

# zoekmachine

---

Wat me meteen opviel bij zin-coaching.nl is dat ze heel precies werken tegen het feit dat ze zoveel ruimte hebben maar ze alles proppen in een hoekje, ook de navigatie is heel klein en het kan allemaal een stuk groter.

De afbeeldingen passen er niet echt bij want ik weet niet wat die te maken hebben met de website. In plaats van die brug zet er een afbeelding van iemand die verward is of verschillende mensen die verschillende banen doen.

## **Tekst Advies:**

De tekst mag er wel wat levendiger uit zien, ik krijg er niet echt een gevoel bij om het te gaan lezen dus zorg voor een meer pakkende tekst met variatie aan kleuren en tekstgrootte omdat mensen hierdoor meer zin hebben om het te lezen.

## **Meta-tags Advies:**

De meta-tag in google is zin? Dat legt niks uit waar de website voor staat want dat moet je willen.

Je kan bijvoorbeeld Baan of opleiding veranderen?

Geef een kleine samenvatting van de belangrijkste aspecten van jouw website in de description, en steekwoorden onder de keywords tag.

Maak je keywords langer zo word je sneller gevonden op google en sta je boven aan de lijst.

Dan weten je klanten waar je site over gaat.

## **Focus op bepaalde woorden waarop de website moet worden gevonden.**

De woorden waar deze site op zou moeten focussen moeten voorkomen in de tekst, dit kan zijn:

Lange zoektermen scoren beter

**Baan/Educatie** – Daarvoor is deze site opgericht om andere mensen mee te helpen.

**Zin** - Dat is de focus van de website waar iemand zin in heeft.

**Inzicht** – Ze moeten mensen inzicht bieden in het genen wat ze willen doen.

### **Mobiel is Noodzakelijk**

Als je deze dagen geen goed werkende mobiele versie van een je website hebt loop je veel klanten mis tegen het feit dat iedereen tegenwoordig met een smartphone rondloopt en het makkelijker is om op te zoeken omdat je kan zitten waar je wilt in plaats van een vaste plek zoals met een pc. Maak de mobiele versie wat aantrekkelijker door meer afbeeldingen neer te zetten want als ik nu de website op ga krijg ik veel woorden te zien dit kan een beetje overweldigend zijn. Zet daarom eerst een afbeelding bovenaan en begin dan met de woorden.

### **Maak de pagina's langer**

Langere pagina's geven niet alleen meer info over wat je naar de mensen probeert te brengen maar ook het voordeel dat je hoger scoort op google.

Een website met een mooi aantal aan info zorgt ervoor dat de bezoeker denkt dat hij in handen is van professionals die weten waar ze het over hebben en dat maakt ze meteen meer vertrouwelijk.

### **Killer content is een must**

Killer content gecreëerd voor de bezoekers, niet voor de zoekmachines hierbij denk je aan checklists over in welke richting je wilt gaan werken of of je een fulltime of parttime baan zoekt of gewoon een video.

Maak daarom een video waarbij je jezelf voorstelt voor de klant dit maakt alles veel persoonlijker wat wonderen kan doen voor je bezoeker.

### **Interactie**

Interactie is zeer noodzakelijk in websites deze dagen hierbij bedoel ik links naar social media's Facebook bijvoorbeeld. Dit zorgt voor binding met de bezoeker.

Zorg ook voor positieve recensies van bezoekers om te laten zien dat u een gerespecteerde, hardwerkende website runt.

## Semantiek is fijner

Het is beter als je gebruik maakt van semantiek (structuur in de tekst) dit houdt in dat je alle bestanden zoals illustraties een logische naam geeft dit zorgt ervoor dat Google meteen onderscheid kan maken en iemands zoektermen makkelijker kan koppelen aan uw website, dit zorgt ook voor efficiëntere navigatie.

## Lokale SEO

Bezoekers zijn niet altijd ver weg van je verwijderd en zijn sneller bereid om iets te vertrouwen als het bij hun in de buurt is. Ga hier aandacht aan besteden en maak ook reclame om u heen, zorg ervoor dat het mogelijk is om afspraken te maken voor mensen met vragen. dit zal een zeer positief effect hebben.

## Alt bij IMG

Zorg voor een alt-naam bij al uw illustraties, deze namen zijn er om ervoor te zorgen dat uw mappenstructuur veel simpeler worden en u altijd uw afbeeldingen kunt vinden ook zal google het veel makkelijker hebben met het linken van bepaalde zoektermen en bepaalde illustraties.

VOORBEELD: afbeelding van een hond Alt-naam=hondje

Geef iedere illustratie ook een eigen verhaal om de bezoeker meer informatie te verlenen.