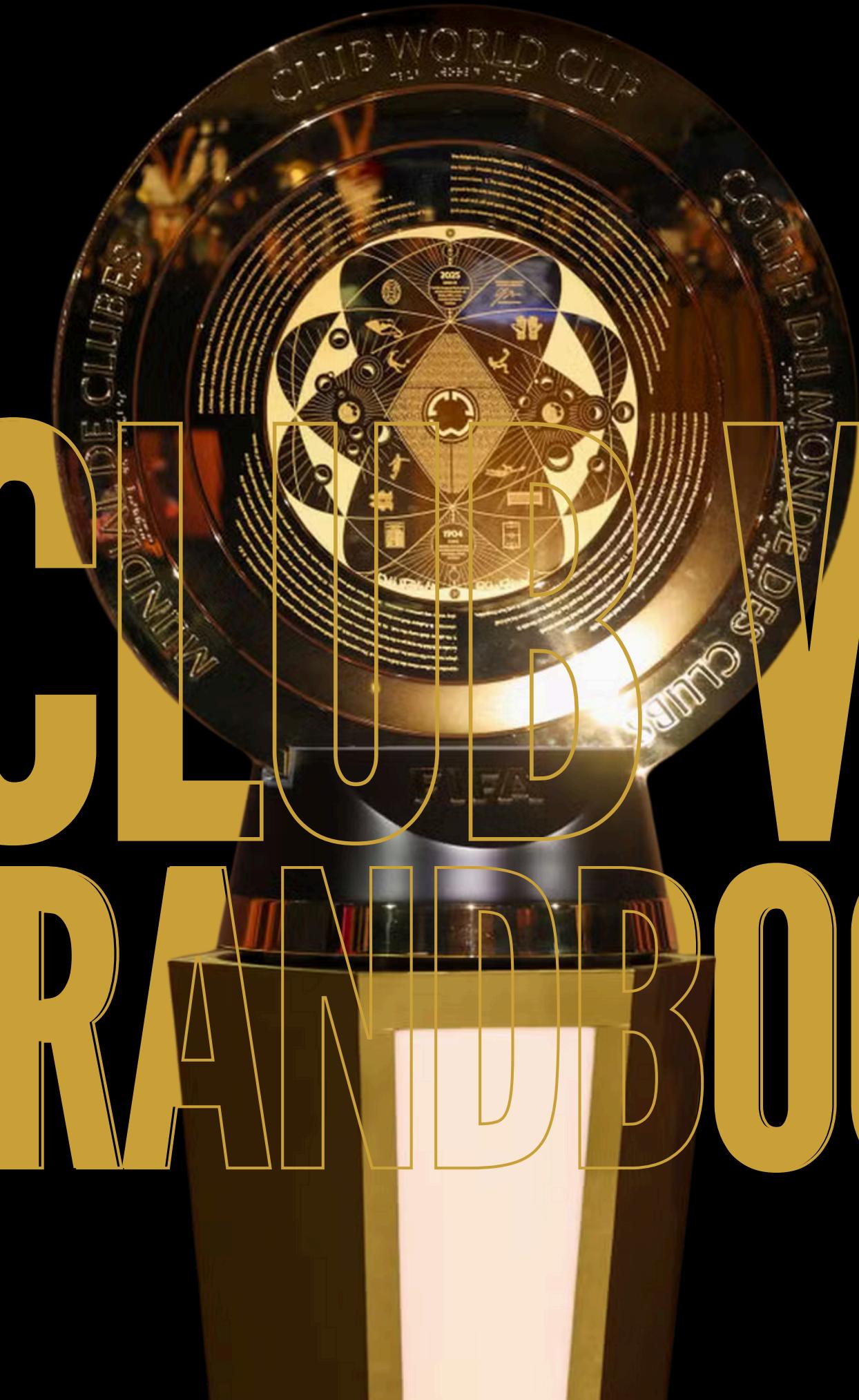


FIFA CLUB WORLD CUP BRANDBOOK

BrandBook - Junho 2025



ÍNDICE

Visão Geral	03
Missão, visão e valores	04
Paleta de Cores	05
Logotipo	06
Logotipo: variações	07
Logotipo: uso indevido	08
Sustentabilidade e Responsabilidade Social	09
Conclusão	10



VISÃO GERAL

O Mundial de Clubes da FIFA 2025 marca o início de uma nova era histórica para o futebol de clubes, reunindo pela primeira vez 32 equipes de elite de todos os continentes em um único torneio de grande escala, nos moldes da Copa do Mundo da FIFA™.

Este torneio inovador será realizado nos Estados Unidos, entre 15 de junho e 13 de julho de 2025, com partidas em múltiplas cidades-sede e uma audiência global estimada em bilhões. Ele substituirá a antiga versão anual do Mundial de Clubes, sendo realizado a cada quatro anos.

BrandBook - Junho 2025

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Visão

A visão do Mundial de Clubes da FIFA é ser a principal competição global, promovendo a união cultural e inspirando novas gerações. O torneio visa aumentar a relevância do futebol de clubes e oferecer um espetáculo inovador e inclusivo.

Missão

O Mundial de Clubes da FIFA promove o desenvolvimento do futebol globalmente, celebrando diversidade, talento e paixão. A competição reúne os melhores clubes de todas as confederações, oferecendo um torneio justo e de alto nível técnico para impulsionar o futebol mundial.

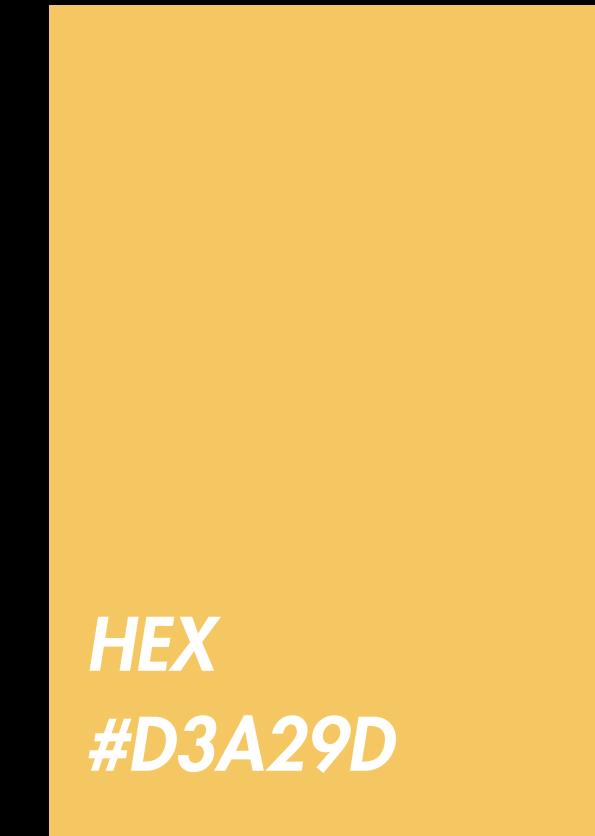
Valores

O Mundial de Clubes da FIFA incorpora os princípios da organização ao reunir clubes de todas as confederações, promovendo excelência esportiva e organizacional. Valoriza diferentes culturas, assegura competições justas, moderniza formatos e busca práticas sustentáveis em suas ações.

PALETA DE CORES



HEX
`#B5900F`



HEX
`#D3A29D`



HEX
`#ffffff`



HEX
`#000000`

LOGOTIPO

O emblema é predominantemente dourado, refletindo prestígio e excelência, com variações em preto e branco para diferentes aplicações.



O logotipo é contemporâneo e minimalista, com as iniciais "CWC" em formato circular, evocando a forma de uma bola de futebol. Essa representação simboliza a união global do esporte e a essência do torneio.

LOCOTIPOS LOVARIACÕES



Versões secundárias: Preto e branco, adaptáveis a diferentes contextos e plataformas.



Versão principal: Dourada sobre fundo preto, destacando-se em materiais promocionais de alto impacto.

LOGOTIPOS USOS INDEVIDOS



SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Para o Mundial FIFA Club 2025, os compromissos ambientais e sociais são essenciais para garantir um evento responsável e sustentável. Isso inclui ações como a redução da pegada de carbono, gestão eficiente de resíduos, uso de materiais sustentáveis e incentivo ao transporte sustentável. Também envolve apoiar projetos de preservação do meio ambiente local, estabelecer parcerias com ONGs e promover a inclusão social e a diversidade, garantindo acessibilidade e programas de inclusão cultural. Além disso, é importante realizar campanhas educativas para conscientizar o público sobre sustentabilidade, envolver parceiros e patrocinadores com requisitos de sustentabilidade e monitorar os resultados por meio de metas e indicadores de desempenho. Assim, o evento busca criar uma experiência mais consciente e responsável para todos.

CONCLUSÃO

O FIFA Club World Cup USA 2025™ representa uma nova era no futebol internacional de clubes, unindo tradição, inovação e paixão em um cenário global inédito. Este brandbook é o guia fundamental para preservar a identidade visual e os valores do torneio, garantindo consistência, impacto e reconhecimento em todas as plataformas e experiências. Com ele, cada parceiro, colaborador e criador visual contribui para celebrar o espírito do futebol e a grandiosidade desse momento histórico nos Estados Unidos.

BrandBook - Junho 2025

