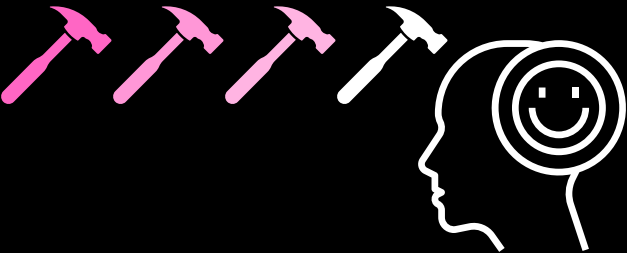


# **EFFET DE SIMPLE EXPOSITION**



**CE QUI EST FAMILIER  
DEVIENT POSITIF**

**DANS UN ARTICLE SCIENTIFIQUE  
PUBLIÉ EN 1968,  
ROBERT ZAJONC DÉTAILLE**

**L'EFFET  
DE SIMPLE  
EXPOSITION**

**(MERE EXPOSURE EFFECT)**



"LA SIMPLE EXPOSITION  
**RÉPÉTÉE** D'UN INDIVIDU  
À UN OBJET STIMULANT  
**AMÉLIORE** SON  
ATTITUDE À L'ÉGARD DE  
CET OBJET."



Robert Zajonc

1968

Attitudinal effects of mere exposure

Journal of personality & social psychology

**ZABULON**

**AFWORBU**

**ZAJONC DÉTAILLE  
PLUSIEURS EXPÉRIENCES :  
IL INTERROGE LA  
RÉACTION DES INDIVIDUS  
À DES SÉRIES DE MOTS.**

**QUE CES MOTS SOIENT  
SIGNIFIANTS OU NON, LE  
CONSTAT EST SIMILAIRE.**

**IDILIKILI**

**JANDARA**

**SARICK**

**ENANWAL**

**BIWOJINI**

ZABULON

AFWORBU

A CHAQUE FOIS,  
UNE FRÉQUENCE ÉLEVÉE  
EST CORRÉLÉE  
À UNE  
ÉVALUATION POSITIVE

IDIJIKULI

JANDARA



BIWOJNI  
BIWOJNI  
BIWOJNI  
BIWOJNI

BIWOJNI  
BIWOJNI  
BIWOJNI  
BIWOJNI

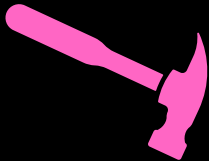
**NOUS ÉVALUONS  
FAVORABLEMENT  
UNE INFORMATION À  
LAQUELLE NOUS  
SOMMES EXPOSÉS**



**RÉGULIÈREMENT.**

# ZAJONC CONCLUT

"EN L'ABSENCE  
DE RÉCOMPENSE  
OU DE SANCTION,  
L'EFFET DE SIMPLE EXPOSITION  
A POUR EFFET UNE  
AMÉLIORATION  
DE L'ATTITUDE  
ENVERS L'OBJET  
DU STIMULUS."



**QUELLE QUE SOIT SA CRÉDIBILITÉ,  
UN MESSAGE MARTELÉ EST  
ÉVALUÉ PLUS FAVORABLEMENT**

**C'EST UNE RÈGLE BIEN INTÉGRÉE DANS  
CERTAINES CAMPAGNES DE MARKETING.**



**SOUVENEZ-VOUS DE JUVAMINE !**

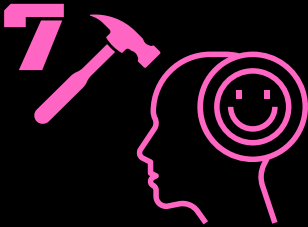




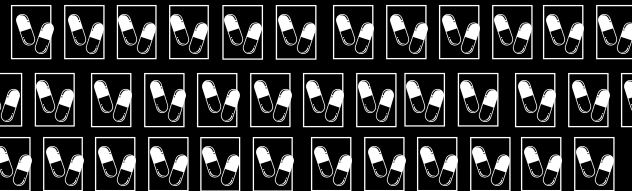


**IL FAUT  
MARTELER**

**UN CLIENT DOIT  
ÊTRE EXPOSÉE  
SEPT FOIS AU  
MESSAGE POUR  
QU'IL ASSOCIE  
SPONTANÉMENT  
LE PRODUIT À LA  
MARQUE.**



**DANS LA DÉSINFORMATION  
COMME DANS LA PUBLICITÉ,**

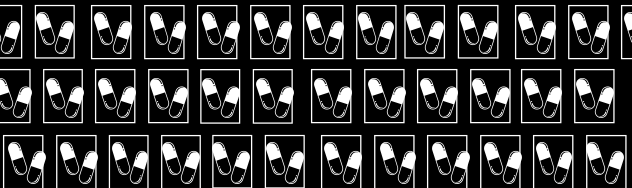


**LA RÉITÉRATION MASSIVE  
CONFÈRE CRÉDIBILITÉ ET  
LÉGITIMITÉ.**



**LA TAILLE**  
**DU PORTE-VOIX**  
**COMPTE**

**LA RÉITÉRATION DU  
MESSAGE INSTALLE UNE  
SENSATION DE RÉALITÉ.**



**C'EST CE QU'ON APPELLE  
UN BRUIT DE FOND.**

# VOUS POUVEZ AGIR

## RELISEZ ROBERT ZAJONC



## DISCERNEZ LE BRUIT DE FOND

## SUIVEZ-MOI POUR NE RIEN MANQUER

