

EFFET D'INFLUENCE CONTINUE

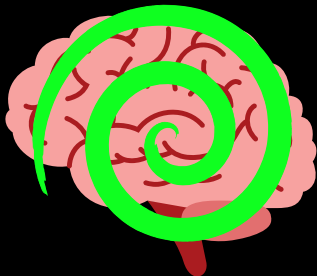


**JE SAIS QUE C'EST FAUX
MAIS JE RAISONNE
COMME SI C'ÉTAIT VRAI**



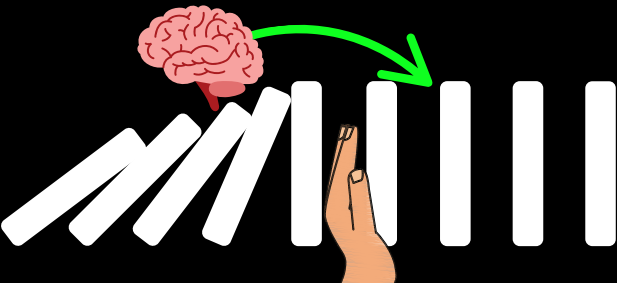
**POURQUOI UNE FAUSSE
NOUVELLE CARICATURALE,
EST TOUT DE MÊME
PAYANTE.**

**DANS UNE EXPÉRIENCE
CONDUITE EN 1994,
HOLLYNN JOHNSON ET
COLLEEN SEIFERT DÉMONTRENT**



**L'EFFET D'INFLUENCE
CONTINUE**

**L'EFFET D'INFLUENCE CONTINUE
EST UNE TENDANCE À TENIR
POUR TANGIBLES
DES INFORMATIONS FAUSSES**



**ALORS QU'ELLES ONT
ÉTÉ DÉMENTIES.**

Dans l'expérience, Johnson & Seifert
proposent un récit détaillant
un incendie.

15 phrases sont présentées
une à une.

L'une des phrases stipule :

*« Des bidons de peinture et des
bouteilles de gaz étaient présents
dans le cagibi avant l'incendie. »*

Elle est ensuite démentie.

Et remplacée par :

*« Le cagibi censé renfermer
des contenus inflammables
avait été vidé avant l'incendie. »*

**LE TEXTE EST SUIVI
DE 14 QUESTIONS.**



**L'UNE DES QUESTIONS
INTERROGE SUR LE LIEU
DES EXPLOSIONS
LORS DE L'INCENDIE.**

**LA MAJORITÉ DU GROUPE
EXPOSÉ À L'INFORMATION
DÉMENTIE ESTIME PROBABLE
QUE LE CAGIBI
SOIT LE LIEU DE L'INCENDIE.**



**MÊME SI NOUS SAVONS
UNE INFORMATION
FAUSSE**



**UNE PARTIE DU GROUPE
CONTINUE À PENSER
À PENSER COMME SI C'ÉTAIT
VRAI**





**C'EST POURQUOI
LES MENSONGES ÉHONTÉS
PEUVENT TOUT DE MÊME
ÊTRE UN PEU
PAYANTS.**



**"CALOMNIEZ
CALOMNIEZ**

IL EN RESTERA

TOUJOURS

QUELQUE CHOSE."



(attribué au philosophe
britannique Francis Bacon)

FACE AU MENSONGE

MARTELEZ DES DÉMENTIS
SIMPLES

Par exemple : Ceci est un mouchoir
pour se moucher

EXPLIQUEZ POUR ASSEoir
LE DÉMENTI

Par exemple :
Ceci est l'unité européenne
pour faire avancer la paix.

VOUS POUVEZ AGIR

IDENTIFIEZ
LES MENTEURS



DÉNONCEZ LEURS
COMPTES COMME DE
LA DÉSINFORMATION

SUIVEZ-MOI

