

Zoekmachine

Betere vindbaarheid op google :

Zodra ik op de webpagina kom krijg ik niet meteen een Coaching gevoel, ik zou ook met andere kleuren werken, en de navigatie is niet goed gemaakt. ik zou het logo in de navigatie zetten zodat de webpagina meteen overzichtelijker is. Ook passen de afbeeldingen totaal niet bij de tekst. En ik zou ze aanraden om met met een zogenoemde "Hero Image" te gebruiken.

Een Hero image is een web banner die meestal boven in de pagina is geplaatst om zo de bezoeker een gevoel te geven wat het belangrijkste is op de website.

Aangezien het over coaching gaat zou ik daar iets mee doen. De Hero image is meestal zo breed als de hele pagina.

Ik zie ook dat de titel van de website letterlijk: "zin?" is. Dat is geen goede titel ik zou het eerder veranderen naar Zin coaching, omdat dat het naam is van jullie bedrijf.

Wel is het fijn dat jullie een mobiele website hebben, omdat mobiele websites ook voorrang hebben op de zoekresultaten in Google.

Ook is een killer content belangrijk op je website, het geef de gebruiker meteen een goed gevoel bij de website, dit kan bijvoorbeeld een video zijn maar ook een uitgebreide stappenplan, handleidingen of e-books.

Ik zou persoonlijk voor een video gaan, omdat dat gelijk een goed beeld geeft wat het bedrijf te bieden heeft. Leg in de video uit wat het bedrijf jullie te bieden heeft aan de gebruiker.

Ook is het belangrijk om semantiek te gebruiken. Dat houdt in dat alle bestanden zoals afbeeldingen een logische naam heeft. Dit zorg ervoor dat Google de zoekopdrachten beter kunnen begrijpen, waardoor ze eerder op je website zullen belanden.

Verder is het ook belangrijk om gebruik te maken van alt's bij de image, niet alleen voor de gebruiker is dat fijn maar ook voor de zoekresultaten.

Ook is Lokale zoekmachine optimalisatie ofwel (local SEO) wordt steeds belangrijker en niet alleen om hoger in de zoekmachine te komen, maar ook omdat klanten in je eigen omgeving je dan eenvoudig kunnen vinden. Door je website op lokaal niveau te optimaliseren richt jij je op een deel van de totale markt door in je eigen omgeving bekendheid te krijgen. Je kan bijvoorbeeld ook in de titel van je pagina je stad/regio zetten. Reviews van locals hebben ook gelijk impact op de ranking van je webpagina, dus het is handig als je je aandacht daar ook op vestigt. Ik zou mij niet alleen focussen op Google reviews maar ook op die van "Yelp" want die worden gebruikt voor Apple Maps.

Schrijf je SEO webteksten vanuit de blik van je doelgroep en zorg er met behulp van de Google Keyword Tool voor dat je bijvoorbeeld ook soortgelijke termen meeneemt in je optimalisatie.

Ook is de interactie voor veel bezoekers belangrijk, bijvoorbeeld dat ze recensies kunnen bekijken/schrijven. Ook is socialmedia belangrijk voor veel gebruikers. Zodat ze up-to-date kunnen blijven en de verbinding sterker kan worden met de gebruiker. Als socialmedia platvormen zou ik gebruik maken van: Twitter, Facebook en Instagram. Omdat daar de doelgroep vooral op zit.

Tot slot : zorg dat je zoektermen lang zijn, hoe langer je zoektermen hoe minder concurrentie je hebt op Google. Dit komt doordat er tegenwoordig meer gebruik wordt gemaakt van Voice Search.

Zoektermen op de website :

Talenten, Talentencoach, Wat zijn mijn talenten, Welke talenten heb ik, Over welke talenten beschik ik, Hoe kom ik erachter wat mijn talenten zijn, Hoe stap ik over naar een andere baan, Hoe stap ik over naar een andere opleiding, Talenten spel, Welke opleiding past bij mij, Welke baan past bij mij. Waar ben ik goed in, Mijn talenten benutten, Opzoek naar een nieuwe baan, Opzoek naar een nieuwe opleiding.

Beschrijving van de pagina :

Ben je opzoek naar je talenten of wil je weten welke baan of opleiding bij je past. Kom erachter doormiddel van het talentenspel. En ontdek wat bij jou past.

Aanpassingen in de tekst :

Maak gebruik van kopjes, tussenkopjes en titels. Ook is het fijn om een passende afbeelding te zoeken bij de tekst zodat de gebruiker meteen een indruk heeft waar de tekst overgaat. Verder is de tekst best saai. Varieer in de grote/lettertype van de tekst om het wat interessanter te maken.