

Amsterdam, 28 februari 2017  
MV2C

Het concept is om op een makkelijke en snelle wijze jouw eigen bedachte meme te maken door zelf een foto bestand te uploaden en een daarbij bedachte tekst en deze op een t-shirt te laten printen. De nadruk ligt hierbij op het makkelijk en snel bedenken, maken en bestellen van deze shirts.

Een actuele meme moet snel besteld kunnen worden, zodat deze maximaal twee dagen later gedragen kan worden en de boodschap die erop staat nog relevant is.

Er zal een website of webapp gemaakt worden voor het kopen en maken van memes op T-shirts. De hele site zal responsive zijn.

Er zal een brand identity ontwikkeld moeten worden. Dit zal gerealiseerd worden door: Een naam, logo, website en huisstijl.

Om erachter te komen hoe deze vormgeving uiteindelijk moet worden, zal er onderzoek gedaan worden naar:

- Concurrerende bedrijven
- De doelgroep
- Het product
- Bestaande websites van de opdrachtgever

Het eindproduct zal binnen 6 weken worden verwezenlijkt door een projectgroep van 6 studenten, waaronder 3 van interactief ontwerpers (Guido, Daniël, Carensa) en 3 media developers (Nino, Wesly, Jordy) .

De taken verdeling is als volgt:

Mediavormgevers:

- Carensa: Debriefing, logo, naam, onderzoeken, userstory's,
- Guido: HTML,CSS (opmaak)
- Daniël: Logo, naam, prototype

Media Developers:

Website bouwen (zonder opmaak)

De eerste week is de 0 sprint. Hierin bereidt het team het project voor. We zullen onderzoek doen en een persona maken. Ook zullen we bespreken wat we in de volgende weken zullen gaan doen door middel van userstory's.

In week twee begint de eerste sprint. Hierin Maken we het visueel ontwerp en beginnen de media developers met het bouwen van de website.

Zo bespreken we na elke sprint wat er in de volgende sprint gaat gebeuren. Ook wordt er na elke sprint een eindproduct opgeleverd waar wij feedback op verwachten van de opdrachtgever.

Het logo zal opgeleverd worden als PDF. Naast een PDF zullen er ook werkende onderdelen voor de website gemaakt worden die aan het einde van alle sprints dienen als complete website.

Er zal gebruikgemaakt worden van de scrum werkwijze, waarin elke sprint een deadline heeft. Elke sprint staat als een eindproduct op zich. Na het einde van een sprint volgen er opnieuw meetings voor de beëindigde sprint en voor de aankomende sprint. Hiervan is ook de opdrachtgever op de hoogte.

Er zal wekelijks meerdere malen contact zijn tussen de interactieve studenten en de development studenten via de telefoon, de mail en door middel van meetings. Ook zal er een wekelijks contact zijn tussen de opdrachtgever en het projectteam per mail of telefonisch. En zal er herhaaldelijk een meeting plaatsvinden.

Dit product staat los van de andere diensten (zoals: andere webshops, logo's, concepten) van de opdrachtgever. Echter kan er bij vervroegde levering van het besproken eindproduct, door het projectteam gekeken worden naar het leveren van extra eindproducten voor de andere websites, logo's etc. van de opdrachtgever.

Het projectteam