

¿Recomendarías este colchón a amigos o familiares en base a tu experiencia general?

OPINIÓN

¿Por qué elegiste Luuna vs otras marcas?

EXPERIENCIA

¿Qué tan satisfecho estás con la durabilidad del colchón en relación con su resistencia al desgaste y mantenimiento de la forma original?

VALORACIÓN

En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificarías la calidad del producto?

QUESTION

¿Qué tan bien el colchón ha ayudado a aliviar tus problemas de sueño, como el insomnio o el dolor de espalda?

REASON

Por qué elegiste Luuna vs otras marcas?

OPTIONS

- Precio
- Garantía y calidad del producto
- Cualidades (tecnología, diseño, colores)
- Recomendaciones
- Otro

SEND

FACEBOOK INSTAGRAM

ACCEPT

⚡ Crafted Ratings

LUUNA ▾ MI PERFIL CERRAR SESIÓN

GRÁFICAS RESEÑAS ENCUESTA ENVIOS

PREGUNTAS ▾

PRODUCTO

¿Qué tan bien el colchón ha ayudado a aliviar tus problemas de sueño, como el insomnio o el dolor de espalda?

RECOMENDACIONES

¿Qué te ha parecido tu producto Luuna?

OPINIÓN

¿Recomendarías este colchón a amigos o familiares en base a tu experiencia general?

EXPERIENCIA

¿Por qué elegiste Luuna vs otras marcas?

VALORACIÓN

¿Qué tan satisfecho estás con la durabilidad del colchón en relación con su resistencia al desgaste y mantenimiento de la forma original?

VALORACIÓN

En una escala del 1 al 10, ¿cómo calificarías la calidad del producto?

QUESTION

¿Qué tan bien el colchón ha ayudado a aliviar tus problemas de sueño, como el insomnio o el dolor de espalda?

REASON

Por qué elegiste Luuna vs otras marcas?

OPTIONS

- Precio
- Garantía y calidad del producto
- Cualidades (tecnología, diseño, colores)
- Recomendaciones
- Otro

SEND

FACEBOOK INSTAGRAM

ACCEPT

❖ Crafted Ratings

The screenshot shows a user interface for a survey platform. On the left, there's a sidebar with icons for GRÁFICAS, RESEÑAS, ENCUESTA (which is highlighted in red), and ENVIOS. A dropdown menu titled 'ENVIO' is open, showing options: PRODUCTO (with 7 DÍAS, 10 DÍAS, 15 DÍAS, and 20 DÍAS), TEMPLATE (selected), PREGUNTAS (with 10 DÍAS), and ENVIO. The main content area contains a survey question: '¿Qué tan bien el colchón ha ayudado a aliviar tus problemas de sueño, como el insomnio o el dolor de espalda?'. Below it is a list of reasons for choosing Luuna over other brands: Precio, Garantía y calidad del producto, Cualidades (tecnología, diseño, colores), Recomendaciones, and Otro. At the bottom right are social media sharing icons (Facebook, Twitter) and a red 'ACEPTAR' button.

❖ Crafted Ratings

This screenshot is nearly identical to the one above, but the 'ENVIO' dropdown menu has a different selection: 7 DÍAS, 10 DÍAS, 15 DÍAS (selected), and 20 DÍAS. The rest of the interface, including the survey question, reason list, and footer, remains the same.

Crafted Ratings

LUUNA ▾

MI PERFIL CERRAR SESION

The screenshot shows a user interface for a service named "Crafted Ratings". On the left, there is a dark sidebar with the following menu items:

- GRÁFICAS
- RESEÑAS
- ENCUESTA
- ENVIOS

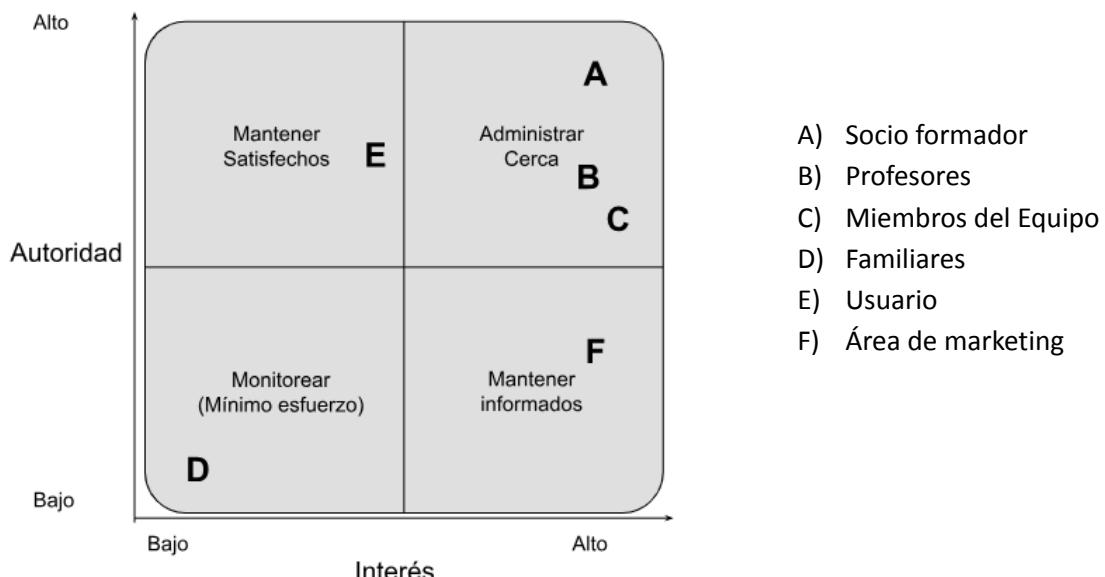
The "ENVIOS" item is highlighted with a red bar at the bottom of the sidebar.

The main content area has two sections:

- PRODUCTO**: A list of categories with checkboxes:
 - Colchones
 - Almohadas (selected)
 - Muebles
 - Blancos
 - Niños
- IDENVIO IDCLIENTE**: A table with two rows of data:

IDENVIO	IDCLIENTE	ENVIADO	CONTESTADO
IDENVIO	IDCLIENTE	<input type="checkbox"/> Enviado	<input type="checkbox"/> Contestada

Identificación de interesados



Plan de comunicación

Para asegurar una comunicación efectiva en nuestro proyecto, nos comunicaremos con el socio formador a través de un grupo de Slack compartido donde se encuentran todos los equipos involucrados en el proyecto. Este canal servirá como el principal punto de contacto para recibir información, actualizaciones y cualquier otro mensaje relevante del socio formador. Por otra parte, mantendremos una comunicación directa con uno de los socios a través de WhatsApp. Este canal se utilizará específicamente para agendar citas, resolver dudas puntuales y abordar cualquier asunto urgente que requiera atención inmediata.

Como equipo, nos mantendremos en contacto a través de un grupo en WhatsApp. Este grupo será nuestro espacio para compartir actualizaciones, coordinar tareas, discutir progresos y resolver cualquier problema o desafío que surja durante el desarrollo del proyecto. Además, estaremos disponibles los miércoles para reuniones presenciales o virtuales según sea necesario, con el objetivo de alinear objetivos, revisar progresos y tomar decisiones importantes para el éxito del proyecto. Los viernes se realizan reuniones con el socio formador con el motivo de presentar nuestro avance y recibir retroalimentación en caso de tenerlo, también se espera validar un porcentaje del proyecto con cada viernes.

Descripción	Frecuencia	Canal	Audiencia	Pertenece
Información del proyecto	Momento no especificado	Slack	Todos los integrantes del equipo y un representante de los socios formadores.	@Bernardo Laing Socio formador
Reuniones de zoom	Semanal	Zoom / Presencial según sea necesario	Todos los integrantes del equipo y un representante de los socios formadores (opcional)	Todos los integrantes del equipo / @Ivan Celis
Atender aspectos del proyecto	Diaria	WhatsApp	Todos los integrantes del equipo	Todos los integrantes del equipo
Gestión de tareas de proyecto	Según sea necesario	Notion	Todos los integrantes del equipo	Todos los integrantes del equipo
Prácticas de presentaciones de avance del proyecto	Jueves	Presencial	Todos los integrantes del equipo	Todos los integrantes del equipo
Avances del proyecto al socio formador	Semanal	Presencial en auditorio / Video	Socios formadores, maestros	Todos los integrantes del equipo

Guía de estilo de codificación

Para asegurar una base de código sólida y colaborativa, hemos adoptado la guía de estilo de codificación Airbnb v2.2.1, disponible en Github. Esta guía establece convenciones y prácticas recomendadas para diversos aspectos del código, incluyendo variables, strings, funciones, parámetros, comentarios, objetos y estatutos de control. Al adherirnos a esta guía de estilo, aseguramos que nuestro código sea consistente, fácil de entender y mantener.

Plan de trabajo actualizado y aprendizaje adquirido

<https://www.notion.so/DreamCrafters-6179d170191b45538c4fd008cbe27e8b?p=be458952cbad46bf93f1e2175d48e6d9&pm=c>