



DREAMCRAFTERS  
DREAM, DEVELOP, DELIVER

# PROPUESTA PROYECTO

Preparado para: Zëbrands  
16 de febrero, 2024

Mauricio Anguiano Juarez - A01703337  
A01703337@tec.mx

Valeria Zúñiga Mendoza - A01705435  
A01705435@tec.mx

Nicolas Hood Figueroa - A01705857  
A01705857@tec.mx

Ximena Cantera Reséndiz - A01277310  
A01277310@tec.mx

Paola María Garrido Montes - A01704017  
A01704017@tec.mx

# Índice

Acerca de Nosotros.....	3
Valores:.....	3
Objetivos:.....	3
Ofrecemos a nuestros clientes:.....	3
Compromisos con la sociedad:.....	4
Nuestro Equipo.....	5
Expectativas.....	5
Áreas de oportunidad.....	5
Compromisos y logros esperados como equipo.....	6
Alcance organizacional.....	7
Situación actual de la empresa.....	7
Requerimientos de información.....	7
Plan de trabajo.....	8

## **Acerca de Nosotros**

DreamCrafters se dedica a ofrecer soluciones de desarrollo de software de calidad que simplifican procesos. Actuamos con ética en todas nuestras interacciones y valoramos el trabajo en equipo, colaborando estrechamente con nuestros clientes para lograr resultados excepcionales y satisfactorios. Además, priorizamos la facilidad de uso y la comodidad del usuario al abordar los desafíos tecnológicos.

### **Valores:**

- Integridad.
- Responsabilidad.
- Comunicación proactiva.

### **Objetivos:**

- Mejorar la eficiencia y productividad con innovación tecnológica.
- Maximizar el potencial de sistemas y bases de datos de los clientes.
- Ofrecer soluciones personalizadas para impulsar el éxito empresarial.
- Desarrollar software de calidad adaptado a las necesidades de cada cliente.
- Proporcionar un servicio enfocado en la satisfacción del cliente y la mejora continua.

### **Ofrecemos a nuestros clientes:**

DreamCrafters se especializa en servicios de consultoría en desarrollo de sistemas y bases de datos. Nuestros servicios incluyen:

- Análisis y diseño de sistemas personalizados.
- Desarrollo de software a medida.
- Capacitación y soporte técnico.

## **Compromisos con la sociedad:**

Estamos comprometidos con contribuir positivamente a la sociedad:

- Promover prácticas comerciales responsables y sostenibles.
- Garantizar la transparencia y veracidad de la información, evitando la manipulación o falsificación para proteger tanto a clientes como usuarios.
- Fomentar la equidad y la diversidad en las plataformas diseñadas, permitiendo que todos los usuarios puedan tomar decisiones justas e informadas.
- Transferir conocimientos y ofrecer educación en tecnología para fomentar la inclusión digital en nuestra comunidad.

## Nuestro Equipo

### Expectativas

- Mauricio - Mis expectativas del curso son poder aprender herramientas nuevas de programación y de organización de trabajo, además de tener experiencia trabajando para empresas del sector privado. Y estas herramientas poderlas aplicar a la empresa familiar.
- Valeria - Mis expectativas del curso son poder aplicar los temas aprendidos trabajando con una empresa real. Después de realizar el proyecto espero estar más preparada para un futuro trabajo al tener una idea más acertada de lo que podría pasar en el mundo laboral.
- Nicolás - Las expectativas que tengo del curso es poder aprender suficiente y obtener las herramientas necesarias para poder considerarme un ingeniero en sistemas capaz de hacer lo que me proponga
- Ximena - Mis expectativas del curso es reforzar algunos temas y actitudes, así como mejorar mis hábitos para mejorar mi forma de gestionar los proyectos con base al proyecto final de la materia.
- Paola - Mis expectativas son obtener aprendizajes significativos de la experiencia de trabajar con una empresa, desarrollar habilidades sólidas en programación front-end y dominar la práctica del control de versiones mientras trabajo en equipo para mantener una buena colaboración.

### Áreas de oportunidad

- Mauricio - Tengo un compromiso con el deporte por lo que mis tiempos son cortos y hay veces que trabajo después que mis compañeros.
- Valeria - La disponibilidad de tiempo.
- Nicolás - De vez en cuando mi disponibilidad de tiempo es escasa o en horarios irregulares.
- Ximena - Hay algunos diagramas que me cuesta un poco desarrollarlos.
- Paola - Flexibilidad y adaptabilidad a diferentes estilos de trabajo así como la gestión del tiempo.

## **Fortalezas**

- Mauricio - Tengo experiencia programando en Python y C++, conocimiento básico de HTML y CSS.
- Valeria - Tengo experiencia con python, C++ y SQL, identificación de requisitos de software, diseño de interfaces.
- Nicolás - Las fortalezas que tengo es el buen manejo del tiempo al igual que la responsabilidad. Tengo conocimientos de python, C++, HTML y javascript.
- Ximena - He programado más en C++, mayormente lo que se aprende durante la carrera, como Python y el uso de bases de datos (MySQL) en nivel intermedio. Ya había tomado cursos/materias con HTML y JavaScript.
- Paola - Mis fortalezas son la escucha activa, el pensamiento creativo y tomar medidas para superar desafíos. Tengo experiencia con python, C++, SQL, java e identificación de requisitos de software.

## **Compromisos y logros esperados como equipo**

- Cooperar activamente para realizar un esfuerzo conjunto.
- Reconocer individualmente la responsabilidad asignada con cada avance.
- Mantener una buena comunicación, tanto personalmente como mediante aplicaciones, para mantener contacto entre los integrantes.
- Lograr continuidad entre los avances del proyecto, conociendo y aceptando objetivos comunes para seleccionar al mismo socio formador, así como las propuestas de solución.

## **Alcance organizacional**

El proyecto es desarrollado para la empresa Zèbrands, específicamente dirigido al equipo de relaciones con el cliente (CRM). El propósito de este es facilitar el proceso de recopilación y envío de reseñas de los productos comprados. Así como el despliegue eficiente de los resultados obtenidos, permitiendo hacer un análisis del feedback e identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

## **Situación actual de la empresa**

Actualmente la empresa utiliza Yotpo para la recopilación de reseñas. Envía encuestas a través del correo de sus clientes después de 15 días de realizar su compra. La encuesta es diferente dependiendo de la marca comprada. Entre las marcas que incluye Zebrands se encuentran Luuna, Nooz, Mappa, Ergo, Grit, Charter, Nubed, Brümman, Unfold, Homeware y Nativ. Yotpo recopila las reseñas de los clientes, fotos, preguntas y respuestas, y las muestra. Este servidor externo de reseñas cuesta 1500 dólares al mes. Y presentan problemas con la actualización del catálogo de sus productos, como al dar de alta nuevos productos o modificar características de los existentes. Además de que la empresa está aumentando sus ventas a gran velocidad, lo que también aumenta el volumen de reseñas y retroalimentación recibida.

## **Requerimientos de información**

### **1. Reseñas**

- idReseña
- idCliente
- idProducto
- Contenido
- Imagen
- Calificación
- Fecha
- Estado de la reseña (Publicada/No publicada)

### **2. Producto**

- Nombre
- idProducto

- Marca
- Descripción
- Categoría
- Promedio: Average star rating

### 3. Cliente

- idCliente
- Nombre
- Edad
- Correo
- Reseñas
- Productos comprados

### 4. Encuesta

- Marca (Luuna, Nooz, Mappa, Ergo, Grit, Charter, Nubed, Brümman, Unfold, Homeware, Nativ)
- Título
- Preguntas
- Producto
  - Sleep
  - Travel

### 5. Pregunta

- Tipo
  - Check-box
  - Multiple choice
  - Rating
  - Fit
- Estado
  - Obligatoria
  - No obligatoria
- Categoría de experiencia
  - Fisica
  - Tiempo de entrega
  - Compra
  - Comodidad

### 6. Análisis

- Tipo
  - Número de reseñas
  - Average star rating
  - Order to review



## **Plan de trabajo**

<https://lead-bison-17e.notion.site/DreamCrafters-6179d170191b45538c4fd008cbe27e8b?pvs=4>