

Digitale Medien und die Funktionen von Medien

	<u>Funktion</u>	<u>Digitale Medien</u>	<u>Vergleich zu klassischen Medien</u>
1	Information		
2	Urteils- und Meinungsbildung		
3	Kritik und Kontrolle	+ nicht nur Aufgabe von Zeitungen und Sender + schneller + gelegentlich unseriöse und unfreundlich + die größten digitalen Medien (Instagram, Facebook, Twitter) sind in der Hand von amerikanischen Monopolkapitalisten	+ Sender/Zeitungshäuser entscheiden welche Kritiken geäußert werden + der "Newscycle" kann potentiell etwas länger dauern + die Medien von denen der Großteil der Informationen ausgehen sind ÖRR
4	Artikulation		
5	Agenda Setting		

Aufgaben:

1. Analysiert arbeitsteilig anhand der Ergebnisse zu den Chancen und Risiken digitaler Medien aus der letzten Stunde, inwieweit digitale Medien die Funktionen von Medien (Funktionen 1-4: Buch S. 114-115, Funktion 5: S. 124) erfüllen. Haltet eure Ergebnisse in Stichpunkten in der mittleren Spalte der oberen Tabelle fest.



2. Stellt euch eure Ergebnisse vor und übernehmt sie in eure Unterlagen.
3. Vergleicht, in welcher Hinsicht digitale Medien die Funktionen von Medien besser oder schlechter als klassische Medien erfüllen können. Haltet eure Ergebnisse in Stichpunkten in der rechten Spalte der Tabelle fest.