

Om te kijken welke richtlijnen wij aan willen nemen, moeten we eerst onderzoek doen naar de concurrerende websites. Zo kunnen we zien wat hier goed en/of slecht aan is en hoe we bepaalde onderdelen in ons eigen ontwerp terug willen laten komen.

Er zijn erg veel sites waarop je een memes kunt maken, echter zijn de sites waar je deze op een shirt kunt laten drukken en bestellen erg schaars.

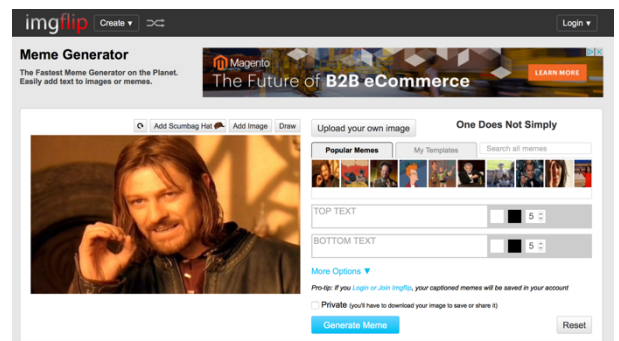
De meeste sites zijn t-shirt shops met een kleine aparte categorie waarin je shirts met een standaard meme erop kunt bestellen.

Ook zijn er veel pagina's waar je een meme kunt maken en de afbeelding die je gemaakt hebt kunt opslaan, waarna je vervolgens zelf naar een andere site moet gaan waar je t-shirts kunt bedrukken, de meme afbeelding op het shirt moet zetten en deze bestellen.

De meeste sites die ik bekeken heb zijn erg rommelig en simpel vormgegeven waardoor het onprofessioneel lijkt. Hieronder is daarvan een voorbeeld te zien.

Dit is [www.imgflip.com](http://www.imgflip.com).

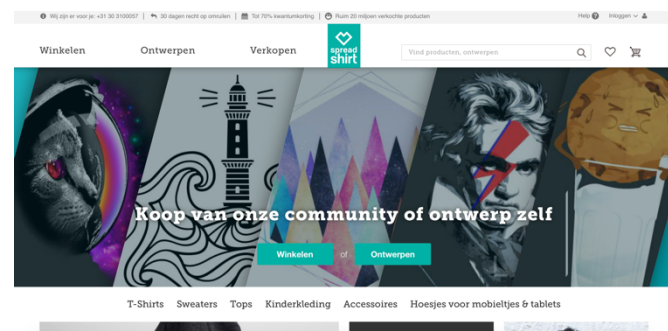
Op deze website kun je zelf meme's maken en de gemaakte meme kun je opslaan als afbeelding. Op deze site is het niet mogelijk om een shirt van deze meme te maken en hem te bestellen. Daarvoor moet je naar een andere site waar je zelf gemaakte prints op shirts kunt laten bedrukken.



De vormgeving van deze site is erg minimaal. Er is veel gebruik gemaakt van witruimte. Opzich is dat niet erg, maar het wordt niet goed gecompenseerd door de geringe hoeveelheid tekst.

[www.spreadshirt.com](http://www.spreadshirt.com) is een website waarop je zelf shirts kunt bedrukken, maar ook standaard shirts kunt kopen. Dit is de site die het meest in de buurt komt van het idee van de opdrachtgever. Ook streven wij meer naar zo een vormgeving.

Het ziet er strak, professioneel, overzichtelijk en duidelijk uit. Hieraan zullen wij een voorbeeld nemen. Ook ziet het er naar uit dat de site geüpdate wordt, want het ziet erg actueel en modern uit.



Er is nog geen website waar je een eigen meme op de site zelf kunt maken, een afbeelding kunt uploaden en een bestaand shirt kunt bestellen. Bij de onderzochte sites is het een van de drie opties, maar niet alle drie. Ook is de doelgroep specifieker, omdat het alleen over meme's gaat, daarom kunnen we de doelgroep makkelijker benaderen. We willen met de vormgeving de doelgroep aanspreken, maar niet met iets wat ze al gewend zijn. Want meestal zien de meme sites er heel standaard en niet goed vormgegeven uit. Dit komt

doordat de doelgroep hier niet echt naar kijkt en ook doordat ze maar voor 1 doel op de site zijn. Niet om geamuseerd te worden op de website, maar om een shirt te bestellen.

Wij willen ervoor zorgen dat ze op een nieuwe manier naar sites gaan kijken. Niet alleen maar door snel door te klikken en te krijgen wat ze zoeken, maar door juist even stil te staan bij de website zelf. Deze website zal opvallen, omdat de meeste meme websites er niet zo uit zien. Ook hopen wij met onze vormgeving de doelgroep te inspireren bij het maken van hun eigen shirt.

Persoonlijk denk ik dat mensen sneller naar een site gaan waar ze alles in 1 keer kunnen vinden, dan dat ze de ene handeling op de ene site en de andere op de andere site gaan doen. Ook denk ik dat je dan eerder naar een site gaat specifiek voor meme, omdat mensen hierbij denken dat het gericht is en dus misschien wel beter bekend over wat de doelgroep wilt.

De doelgroep van onze site is erg gericht. Het zijn vooral jongens van tussen de 16-23 jaar. Ik heb een enquête gehouden op straat over wat de gedachten waren over meme's en over de mensen die deze maken en/of bekijken.

De reacties waren niet erg verdeeld. Er werd gezegd dat het vooral de gamers zijn. Mensen die veel achter de laptop zitten en hier ook hun sociale contacten hebben. Mensen die weinig interesse hebben in stijl. Meestal zien de sites van de meme's er onbetrouwbaar, simpel en donker uit.

Na mijn doelgroep onderzoek ben ik erachter gekomen dat een groot deel van de doelgroep vooral praktisch is. Dus ze willen zo snel mogelijk doen of krijgen wat ze zoeken. En daarbij maakt hoe alles eruit ziet wat minder uit. Doordat de doelgroep veel op de computer doet, zijn zij meer bekend met welke routes je zou moeten lopen tot het doel. En als deze routes omslachtig zijn kunnen ze snel naar een volgende website. Dus deze doelgroep raak je sneller kwijt, doordat ze weten dat er zo veel mogelijkheden zijn online.

Wij als team moeten de doelgroep dus zodanig boeien dat én de route van het maken en bestellen in 1 keer soepel verloopt én dat de doelgroep lang genoeg geboeid is om op de site te blijven en daadwerkelijk een shirt te kopen. Dus simplisme en praktisch staan hoog op de lijst. Maar bij ons staat vormgeving ook erg hoog op de lijst. Omdat wij hen op een nieuwe manier willen benaderen. Praktische sites kunnen er ook mooi uitzien.

Er zal altijd vraag zijn naar dit product. De interesse van het internet verandert erg snel, maar er komt altijd weer een nieuwe generatie die hierin geïnteresseerd is. Ook is deze doelgroep zo groot dat er altijd vraag naar zal zijn en dat deze vraag doorgegeven zal worden.

Online zijn er zoveel meme sites en waar je deze zelf kunt maken. Echter verbaasde ik me over het feit dat een soortgelijke site van wat wij gaan maken, nog niet in zijn geheel bestaat.